

## 股票投资精解

识破庄家动向，洞悉庄家意图，击破庄家浮云  
确定跟庄策略，散户借力庄家，跟对庄家好赚钱

# 散户实战赚钱策略 跟庄与胜庄

杨小丽 编著



- 初战即告捷，从盘口数据和交易阶段识庄胜庄
- 通过移动平均线、MACD指标、KDJ指标和K线技术分析胜庄
- 在波段趋势和牛熊市中长线胜庄
- 弄懂成交量背后的量价关系胜庄
- 识破庄家陷阱完美胜庄

【真实可靠】：选取最优和最新案例，以实战操作为出发点

【全面讲解】：全面介绍跟庄和胜庄的基本方法和技巧

【以图析文】：有效的图式配合图解实战，生动活泼

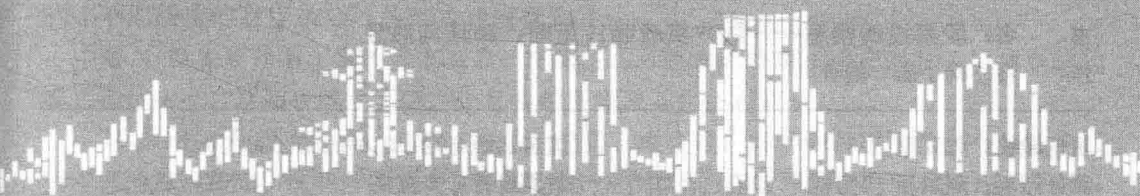


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股票投资精解

# 散户实战赚钱策略 跟庄与胜庄

杨小丽 编著



中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



## 内 容 简 介

本书以深入性和实战性为主要特色，配以图文穿插排版，合理搭配，语言通俗易懂，结合各种不同案例讲解庄家坐庄的过程，基于不同阶段应该采取不同的策略，介绍了散户战胜庄家的方法，本书还特别强调了在新的股指期货背景下散户应该树立起的新思维。本书共9章，主要内容包括认清庄家、在盘面胜庄、在选股中胜庄、利用技术指标（移动平均线、MACD、KDJ和K线）胜庄、趋势分析胜庄、用成交量胜庄、解套胜庄、识破陷阱才能完美胜庄、多空转换的新思维胜庄等。通过学习本书，投资者，尤其是散户可以在相对短的时间内完整、全面地认识庄家、战胜庄家，以避免在股市中误入歧途，被庄家“痛宰”的现象发生。

本书适用于准备将入股市或刚入股市不久的新股民与股票投资爱好者，同时也适用于有一定炒股经验的散户投资者。

## 图书在版编目（CIP）数据

散户实战赚钱策略：跟庄与胜庄 / 杨小丽编著. —北京：  
中国铁道出版社，2016.6  
（股票投资精解）  
ISBN 978-7-113-20574-4

I. ①散… II. ①杨… III. ①股票投资—基本知识  
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第135743号

书 名：股票投资精解——散户实战赚钱策略：跟庄与胜庄  
作 者：杨小丽 编著

责任编辑：张亚慧  
责任印制：赵星辰

读者热线电话：010-63560056  
封面设计：多宝格

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街8号 邮政编码：100054）  
印 刷：三河市华业印务有限公司  
版 次：2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷  
开 本：700mm×1000mm 1/16 印张：16.5 字数：338千  
书 号：ISBN 978-7-113-20574-4  
定 价：38.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659





股市的现实告诉我们，很少有散户能够不被套牢，也很少有散户能够解套，甚至很少有散户可以长期获益，其关键原因就在于庄家是其主要的“拦路虎”。庄家一日不排除，散户一日不会安宁，而“除掉”庄家，就必须在面对庄家的时候不畏惧，找到正确的识庄胜庄的方法，才能真正地在股市中成为能赚钱的那 10% 的投资者。

识庄胜庄的方法很重要，态度也很关键，然而依然有很多散户在与庄家博弈的过程中失败，究其原因关键是对庄家的认识依然含糊不清，在一些重要的细节上存在偏差和失误，更为关键的是没有形成胜庄思维，缺乏胜庄的整体策略。当然这不能简单地归结为散户不行，而是要摆正心态，守好自己的原则，不要在外界宣传的引导下把庄家这个简单的问题复杂化。这也是目前某些介绍庄家书籍的薄弱之处，就此类书籍的介绍而言，似乎庄家的坐庄流程只有 4~5 个步骤。以庄家的心态给散户介绍如何战胜庄家固然没有错误，但是如果你是一个散户，能一看盘就可以判断到底是吸筹还是派发吗？如果遇到派发是不是就没有获利机会呢？

为此，我们特别邀请了长期研究股票走势，熟悉股票市场，对股票操作了然于心，在股海游刃有余的资深投资人士编写了本书，书中突出散户，以战胜庄家为目标，从可操作的实践出发，将最新的理论融会贯通，为每一个散户带来全新的阅读感受，从而提高散户的炒股技术，迅速找到炒股的技巧，将庄家“踏在脚下”。

## 本书内容

本书共 9 章，从全新认识庄家和坐庄过程讲起，详细介绍了散户进入股市后不同阶段、不同层次的胜庄技巧，各章内容安排如下：

第 1 章主要介绍庄家的基本概念、庄家的内外结构、庄家的坐庄过程，用体系化的模式认识庄家，从而让散户了解一个真实的庄家及其坐庄过程。

第 2~8 章分别从盘面、选股、技术、趋势、成交量、解套和陷阱等方面介绍散户战胜庄家的每步策略，这些步骤都可以独立成为一个体系，在散户需要时随查随用，也可以作为新入股市的散户的入门培训指导。

第 9 章是最后的总结，总结得出胜庄还要胜在思维上，只有这样才能全面胜庄。另外，有了股指期货后胜庄思维已经新加入了多空转换，这也是本书涉及的一个重要内容。

## 本书特色

### 散户至上

本书的主要服务对象是散户，从散户心理着手，结合散户对短线、长线的不同态度，以及炒股经验的多少，充分展示了如何战胜庄家。



## 内容整合

本书按照散户进入股市和在股市操作中的基本步骤层层深入，对市面上单纯分析庄家 and 单纯分析散户的知识点及要点进行了筛选，弃其糟粕，留其精华。

## 强调实战

本书强调实战，采用多案例、多图示的方式将枯燥乏味的知识点生动形象地介绍给每一个想要战胜庄家的散户。

## 时代气息强烈

本书充分汲取近年来最新研究出的股票理论成果，思维上也有新的突破，给散户带来更新、更实用的方法。

## 读者对象

本书适用于准备入股市或刚入股市不久的新股民与股票投资爱好者，同时也适用于有一定炒股经验的散户投资者。

由于编者知识有限，书中难免存在疏漏和不足之处，恳请专家和读者不吝赐教。

编 者

2016 年 3 月



# 目 录

|                                     |                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>第1章 知彼知己，认清庄家..... 1</b>         | <b>第3章 再接再厉，在选股中胜庄.... 67</b>          |
| 1.1 挑开庄家面目.....2                    | 3.1 胜庄的选股准备.....68                     |
| 1.1.1 庄家的概念和类型.....2                | 3.1.1 解析庄家选股标准.....68                  |
| 1.1.2 庄家的优势.....4                   | 3.1.2 不同庄家的选股侧重点.....76                |
| 1.1.3 庄家的操盘特点.....5                 |                                        |
| 1.2 解剖庄家的内外结构.....6                 | 3.2 胜庄选牛股.....82                       |
| 1.2.1 庄家的内部结构.....6                 | 3.2.1 牛股运行的规律.....83                   |
| 1.2.2 庄家的外部联系.....8                 | 3.2.2 新股中选牛股.....83                    |
| 1.2.3 内外结构的整体运作.....9               | 3.2.3 资产重组中选牛股.....87                  |
| 1.3 撬动坐庄过程.....10                   | 3.2.4 扭亏为盈、业绩反转中选牛股.....88             |
| 1.3.1 建仓阶段.....10                   | 3.2.5 从行业龙头中选牛股.....89                 |
| 1.3.2 试盘阶段.....15                   |                                        |
| 1.3.3 拉升阶段.....18                   | 3.3 胜庄选黑马.....90                       |
| 1.3.4 出货阶段.....21                   | 3.3.1 黑马的运行规律.....90                   |
| 1.3.5 成本统筹坐庄过程.....24               | 3.3.2 除权股中选黑马.....91                   |
|                                     | 3.3.3 异动股中选黑马.....92                   |
|                                     | 3.3.4 空头市场超跌中选黑马.....96                |
|                                     | 3.3.5 多头市场踏空中选黑马.....98                |
| <b>第2章 初战即告捷，在盘面<br/>胜庄..... 27</b> | <b>第4章 掌握胜庄的技术才能以少<br/>积多..... 101</b> |
| 2.1 认识盘面系统.....28                   | 4.1 充分认识技术分析.....102                   |
| 2.1.1 盘面系统构成和盘面语言.....28            | 4.1.1 移动平均线技术分析.....102                |
| 2.1.2 大盘的盘面系统.....31                | 4.1.2 MACD和KDJ技术分析.....107             |
| 2.2 在盘口数据上慧眼识庄.....31               | 4.1.3 K线技术分析.....112                   |
| 2.2.1 内外盘和委比的结合.....31              | 4.1.4 其他技术分析.....118                   |
| 2.2.2 换手率异动和量比的结合.....39            |                                        |
| 2.2.3 均笔成交和盘口大单的结合.....47           | 4.2 利用移动平均线胜庄.....119                  |
| 2.3 在交易时段中的胜庄技巧.....53              | 4.2.1 利用金叉思维不惧调整.....120               |
| 2.3.1 开盘时庄家试盘我细看.....53             | 4.2.2 利用死叉思维逃顶.....122                 |
| 2.3.2 盘中较量我主动.....59                |                                        |
| 2.3.3 尾盘变化我准备.....62                | 4.3 利用MACD和KDJ技术胜庄....124              |
|                                     | 4.3.1 利用MACD的背离胜庄.....124              |
|                                     | 4.3.2 联合使用MACD和KDJ胜庄.....127           |



## 4.4 利用K线图胜庄 ..... 129

4.4.1 胜在单日K线 ..... 129

4.4.2 胜在K线组合 ..... 134

## 第5章 趋势分析胜庄，在中长线中最有利 ..... 139

### 5.1 趋势和大势 ..... 140

5.1.1 趋势理论和趋势线 ..... 140

5.1.2 波浪理论和波浪 ..... 143

5.1.3 学庄家知大势 ..... 146

### 5.2 从波段趋势中胜庄 ..... 148

5.2.1 上涨中寻找支撑位介入 ..... 148

5.2.2 下跌中寻找阻力位出逃 ..... 150

### 5.3 在牛熊大势中胜庄 ..... 152

5.3.1 赢在牛市 ..... 152

5.3.2 瞄准熊市 ..... 155

## 第6章 搞懂成交量背后的量价关系胜庄 ..... 159

### 6.1 认识成交量 ..... 160

6.1.1 什么是成交量 ..... 160

6.1.2 成交量和股价的关系 ..... 161

6.1.3 成交量变化的一般规律 ..... 162

### 6.2 用成交量密码胜庄 ..... 170

6.2.1 用特殊成交量判断庄股 ..... 170

6.2.2 用成交量判断底部 ..... 182

6.2.3 用成交量判断顶部 ..... 183

### 6.3 从成交量看坐庄 ..... 185

6.3.1 从成交量发现庄家吸货 ..... 185

6.3.2 从成交量发现庄家试盘 ..... 187

6.3.3 从成交量发现庄家拉升 ..... 189

6.3.4 从成交量发现庄家出货 ..... 191

## 第7章 良好心态下的解套胜庄 ..... 195

### 7.1 被套成因和解套心态 ..... 196

7.1.1 追涨杀跌心态被庄家利用 ..... 196

7.1.2 贪婪侥幸的心态被庄家利用 ..... 201

7.1.3 正确的解套心态 ..... 203

### 7.2 庄家下套方式 ..... 208

7.2.1 在牛市制造踏空行情 ..... 209

7.2.2 在熊市制造割肉行情 ..... 209

7.2.3 在震荡中制造高位接盘行情 ..... 211

### 7.3 在短线中解套胜庄 ..... 212

7.3.1 短线被套的因素 ..... 212

7.3.2 短线解套方案 ..... 216

### 7.4 在中长线中解套胜庄 ..... 219

7.4.1 中长线被套的成因 ..... 219

7.4.2 中长线解套方案 ..... 222

## 第8章 识破陷阱才能完美胜庄 ..... 223

### 8.1 不同花样的庄家骗术 ..... 224

8.1.1 技术形态的骗术 ..... 224

8.1.2 成交量的骗术 ..... 230

8.1.3 题材消息的骗术 ..... 232

### 8.2 从庄家陷阱中胜庄 ..... 235

8.2.1 庄家突破动作的假象 ..... 235

8.2.2 庄家砸盘动作的真相 ..... 237

8.2.3 庄家护盘动作的迷幻 ..... 238

## 第9章 多空转换的新思维胜庄 ..... 241

### 9.1 具备传统的胜庄思维 ..... 242

9.1.1 摒弃股市幻想 ..... 242

9.1.2 量力而为 ..... 243

9.1.3 保持高度的风险观 ..... 244





|                            |     |                       |     |
|----------------------------|-----|-----------------------|-----|
| 9.2 股指期货让庄家利剑在手.....       | 246 | 9.3 多空转换是胜庄的新思维.....  | 249 |
| 9.2.1 股指期货的基本概念.....       | 246 | 9.3.1 庄家弱点无处不在 .....  | 249 |
| 9.2.2 股指期货的投资者类型.....      | 246 | 9.3.2 多空转换的残酷现实 ..... | 252 |
| 9.2.3 股指期货合约.....          | 247 | 9.3.3 养成多空转换思维 .....  | 254 |
| 9.2.4 沪深 300 股指期货开户条件..... | 248 |                       |     |

# 第1章

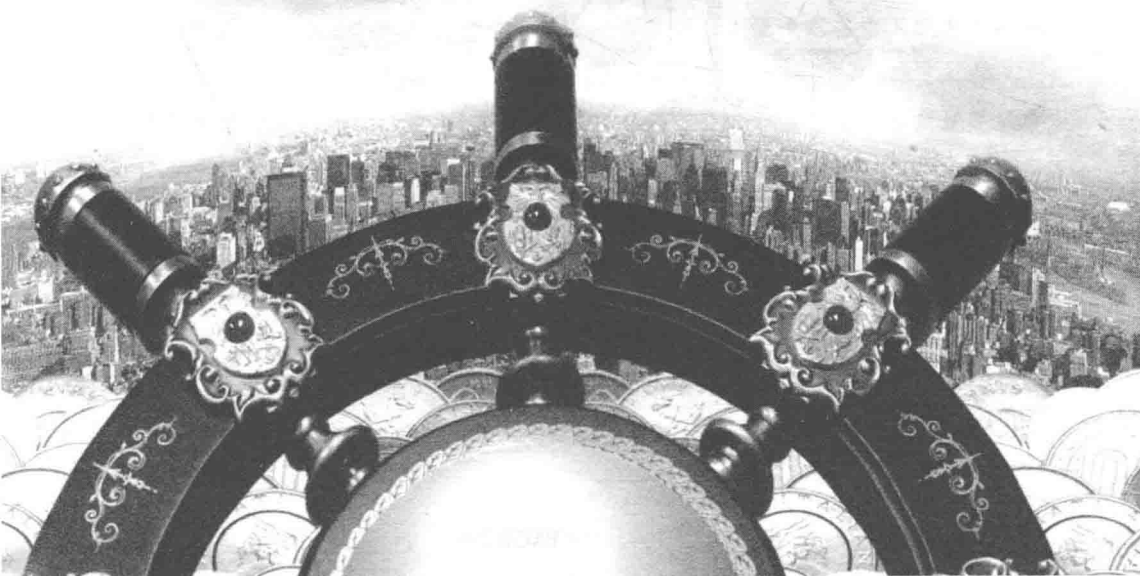
## 知彼知己，认清庄家

---

在中国股市的巨大轮轴中，庄家和其背后的主力扮演着杂糅的作用，要决胜庄家，首先要了解庄家，我们经常说知己知彼，其实在股市中要知彼知己，这便是本章要给投资者介绍的庄家常识。

---

- ◇ 挑开庄家面目
- ◇ 解剖庄家的内外结构
- ◇ 撬动坐庄过程





## 1.1 挑开庄家面目

在资本市场中，庄家对于每一个投资者而言都是十分熟悉的词语。庄家的产生有着极其复杂的背景，正如一个投资者所说：“庄家是股市中最不得人心的家伙，它的目的就是引导你上当，以获得其自身的盈利。”但是我们又不得不面对庄家，下面就将带领大家一起去认识庄家的真实面目。

### 1.1.1 庄家的概念和类型

闲家与庄家是每时每刻的战斗。

——罗曼·罗兰

股市中庄家的角色和赌局中庄家的角色有相似的地方，庄家都希望通过各种坐庄手段来牟取利益。而普通投资者（也称为“散户”）和赌局中的闲家一样，要么被宰割，要么战胜庄家。请记住：庄家和散户的博弈绝对不可能是共赢，而是零和博弈，要么庄家把散户吃掉，要么散户把庄家吃掉，所以每时每刻正在交易的红绿信息就是散户和庄家的战斗。

所以我们可以把庄家概括为图 1-1 所示的内容。

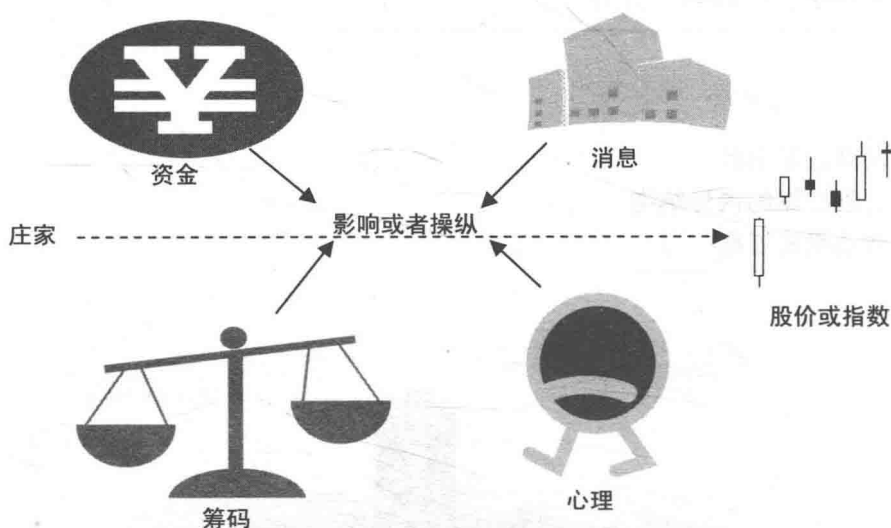


图 1-1 概括庄家

从图 1-1 中可以看出，庄家往往是利用资金、筹码、消息、心理等各种有利因素影响和操纵股价或者指数的。一般而言，庄家往往是资金雄厚，可以控制一段时期股价走势，而且同上市公司关系特殊。

庄家只是一个组织吗？从目前证券市场的演变来看，庄家包括了图 1-2 所示的几大投资者。



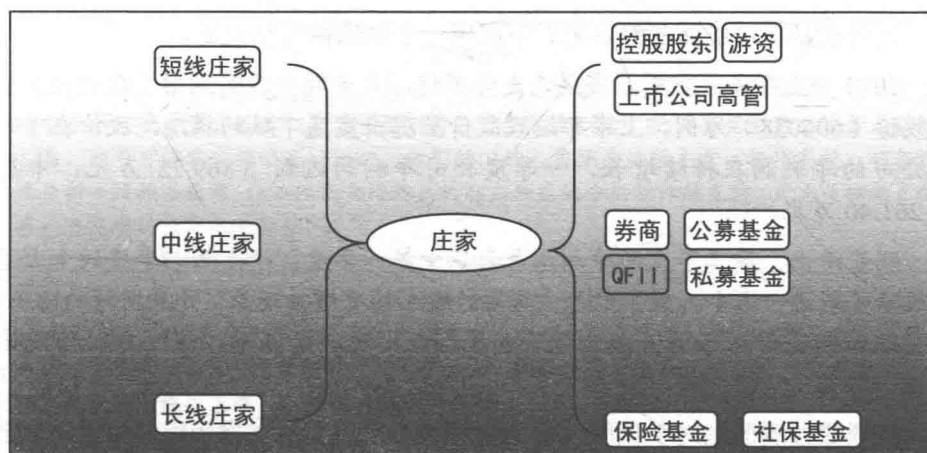


图 1-2 庄家类型

从图 1-2 中可以发现，如果按照坐庄的时间长短，可将庄家划分为左边的 3 类。

- ◆ **短线庄家：**快进快出，控盘周期不超过一个月，收集筹码隐蔽，一旦派发则使股价“天崩地裂”。
- ◆ **中线庄家：**稳扎稳打，控盘周期一般为半年，营造波段式上涨趋势，在关键位置有明确的买入或者出货信号。
- ◆ **长线庄家：**价值取胜，控盘周期超过半年，有的甚至是两到三年。因为控盘能力强，从而推升股价持续走高，此类庄家一般会选择业绩优良的个股。

如果按照庄家特质的划分，可分为右边的 3 类。

- ◆ **第一类是特殊的法人和个人投资者，包括控股股东、上市公司高管和游资。**一家上市公司有自己的控股股东，而控股股东作为出资者必然具有最大的发言权；上市公司高管是上市公司运作的管理者，在一些公司有股权激励计划，这些高管也持有股票，就可能造成对股价的影响；游资是一些拥有大资金的个人，比如曾经的杨百万，他是中国股市第一位百万富翁，他透露在中国股市刚刚建立的时候，他个人的成交量占了沪深两市成交量的一半。
- ◆ **第二类是市场的机构投资者，包括券商、公募基金和私募基金。**券商就是从事证券承销的公司。基金不用多介绍，基民可谓遍天下。
- ◆ **第三类是国家的机构投资者，比如社保基金和保险基金，他们在信息和资源上有无可比拟的优势。**因此观察社保基金仓位和重仓股有很重要的导向意义。

同时在图 1-2 中还可发现，控股股东、上市公司高管和游资都可能是短线庄家的代表，而券商、公募基金和私募基金可能是中线庄家的代表，社保基金和保险基金则很有可能是长线庄家的代表。



为什么是有可能而非绝对呢？下面用一个案例做简单说明。

2014 年上半年股市剧烈震荡，走势不稳，大多数个股呈现出下跌的趋势，以中直股份（600038）为例，上半年该股股价呈现出震荡下跌的状态，股价在下跌，但是公司的净利润在持续增长，一季度公司净利润达到 5 869.72 万元，中期达到 15 261.40 万元。

明显看出，第二季度的净利润大大高于第一季度，于是第二季度的十大流通股除了新进一名个人股东以外，其他的股东均有增持现象，并且增持的比例较大，中直股份的股价从 5 月开始止跌，6 月已经出现一定涨幅，下半年股价更是稳步上涨。

流通股控股股东对于该股股价的走势起着很重要的支撑作用。庄家在多数情况下都作为贬义词，因为庄家概念的背后还有一个主力概念，如图 1-3 所示。

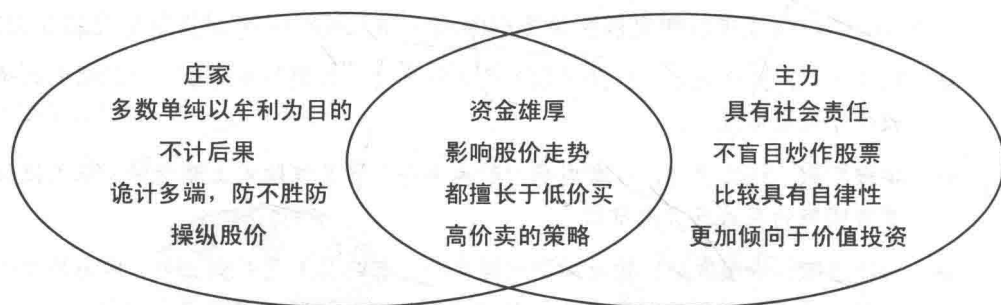


图 1-3 主力和庄家的区别和联系

一般意义上讲，看清庄家的面目也就能把握住主力的意图，他们的区别只是在目的和行为本质上，但在控制股价和吸筹等手段上则具有共同性。

## 1.1.2 庄家的优势

庄家能够呼风唤雨，关键在于庄家比散户有图 1-4 所示的几个方面的巨大优势。

### 雄厚的资金

庄家的第一优势就是资金优势，融资渠道多，融资金额大，这是现代庄家的普遍特点。靠自有资金很难在单只股票上迅速筹码，但是集合庞大的资金后就可以操控股价。

### 精确的信息

庄家往往有专门的研究机构，对国家宏观经济形势和上市公司基本面进行详尽的分析。比如众多券商每年都会到几十家上市公司参与调研，获得公司一手信息成为其决策的重要依据，因此信息渠道畅通，能及时获得可信度高的内幕消息，便于庄家操盘。而散户只能看每年定期发布的报告。

图 1-4 庄家的五大优势



### 整合的团队

庄家操盘往往经过周密的考虑，有详细的计划，准备工作十分到位。他们会预先设计好多少资金吸筹、多少资金控盘、多少资金拉升、多少资金倒仓，他们甚至会建立股价走势的模拟盘，推导可能发生的情况。同时，他们的工作人员操盘经验丰富，技巧高超，对各种技术分析手段相当熟练，比如他们会用独立的自主研发的分析软件做支持，更为关键的是他们有一套完整的决策组织体系。

### 良好的社会关系

社会关系广泛，他们和政策的制定者有良好互动，比如一些券商的首席分析师原来就是某研究机构的主要成员，这些分析师的人际关系广泛，能够迅速知道政策的动向和管理层态度的变化，从而快速改变策略，这是散户无法企及的。

### 隐蔽的战术

不仅是操作手法上庄家胜过散户一筹，而且更会自我隐蔽，细微出结果。为了不被法律规定所束缚，庄家总会找到许多对策来实施自己的坐庄计划。他们尤其喜欢开设大量的交易账户，这样一方面可以将自己的交易和其他散户交易鱼龙混杂，另一方面是保证自己不会被觉察，前几年 LEVEL2 的服务虽然随后叫停，但却让许多庄家心惊胆战。

图 1-4 庄家的五大优势（续）

庄家优势如此明显，势必会给股市带来一定影响，而散户在和庄家“斗法”的时候必须清楚地认识庄家的优势，绝不能“以子之矛攻子之盾”，不轻易相信小道消息。

### 龚方雄的最牛预言

2008年8月19日，龚方雄对摩根大通客户发送了一份报告。在这份迅速被各大媒体转载引用的报告中，龚方雄表示中国决策层正在仔细地考虑一套新的经济刺激方案，涉及金融至少2 000亿~4 000亿元（或者占GDP 1%~1.5%）。11月10日，国务院常务会议终于出台刺激方案，初步匡算到2010年年底约需投资4万亿元，他的预言成真，随后中国股市拉开了阶段性牛市的序幕。

## 1.1.3 庄家的操盘特点

庄家坐庄并不是无迹可寻的，庄家也并不是毫无关系、杂乱无章地操盘，他们的每一步在操盘前都有计划，同时也在操盘中体现出了许多值得散户重视的特点。

- ◆ 庄家在一个个股上一般采取了收集、拉抬和派发3个步骤，尤其是收集和派发几乎占据了主要时间。
- ◆ 庄家在信息发布上，低位吸筹总是利空不断，造成投资者对持股信心不足，放弃筹码；在高位则以利好引诱，尤其是震荡阶段，消息的准确性极其不足以采纳，各种流言蜚语遍地开花，庄家趁机获利了结。





- ◆ 庄家在收集完筹码后，一般会发动洗盘攻势，目的有二：一是对浮筹的再次打击，二是试探上方阻力，找到拉升股价的关键点和位置，以便在技术上迷惑散户。而震仓时间越长，股价走势越像心电图，对散户而言则是巨大动摇。
- ◆ 庄家一旦出击则散户只能靠边，不给投资者任何机会。

从以上的操盘特点可以看出，资金和筹码是庄家操盘的两个关键词，掌握好庄家的资金安排和筹码分布管理，将会对散户战胜庄家有决定性意义。图 1-5 所示为庄家操盘的两个核心是如何发挥作用的。

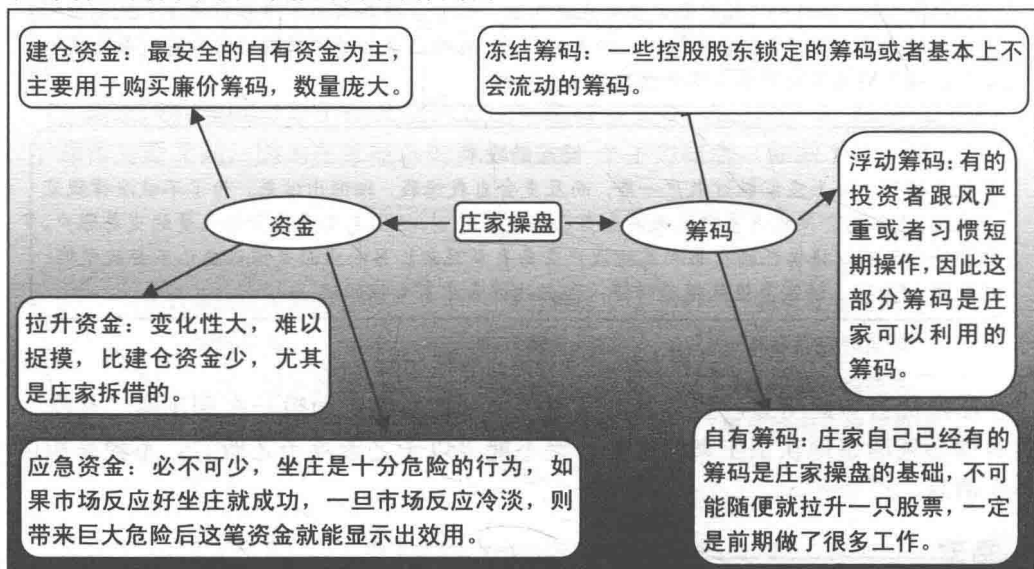


图 1-5 庄家操盘的核心概念

对庄家而言，一旦自有筹码吸纳完毕，而冻结筹码又是可以基本忽略的，合理管理自己的仓位，就能做到万无一失的操盘。

## 1.2 解剖庄家的内外结构

庄家不是一个独立名词，一个庄家尤其是机构类庄家有内核结构，也有外部构造，下面将逐一展示庄家的结构。

### 1.2.1 庄家的内部结构

庄家的组成人员是庄家的内部结构，将其称之为内核。这个内核由管理人员、操盘手、调研员、公关人员和风险控制员 5 个关键部分组成。

#### 1. 管理人员

管理人员是庄家组织的决策层，比如基金公司在募集基金的时候总会介绍其掌



握基金的经理。例如，安信基金的如下介绍：

庄园女士，中国人民大学商学院学士、财金学院金融学硕士，8年证券从业经验。先后供职于招商基金管理有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、中国国际金融有限公司。在工银瑞信基金管理有限公司工作期间，曾任债券交易员、信用研究员；在中国国际金融有限公司任资产管理部高级经理。在安信证券股份有限公司曾任证券投资部债券投资经理，现任资产管理部高级投资经理。

姜诚先生，经济学硕士。历任国泰君安证券股份有限公司资产委托管理总部助理研究员、研究员、投资经理。现任安信基金管理有限责任公司研究部总经理。

从基金经理的介绍可以知道这个决策层的大致情况，当然并不是所有庄家都会披露自己的决策层，管理层作为庄家策略的制定者和项目实际控制人是对庄家操盘产生决定性作用的。

## 2. 操盘手

管理层负责的是宏观把握坐庄策略，然后给操盘手下达指令，在什么时间内，什么样的价格区间实施什么样的操作手法，买入或者卖出多少量的股票。因此操盘手就是实施庄家策略的具体人员，这些人员是整个庄家坐庄过程中被投资者研究最多的，也是形形色色的操盘家小说描写的对象。其实他们一点都不神秘，因为庄家的组织里面他们的人数最多，他们负责操盘也负责对盘面信息的整理和汇报。

## 3. 调研员

券商一般都会派出人员去接触上市公司，获取上市公司的真实信息，有时上市公司的主管和控股股东也会重视调研员的到来，因为这很容易和他们达成某些协议。调研员作为一手资料的获得者，是庄家决策的重要依据。

### 调研员应具备的思想

比如，有媒体报道了上海道邦投资总经理林荣时提出的“福尔摩斯式掘地三尺”调研方法，所有投资团队都知道要做调研，要挖掘信息，然而“上市公司凭什么告诉你这些？”因此，“摸清上市公司的底，了解这家公司要做什么，你在调研时问出来的问题才会与众不同，这体现的是你对这家上市公司的尊重，那么你必然也会得到他们的尊重。”

## 4. 公关人员

公关人员就是庄家的发言人，也是庄家和外界的联系人，这些为庄家说话的人可以在庄家的组织里面任职，比如所谓的首席经济分析师，上市公司的董秘，也可以在组织外面担任所谓的特约评论员。随着网络时代的到来，一些庄家雇佣“水军”制造消息已经慢慢浮出水面，“庄托”毫无疑问将会极大地造成散户的判读失误。为此证监会公布了《发布证券研究报告暂行规定》，该规定要求有如下两点。



- ◆ 证券公司、证券投资咨询机构应当公平对待证券研究报告的发布对象，不得将证券研究报告的内容或者观点优先提供给公司内部部门、人员或者特定对象。
- ◆ 发布对具体股票作出明确估值和投资评级的证券研究报告时，公司持有该股票达到相关上市公司已发行股份 1% 以上的，应当在证券研究报告中向客户披露本公司持有该股票的情况，并且在证券研究报告发布日及第二个交易日，不得进行与证券研究报告观点相反的交易。

## 5. 风险控制员

并非庄家就不存在任何风险，例如，中石油下跌的时候，在其中持股的庄家机构也不乏多数，他们并没有因为能够操盘而忽视了风险，而是更加地注意风险控制。又如在资金的调度上，他们有专人负责，这些内部风险评价体系是一个完整庄家组织所必备的。



### ST 得亨（600699）内幕交易案

2008 年 2 月 14 日，ST 得亨与百瑞信托商谈重组事项，并于 4 月 28 日公告此商谈进程。但在此内幕信息敏感期内，有两个个人账户大量交易 ST 得亨股票。根据证监会调查，这两个账户资金来源于辽河纺织和某个个人，其交易为某人全权负责。由某人在操纵股票账户之余，利用其重秘身份，大胆删改公开披露信息，企图瞒天过海。最后，ST 得亨重组未获批准而造成了数百万元的亏损，但这两个账户却获利颇丰。

## 1.2.2 庄家的外部联系

庄家不是孤立操作股票的，他在实施其建仓、拉升和出货的每个阶段都会和外界保持互动，从而达到不可告人的目的，这就是庄家的外部联系。

### 1. 媒体

传媒从来都是庄家散播消息、制造陷阱的重要帮手，并不是媒体在主观意义上愿意充当这个角色，而是在不知不觉中，比如采访某基金经理、谈投资策划、帮助发布调研报告、重点推荐其报告等，都会助长庄家的影响力。

2014 年 8 月 6 日，《中国证券报》记者采访西本新干线分析师邱跃成，在经济增速下滑、产能严重过剩、环保以及信贷紧缩等多重压力下，中国钢铁业步履维艰，宝钢股份却在积极扩张产能，戴志浩的信心来自哪里呢？《中国证券报》记者通过调查采访了解到，优质的产品线与先进成熟的服务模式，加上环保方面真金白银的投入，令宝钢有了“过冬”甚至是“冬泳”的本钱。漫漫“长冬”过后，公司将更具竞争力。





## 2. 股票评论员

股票评论员有时被称为股市黑嘴，是最会忽悠的一群人，究其原因在于如下的两个方面。

- ◆ 股评家有巨大影响力，被庄家利用，当专家发布看好一只股票的独立研究后，大众一旦相信，庄家就可以顺水推舟，制造行情，最后打压，让投资者反感股评家。责任在股评家而非庄家，这是庄家经常使用的转移视线手法。
- ◆ 庄家自己人是股评家，雇别人不如自己人可靠，当然庄家肯定不会傻到告诉你哪个股评家是我们公司的，那么这些自己人都是来自哪里呢？关联公司是最好的形式，比如庄家控股的券商，或者透过多重叠加控股的研究单位，这些单位不容易被发现其后面真实的老板，而这个老板就是庄家；还有一些初次发行股评的承销商也可以不断发布这只股票的利好消息。

## 3. 上市公司

庄家透过公共人员、调研人员与上市公司接上线，这本身就是一种坐庄过程，上市公司通过形形色色的“投资”庄家的运作，获得丰厚的回报，而这些回报都是建立在对散户的剥夺上的。

## 4. 其他庄家

有时“猎杀”散户不是一个庄家的行动，几个庄家会结成联盟，共同进退，共同坐庄，对散户而言是相当具有杀伤力的，而一个坐庄一个帮庄则是最无耻的，庄家内部也钩心斗角，一些超级庄家专门吃掉其他庄家。

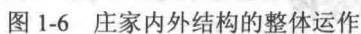
### 1.2.3 内外结构的整体运作

完成了对内外结构的介绍后，还需要从全局高度把握庄家的操盘手法，图 1-6 所示为庄家内外结构的整体运作。

从图 1-6 中可以看出，庄家在内部结构中层次清楚，责任分明，每个部门各司其职，各尽其能，有效配合完成对股价的操作。

在外部结构中，不同的社会资源被庄家有效利用，完成其所需要的坐庄准备，从上市公司、股评、媒体到其他庄家构成了严谨的外部运作体系，外部运作依托的是内部控制，一个坐庄过程就是从调研开始到“宰杀”散户结束，可谓分毫不差。

如此庞大的坐庄体系怎么会不是散户所忌惮的呢？但是，只有忌惮才有动力去认识和掌握他们。



在了解了庄家的整体运作模式后，还必须要对坐庄过程有一个准确无误的认识。当庄家基本上完成了对上市公司的资料收集，筹措好了必要的资金，建立了操盘的计划后，下面就是他们坐庄表演的时间了。

建仓，顾名思义就是收集筹码，也称为吸货，是庄家开始关注一只股票并逐步介入该股票的操作。

## 1. 建仓阶段的特点

在建仓中庄家有以下3个特点值得注意。

- ◆ 尽可能地压低股票价格：压低股价是为了获得更多的廉价股票，一般股价跌破重要的技术支撑位后，一些技术派散户便纷纷恐慌；如果在低位徘徊的股票继续受到不利因素的影响，基本面散户就会纷纷看空后市，这时庄家便乘机吸筹。
- ◆ 尽可能隐蔽吸筹意图：为了防止散户识破庄家吸货意图而大胆跟进，庄家必须秘密开展，而最好的办法就是不要有显著的成交量，拉长吸货所需要的时间，一直等到该股在某天利空兑现创造出底部的时候，散户纷纷离场，正中庄家下怀。
- ◆ 抬高股价吸货：抬高吸货是庄家常用手法之一，目的在于尽快让散户割肉，如果经过前期几个月的吸筹都不理想，庄家会在一定时间内造成股价小幅上涨，散户认为可能是诱惑自己，但是随即该股股价就下跌，悔恨的散户马上就会在下次的小幅上涨中抛出筹码，要么获利了结要么减少被套损失，这样庄家便获得了稳定的筹码。

我们从中可以发现，建仓阶段的庄家比散户有耐心，因为资金庞大，不在乎一时的得失，散户由于受到个人资金情况的限制，往往被动卖出股票，造成后市的长吁短叹：“早知道，我就应该多等一会儿。可惜、可惜。”

## 2. 选择建仓时机

庄家绝对不是随意建仓的，他们会权衡利弊后在适当时机介入，图 1-7 所示为庄家介入股票的大致时机。

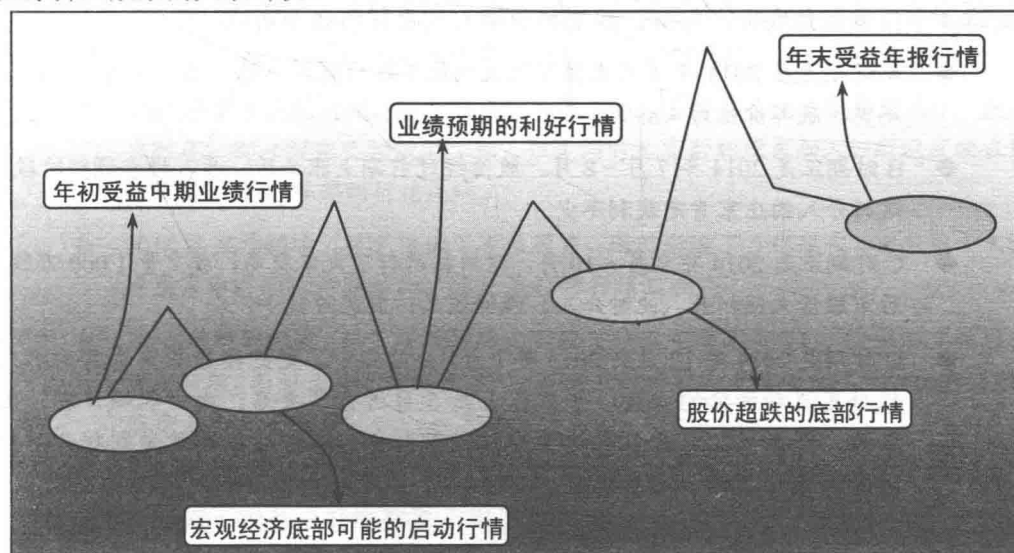


图 1-7 庄家介入股票的时机





从图 1-7 中可以看出，行情就是庄家介入股票的时机，不同的行情预示着不同的时机，当然不是每一只股票都具备所有行情，不过一般行情初期都是股价相对萎靡不振之时。唯有这样，庄家才能够很好地利用机会吸货。



### 应用实例——深科技（000021）的建仓时机

图 1-8 所示为深科技在 2014 年 4 月到 2015 年 3 月的走势。

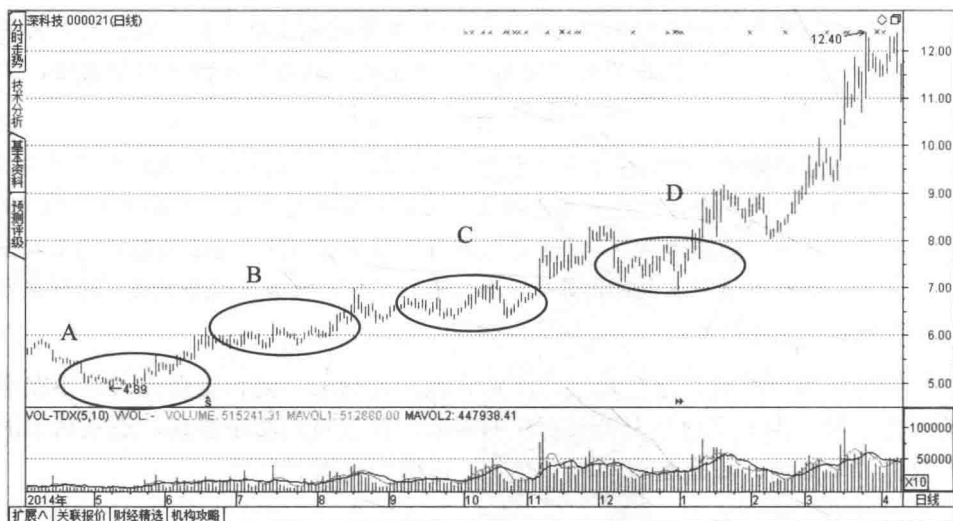


图 1-8 深科技在 2014 年 4 月到 2015 年 3 月的走势

从图 1-8 中可以看出，该股在 A、B、C、D 4 个位置是庄家不断介入的位置，而这 4 个位置就是底部、年报、政策和业绩的重要行情启动初期。

- ◆ A 时期是在 2014 年 4 月大盘经过大幅度下跌后逐渐企稳，这时该股也超跌了不少，底部价位为 4.89 元。
- ◆ B 时期正是 2014 年 7 月～8 月，股价经过前期上涨之后，步入横盘调整阶段，这时介入的庄家肯定获利不少。
- ◆ C 时期正是 2014 年 9 月～10 月，深科技进行了大宗交易，成交量 1 000 万股，后市股价大幅拉升，此时介入，涨幅较大，且风险较少。
- ◆ D 时期是 2014 年 12 月到 2015 年 1 月，公司公布了变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案，并且在 1 月 5 日进行了更名，由“长城开发”更名为“深科技”，并且召开了临时股东大会，股价后市继续受到拉升，此时介入也可获得一定利润。



表 1-1 所示为该股在 2014 年 12 月 31 日披露的十大流通股东和持股情况。

表 1-1 2014 年 12 月 31 日披露的十大流通股东和持股情况

| 名 称                                           | 持 股          |
|-----------------------------------------------|--------------|
| 长城科技股份有限公司                                    | 65 483.99 万股 |
| 博旭（香港）有限公司                                    | 10 664.94 万股 |
| 申万菱信基金—中国工商银行—陕西省国际信托—盛唐 18 号<br>定向投资集合资金信托计划 | 3 288.46 万股  |
| 华夏银行—华商大盘量化精选灵活配置混合型证券投资基金                    | 1 342.78 万股  |
| 中国建设银行—华商新量化灵活配置混合型证券投资基金                     | 951.19 万股    |
| 中国建设银行—华宝兴业                                   | 875.99 万股    |
| 谭建新                                           | 407.82 万股    |
| 李宝峰                                           | 359.02 万股    |
| 中国建设银行—华夏优势增长股票型证券投资基金                        | 349.18 万股    |
| 张红梅                                           | 279.03 万股    |

- ◆ 2014 年 4 月份，公司发布一季报，2014 年一季度公司亏损 1.16 亿元，同比由盈转亏，每股亏损 0.079 元，此时有七大原有股东退出持股，中国建设银行—华商新量化灵活配置混合型证券投资基金的持股增加，又有其他几方大资金入驻，反映在股价走势上便是 A 部的股价行情反映。
- ◆ 2014 年二季报的时候，新晋股东增加了 4 位，同时有 4 位股东持股减少，说明此时有一部分股东已经获利了结，但是同时又有新的股东加入，所以反映在股价走势上便是 B 部的行情反映。
- ◆ 2014 年三季报中，提前退出了 5 位股东，同时新进了 5 位股东，并且原十大流通股东中有两位持股增加，这就是 C 部行情反映。
- ◆ 2014 年四季报中，除了 3 位持股比例较重的股东情况未变外，公司有 7 位股东退出持股，同时又有新进股东 7 位，并且累计持股较上期增加了 3 980.48 万股，这是 D 部行情反映。

社保、保险基金和基金公司轮番采取多重策略坐庄该股，而他们介入的时机正好是底部，不能不说是很好地把握了建仓。



### 3. 从结束特征看建仓手法

建仓只是坐庄的第一步，任何建仓都有结束的时候，而结束的临界点是散户的最佳介入点，结束特征的不同预示着庄家吸筹手法上的迥异，如果只是单纯分析每一种建仓手法，不仅复杂多变，而且极其容易看错，但是只有分析结束特征就能清晰地看到庄家是如何建仓的。

#### (1) 底部跃起前量小而价高

底部跃起前量小而价格高的结束特征是打压建仓、横盘建仓、震荡建仓、弧形建仓的主要标志。

因为在庄家意图收集筹码的时候总是让股价迅速回落到一些关键位置，迫使散户让出筹码，而要到拉升阶段前庄家筹码集中，成交量并不大，但是股价却随之出现异动，实现庄家既定目标。



#### 应用实例——特力 A (000025) 的底部建仓分析

图 1-9 所示为特力 A 在 2014 年 12 月到 2015 年 3 月的走势。

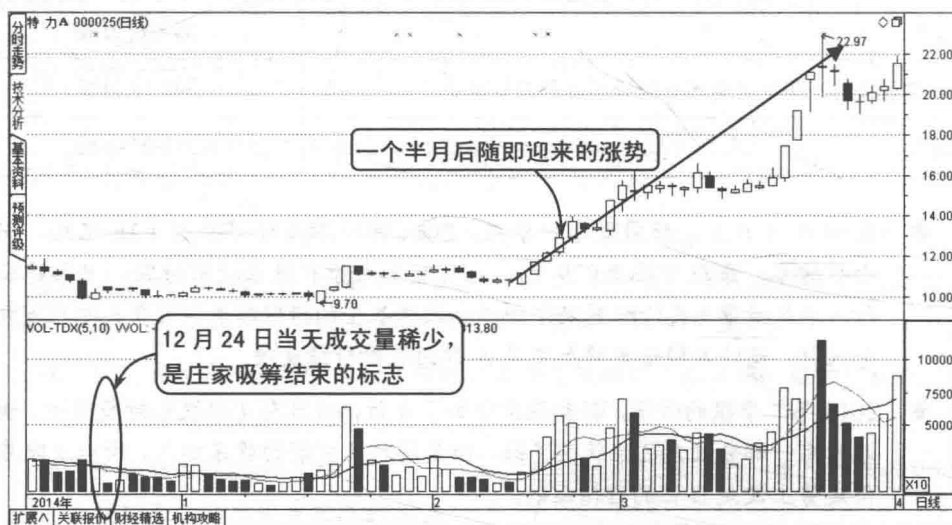


图 1-9 特力 A 的 K 线图

从图 1-9 中可以看出，该股在 2015 年 1 月前期一直处于横盘下跌状态，特别是连续一周的阴跌形态让投资者更是无法忍受，就在投资者认为该股没有转机的时候，12 月 24 日当天收出小阴线，而成交量却意外缩小，换手率也只是上一个交易日的 1/3。一个半月后就被迅速拉升，成交量放大，随后该股涨势不断。

#### (2) 快速上涨前总会出现十字星的形态

快速上涨前出现十字星形态可认为是拉高吸筹、快速吸筹、不计后果吸筹的结束特征。



有时庄家需要采取快速拉升的方式完成筹码的收集，而在收集前总会以十字星或者类似十字星的形态出现，这一方面说明庄家吸筹的努力失败，另一方面透露出来的是庄家应该采取更快更准的措施（拉抬方式）吸筹，避免筹码旁落。

## 应用实例——深赤湾 A（000022）的吸筹建仓分析

图 1-10 所示为深赤湾 A 在 2014 年 5 月~9 月的走势。

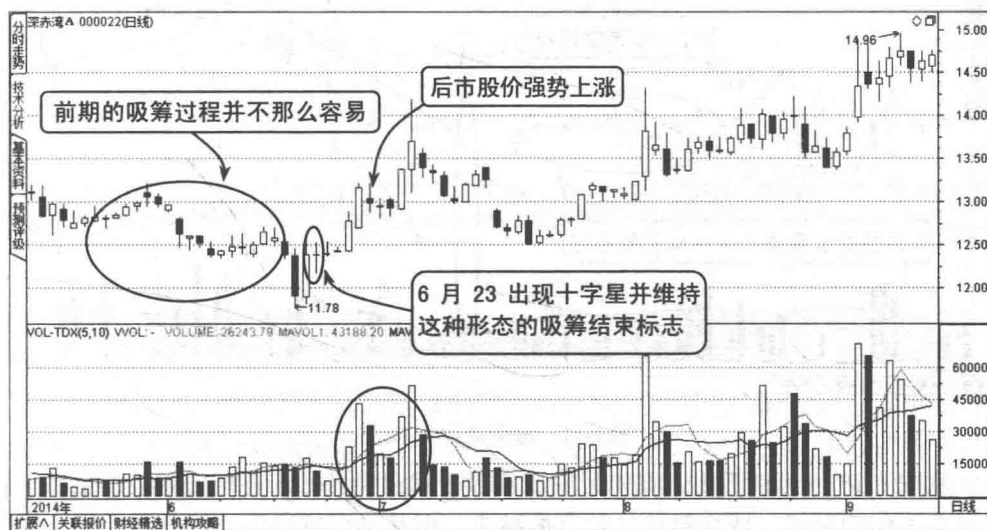


图 1-10 深赤湾 A 的 K 线图

从图 1-10 中可以看出，该股前期大幅度下跌后在 6 月出现了回暖，这时庄家要进一步介入实在是很难，于是庄家绞尽脑汁地打压股价，但都没有取得很好的效果，此时 6 月 19 日和 20 日 K 线的实体较长，并且先阴后阳，在接下来的 6 月 23 日 K 线表现出十字星的形态，随后该股上涨，庄家吸筹加快。

## 1.3.2 试盘阶段

试盘也称为洗盘，是庄家考验散户信心和清除浮动筹码的重要步骤，洗掉这些不利因素后股价才会真正迎来好行情。试盘的结果是筹码进一步集中，踢出不坚定的散户，庄家从而实现更好的坐庄。而洗盘的目的不同则洗盘手法也不会一致。

### 1. 试盘目的在于采取快速拉升的方式

这种情况下，庄家洗盘采取不参与，任由其发挥，在关键位置才出手以稳定股价的方式，股价形态波动较小，小阴和小阳相互穿插。



## 应用实例——深圳能源（000027）的快速拉升分析

图 1-11 所示为深圳能源在 2014 年 4 月~9 月的走势。

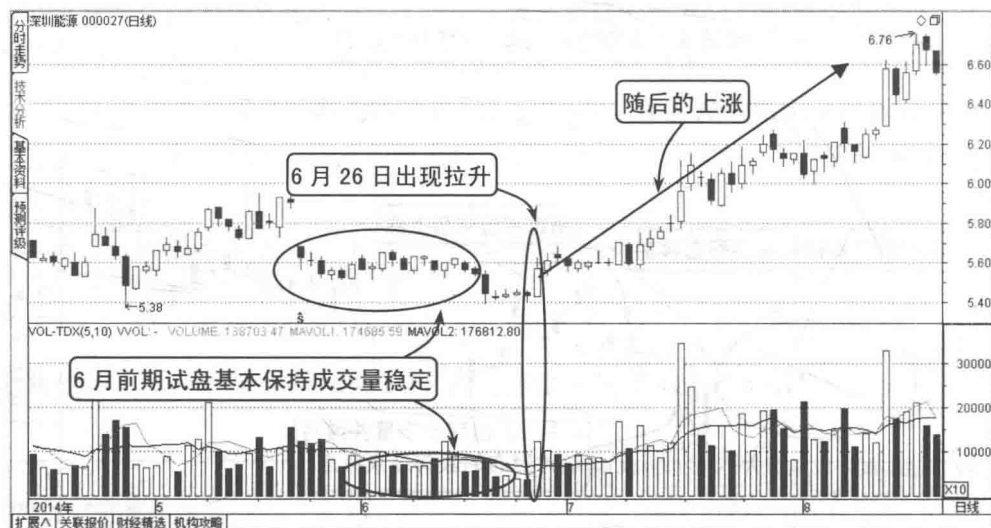


图 1-11 深圳能源 K 线图

从图 1-11 中可以看出，在 4 月底庄家吸筹就已经开始，并伴随着股价上涨，到 6 月中下旬的时候，成交量比之前有所减少，但基本保持稳定，股价阴阳线不定，在 6 月 26 日股价突然被拉升，当日涨幅接近 3%，换手率比之前扩大近 5 倍，随后股价基本上是一路上涨，走势明确。

## 2. 试盘的目的在于采取步步为营的方式拉升股价

这种情况下，庄家试盘采取横盘带影线方式，让股价出现漫步下跌走势，这个时期阴线比较多，其中出现大阴线天量是最显著的特征，以此测试散户的接单和跑单能力，但往往下跌幅度有限，随即便会稳定股价。



## 应用实例——深国商（000056）的步步为营拉升分析

图 1-12 所示为深国商在 2014 年 1 月~11 月的走势。

从图 1-12 中可以看出，庄家在前期收集筹码后，在一些大跌位置基本上是有价无量，特别是 4 月 23 日至 25 日的大跌，成交量也没有出现天量，反而是在 8 月 22 日走势日益明朗。

但股价涨幅也不大，股价长期横盘，对投资者心理打击很大，最终该股还是经过长达半年整理后才走出了一波上涨行情。

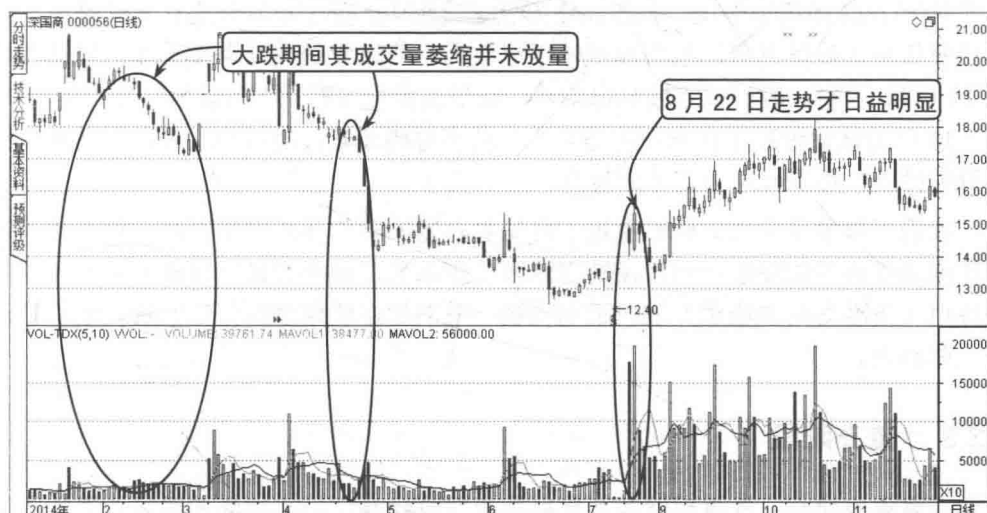


图 1-12 深国商 K 线图

### 3. 试盘的目的在于观察筹码锁定程度和外面浮动程度

这种情况下，特别是外面浮动筹码比较多，抛盘压力大时，庄家需要等待时机拉升，一般洗盘将会采取在平静中突然大幅度拉升，随即又打压股价的方式。这样做可以迅速窥探出哪些筹码需要获利了结，哪些筹码还在观望，它们的市场参与度如何。

#### 应用实例——深赛格（000058）的试盘目的分析

图 1-13 所示为深赛格在 2014 年 2 月～11 月的走势。

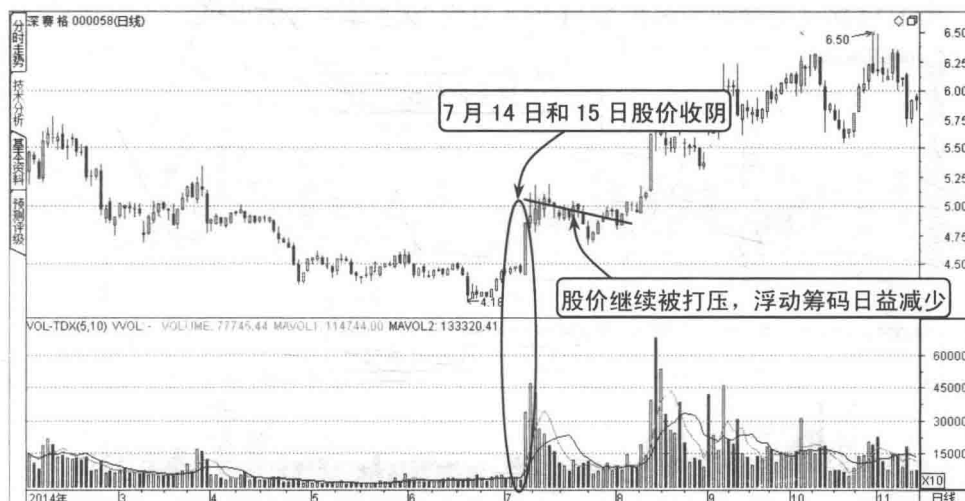


图 1-13 深赛格 K 线图



从图 1-13 中可以看出，该股在庄家试盘过程中，处于小跌状态，尤其是在 7 月 7 日股价突然被提升后，当日成交量迅速放大，随后股价继续小幅上涨，但是在 7 月 14 日和 15 日，股价就连续收出阴线，此后股价也没有立即被拉升，这说明在 14 日、15 日的试盘过程中庄家很清楚，散户获利筹码还有，所以他们采取了继续打压股价的措施，达到合理位置才会拉升。

我们可以发现庄家的动机决定了在洗盘阶段的动作，明确庄家的动机有利于判断庄家动作背后的深意，这样在洗盘阶段持股的散户就不会被一时的形态所吓倒，而持币（指准备购买股票）散户也不会被一时的形态所迷惑而匆忙入场，给庄家带去一些利润。

### 1.3.3 拉升阶段

庄家完成建仓、洗盘后就需要想办法把股价拉高，只有拉高的股价才能让庄家获利，脱离庄家持股的成本。

而庄家拉升有拉升的法则，可以透过法则看庄家拉升的手法，从中窥测出庄家的行动。

#### 1. 强势拉升

在这种情况下，庄家一般不给散户留任何介入的机会，庄家遵循的第一原则是快拉产生暴利，尤其是对控盘能力偏弱的，因为他们会在一些消息的作用下突然爆发拉动产价，而后期股价不能支撑，就会在拉升后出货，这样就给了他们逃跑的机会。

#### 应用实例——深圳华强（000062）的强势拉升分析

图 1-14 所示为深圳华强在 2014 年 8 月到 2015 年 1 月的走势。

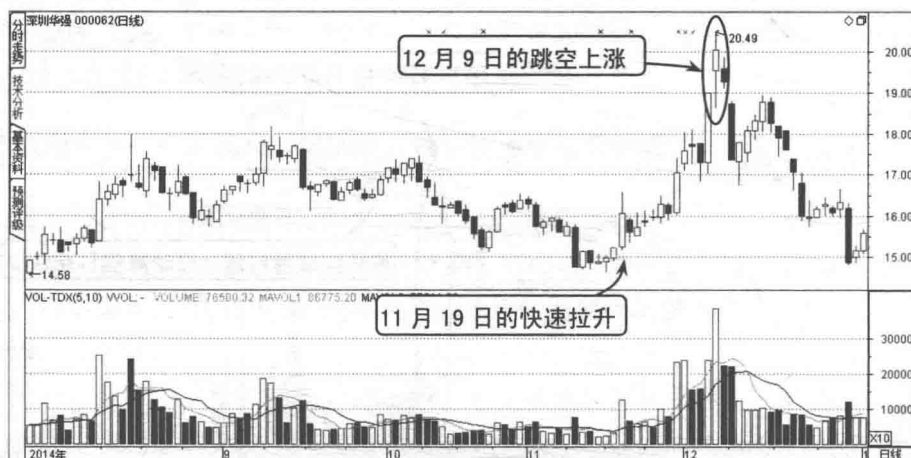


图 1-14 深圳华强 K 线图

从图 1-14 中可以看出，该股前期经过较长时间的震荡下跌行情，在 11 月 19 日被快速拉升，连续多个交易日持续上涨，尤其是在 12 月 9 日的向上跳空。随后该股出现下跌，基本跌回到拉升前的 15.00 元，庄家出货已经很明显。

深圳华强的主营业务包括计算机软硬件业务、家电产品的开发销售和网络通信产品等。

作为业务涵盖较广，并且有一部分业务属于周期性行业的公司来说，业绩不明朗的时候将会对该股股价带来负面影响，因此当庄家在前期以低价吸筹后，不可能在不确定的股票上做太多逗留，因此选择快速拉升是明智的选择。

## 2. 直线拉升

这种情况下，股价走势呈现  $45^\circ$  的线条放射，拉升不仅迅速，而且还持续时间较长，而这种拉升遵循庄家的第二原则，即没有无缘无故的理由不会拉升。拉升没有理由只会影响后市走势，要让股价呈现直线上升，并保持强势，必须是利好消息不断，预期不断。

### 应用实例——TCL 集团（000100）的直线拉升分析

图 1-15 所示为 TCL 集团在 2014 年 11 月到 2015 年 4 月的走势。

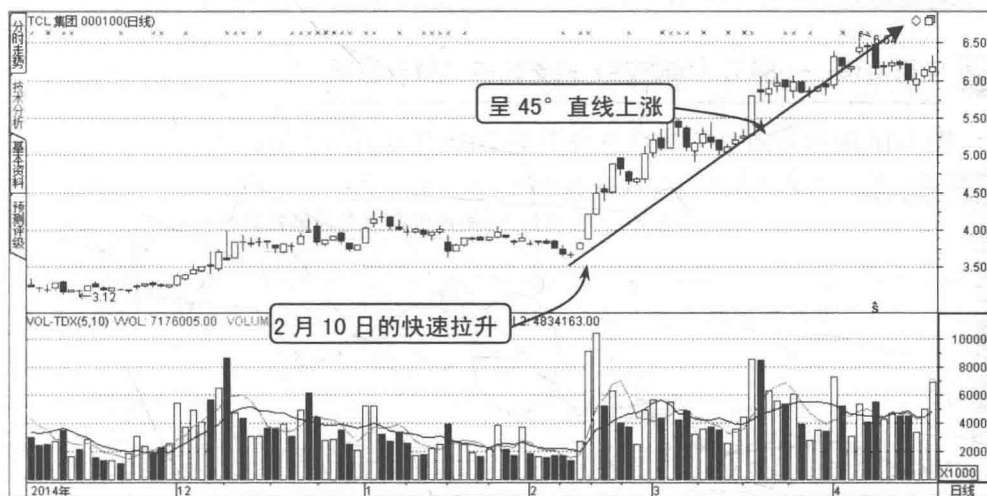


图 1-15 TCL 集团 K 线图

从图 1-15 中可以看出，该股在前期被庄家逐渐吸筹后，蓄势待发，终于在 2 月 10 日被拉升，随后走势是直线上涨，而在拉升后股价能够持续得益于券商分析出的一些利好消息。

2 月 10 日，TCL 集团的股价跳空高开，盘内持续走高，最终收于 4.93% 的涨幅，成交量方面出现天量。

该公司作为一家从事家电、信息、通信、电工产品研发、生产及销售，集技、工、贸为一体的特大型国有控股企业，在世界十多个国家和地区建立销售公司或商务代表处，受益于政策支持。2015年2月17日，该公司公布2014年度业绩快报，快报中称，该公司年度业绩同比增长18.4%；该公司净利润42.3亿元，同比增长46.8%；其中，归属于上市公司股东的净利润31.8亿元，同比增长51.0%。

在3月3日，在该公司公布的2014年度报告中，审议并通过了2014年度利润分配预案，拟向全体股东每10股派发现金红利0.8元（含税），为进一步提高公司及其控股子公司自有闲置资金的利用效率，提高短期财务投资收益，公司审议并通过《关于增加低风险投资理财额度的议案》，将低风险投资理财额度提高至90亿元，提高后的额度占公司最近一期经审计净资产的49.47%。

这两份密集的报告告诉散户的信息是该股的利好不断，未来可期，这种情况下，股价持续攀升也就不足为奇了。

### 3. 走阶梯式的拉升

漫步云梯的走势凸显出拉升的第三原则等待机会，不着急、不盲目，拉升需要勇气，也需要魄力，如果拉升时机不当，则拉升很有可能造成坐庄失败，有的个股的利好不强，消息不够，但有一点是业绩有保障，可以慢慢地有间歇性地拉升，最终实现收益。

#### 应用实例——柳工（000528）的走阶梯式拉升分析

图1-16所示为柳工在2014年9月到2015年4月的走势。

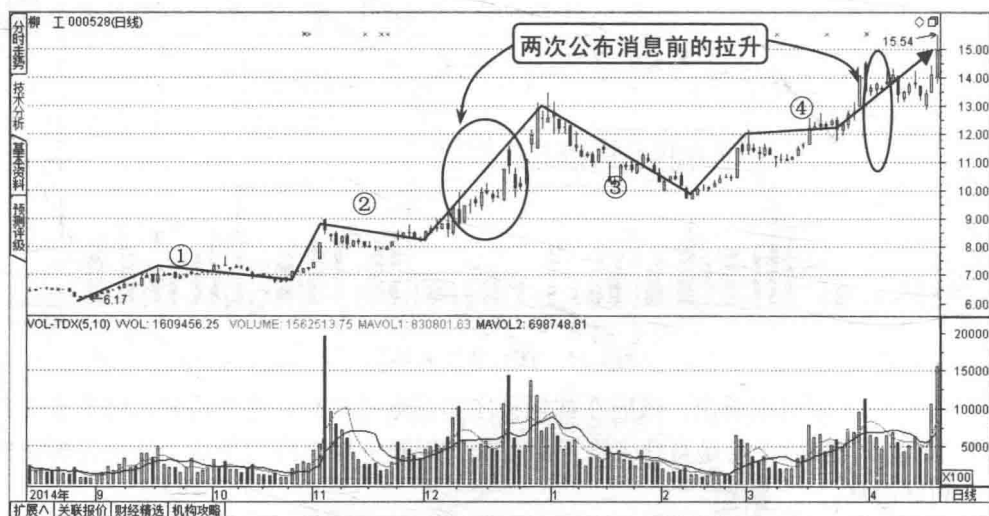


图1-16 柳工K线图

从图1-16中可以看出，该股有明显的阶梯式的平台整理，而且经过了图中①②





③④4个平台才逐渐将股价拉升到15.54元，在大盘普遍高涨的情况下，经过半年多的时间将股价拉升，庄家可谓是用心良苦。

首先该股的业绩是比较好的，柳工是中国制造业500强企业——柳工集团的核心企业，被誉为中国工程机械行业的“排头兵”，柳工产品研发部门被评定为国家级的企业技术中心，产品研发水平和技术性能始终保持行业领先地位。

2014年在该公司公布的第三季度报中，公布公司基本每股收益0.1595元，加权净资产收益率1.93%，显示出其利润的增长。

因为是机械类的个股，受经济发展的影响较深，而且自身的产业结构和核心业务发展也会影响到公司的收益水平，因此在没有特别利好时机下股价只能处于这种阶梯上扬。

而被强有力的拉升也是有重大消息产生的时候。

2014年12月31日，该公司发布消息称公司通过了与中国建设银行巴西BIC银行开展融资租赁合作的议案和在巴西投资建立制造基地的议案，此消息的公布向广大投资者表明柳工的业务扩展能力和融资渠道大大扩展。

2015年3月31日，公司公布2014年年度报告，报告中称基本每股收益0.1764元，稀释每股收益0.1764元，基本每股收益（扣除）0.0703元，每股净资产8.0844元，并且在第七届董事会第八次会议决议公告中称，董事会通过公司2015年风险资产减值与处置计划。

此时股价才真正被释放了活力，走出了一波上涨行情，庄家等待这么长时间总是有回报的。除此之外，庄家在拉升时的手法体现了其中两条原则：

- ◆ 原则四，拉升有波段，途中有洗盘。也就是拉升过程中肯定会有调整，而调整是庄家在洗盘，洗盘也是为了进一步做好拉升准备。
- ◆ 原则五，拉升绝不增加仓位，继续提高仓位，是庄家拉升的大忌，因为这样控盘能力虽然持续增强，但是接下来可能带来的是无人接盘的恶果。

### 1.3.4 出货阶段

出货也称为派送筹码，前期不管采用什么样的手段，让散户让出筹码，诱导散户不断介入，如果不出货，等于是做了无用功，股评家们经常用很中性的词语“获利了结”来解释市场中的下跌，甚至深度调整。还可以透过出货前的征兆来看庄家的出货手法。

#### 应用实例——穗恒运A（000531）的出货分析

图1-17所示为穗恒运A在2014年10月到2015年2月的走势。

从图 1-17 中可以看出,该股在 2014 年 11 月 21 日强势上涨后,后续上涨出现连阳的状态,并且成交量也持续保持放大,在 12 月 5 日,股价跳空高开,但是盘内走低,收出较长影线,以 16.15 元的价位见顶,之后快速回调下跌,幅度较大。如果从 10.00 元左右被拉升,到 16.15 元开始出货,该股上涨接近 61%,庄家的目标基本已经实现,然后调整幅度达到 25%,可谓是惨烈的个股。

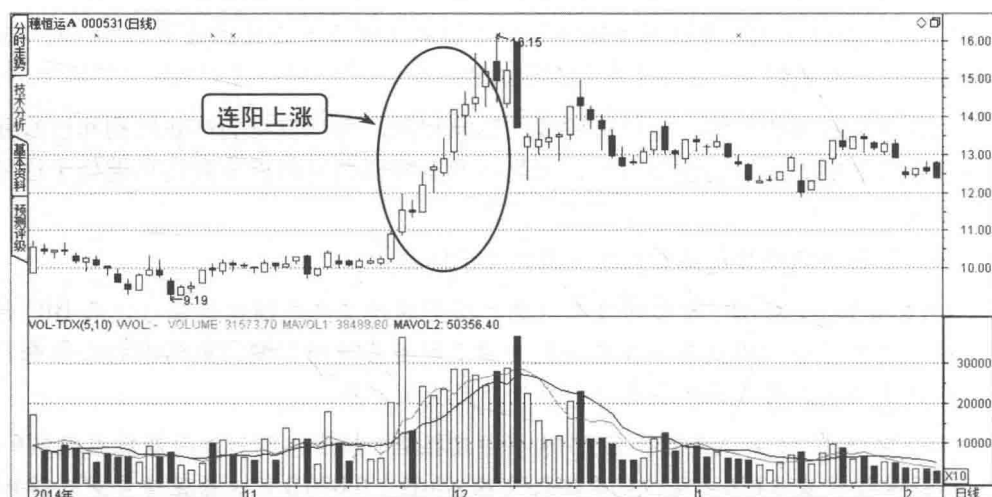


图 1-17 穗恒运 A 的 K 线图

上面案例说明了第一个征兆是涨幅过大,达到庄家目标后被抛售,并在较高价位持续保持高成交量给散户制造形势没有结束的假象,随即出货。

## 应用实例——亚太实业(000691)的出货分析

图 1-18 所示为亚太实业在 2014 年 7 月到 2015 年 1 月的走势。

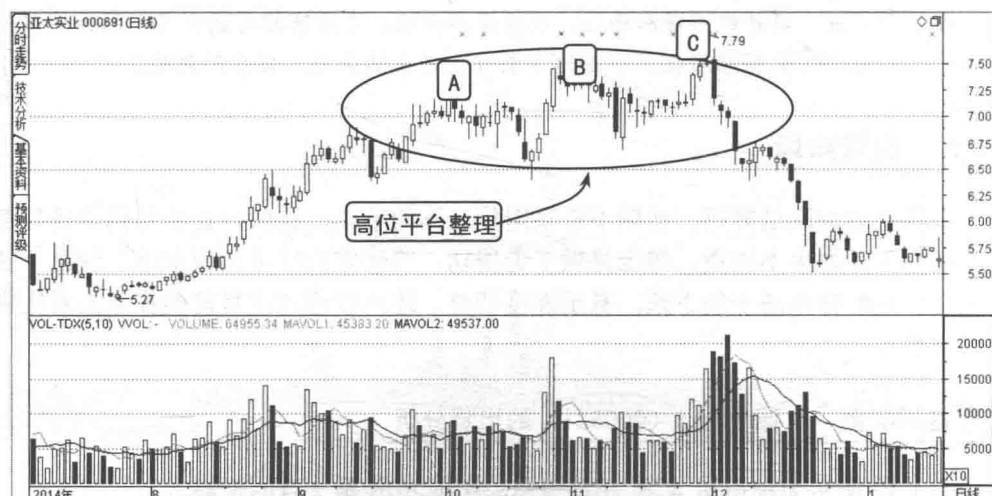


图 1-18 亚太实业 K 线图

从图 1-18 中可以看出，该股在大涨到 7.50 元的时候，上涨势力逐渐衰退，但是并没有马上出现大跌，而是有一个长时间的高位平台整理，这种整理是逐渐地收集利空。

亚太实业集盐、盐化工、盐湖生物制药与养殖，以及矿产资源开发为一体的大型工业企业，在 2014 年 10 月 30 日公布的三季度报中称基本每股收益-0.009 8 元，稀释每股收益-0.009 8 元，每股净资产 0.452 元，摊薄净资产收益率为-2.160 8%，加权净资产收益率为-1.81%。

在 2015 年 1 月 17 日公布的 2014 年度业绩预告公告中称公司股东的净利润约为-910 万元，同比亏损，公司新纳入合并范围的全资子公司兰州伟慈制药有限责任公司处于业务整合阶段，暂无营业收入，发生亏损较大，那么利空消息接连来临，股价为何不下跌呢？

而庄家正是利用这个半年平台不断出货，图中的 A、B、C 是平台中的上涨并成交量比较好的时候，可看出庄家抛售的点滴。

上面案例说了第二征兆就是利空聚集，庄家在这时不可能马上打压股价，如果马上打压是明确告诉散户庄家要抛盘，谁还愿意去接盘呢？他们往往会捂住消息，在该股没有消息的时候，使混沌不知所措的散户接盘。

## 应用实例——黑芝麻（000716）的出货分析

图 1-19 所示为黑芝麻在 2014 年 8 月~12 月的走势。

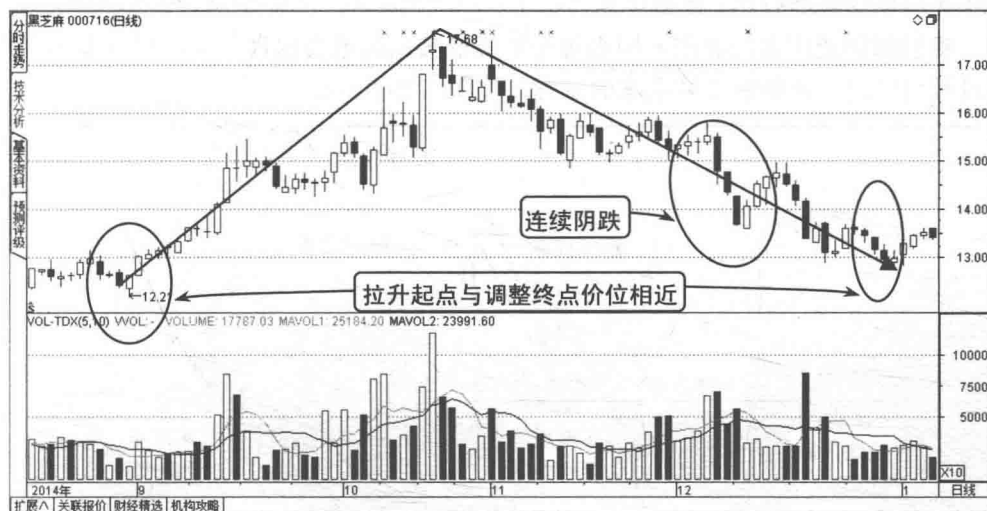


图 1-19 黑芝麻 K 线图

从图 1-19 中可以看出，该股下跌并非偶然，前期股价上升只因为在 10 月 14 日刊登的 2014 年度前三季度业绩预告公告中显示，公司股东的净利润盈利为 4 800 万



元~5 200 万元，比上年同期增长 63.77%~77.41%。

该公司在 2014 年 9 月 25 日收到中国证券监督管理委员会批复，同意该公司非公开发行股票的决定。增发股票虽然可以提高融资能力，但是对于现有股东来说，则是对现有权力和收益的稀释，10 月 29 日，公司刊登了因为重大事项停牌的公告，10 月 31 日，公司刊登了非公开发行 A 股股票发行情况报告暨上市公告书公告，在此期间，公司的股价已经出现下跌。

上面案例说明了第 3 个征兆是该公司为了长远发展而损害现有股东的利益，并且在公司正式开始行动前，股价存在没有支撑的隐形利好，如果这时股价拉升过快，一旦预期利好消失，将会对股价带来严重致命伤害。因此庄家也利用这些不确定在高位拉升后出货，达到防止损失的目的。



庄家出货的一些征兆

当技术指标是向好，但股价却阴跌不涨，同时大盘指标股异常表现时，通常是庄家利用指标拉高指数掩护出货的时机，比如 2014 年 12 月 17 日长江证券的尾盘忽然被拉高，显示股价上涨有力，但是后市股价急速下跌的案例。

1.3.5 成本统筹坐庄过程

坐庄更深的含义就是和散户进行成本较量，谁持股的成本低，谁就掌握主动权，当庄家高位接盘的时候，那就不是坐庄了，因为坐庄是一个不断地低吸高抛的过程。

我们都知道庄家的类型不同则每个阶段低吸高抛就会出现不同，用成本统筹坐庄过程可以进一步清晰了解庄家的意图，如图 1-20 所示。

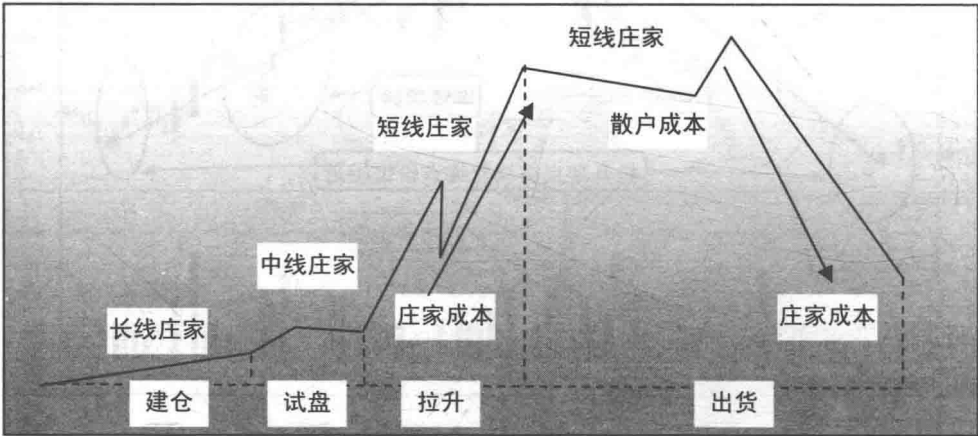


图 1-20 坐庄成本转换图



从图 1-20 中可以大致了解到，中长线庄家的成本会在试盘阶段基本完成，这时该股的主流成本就是庄家成本。

拉升后账面盈利不断增加，此时庄家将自己获利丰厚的筹码派发给散户和短线庄家，而短线庄家会利用一些调整机会介入，这是短线庄家的成本，但不会持久，之后就会接着欣欣向荣的势头派发筹码，这样主流成本逐渐就从庄家向散户集中。

随后股价打压，散户被套，迎接的又是新一波的坐庄过程，这样周而复始的成本变化就构成了复杂的坐庄。





# 第2章

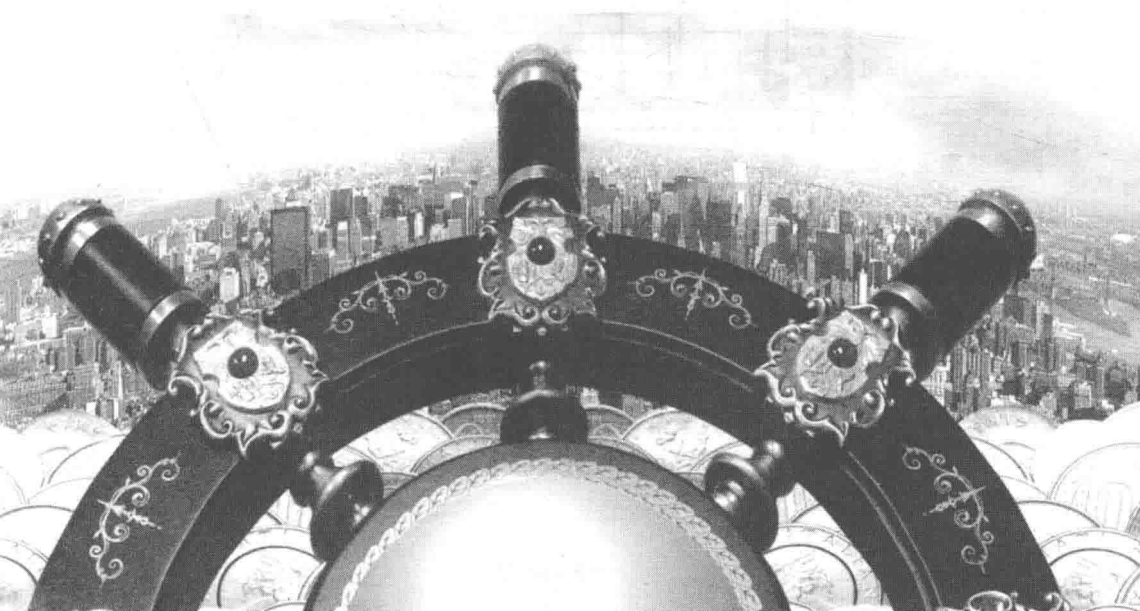
## 初战即告捷，在盘面胜庄

---

面对凶悍的庄家，在敌我势力悬殊过大，散户自我能力有限的情况下，重视在盘口的操作是突破庄家封锁、战胜庄家的第一步。本章将会给散户提供如何顶住盘面变化找到庄家的方法，并辨认庄家的操作。

---

- ◇ 认识盘面系统
- ◇ 在盘口数据上慧眼识庄
- ◇ 在交易时段中的胜庄技巧





## 2.1 认识盘面系统

盘面如同打仗的指挥图，也是散户和庄家博弈的信息汇集，很多散户忽视盘面透露的消息往往吃了大亏，而新进股市或不明方向的散户，充分认识盘面后的操作不只是收益上的影响，更是心理上的影响。

### 2.1.1 盘面系统构成和盘面语言

盘面不是单独存在的，而是由一套完整的分析系统做支撑，这样就构成了盘面系统。盘面系统包含两个主要方面，一是即时图表信息，二是盘口数据信息。

这些构成部分又称盘面语言。盘面语言是表达给散户的直接参考依据，读懂这些语言将会给散户对庄家的决策产生重大影响。

#### 1. 即时图表信息

即时图表信息又称分时走势图，图 2-1 所示为浦发银行（600000）在 2015 年 4 月 7 日的分时走势图。

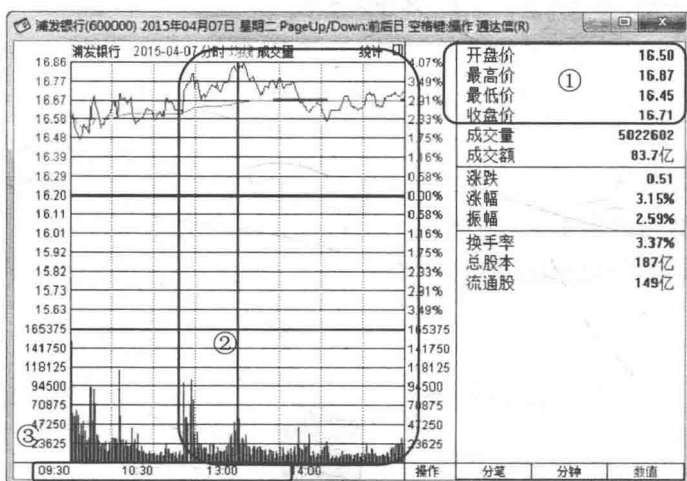


图 2-1 浦发银行在 2015 年 4 月 7 日的分时走势图

图 2-1 中标注的①②③就是即时图表信息的盘面语言。

① 价格语言，包括开盘价、最低价、最高价和收盘价。

◆ 开盘价是当日市场开盘的第一个成交价格，开盘价对当日市场走势有着重要的影响和预期作用，是庄家经过长时间的预谋与市场环境共同的结果。

◆ 收盘价是指股票当天最后一分钟所有成交的加权平均价。收盘价是多空双方力量当日搏斗的结果，它对次日的股价运行走势具有一定的启示意义，因此可成



为包括庄家在内的大多数交易者制定其下一个交易日操盘计划的基准参考。

- ◆ 最高价和最低价表示多（空）方当日最大的攻击（打击）想法和力度，隐含着庄家某些意图。
- ② 量价语言，包括分时价格曲线、均价曲线和分时成交量。
  - ◆ 分时价格曲线是每一分钟的加权成交价连接出来的价格曲线，这条曲线表明了股价在当日的分时走势，是散户和庄家判断的重要参考。
  - ◆ 均价曲线是盘中即时累计价格的平均值，其运行方向直接表示市场将要发展的趋势。朝上运行表明多方开始控制着盘面，反之则表明空方占优势。
  - ◆ 分时成交量是每一分钟的成交量。往往和分时价格曲线配合起来组成量价分析模式。量价分析模式表示多空双方资金的大小和能力的强弱，盘面中的量价是否配合，表明了多空双方是否投入真正的实力。



### 庄家的操控与量价的关系

带量上涨表明庄家投入资金用实力展开真正攻势；上涨无量表明庄家采用隐秘战术对待股价。  
带量下跌表明庄家杀跌十分强悍，后势下跌空间存在；无量下跌则表明后期跌幅将会逐步减小，有利于庄家吸货。

- ③ 交易时间语言，时间在股市中有重大作用，常常能为市场的发展变化提供可靠的依据和重要的市场信息。交易时间可分为集合竞价时间、早盘、盘中和尾盘。
  - ◆ 集合竞价时间为 9:15~9:25，此段时间会集中价格汇集，电脑只负责收集并不撮合，但到 9:25 时，电脑将按照最大成交原则自动撮合成交，并使之成为该股的开盘价。
  - ◆ 早盘是指 9:30~10:00，这段时间集中了庄家试盘的智慧，是预测后面走势的一个重要依据。
  - ◆ 盘中是指 10:00~11:30 和 13:00~14:30，这期间市场基本上沿着庄家整体构思运行，个股走势分化严重。
  - ◆ 尾盘是指 14:30~15:00，是对全日走势的总结和下一交易日的某些预演。重大利好或利空消息能提前在本阶段反映。

## 2. 盘口数据信息

盘口数据是对交易价格的综合反映，是更形象化的告诉散户当前交易的情况。

图 2-2 所示为浦发银行（600000）在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图。



从图 2-2 中标注的 A、B 两个位置的数据就是盘口数据信息的盘面语言。它们大致包括委比、量比、涨跌、内外盘等内容。

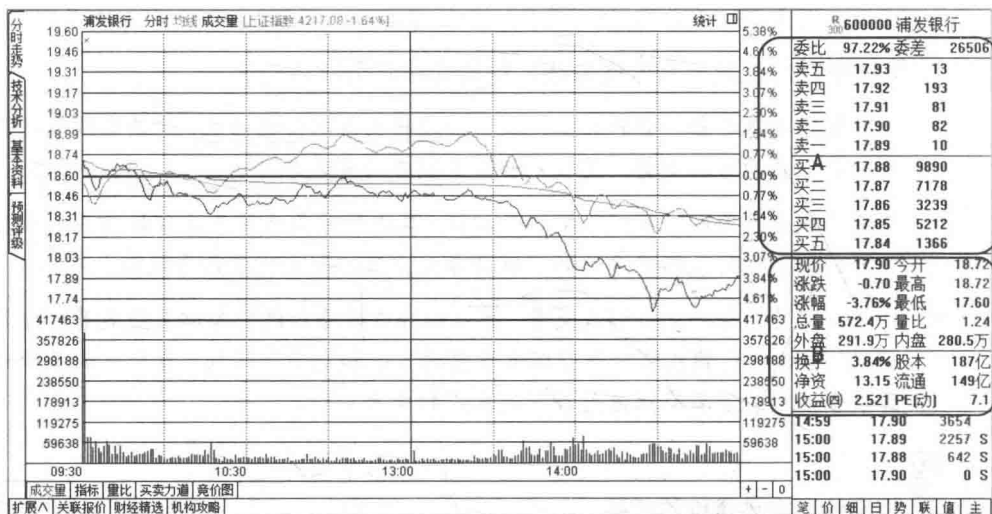


图 2-2 浦发银行在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图

- ◆ 委比是某股某时委托买入下三档手数之和与委托卖出上三档手数之和的差值与其和值之比，公式标记为委比 = (委买手数 - 委卖手数) / (委买手数 + 委卖手数) × 100%。当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的可能性大；委比为负值时，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的可能性大。
- ◆ 涨跌是股价变动的情况，涨幅较大和跌幅较大的股票能够反映该股的被关注程度。尤其是观察涨跌幅度榜，可以快速找到当日的热门股。
- ◆ 内盘是以买进价成交的成交量，也就是主动性卖方的成交量；外盘是以卖出价成交的成交量，也就是主动性买方的成交量。通过内外盘数量的大小和比例，散户通常能发现主动性买盘多还是主动性抛盘多，可以有效发现庄家。

### 关于量比的一些补充

量比就是当日某时成交手数和 5 日平均手数的比值，为盘口数据中重要的语言。

如果量比值大于 1，表示此刻的成交手数已经放大，总手数放大时，如果价格上涨，则后市看好。

如果量比值小于 1，表示此刻的成交量总手数已经萎缩，如果股价下跌，则后市有可能继续下跌。

量比特别小是一个庄家在高度控盘股票，可记作中短线关注，因为此时说明其筹码锁定极好，该抛的均已抛售完毕。



## 2.1.2 大盘的盘面系统

除了个股具备盘面系统外，大盘也具备盘面系统，大盘和个股的盘面系统基本构成都是一致的，主要区别在即时图表信息上的一些特殊曲线，图 2-3 所示为上证指数（000001）在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图。

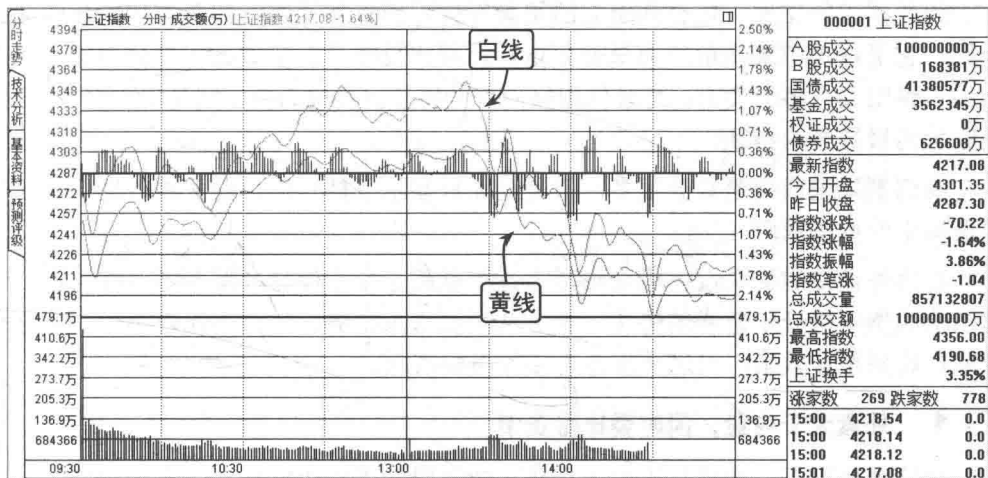


图 2-3 上证指数在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图

图 2-3 中标注的两条线，白线和黄线分别代表着大盘加权指数（大盘股指数）和所有股票指数。这两条线所透露出的信息如下。

- ◆ 指数上涨时，当黄线在白线上，这表明指数由非权重股带动，也就是中小盘股涨幅很大；当黄线在白线下，则表明权重股涨幅带动了指数上涨。
- ◆ 指数下跌时，当黄线在白线上，表明中小盘股的跌幅小于大盘股；当黄线在白线下，表明中小盘股跌幅大大大盘股。

## 2.2 在盘口数据上慧眼识庄

散户要战胜庄家，必须首先学会找到庄家并识别庄家，如果一只个股上没有庄家，这就意味着后面的所有操作都没有用，没有庄家的个股肯定不会在盘面上有所反应。换句话说，在盘面上有反应的个股后面都有一只无形的手在操控。

这种操控要么推动股价上涨，要么导致股价暴跌，这就需要认真地看清楚，而这种操作更偏向于短线甚至是超短线，快进快出不至于被胜利冲昏头脑。

### 2.2.1 内外盘和委比的结合

内外盘是一个短线判断主力是否进入的有利指标。



我们都知道主动性抛盘是内盘，主动性买盘是外盘，外盘大于内盘是投资者看好后市，积极准备加入。而内盘大于外盘则是投资者看空后市，积极准备逃离。

庄家也深知其中道理，但是庄家绝对不会机械地表明自己的意图，每一分钟挂单的人很多，看盘的也不少，影响散户决策的恰好是五档买卖行情。

因此真正的庄家一定会利用五档买卖行情，而五档买卖行情最直接的反应就是委比，它是挂单中买卖单的力量变化指标。委比反映了多空双方力量此消彼长，委比为正说明买方多于卖方，是股价积极向好的特征；委比为负，则是卖方多于买方，是股价消极颓废的特征。

我们都知道成交笔数会很多，但是盘面只显示五档行情，而五档行情代表了当前最集中的价格反应。

看内外盘知道的是过去成交中是多方控盘还是空方控盘，但并不意味着可以知道当前股票价格处于怎样的势头，也无法预测未来走势，结合委比就可以克服这一缺陷，达到最佳效果，可进一步分为4种不同情况。

## 1. 外盘大于内盘，同时委比是正值

在这种情况下，如果是正在上升势头的个股，说明庄家拉升的意图明确，以至于拉升到什么程度，还要看庄家的目标位置，不过短线是可以介入的。



### 应用实例——富奥股份（000030）外盘大于内盘，同时委比是正值

图 2-4 所示为富奥股份在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图。

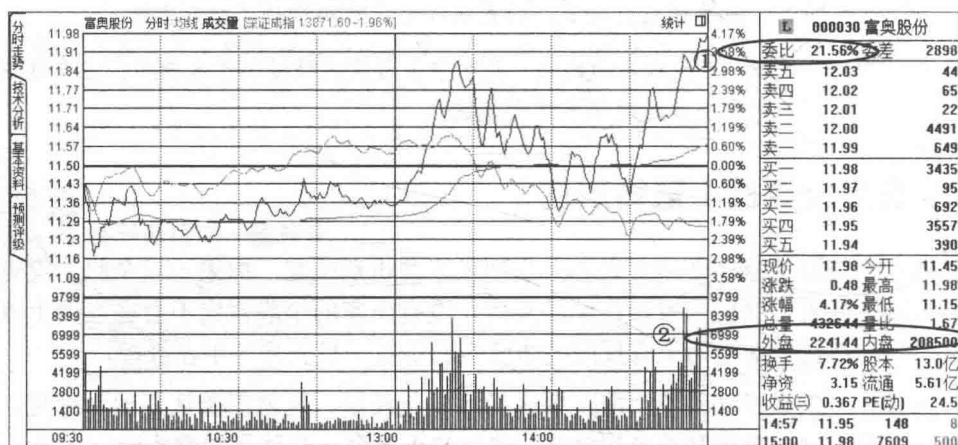


图 2-4 富奥股份在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图

从图 2-4 中可以看出，位置①的委比为 21.56%，位置②的外盘成交量是 224 144 手，内盘成交量是 208 500 手，外盘大于内盘，股价呈现稳步上扬的态势，这种态





势极有可能是庄家已经准备出手，图 2-5 所示为富奥股份在 2014 年 12 月到 2015 年 4 月的走势。

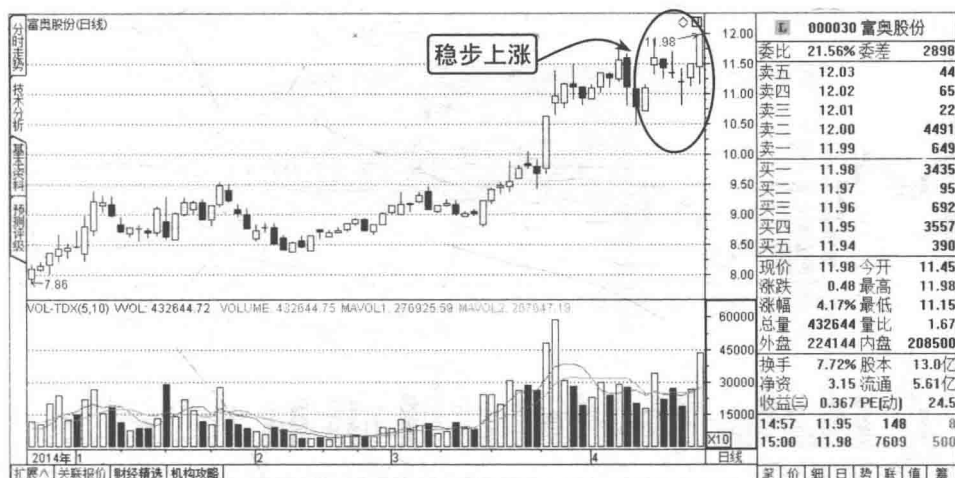


图 2-5 富奥股份 K 线图

从图 2-5 中可以看出，该股在 3 月上旬后出现了一波上涨，庄家在其中发挥的作用不可低估。

在处于上升势头的个股可认为是介入的最好时机，但如果是处于高位的个股，还要警惕其冲高回落。

### 应用实例——深天马 A (000050) 外盘大于内盘，同时委比是正值

图 2-6 所示为深天马 A 在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图。

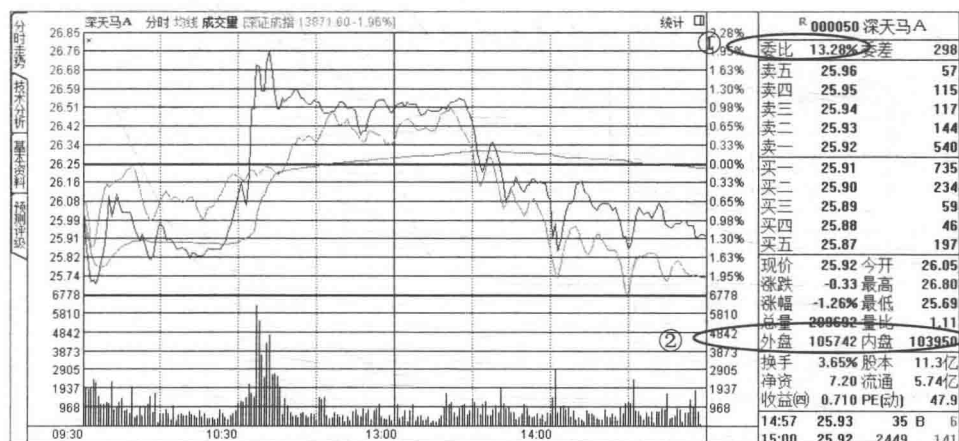


图 2-6 深天马 A 在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图

从图 2-6 中可以看出，位置①委比正值为 13.28%，位置②外盘是 105 742 手，

内盘是 103 950 手，外盘大于内盘，股价随后出现的上涨将会蕴藏巨大风险，尤其是逼近了前期高点，如图 2-7 所示。

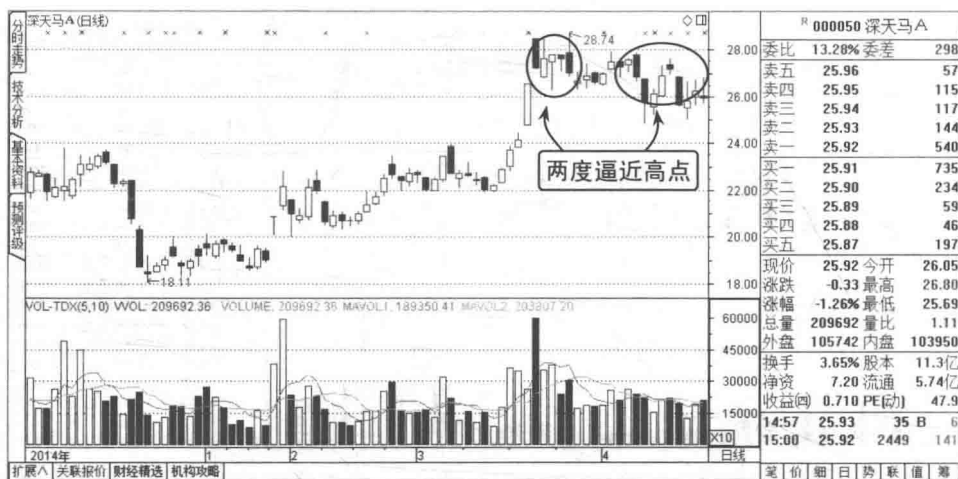


图 2-7 深天马 A 的 K 线图

在 3 月 20 日后，连续在 3 月 23 日和 3 月 26 日攻击前期创下的 28.74 元高位，庄家是否还会继续推动呢？这将存在巨大变数，散户不宜追涨。

## 2. 外盘大于内盘，同时委比出现了持续负值

在这种情况下，若该股又处于高位区域，这很有可能是庄家准备出货，尤其是在继续创造出新高后需更加谨慎。

### 应用实例——深中华 A（000017）外盘大于内盘，同时委比持续负值

图 2-8 所示为深中华 A 在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图。



图 2-8 深中华 A 的分时走势图

## 第2章 初战即告捷，在盘面胜庄



从图 2-8 中可以看出，位置②的外盘比内盘多了将近 24 000 手，位置①的委比却达到了 -40.68%，说明庄家砸盘特别厉害，随后几日的走势创新高，来观察一下 4 月 20 日的分时区间统计，如图 2-9 所示。



图 2-9 深中华 A 分时区间统计

从图 2-9 中可以看出，卖出该股的单子多于买进该股的单子，总体来说是庄家分派筹码的逐渐开始。

一些正在混乱时期的股票，也出现了外盘大于内盘而委比为负的情况，此时也许就是庄家故意制造混乱，引诱散户抛出股票。



### 应用实例——深天地 A (000023) 外盘大于内盘，同时委比持续负值

图 2-10 所示为深天地 A 在 2015 年 4 月 20 日的走势。

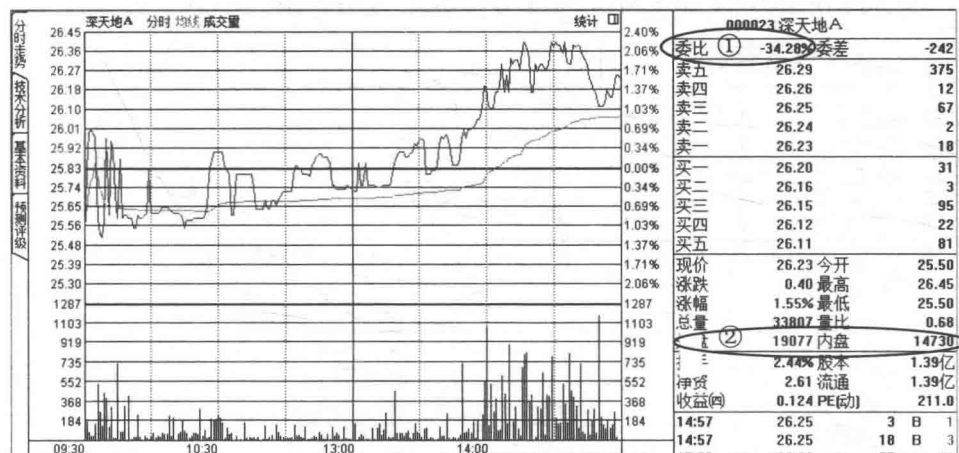


图 2-10 深天地 A 的分时图





从图 2-10 中可以看出，位置①的委比为-34.28%，位置②的外盘为 19 077 手，内盘为 14 730 手，外盘相较于内盘差距不是很大，但是委比值却达到了-34.28%，说明该股前期有重大事项发生，并且当天的五档买卖盘挂单数量较少，如图 2-11 所示为后市的走势。



图 2-11 深天地 A 的 K 线图

从图 2-11 中可以看出，该股在前期经历了连续的涨停走势，之后股价继续上涨，并在 2015 年 3 月进入高位震荡走势，这反映出庄家故意制造出走势混乱的局面来迷惑投资者，如果后市股价突破了前期高点 28.50 元，则会继续上涨，投资者此时应该观望。

### 3. 外盘小于内盘，同时委比保持了正值

在这种情况下，如果股价还在下跌，也说明庄家正在慢慢吸货，而后市一般会 出现短期震荡的局面。



#### 应用实例——ST 川化（000155）内外盘和委比结合分析

图 2-12 所示为 ST 川化在 2015 年 4 月 20 日的分时图。



图 2-12 ST 川化的分时图

## 第2章 初战即告捷，在盘面胜庄



从图 2-12 中可以看出，位置①的委比是 16.87%，位置②的外盘为 61 287 手，内盘为 72 740 手，外盘明显不足，说明是散户在放弃筹码，随后出现图 2-13 所示的走势。

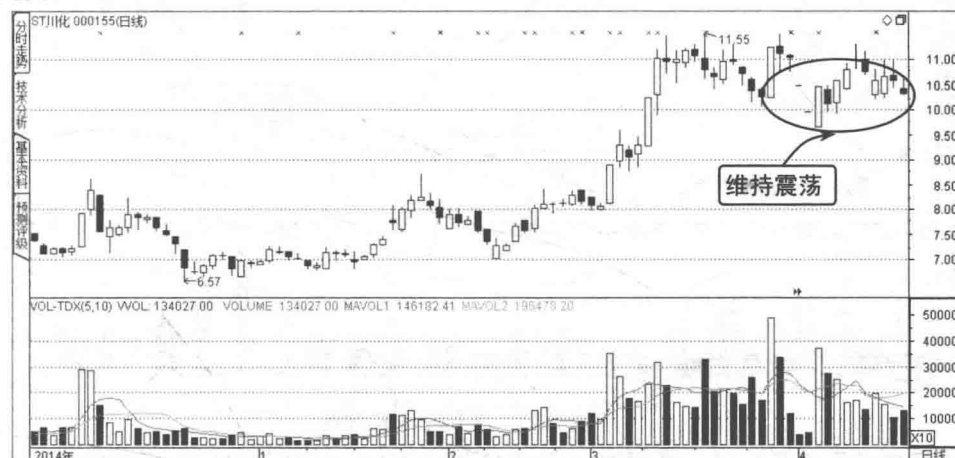


图 2-13 ST川化 K 线图

从图 2-13 中可以看出，该股在前期达到新高 11.55 元，后市出现小幅下跌，并开始横盘，虽然从盘面来看对后市不利，但是并不意味着该股就不会向好。

### 应用实例——胜利股份（000407）内外盘和委比结合分析

图 2-14 所示为胜利股份在 2015 年 4 月 20 日的走势。



图 2-14 胜利股份分时图

从图 2-14 中可以看出，在位置②外盘为 139 960 手，而内盘为 157 797 手，外盘明显小于内盘，是偏空的，位置①委比显示的是 33.25%，在五档买手行情中买盘优于卖盘，这说明该股慢慢被吸纳，但趋势将会出现震荡，后面的走势如图 2-15 所示。

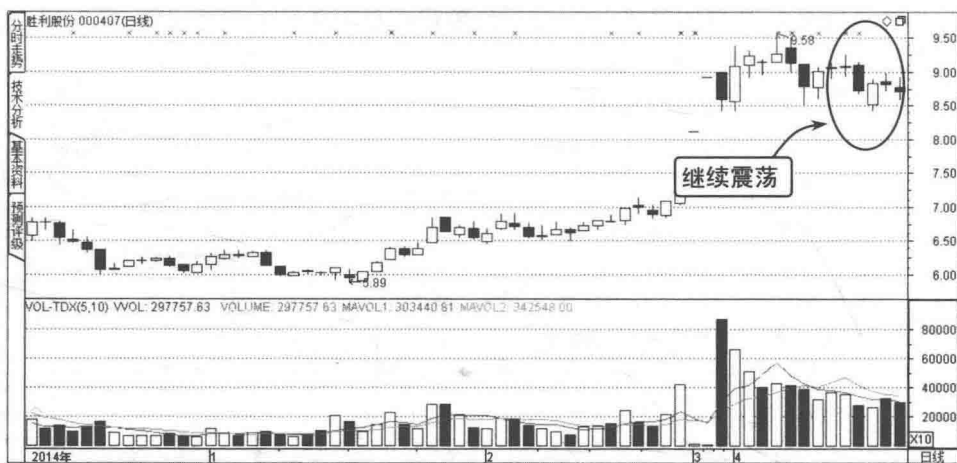


图 2-15 胜利股份 K 线图

虽然前期有所拉升，并且在4月7日创出新高，但是创出新高后股价长期在高位震荡运行，没有明显的走势，胶着的股价让散户着急，但庄家不着急，震荡将会延续。

#### 4. 外盘小于内盘，同时委比保持了负值

在这种情况下，如果处于高位并不断上涨也说明庄家开始逐步出货，散户一定要特别小心，绝不可大意。

### 应用实例——华意压缩（000404）外盘小于内盘，委比为负

图 2-16 所示为华意压缩在 2015 年 4 月 20 日的走势。

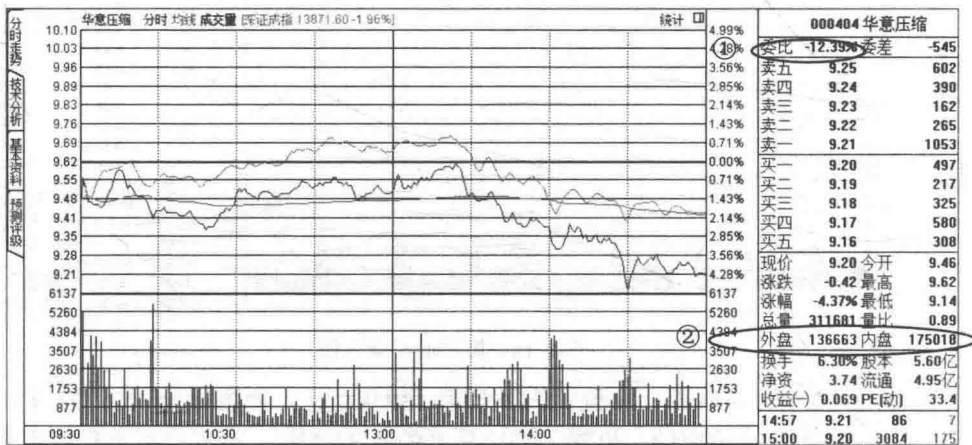


图 2-16 华意压缩分时图

从图 2-16 中可以看出, 在位置①的委比为-12.39%, 位置②的外盘远远小于内



盘，这分明是主力逐步出货的特征，其股价不会有很好的表现，如图 2-17 所示。

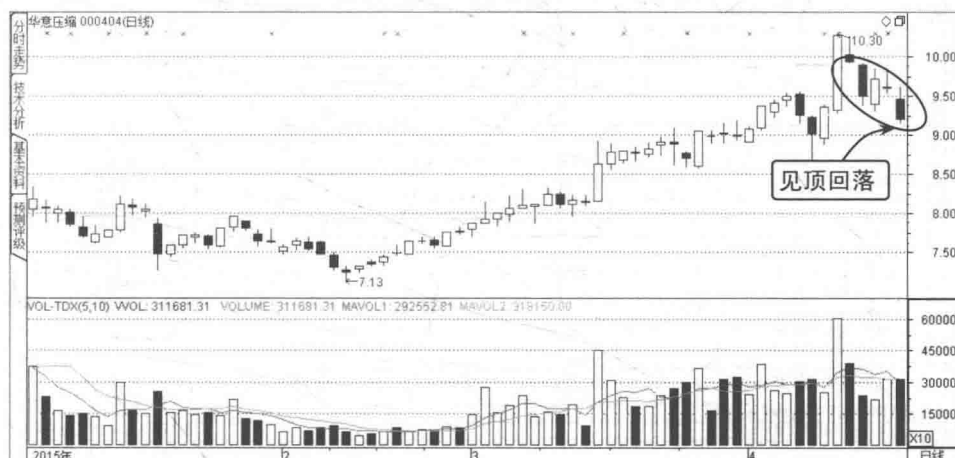


图 2-17 华意压缩 K 线图

从图 2-17 中可以看出，该股正在从高位后退，前期的上涨时间太长，并且涨幅较大，这时的散户要介入并不是特别好的时机，虽然有短暂机会，但不排除其今天涨多少明天就跌回来。

## 2.2.2 换手率异动和量比的结合

换手率异动是指换手率偏离前几个交易日的正常交易水平而发生的特别变化。换手率增大表明市场在这个交易日异常活跃，要么庄家出手拉升，要么庄家顺手出货。换手率变小表明可能是庄家已经对该股能够控盘，正在逐步减小波动并考虑下一步行动。

这时不盲目跟风是散户需要做到的，但往往散户耐心不够，这时结合量比可以很好地克服这个心理困境。

量比可以判断一只个股的强弱程度，也可以认定是不是庄家介入时留下的痕迹，量比是多日比较的结果，换手率是当日的结果，这样远近结合就能够在一定程度上弥补内外盘和委比的判断中容易失真的情况，也可分为 5 种具体情况。

### 1. 量比远远大于 1，而且换手率很高

出现这种情况说明是庄家有意拉升个股，制造一种行情，散户可伺机进入，不要浪费了机会。

#### 应用实例——东方通（300397）量比远大于 1 且换手率高

图 2-18 所示为东方通在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图。

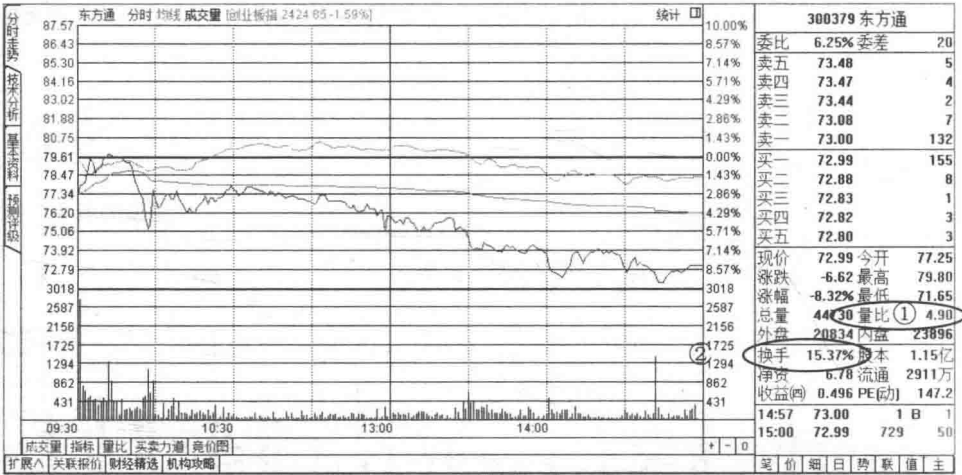


图 2-18 东方通的分时图

从图 2-18 中可以看出，在①位置的量比达到了 4.90，在②位置的换手率是 15.37%，说明该股交易异常活跃，这是庄家很积极的特征。随后两个交易日该股的走势如图 2-19 所示。

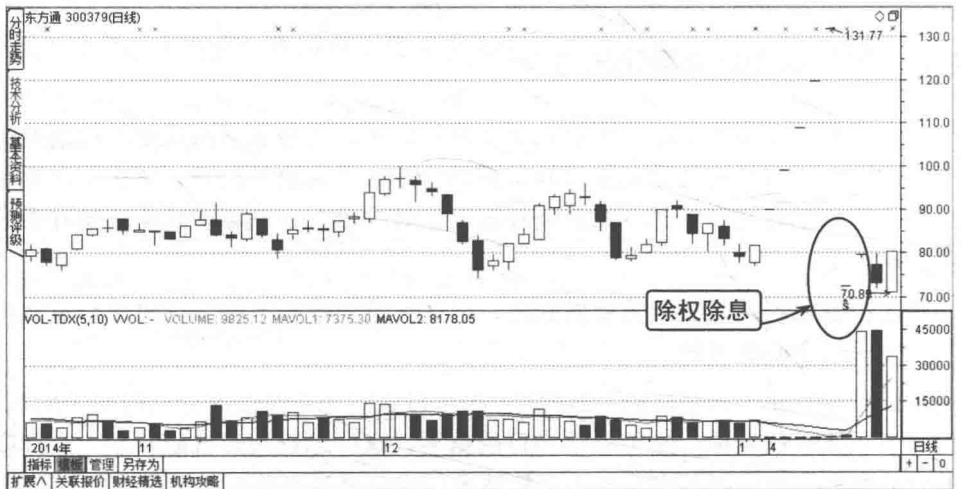


图 2-19 东方通 K 线图

从图 2-19 中可以看出，4 月 16 日股价除权除息，接下来的 3 个交易日 17 日涨停和 20 日下跌，并在 21 日又出现涨停，这是散户的机会。

## 2. 量比虽然在 1 之上，但幅度不大，换手率又特别高

在这种情况下，若股票又处于拉升末期，则可能是庄家慢慢出货的一个特征。



## 应用实例——鱼跃医疗（002223）量比略大于1，换手率极高

图 2-20 所示为鱼跃医疗在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图。

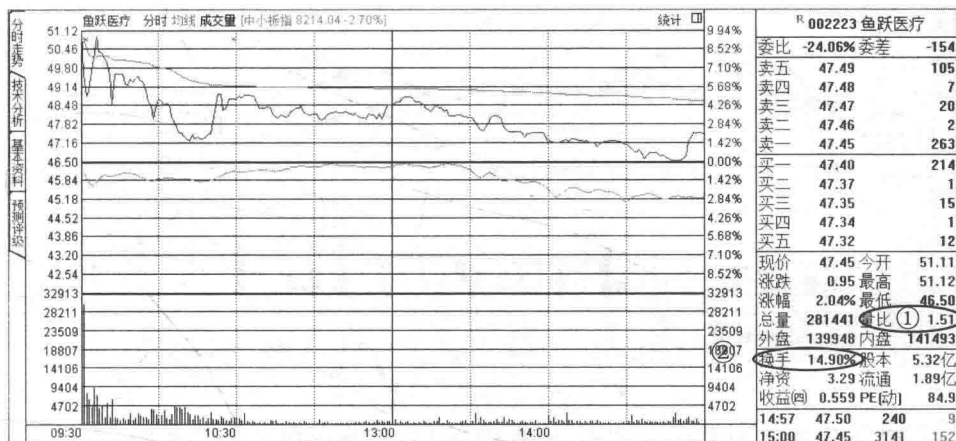


图 2-20 鱼跃医疗的分时走势图

从图 2-20 中可以看出，在①位置的量比达到了 1.51，在②位置的换手率是 14.90%，说明该股交易比之前要略微活跃，不过当日成交是十分活跃的，图 2-21 所示为 4 月 20 日的分时区间统计。



图 2-21 鱼跃医疗分时区间统计图

从图 2-21 中可看出，该股的庄家无疑是在减持，开盘时便出现大单对倒的现象，如 9:30 的大单买入和卖出，并且，在午盘后出现巨额卖单成交，我们不得不忧虑其未来的走势，如图 2-22 所示。



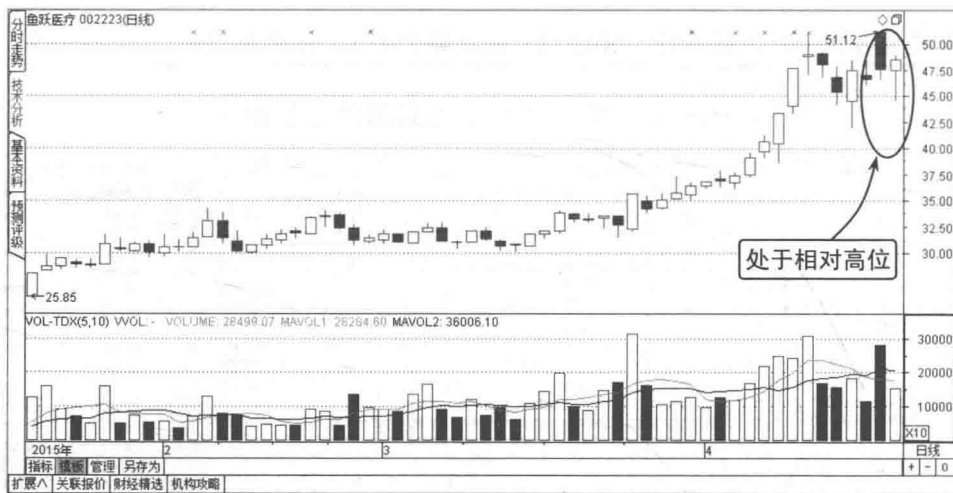


图 2-22 鱼跃医疗的 K 线图

从图 2-22 中可以看出，在 4 月 20 日当天已经是前期拉升的末期，而且处于一个高位，并且后一交易日股价收出较长下影线，这是十分不利的信号特征，值得散户注意。

### 3. 量比在 1 之上，而换手率很低

在这种情况下，如果被拉升则可能是庄家制造的托市行情，虽然后面还有上涨，但已经十分危险。

### 应用实例——本钢板材（000761）量比大于1但换手率极低

图 2-23 所示为本钢板材在 2015 年 4 月 20 日的分时图。



图 2-23 本钢板材的分时图

从图2-23中可以看出,在①位置的量比达到了1.01,在②位置的换手率是0.61%,



说明该股已经被庄家控盘，随着股价拉升，风险也在不断堆积，如图 2-24 所示。

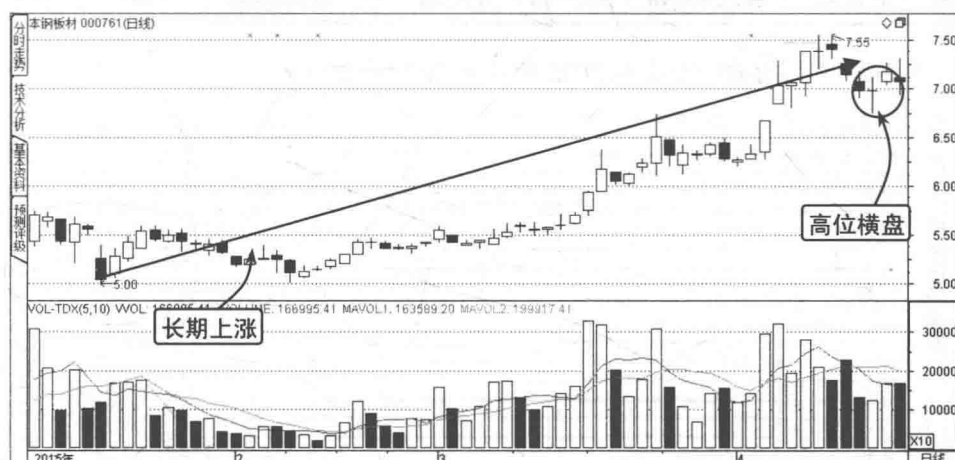


图 2-24 本钢板材 K 线图

从图 2-24 中可以看出，该股从 2015 年 2 月便开始拉升，在 2 月下旬进行了一波幅度较大的整理后，股价上涨趋势更稳，在 3 月底股价突然大幅上涨，涨幅明显大于前期，这是很危险的，图 2-25 所示为 4 月 20 日的分时区间统计图。

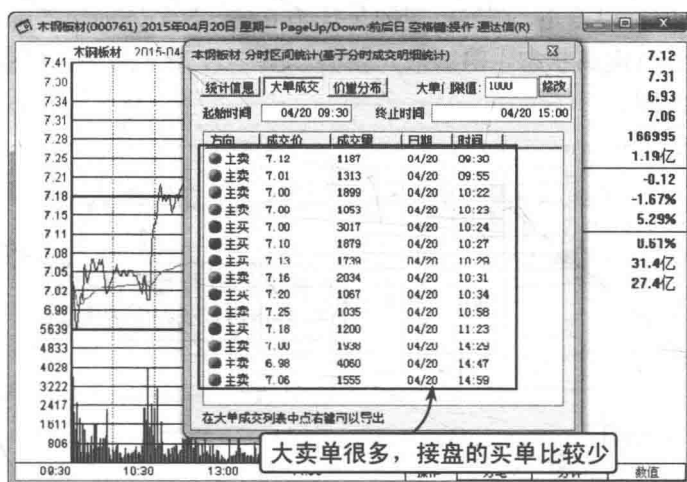


图 2-25 本钢板材的分时区间统计

从图 2-25 中可以看出，本钢板材的大卖单基本上都集中在上午，且数量较多，符合庄家较早出货的习惯，但是，下午又出现卖单，所以震荡还将继续，但是股价已经位于高位，投资者要谨慎。

#### 4. 量比在 1 之下，换手率高

这种情况发生在底部说明庄家维持震荡格局；发生在顶部，则说明庄家准备出货。



## 应用实例——仙坛股份（002746）量比小于 1，但换手率高

图 2-26 所示为仙坛股份在 2015 年 4 月 20 日的分时图。

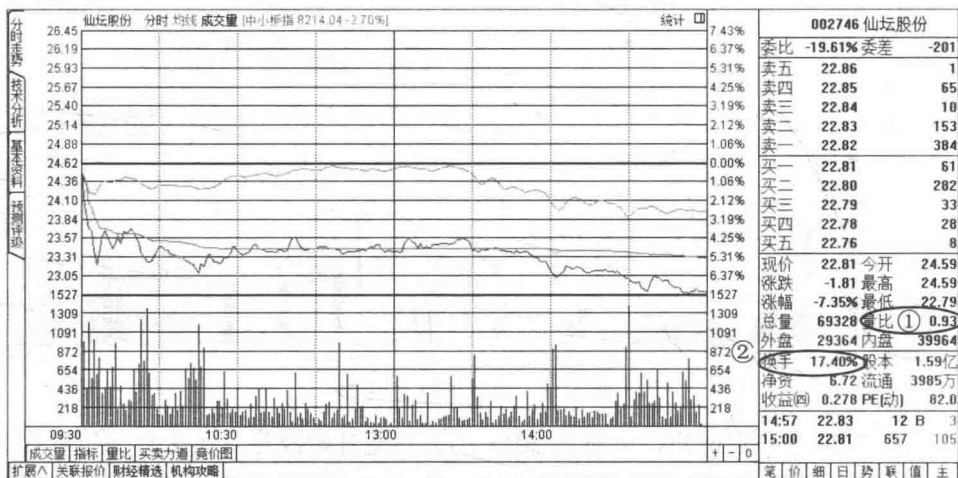


图 2-26 仙坛股份的分时图

从图 2-26 中可以看出，在①位置的量比为 0.93，在②位置的换手率是 17.40%，这是庄家有意维持震荡状态，消磨散户信心。图 2-27 所示为仙坛股份在 2015 年 2 月~4 月的 K 线图。

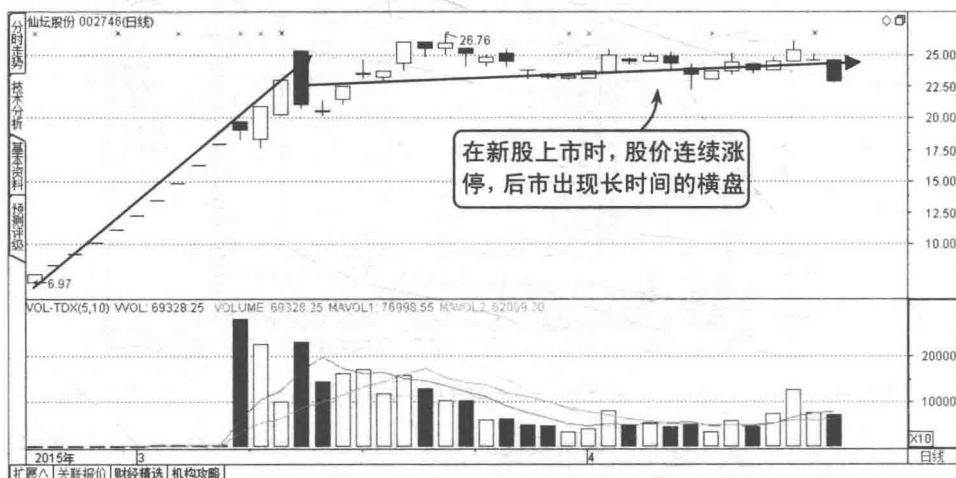
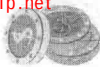


图 2-27 仙坛股份 K 线图

从图 2-27 中可以看出，仙坛股份在 2015 年 2 月在交易所上市交易，上市之后股价连续涨停，从底部的 6.97 元涨至 26.76 元，过后股价回落，开始长期横盘，后期走势不明，庄家有意维持横盘震荡局面。





## 应用实例——金安国纪（002636）量比小于1，但换手率极高

图 2-28 所示为金安国纪在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图。

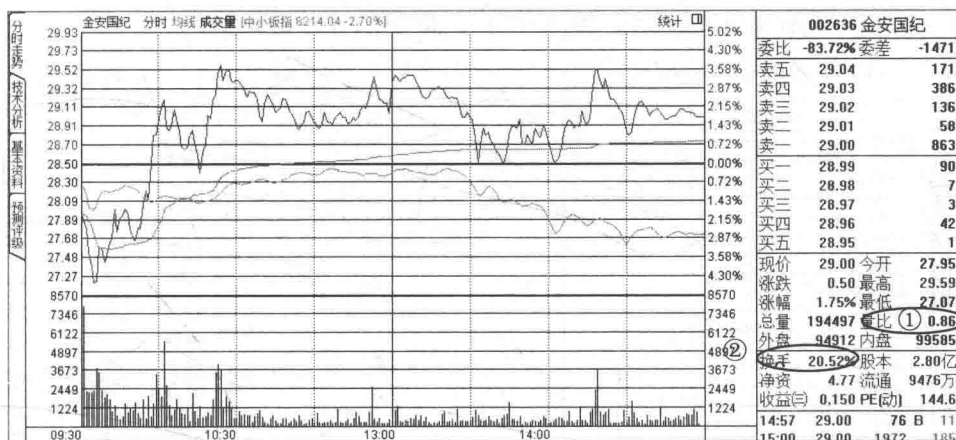


图 2-28 金安国纪的分时图

从图 2-28 中可以看出，在①位置的量比为 0.86，在②位置的换手率是 20.52%，庄家无意维持该股股价，股价虽然被推高，但很快就会消失，图 2-29 所示为金安国纪在 2014 年 9 月至 2015 年 4 月的 K 线图。

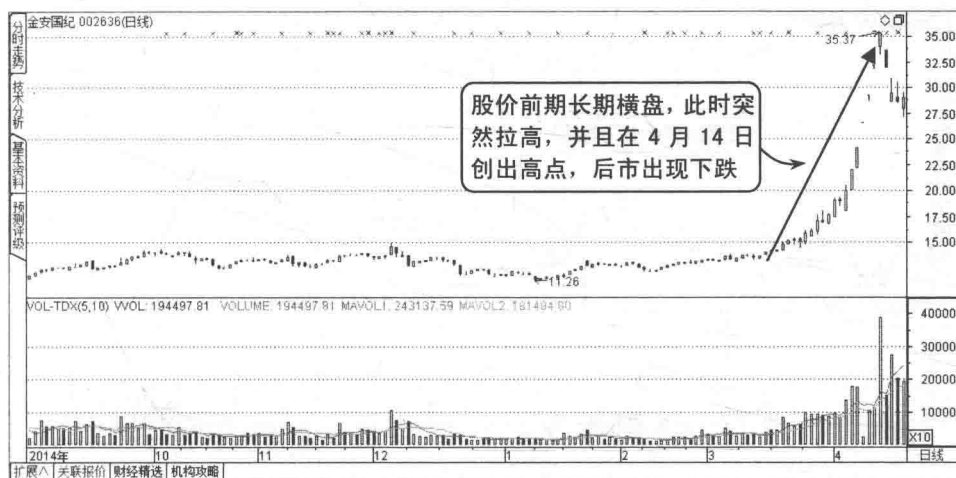


图 2-29 金安国纪 K 线图

从图 2-29 中可以看出，该股在 4 月 14 日创出高点后，股价出现下行态势，投资者要警惕庄家出货。

## 5. 量比在 1 之下，换手率很低

在这种情况下，如果股价处于底部，说明庄家看好该股，股价很快会稳步向上；

图 2-30 所示为易食股份在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图。

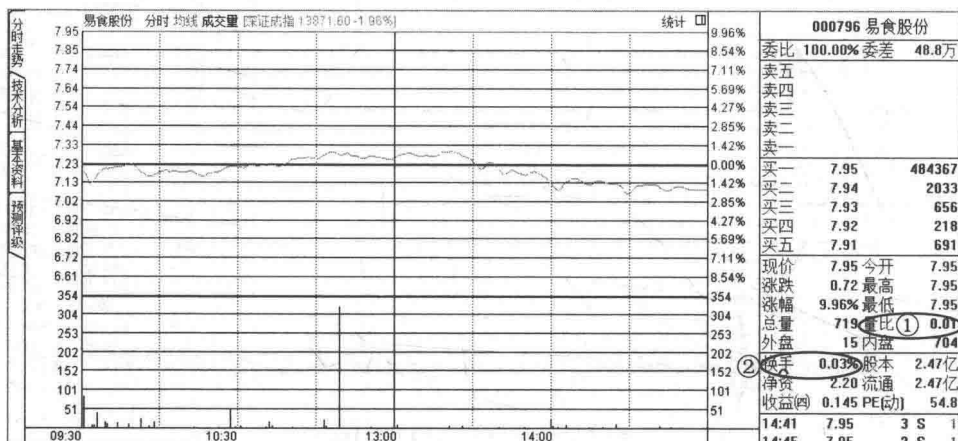


图 2-30 易食股份的分时走势图

从图 2-30 中可以看出，在①位置的量比为 0.01，在②位置的换手率是 0.03%，表明该股被完全控股，强势看好，如图 2-31 所示。

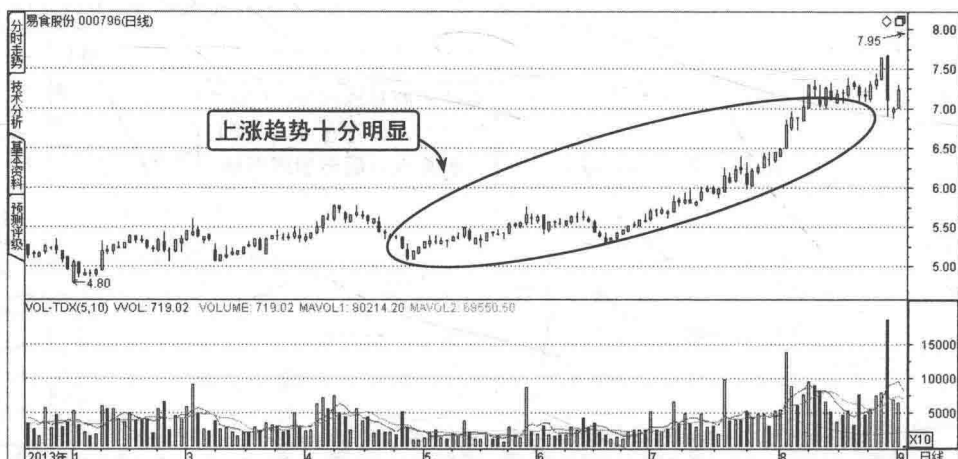


图 2-31 易食股份 K 线图

从图 2-31 中可以看出,该股在 2014 年 5 月以来就一直不断上扬,基本保持了一个比较好的强势走势。不过有这样的趋势并不代表就能取得好的未来,因此介入意义并不大。



## 应用实例——大通燃气（000593）量比小于1且换手率低

图 2-32 所示为大通燃气在 2015 年 4 月 20 日的分时走势图。

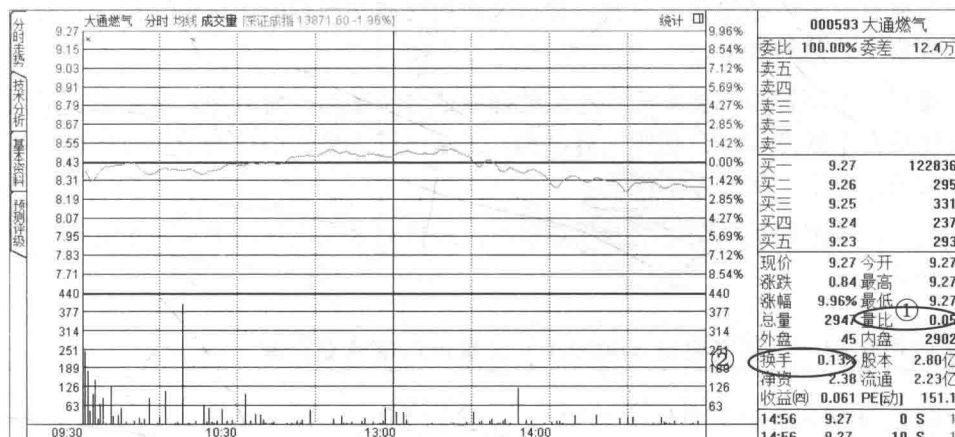


图 2-32 大通燃气的分时走势图

从图 2-32 中可以看出，在①位置的量比为 0.05，在②位置的换手率是 0.13%，表明该股受到了高位的庄家控盘，在随后的走势不会有太大的波澜，如图 2-33 所示。

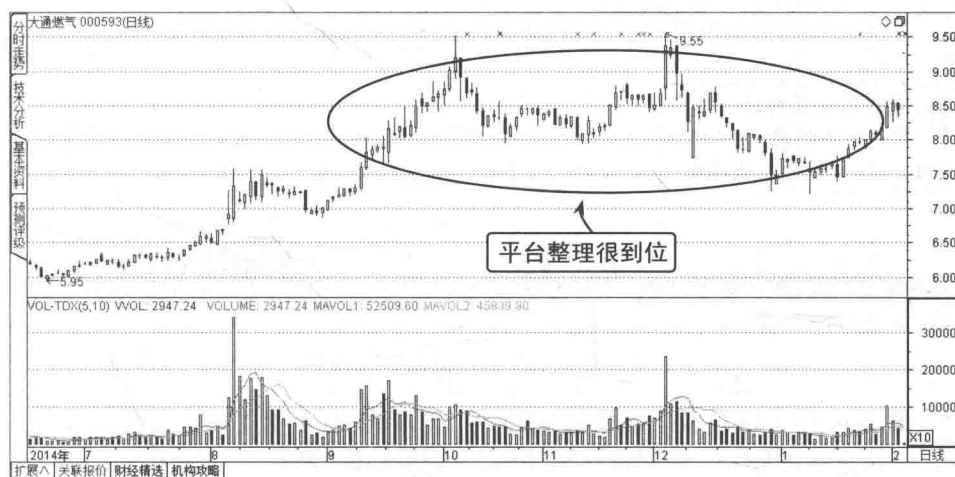


图 2-33 大通燃气 K 线图

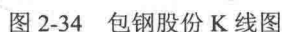
从图 2-33 中可以看出，该股在高位维持的盘整期很长，反映出这些数据所体现出的信息让这个股价不会有太大变化，散户介入没有太大意义。

## 2.2.3 均笔成交和盘口大单的结合

均笔成交又被称为平均每笔成交，是当日股票的总成交量除以当日总成交笔数。



反之，根据均笔成交出现的异常情况，来推测今天出现的大单，也具有十分重要的判断意义。



从图 2-35 中可以看出, 6 日当天大卖单的统计大致为 116.1 万手, 而大买单有 939 218 手, 大卖单明显多于大买单, 说明庄家正在大规模出货, 之后该股股价持续下跌。

## 第2章 初战即告捷，在盘面胜庄



图 2-35 包钢股份 1 月 6 日的分时区间统计

该股 1 月均笔成交量如图 2-36 所示。

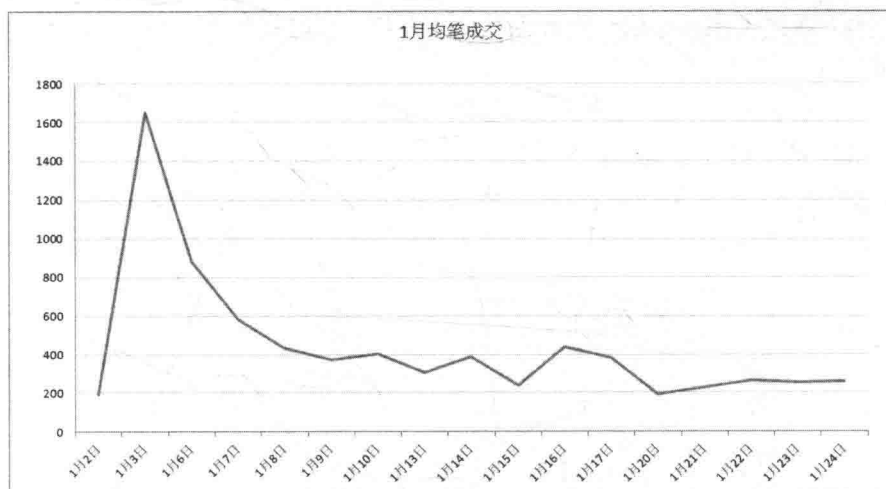


图 2-36 包钢股份 1 月均笔成交

从图 2-36 中可以明显看出，在 1 月 9 日前 6 个交易日的均笔成交的平均值是 686 手，在 9 日后的 11 个交易日的均笔成交的平均值为 303 手，而唯独 1 月 3 日的均笔成交达到了 1652 手，1 月 6 日的均笔成交达到 880 手，均笔成交的突然爆发，尤其是在该股高位时，说明已经进入了庄家出货阶段。

在 2014 年 9 月底同样也上演了这样的好戏，图 2-37 所示为 2014 年 9 月 26 日的分时区间统计。



图 2-37 包钢股份在 2014 年 9 月 26 日的分时区间统计

从图 2-37 中可以看出，该股在 9 月 26 日也出现了一些主买大单，可从买卖力量来看卖方占据了主导，这时股价也已处于高位，同时观察 26 日前的均笔成交，如图 2-38 所示。

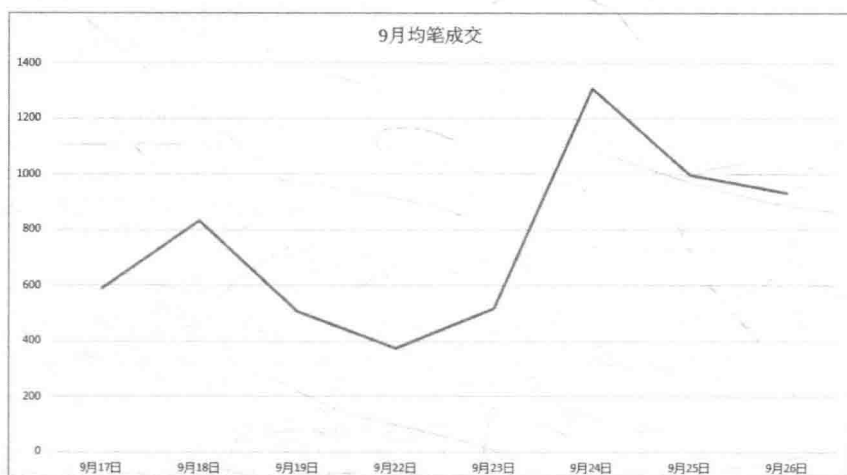


图 2-38 包钢股份 9 月均笔成交

从图 2-38 中可以看出，9 月 22 日前的均笔成交平均值为 575 手，22 日后的均笔成交平均值也是 939 手，9 月 24 日的均笔成交为 1307 手，9 月 25 日的均笔成交为 999 手，9 月 26 日，即除权前一交易日为 931 手，完全异常表现，这就充分说明了庄家在临近除权除息之前正在加快出货。





## 应用实例——华能国际（600011）大买单且均笔异常

图 2-39 所示为华能国际在 2014 年 3 月到 2015 年 1 月的走势。

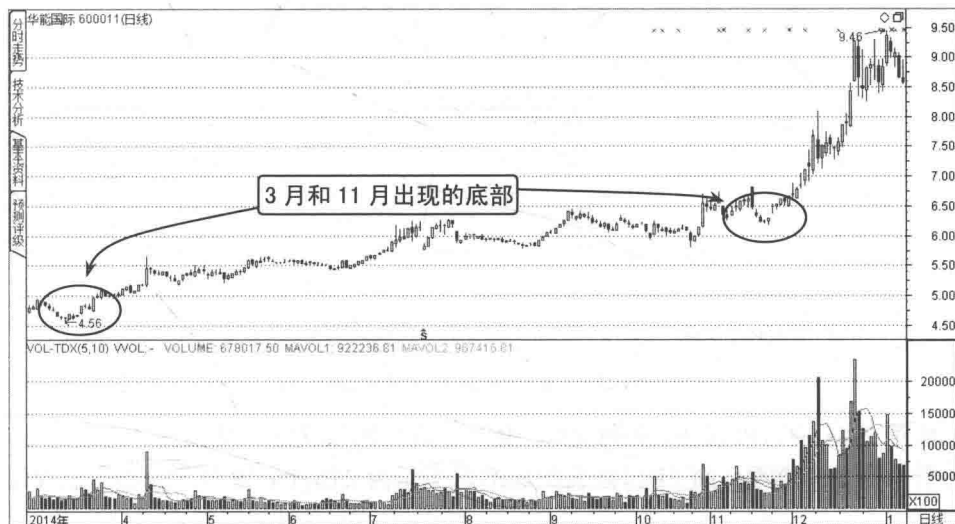


图 2-39 华能国际 K 线图

从图 2-39 中可以看出，该股有几个比较明显的底部形态，将以 3 月和 11 月来说明。在 3 月的这个阶段，3 月 20 日该股维持小阴状态，在 3 月 21 日被拉升，观察 3 月 21 日的分时区间统计，如图 2-40 所示。



图 2-40 华能国际 3 月 21 日的分时区间统计

从图 2-40 中可以看出，该股有明显的大单流入，3 月 21 日前后的均笔成交量情况如图 2-41 所示。

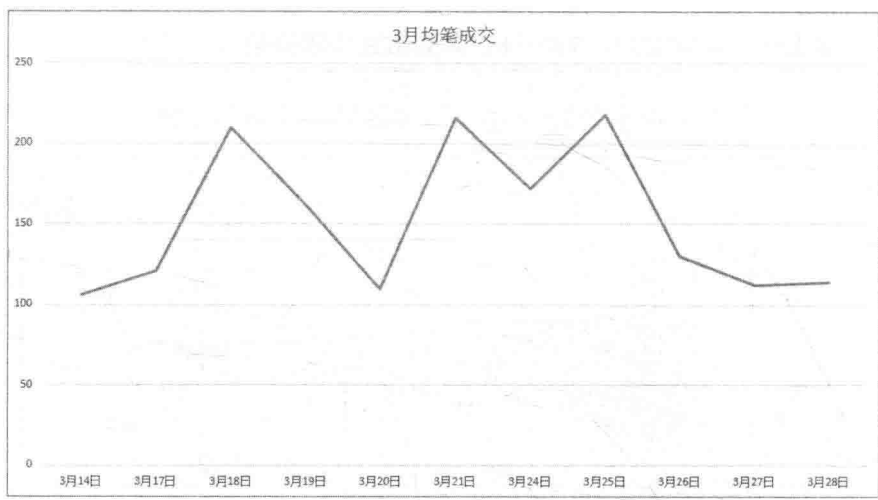


图 2-41 华能国际 3 月均笔成交

从图 2-41 中可以看出，3 月 21 日前的多日均笔成交的平均值为 141 手，21 日后的平均值是 160 手，而 21 日当天的均笔成交量为 216 手，说明主力筹码已经比较集中。

11 月 21 日是被拉升前的最后一个交易日，图 2-42 所示为 11 月 21 日的分时区间统计。



图 2-42 华能国际 11 月 21 日的分时区间统计

从图 2-42 中表面看是主买大单少于主卖大单，但实际上主卖的大单的成交价都低于主买大单，反映出庄家对敲手法隐蔽完成调整，随即便拉升该股，11 月 21 日前后的均笔成交情况如图 2-43 所示。

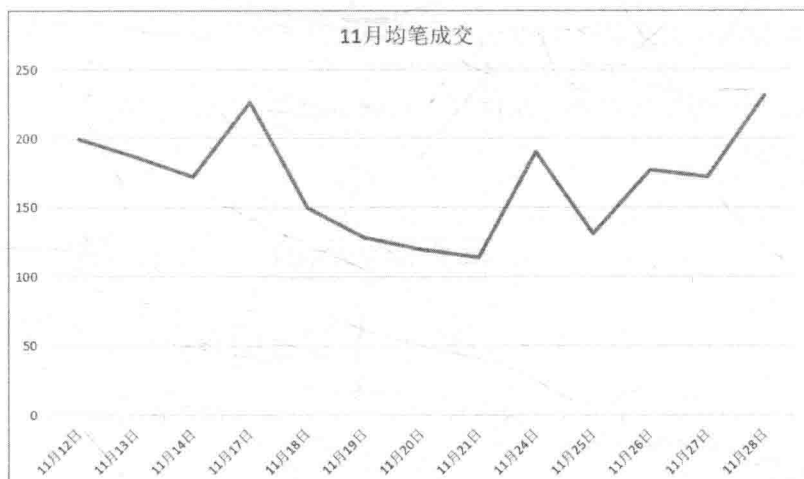


图 2-43 华能国际 11 月 21 日的均笔成交

从图 2-43 中可以看出，该股在 21 日前的平均均笔成交为 162 手，21 日后的平均值为 180 手，而 21 日当天为 114 手，很明显是操盘的庄家已经高度控盘，在拉升前试盘让股价不被散户发现，因此可以得出这样的结论。

- ◆ 发生在高位的均笔成交异常增大，同时大单中卖单多，说明主力开始出货，股价很快将进入调整。
- ◆ 发生在低位的均笔成交异常缩小，同时大单中买单多，说明主力开始介入，股价很快将进入拉升。

## 2.3 在交易时段中的胜庄技巧

炒股是一个时间延续的过程，前面已经提到了交易时间的划分，这种划分不是凭空想象的，而是基于对庄家在盘面操盘上的特点，所以掌握交易时段的胜庄技巧就是本节所要介绍的内容。

### 2.3.1 开盘时庄家试盘我细看

开盘只有短短的半个小时，也可以是庄家精心设计的半个小时，当出现高开和低开的状况则预示着庄家正在试盘。此时散户需仔细辨别，冷静分析，庄家试盘大致有 3 种情况。

#### 1. 高开后的随即回落

在这种情况下，庄家有意不让外盘短线投资者跟风，在 K 线上作出阴线，达到吓退投资者的目的，只要该股还处于股价底部，这时可以持看多情绪入场。



应用实例——皖通高速（600012）高开回落

图 2-44 所示为皖通高速在 2014 年 7 月到 2015 年 1 月的走势。

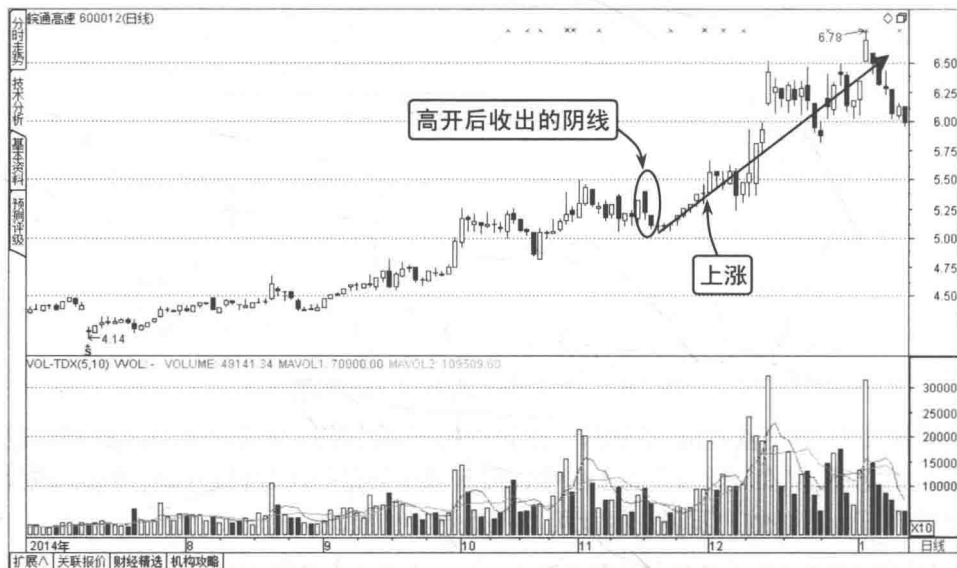


图 2-44 皖通高速 K 线图

从图 2-44 中可以看出，该股在 11 月 11 日这一天以阴线收盘，但并不阻碍该股在随后走出一波涨势，11 月 11 日的分时走势如图 2-45 所示。

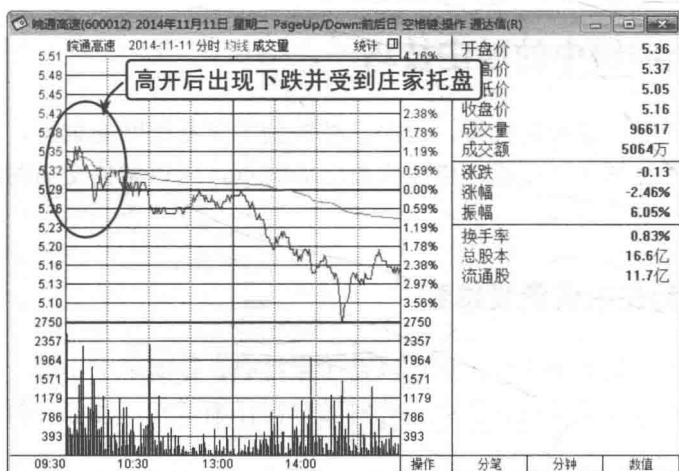


图 2-45 皖通高速 11 月 11 日的分时走势

从图 2-45 中可以发现，该股高开后震荡下跌，但并非真正意义上的摔倒，这反映出庄家故意这样做的，在一些低位，庄家没有袖手旁观，而是采取尽可能的维持。



## 2. 股价高开后就涨停或者拉升的很快

在这种情况下，偶尔中途涨停盘被打开或者从高位迅速回落，这时不要盲目地跟进，而是应先看一看盘中成交情况。

如果盘中成交始终有大买盘，说明庄家很积极，很快就会将股价重新推动到涨停，而如果盘中成交以大卖盘多，说明抛售压力比较大，庄家也许正在不断出货以达到躲避即将到来的危险。

### 应用实例——华夏银行（600015）高开涨停

图 2-46 所示为华夏银行在 2014 年 9 月到 2015 年 4 月的走势。

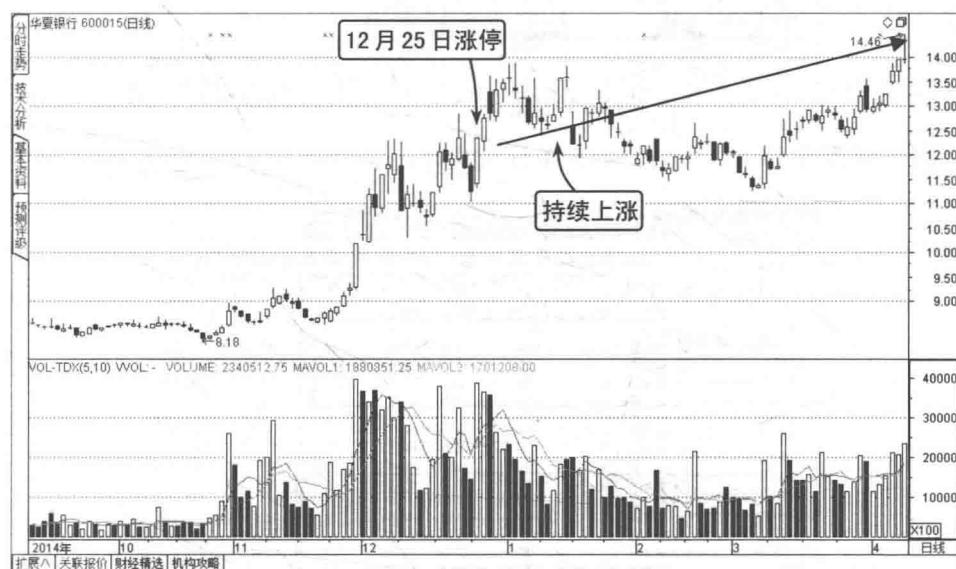


图 2-46 华夏银行 K 线图

从图 2-46 中可以看出，该股在 12 月 25 日当天开盘高开并最后以涨停板收盘，该股前期已经持续了一段时间的上涨走势。

在整个过程中出现了涨停板被打开的情况，而被打开说明有部分仓位被获利了结，但是不是会影响到未来的走势，或者因为这样的跳空高开后的走势让庄家就此罢休呢？

其实并不是这样的，而是庄家继续推动股价持续上涨，仔细观察图 2-47 所示为 12 月 25 日的分时走势。

在图中该股午盘开始不久就出现了涨停板被打开的情况，随后又被封死涨停板，很显然如果不是庄家护盘，被打开的涨停板很快就会被攻破。

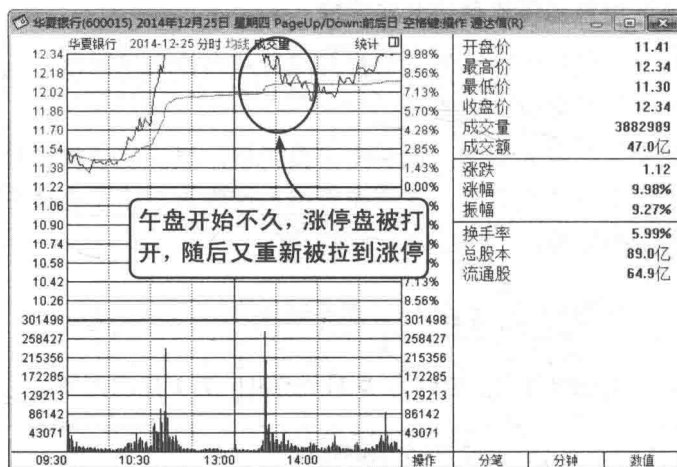


图 2-47 华夏银行 12 月 25 日的分时走势

图 2-48 所示为 12 月 25 日的大单分布统计。



图 2-48 12 月 25 日华夏银行的大单分布统计

从图 2-48 中可以看出,统计出的大单交易中,卖盘是很凶悍的。观察 13:00~13:30 的分笔成交数据会发现,13:26 这一分钟挂出的大卖单数量就非常庞大,但是在接下来的一分钟买盘上边挂出巨额单量。

可判断是一个大单正在吸纳逃跑的卖单,能够有如此能量动作的一定是主力所为,否则凭借散户的实力无法在短时间内又让股价恢复涨停。



## 应用实例——民生银行（600016）早盘冲高

图 2-49 所示为民生银行在 2014 年 10 月到 2015 年 3 月的走势。



## 第2章 初战即告捷，在盘面胜庄

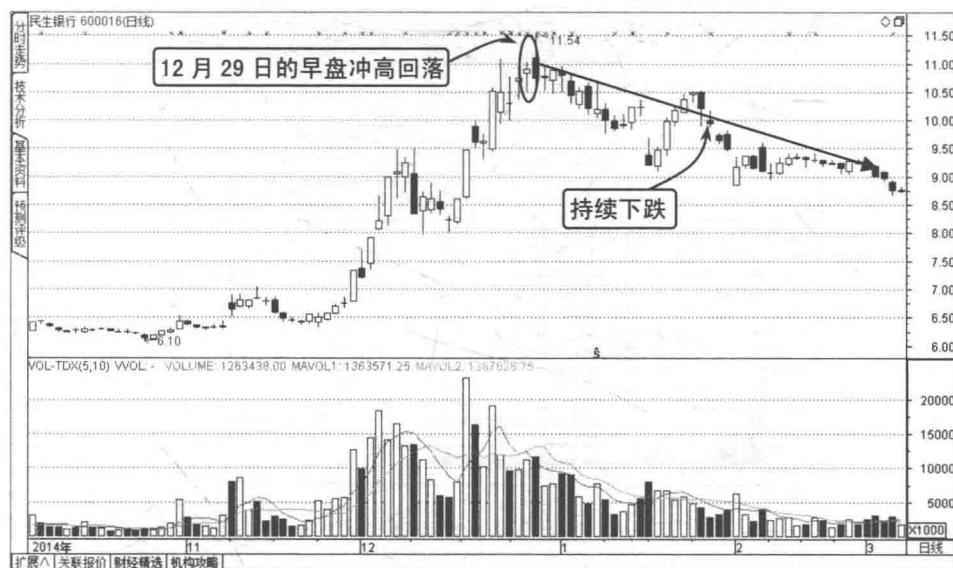


图 2-49 民生银行 K 线图

从图 2-49 中可以看出，在 12 月 29 日该股高开后就一路上攻，但最后以阴线结束当天的走势，这种急切的向上突破并没有带来股价的向好，反而奠定了股价的下跌基础，需要重新审视 12 月 29 日当天的走势图，如图 2-50 所示。

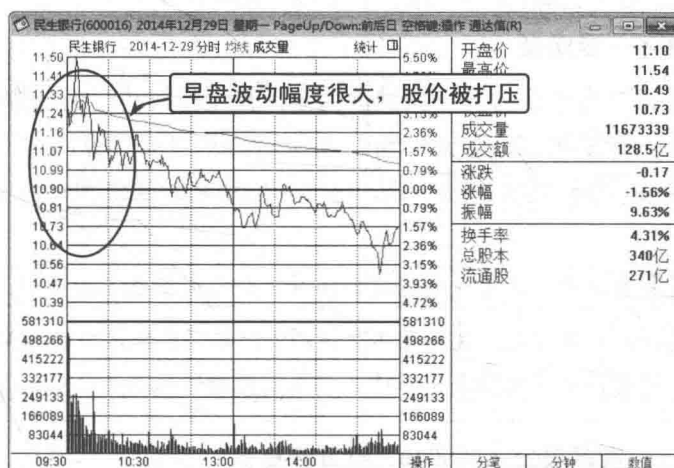


图 2-50 民生银行 12 月 29 日的分时图

从图 2-50 中可以看出，虽然该股出现了高开并持续走高，但在早盘就被硬生生地打压下来，这是因为抛盘的大单很多，股价难以维系，很有可能是庄家正在利用对敲的手法快速出货，图 2-51 所示为民生银行 12 月 29 日的大单资金统计。



## ——散户实战赚钱策略：跟庄与胜庄



图 2-51 民生银行 12 月 29 日的大单统计

根据累计信息，12 月 29 日当天的主买大单数量为 570 万手，而主卖大单数量为 591.7 万手，两者差距甚大，并且此时股价位于高位，而这时散户入局必然血本无归。

如果不注意盘面出现的大卖单的话，很有可能无法知晓庄家的意图，上了庄家的当还不知道，在后面的交易日反省已经为时晚矣。

### 3. 低开并不一定走低

低开可谓是最具有杀伤力的庄家试盘武器，在无任何利空消息的情况下，股价开盘就低价并达到跌停状态，这将给来不及回应的散户以沉痛打击。

散户如果配合，股价将会快速下跌，这时一定要判断清楚到底是庄家有意试盘，还是恶意出货打击。

- ◆ 如果是恶意出货，开始成交肯定会巨量，全天成交也不会很少。
- ◆ 如果是庄家有意试盘，成交并不会特别大，筹码已经集中在庄家手中，不可能对敲来换仓，很有可能是庄家进一步吸货为拉升做准备。



### 应用实例——宝钢股份（600019）低开未走低

图 2-52 所示为宝钢股份在 2013 年 11 月到 2014 年 7 月的走势。

从图 2-52 中可以看出，该股在 2013 年 12 月 11 日和 2014 年 3 月 14 日都出现了低开低走的情况，但后来的走势却是一个下跌，一个上涨。

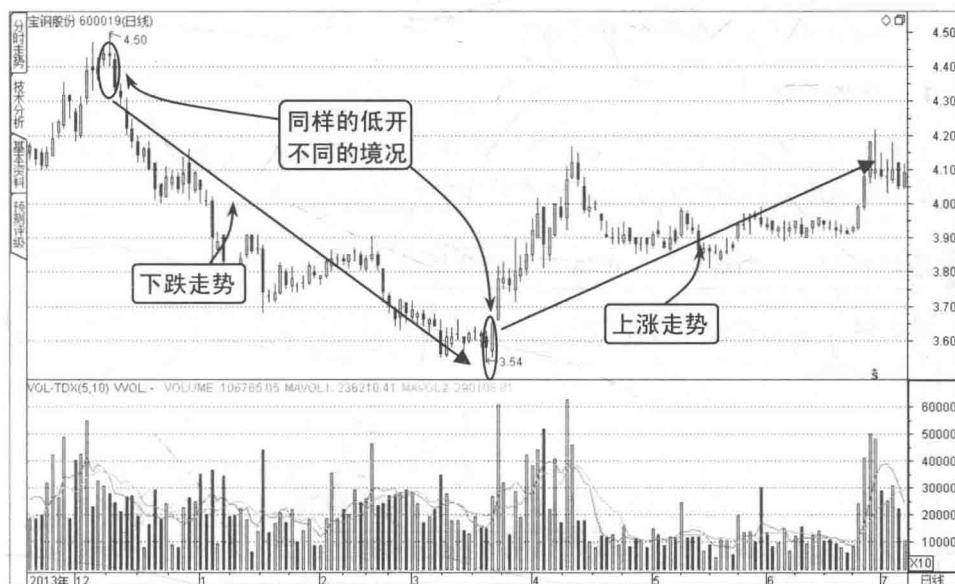


图 2-52 宝钢股份 K 线图

从盘面也能发现明显的不同，如图 2-53 所示。

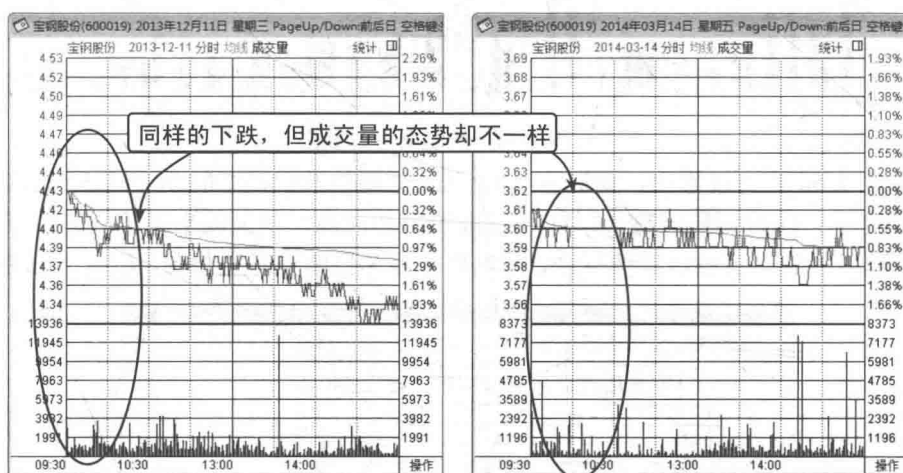


图 2-53 2014 年 12 月 11 日和 2014 年 3 月 14 日的分时走势图对比

从图 2-53 中可以明显发现，在出货的 12 月 11 日早盘下跌成交十分活跃，而在试盘的 3 月 14 日早盘下跌的成交十分稀少，这反映出庄家不同的操作手法。

## 2.3.2 盘中较量我主动

盘中较量是庄家和散户的主战场，庄家一般采取先吃后吐或者先吐后吃的方式，来对待不同阶段的股票以便达到他们的目的，而这时的散户一定要主动积极，绝不





能被一时的情况所迷惑而丧失了机会。

## 1. 先吃后吐

庄家用少量筹码推高股价，随后配合其出货，在成交量上，推高的成交并不大，反而是下跌或维持高价的时候有很多卖单抛出，成交量放大。



### 应用实例——浙能电力（600023）先吃后吐

图 2-54 所示为浙能电力在 2014 年 10 月到 2015 年 2 月的走势。

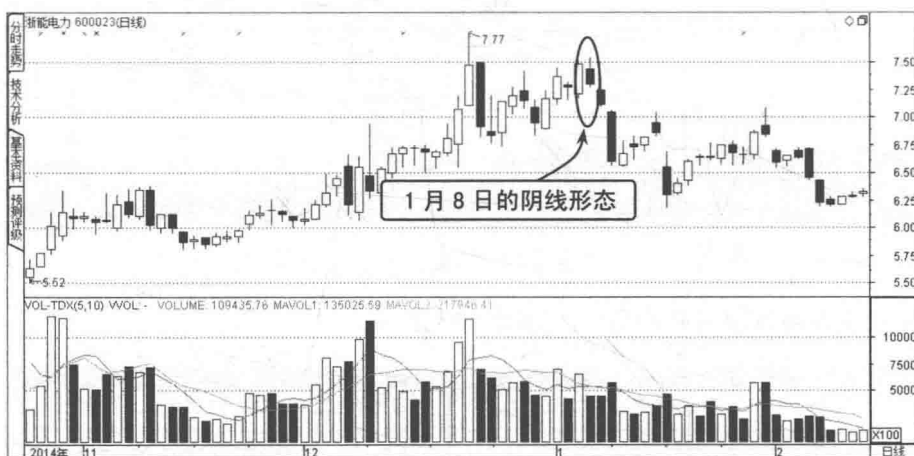


图 2-54 浙能电力 K 线图

从图 2-54 中可以看出，该股在 5.33 元处受到拉升后在 7.00 元到 7.50 元这个平台已经有了一段时间的调整，1 月 8 日股价突然冲高，当天就出现了回落，报收为阴线。随后的交易日股价继续下跌，而观察 1 月 8 日的分时走势图，如图 2-55 所示。

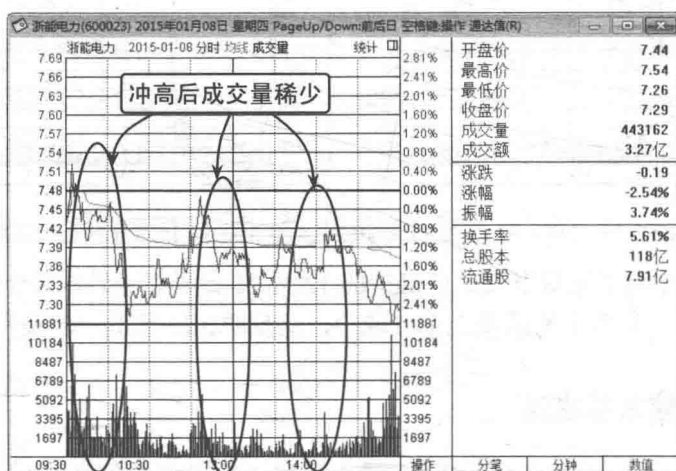


图 2-55 浙能电力 1 月 8 日的分时走势图



从图 2-55 中可以看出，该股在盘中有几度冲击高点，但都以失败告终，不仅冲击失败而且都未能挽救该股下跌趋势。

整个股价都维持在均价线的下方，表示股价十分脆弱，沿着均价线运动突破后就被打压，这是庄家故意而为之。

尤其是在盘中冲高的阶段成交量都很小，反而是下跌的时候成交量放大，这就暗示着庄家在把最后一批货慢慢派发出来。

如果不看清楚这一信息，很容易就相信该股还会继续上涨，结果却是已经到了末期。但散户在此时如果没有警觉，加上在盘面上的微妙变化又不易觉察，就很容易被庄家套牢。

## 2. 先吐后吃

在这种情况下，庄家用少量筹码打压股价，配合其暗中吸筹，就会发现在成交量上，下跌的成交很大，这是庄家在扫荡不坚定投资者，而后期上涨则成交不多，这是庄家在烘托股价。

### 应用实例——中海发展（600026）先吐后吃

图 2-56 所示为中海发展在 2014 年 10 月到 2015 年 4 月的走势。

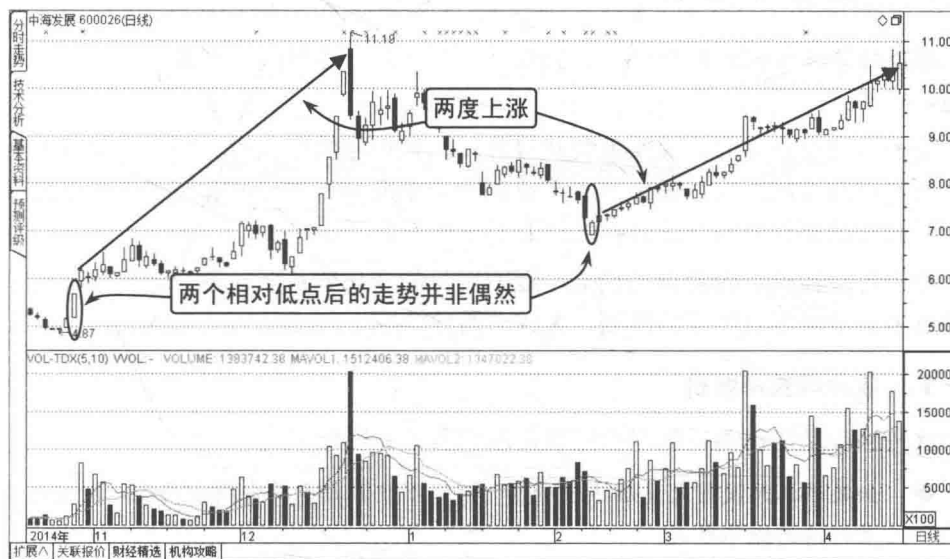


图 2-56 中海发展 K 线图

从图 2-56 中可以看出，在 10 月下旬股价创出低点后的大涨和在 2015 年 2 月初再次低点后的大涨都不是偶然的，图 2-57 所示为 2014 年 10 月 23 日和 2015 年 2 月 5 日的分时走势图。

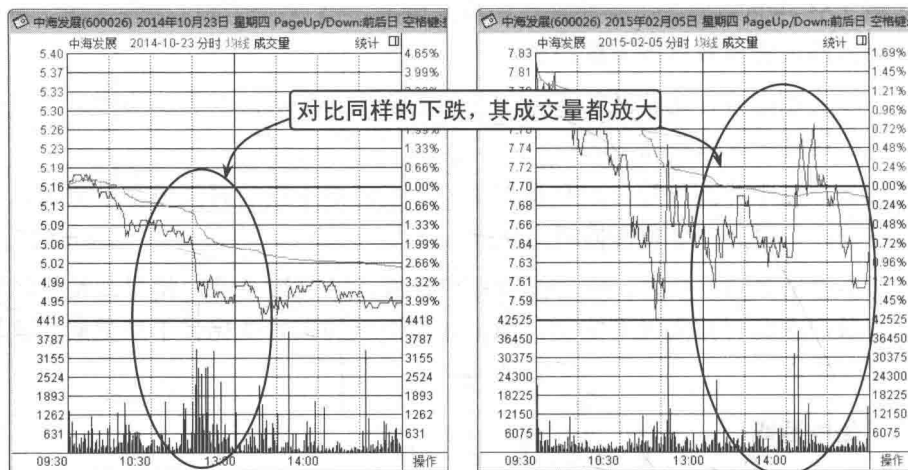


图 2-57 2014 年 10 月 23 日和 2015 年 2 月 5 日的分时走势图

从图 2-57 中可以发现，该股在下跌过程中成交量都迅速放大，而在抬升过程中成交量反而不大，只要出现股价回落，庄家就出手，此时散户应该积极主动介入。

### 2.3.3 尾盘变化我准备

尾盘作为股价变化的终结，将会对下一个交易日走势产生重要影响，庄家也会在这时出击。

比如当日股价强势，而尾盘突然拉升，这是短线炒家入场，要逼迫股价维持下一个交易日高开的局面，而庄家也乐意在下一个交易日大涨后获利了结，这样就构成了对股价的不利影响，这时的散户万万不可追高。

分析庄家在临近收盘前的操盘，观察股价的变化就是要让散户做到胸中有数，准备好多重策略应对庄家的挑战，大致有两种情况。

#### 1. 收盘前拉高股价

这种情况是庄家测试散户的跟盘情况和盘中筹码集中度。

- ◆ 如果第二天没有大量短线获利盘，则说明庄家控盘将会得心应手，该股走出独立行情的概率很大。
- ◆ 如果在早盘就把股价拉到高位，则要维持高价庄家需要接不少卖盘，在尾盘几分钟让股价暴涨，可以做到“神不知鬼不觉”，让散户迟疑而无所适从。





## 应用实例——福建高速（600033）尾盘拉升

图 2-58 所示为福建高速在 2014 年 8 月~12 月的走势。

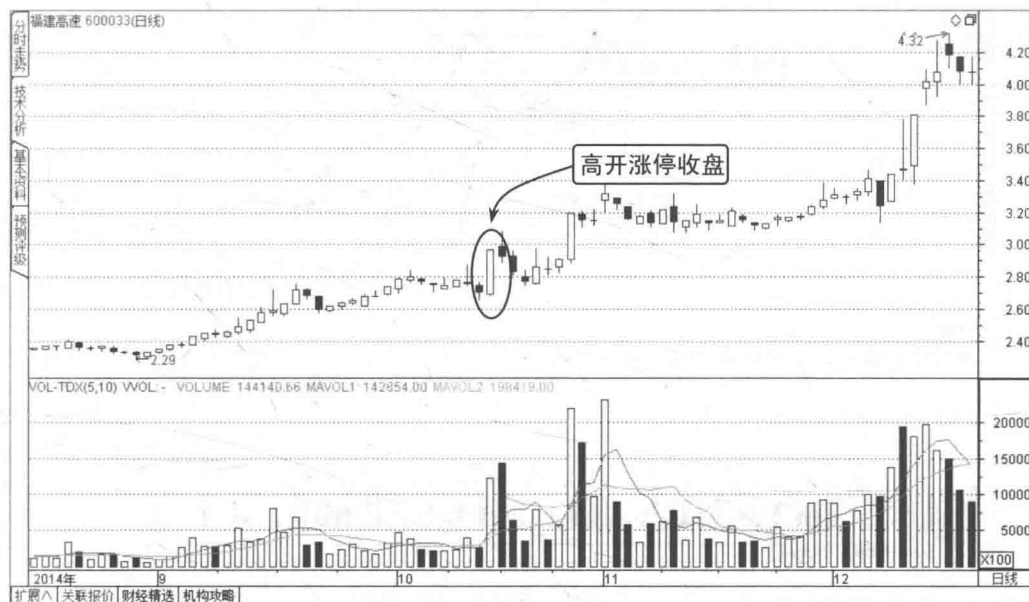


图 2-58 福建高速 K 线图

从图 2-58 中可以看出，在 10 月 20 日该股高开后以涨停收盘，这是庄家拉升个股不给散户机会，随后该股持续上涨，图 2-59 所示为 10 月 20 日的分时走势图。

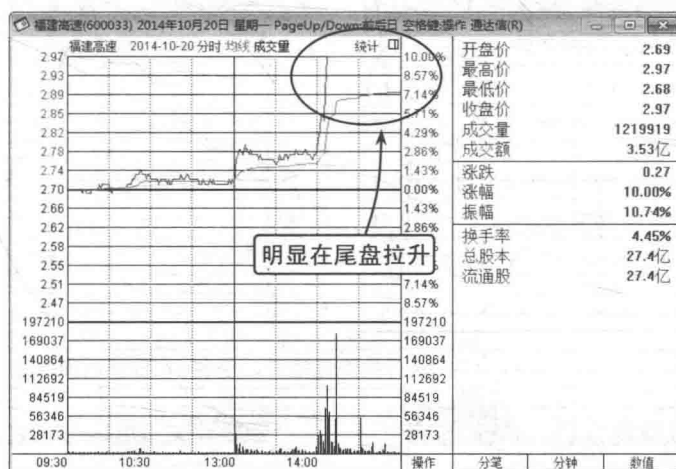


图 2-59 福建高速 10 月 20 日的分时走势图

从图 2-59 中可以看出，在尾盘该股突然爆发，一举涨停，这肯定是主力拉升结果。

## 应用实例——中直股份（600038）尾盘拉升后迅速回落

图 2-60 所示为中直股份在 2014 年 8 月~12 月的走势。

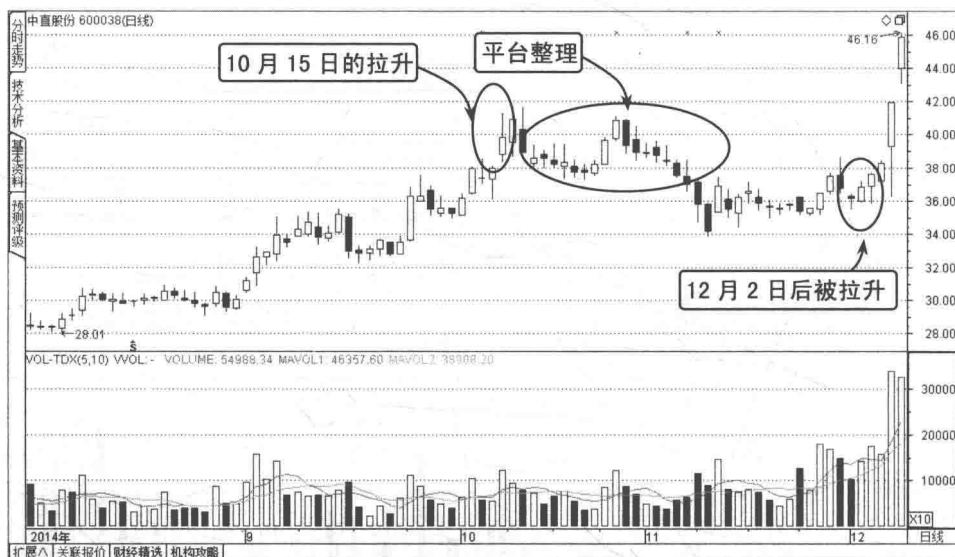


图 2-60 中直股份 K 线图

从图 2-60 中可以看出，该股在 10 月 15 日被拉升后，有一个平台整理，原因是庄家想要拉升却阻力重重，于是庄家等待时机在 12 月 2 日才再次拉升，如图 2-61 所示。

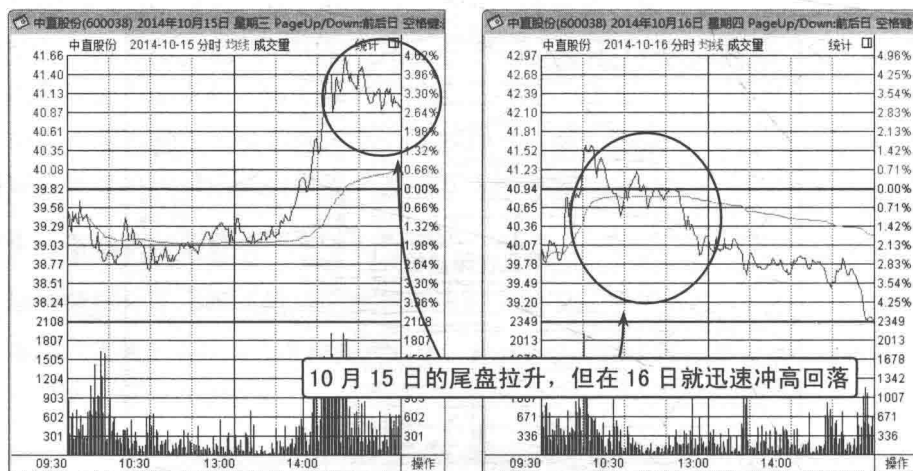


图 2-61 中直股份在 10 月 15 日至 16 日的分时走势图

从图 2-61 中可以看出，该股在 10 月 15 日的尾盘急剧拉升，而第二天继续上攻受阻，股价迅速滑落，这说明庄家积蓄的能力还不够，需要休息再来。



这说明有时如果第二天出现抛售盘，则庄家会采取震仓方式让股价运行一段时间，消化尾盘拉升后的场外跟风者，在一个适当时机再次拉升。

## 2. 收盘前的砸盘

这种情况也称收盘大跌，是庄家对散户的重要暗示，有时是为了震仓试盘，有时又是为了逃跑出货，但它们是有细微区别的，从股价位置来看，相对的高点一般而言出货的概率大，相对的低位继续吸货的概率大。



### 应用实例——四川路桥（600039）尾盘大跌砸盘

图 2-62 所示为四川路桥在 2014 年 10 月到 2015 年 2 月的走势。

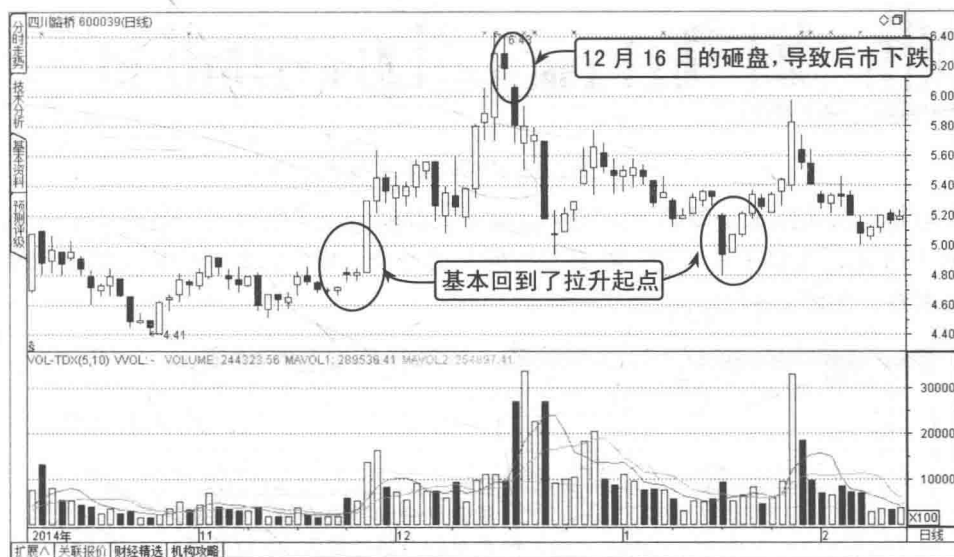


图 2-62 四川路桥 K 线图

从图 2-62 中可以看出，在 12 月 15 日该股创造出了新高 16.43 元后，12 月 16 日就下跌不止，股价回到了拉升前的 5.00 元附近，可谓惨重，显然散户遇到这种情况，应该在下一个交易尽快了结持有股票，不然本来获利的股票又没有利润可言了。



### 应用实例——中国联通（600050）尾盘拉升砸盘

图 2-63 所示为中国联通在 2014 年 12 月到 2015 年 4 月的走势。

从图 2-63 中可以看出，该股在 2 月 6 日的大跌相对抢眼，属于跳空下跌，让散户感到该股已经被判了死刑。



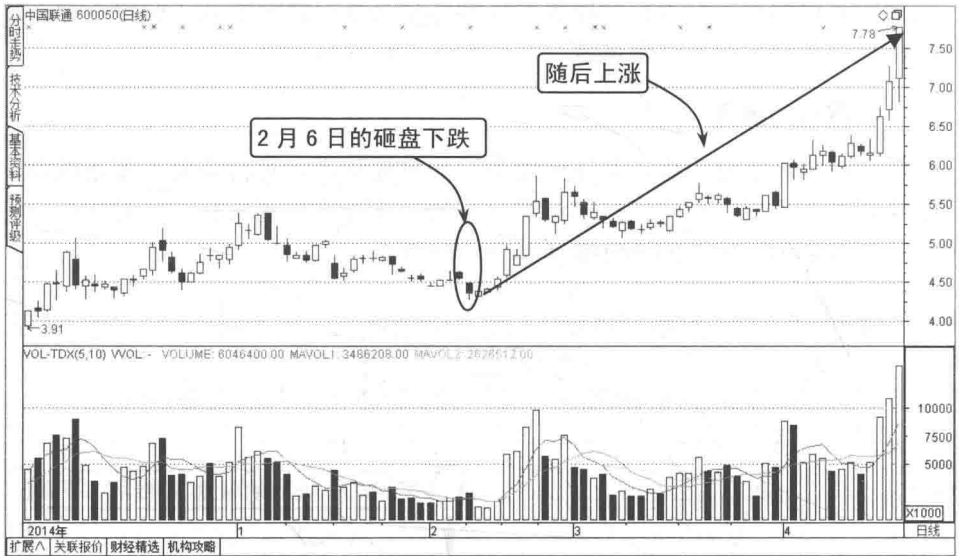


图 2-63 中国联通 K 线图

但是此次大跌却是黑暗前的黎明，随后该股就出现了报复性上涨，从 4.50 元上  
涨至 7.78 元，走势十分强劲，丝毫没有回头的迹象。现在，把两个案例的大跌放在  
一起来看，如图 2-64 所示。

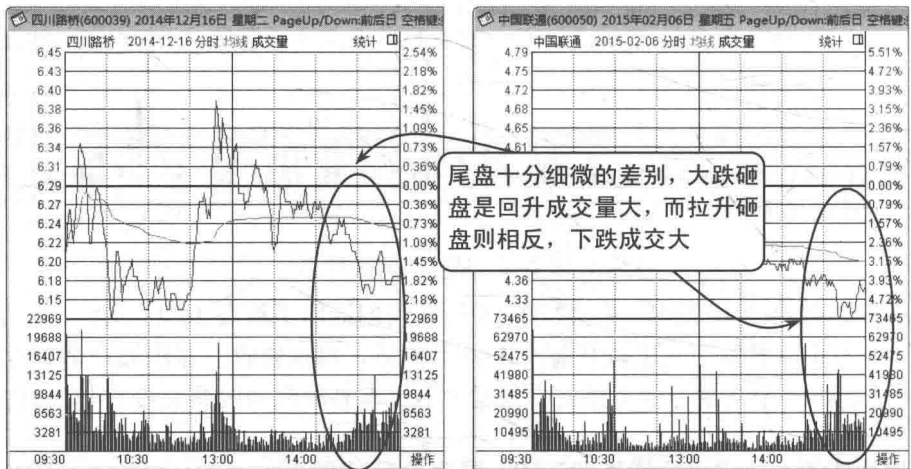


图 2-64 两个案例中的尾盘砸盘

两个图通过比较来看，大跌前的砸盘一定是毫无顾忌，走势很陡，而拉升前的  
砸盘则是走势趋缓，在一些下跌位置都有成交，而大跌前的砸盘则是在回调高位出  
现大量成交，这就是它们显著的不同。

# 第3章

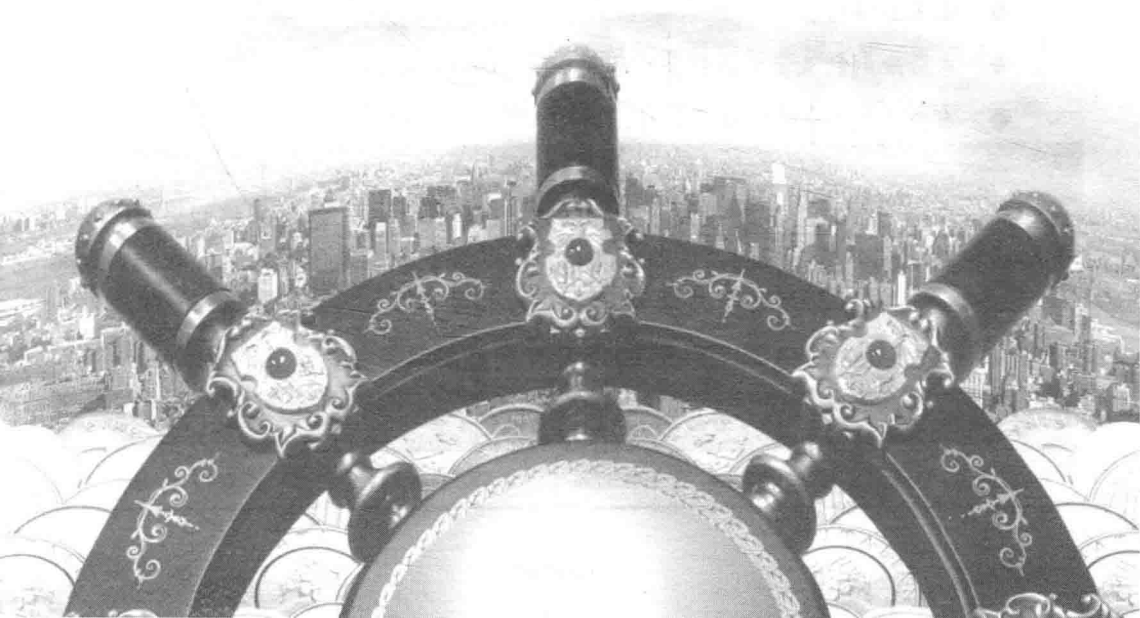
## 再接再厉，在选股中胜庄

---

挑选股票比盯住盘面更有挑战，因为庄家也和散户一样要做大量的前期选股工作，他们要用敏锐的眼光观察 1500 家上市公司，还要瞄准排队上市的几百家公司，本章将介绍如何在选股上胜庄，走在庄家前面。

---

- ◇ 胜庄的选股准备
- ◇ 胜庄选牛股
- ◇ 胜庄选黑马



### 3.1 胜庄的选股准备

任何一只被拉升的股票都有各种各样的理由，有的是因为业绩突出，有的是因为概念汇集，有的是因为政策预期，有的是因为资产重组，而这些理由就成为选股的原因。

庄家在制造这些原因的时候都费尽心思，什么时候突出一家公司的业绩，什么时候突出一家公司的概念，什么时候突出一家公司的政策利好，空穴不来风，散户也要做好一定的准备。

#### 3.1.1 解析庄家选股标准

庄家准备出手的股票又被称为庄股，而要成为庄股，肯定是有条件的，这些条件构成了庄家选股的标准。那么，庄家都考虑哪些方面的因素来作为选股的标准呢？如图 3-1 所示。

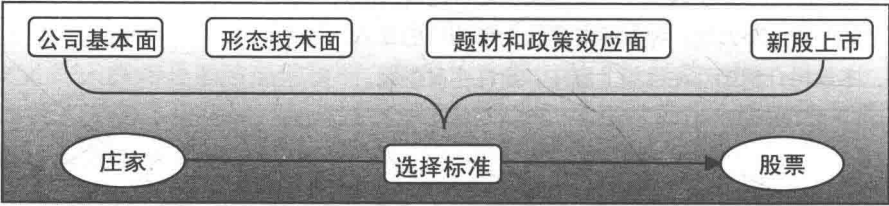


图 3-1 庄家选股标准

#### 1. 公司基本面

该标准是指上市公司的业绩和相关财务情况，尤其重点考虑以下几个方面。

- ◆ 未来业绩增长。
- ◆ 未分配利润及资本公积金，每股净值下的预期分配。
- ◆ 有重大改观业绩的潜力品种。

也就是说，庄家在公司基本面上，主要选择一些有业绩支撑的个股，可以获得比较高的现金分红或者配送股权，同时虽然当前业绩不佳，但是即将迎来业绩拐点的个股也是庄家热衷寻找的，这些反映出良好的预期业绩是庄家乐意介入的首选品种，表 3-1 所示为从 2014 年 7 月到 2015 年 1 月的排名前 5 名的牛股(剔除 ST 股票)。

表 3-1 2014 年 7 月到 2015 年 1 月的涨幅排名前 5 名的股票

| 代码     | 名称   | 涨跌幅度    | 换手率     | 1月30日收盘价 | 2014 年年度每股收益 |
|--------|------|---------|---------|----------|--------------|
| 603019 | 中科曙光 | 549.74% | 594.37% | 49.51 元  | 0.49 元       |



续表

| 代码     | 名称   | 涨跌幅度    | 换手率      | 1月30日收盘价 | 2014年年度每股收益 |
|--------|------|---------|----------|----------|-------------|
| 600862 | 南通科技 | 267.66% | 359.40%  | 11.14 元  | -0.32 元     |
| 603168 | 莎普爱思 | 251.79% | 1 404.06 | 92.24    | 2.28 元      |
| 600061 | 中纺投资 | 244.55% | 333.68%  | 21.19 元  | 0.016 元     |
| 601800 | 中国交建 | 237.82% | 143.09%  | 12.06 元  | 0.86 元      |

从表中可以看出，除了南通科技外，其他 4 只牛股都是有一定的业绩支持的，而这个时间段 A 股指数（000002）走势如图 3-2 所示。

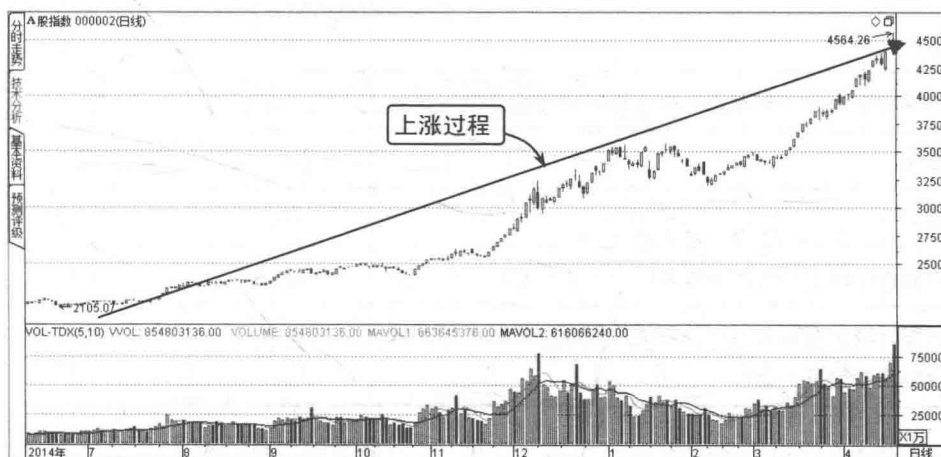


图 3-2 A 股指数在 2014 年 6 月到 2015 年 4 月的走势

从图 3-2 中可以看出，这段时间的 A 股指数持续上涨，并创出了局部高点 4 564.26 点，在这样的大环境下，庄家拉动股价便会比较容易。

这 5 只牛股在 2014 年 7 月到 2015 年 1 月的分红情况表现平平，如表 3-2 所示。

表 3-2 2014 年 7 月到 2015 年 1 月间的分红派发情况

| 代 码    | 名 称  | 期 间 派 发                        |
|--------|------|--------------------------------|
| 603019 | 中科曙光 | 10 股派 0.8 元                    |
| 600862 | 南通科技 | 无                              |
| 603168 | 莎普爱思 | 每 10 股送红股 10 股，转 5 股，以现金形式发放红利 |
| 600061 | 中纺投资 | 无                              |
| 601800 | 中国交建 | 无                              |

其中，以莎普爱思为例，其 2014 年三季度报告的前十大流通股东如表 3-3 所示。

表 3-3 2014 年三季度报告的前十大流通股股东

| 中期披露                              |        |      |
|-----------------------------------|--------|------|
| 股东名称                              | 持股数（万） | 增减情况 |
| 全国社保基金一一五组合                       | 36.38  | 新进   |
| 段玉青                               | 36.13  | 新进   |
| 郭超                                | 33.69  | 新进   |
| 周建国                               | 21.00  | 新进   |
| 邓宏昌                               | 20.94  | 新进   |
| 中国建设银行——海富通风格优势股票型证券投资基金          | 15.00  | 新进   |
| 陈曼飞                               | 12.86  | 新进   |
| 李锐                                | 11.40  | 新进   |
| 中国对外经济贸易信托有限公司——新股 C8             | 11.09  | 新进   |
| 中国银行股份有限公司——新进广发竞争优势灵活配置混合型证券投资基金 | 10.81  | 新进   |

从表 3-3 中可以明显看出，在第三季度（9 月底）的时候，前十大股东均为新进股东，新进股东总持股 209.3 万股，该公司拟以现金形式向全体股东分配红利，比例为 2014 年净利润可供分配部分的 40.02%，可想而知庄家赚得盆满钵满，如图 3-3 所示。

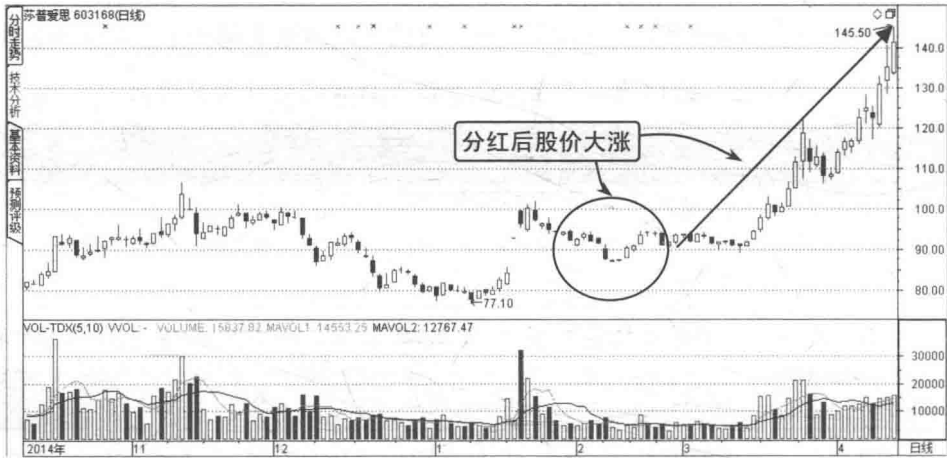


图 3-3 莎普爱思 K 线图

## 2. 技术形态面

要完成低吸高抛的策略，显然不可能在高位接货，庄家总是要选择一些技术层面有利的个股，大致体现了以下 3 个方面的考虑。

- ◆ 在操盘前，庄家一定要预估自己的资金量和该股的流通盘，对于太大的流通股，如果庄家资金实力不够，很难取得很好的效果。
- ◆ 庄家会查看需要介入股票的筹码分布，筹码分布在什么价位和谁的手上，上方被套牢的区域在什么地方，吸筹的成本和难度有多大，拉升的时候什么价格会遭到套牢盘抛售，是继续拉升还是要慢慢出货，然后才会反映在形态上。
- ◆ 庄家会分析个股走势，是处于底部并完成探底，还是处于继续下跌中，逆势个股要完成拉升是要有相当魄力的。



### 应用实例——日照港（600017）技术形态选股

图 3-4 所示为日照港在 2013 年 12 月到 2014 年 7 月的走势。

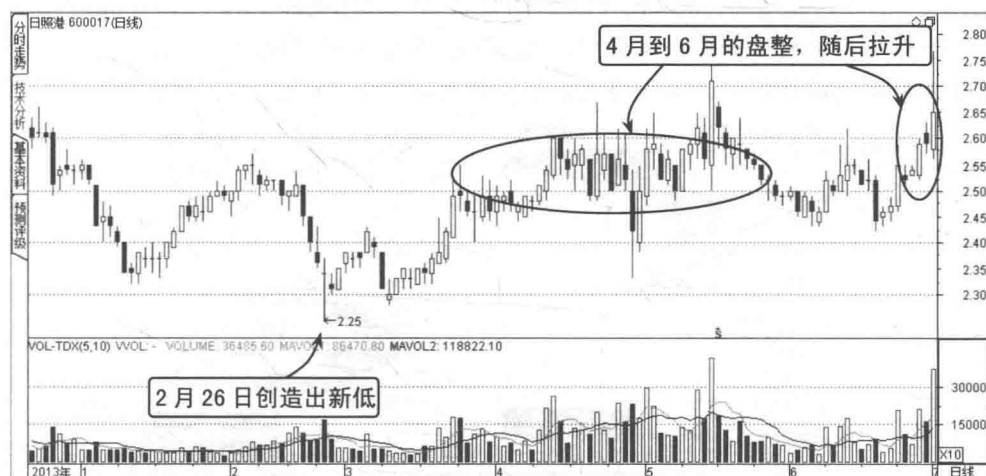


图 3-4 日照港 K 线图

从图 3-4 中可以看出，该股在 3 月之前一直处于下跌调整中，在 2 月 26 日创出了 2.25 元的新低后经过立马回升，但是受到打压，又出现持续上涨，接着在 3 月底开始进入一个调整阶段，持续到 7 月初才再次被拉升。庄家是如何进行这种操作的呢？或者他们是如何判断在 2 月底可以慢慢吸筹，而在 7 月又可以进一步拉升，他们选择日照港的方法在哪里呢？

要解决这个问题，首先需要观察一些技术指标的走势，图 3-5 所示为日照港的股价和 MACD 的配合。

从图 3-5 中很明显地可以看出，在 1 月和 3 月基本上是 MACD 的形态有利位置。





尤其是在 3 月更是金叉的位置，不仅是股价处于底部，而且是技术上的底部，这是相当有利的。

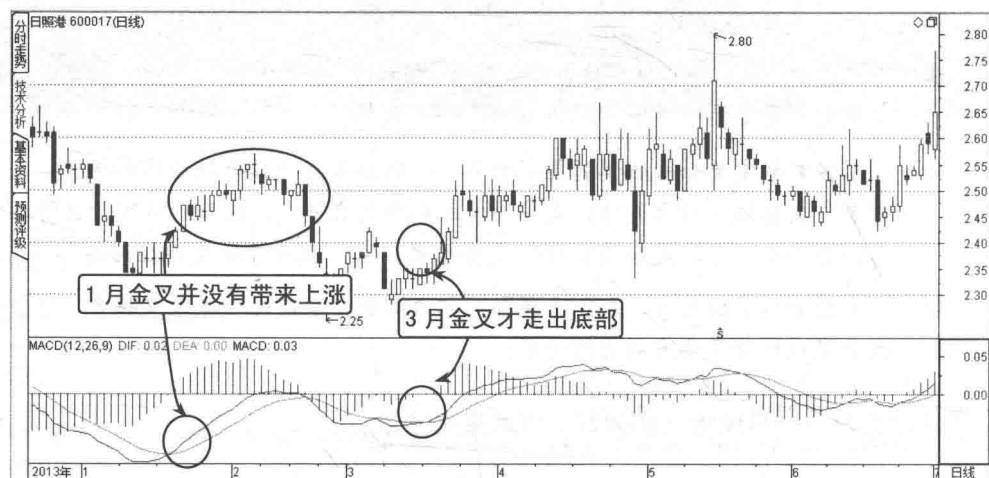


图 3-5 日照港的股价和 MACD 的走势

当然 1 月的技术形态也十分好，可是为什么在 1 月出现的局部底部没有被拉升而在 3 月才被拉升呢？这还需要观察筹码分布，如图 3-6 所示。

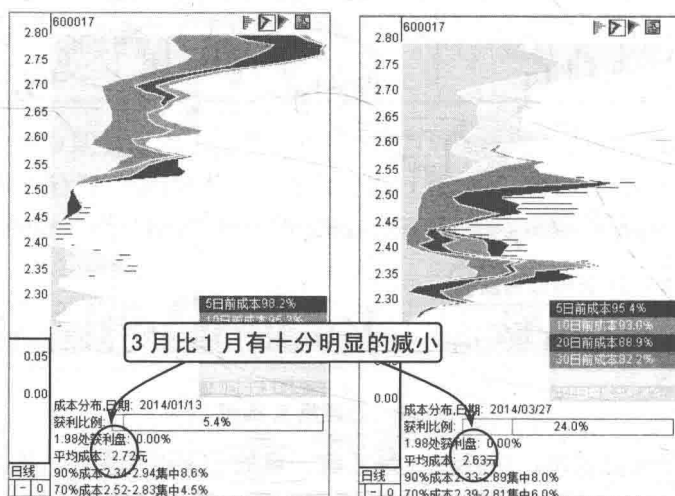


图 3-6 2014 年 1 月和 3 月的筹码分布

从图 3-6 中可以看出，在 1 月的筹码分布中，持有成本在 2.94 元以上的占很大比例，其平均成本也高达 2.72 元，而到了 3 月的时候，持有成本在 2.88 元以下的占了大多数。平均成本在 2.63 元，这样成本不断下降，在高位持有该股的散户逐步割肉已经是显而易见的。

不过，庄家并没有马上拉升的原因还在于 2.94 元以上的持有者依然不在少数，

要把这部分股票都清除后才有利于他们操作，图 3-7 所示为 7 月的筹码分布。

从图 3-7 中可以看出，7 月的筹码已经很集中，2.94 元以上的筹码已经很少，说明散户在这几个月的不断横盘煎熬中还是“败北”了，随后该股出现大涨，基本上收复了前期下跌的空间，可见庄家在技术形态上的掌握可谓毫不差。



图 3-7 7 月的筹码分布

### 3. 题材和政策效应面

题材从来都是庄家得心应手的选择标准，一只被选中的股票不可能只是有独木难支的业绩而无题材概念等有效辅助，题材或者概念的出现也和国家政策有密切关系。从某种意义上讲股市又是政策市，政策的斗转星移将会给庄家带来无限的操作题材和概念。

图 3-8 所示为节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车 7 个新兴产业的题材。

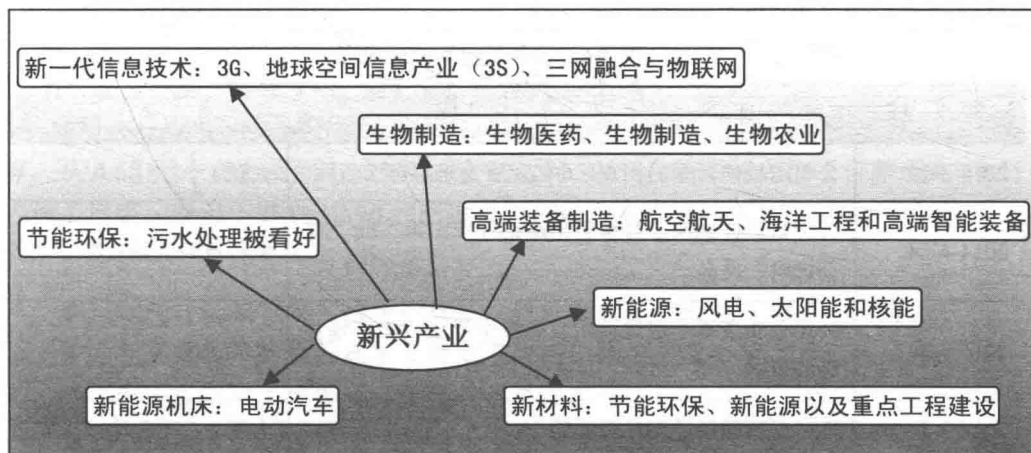


图 3-8 7 个新兴产业的相关题材



显然，密集的报道和报告将会对这些题材下的上市公司带来不小的影响，以物联网为例，近两年兴起的电商行业属于物联网的一部分，比较著名的电商企业包括阿里巴巴、京东商城和苏宁云商等，这一类电商的发展速度惊人，使用人群也快速扩散。

## 应用实例——苏宁云商（002024）题材选股

图 3-9 所示为苏宁云商在 2014 年 2 月到 2015 年 1 月的走势。

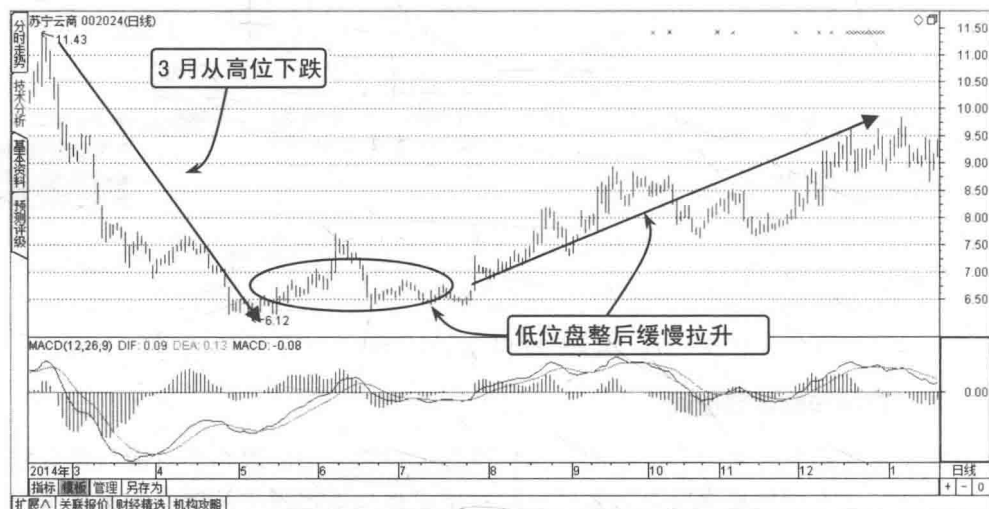


图 3-9 苏宁云商 K 线图

3 月出现了股价高位后，随后出现下跌，到 4 月下旬开始企稳，5 月中旬出现最低点，随后开始横盘整理，7 月底结束整理，股价随成交量的放大缓慢上涨。而对公司的报道如表 3-4 所示。

表 3-4 公司评价和股价表现

| 日期        | 评价内容                           | 股价表现     |
|-----------|--------------------------------|----------|
| 2014-3-13 | 公司的战略转型遇拐点，6 亿元资金逃离苏宁云商        | 大跌       |
| 2014-4-24 | 苏宁云商计划在 5 月携手招商银行推出第二批“对公理财”产品 | 股价此时开始企稳 |
| 2014-8-30 | 公司公布董事会通过使用自有资金投资货币市场基金的议案     | 开始上涨     |
| 2014-9-3  | 苏宁云商筹划员工持股计划                   | 上涨       |
| 2014-10-9 | 刊登公司员工持股计划完成股票购买               | 持续上涨     |



从表 3-4 中可以看出，在该股受到利空消息影响的时候，股价大跌，如 3 月公司的战略转型遭遇拐点，6 亿元资金出逃，公司股价一落千丈。

随着公司转型的继续推进，业绩逐渐好转，自然又是一个上涨的好背景，于是在 8 月成交量逐渐放大，资金入主，股价企稳上涨。

## 4. 新股上市

散户喜欢打新股，庄家也喜欢，不过庄家的中签率一般都高，因为他们资金大，可以获得的机会自然很大，但并非所有庄家都有那么好的运气。在这种情况下，新股上市就给了一些游资庄家机会。



### 应用实例——重庆燃气（600917）新股上市

图 3-10 所示为重庆燃气在 2014 年 9 月到 2015 年 3 月的走势。

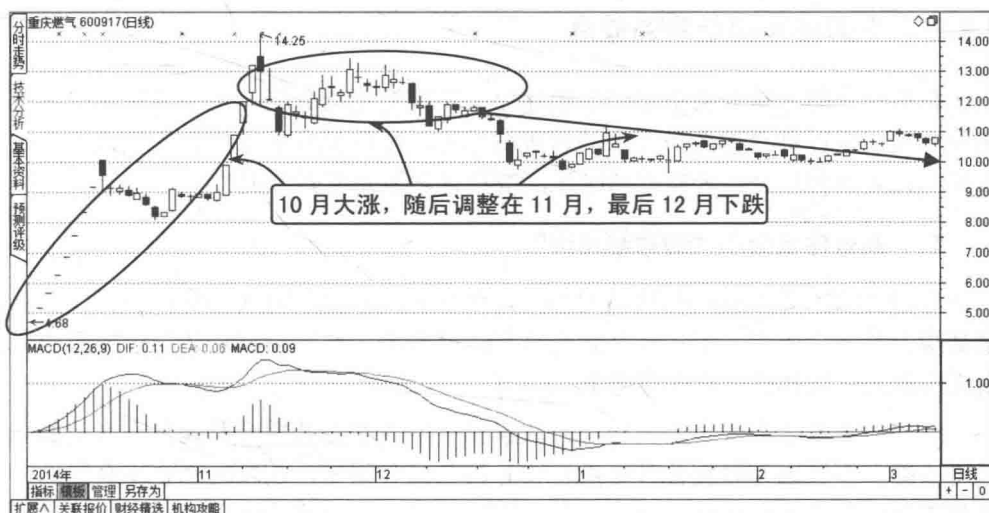


图 3-10 重庆燃气 K 线图

从图 3-10 中可以看出，该股是在 2014 年 9 月 30 日上市的，上市后该股连续涨停，从 4.68 元一直上涨到 14.25 元，涨幅达到 206%，随后的高位平台整理在 11 月出现了调整，股价下跌到 10.00 元附近，下跌幅度在 29% 左右。

它被爆炒主要有 3 个有利因素。

- ◆ 燃气行业属于国家的垄断行业，所以该股被广大投资者普遍看好。
- ◆ 重庆近两年的相关政策大力发展经济，政府支持公司上市。
- ◆ 国民生活方式的转变，燃气使用者逐渐增多。

在这种情况下，游资庄家当然可以不惜血本利用一切机会促使股价上窜，当爆炒后又开始大规模的减持，图 3-11 所示为 2014 年 11 月 12 日的分时区间统计。



图 3-11 重庆燃气 11 月 12 日的分区间统计

从图 3-11 中可以看出，该股主卖单远远大于主买单，不得不说是抛盘厉害。

### 3.1.2 不同庄家的选股侧重点

在第一章的庄家分类中已经明确指出了庄家的不同分类，不同的庄家有不同的选股方式，可以将其称之为庄家的选股侧重点，如何把握庄家的选股侧重点呢？当看见一只股票被拉升或者整理的时候，散户是不是需要介入呢？

#### 1. 基金庄家擅于“润物细无声”

诗句“随风潜入夜，润物细无声”是对基金庄家选股方式的最好解答，基金庄家是指公募基金庄家，他们在基金销售前的募集书上就写得清清楚楚，将会投资什么样的股票，选择什么样的股票等。

同时公募基金会发布基金报告，从报告中发现基金的重仓股是散户选股的重要决策依据。不过因为存在公开信息与实际持仓的时间差，在判断基金重仓股的时候尤其需要把握以下几点。

- ◆ 重仓股在报告公布后的增长幅度。一般而言，报告会推迟 1~2 个月才出，这时有些重仓股在这 1~2 个月才会有很大涨幅，这时散户不宜再根据报告来选择这些股票。
- ◆ 重仓股中有占基金净值很小的股票。虽然也称为重仓股，但是并不意味着基金就会坐庄来抄它，要么它处于价值洼地初期，受到了基金的重视；要么是基金分散风险进行的一系列组合投资计划。
- ◆ 重仓股的受重视程度。一只基金持有的股票未必可以认为是好品种，只有那些多家基金都在抢筹的股票才应被纳入考察范围，这说明这只股票受到普遍重视，是热门股。

## 应用实例——大秦铁路（601006）多家基金公司持有

图 3-12 所示为大秦铁路在 2014 年 6 月~10 月的走势。

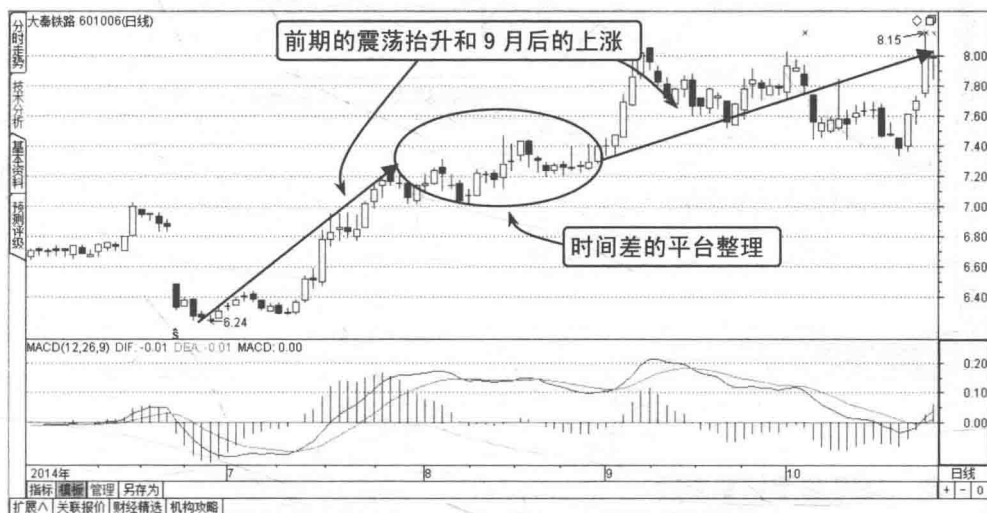


图 3-12 大秦铁路 K 线图

从图 3-12 中可以看出，在整个三季度（7 月~9 月）该股处于缓慢上涨阶段，涨幅大概为 16%。

在三季度的基金报告中，大秦铁路有多家基金公司持有，而且显示的有不止一家基金公司持有增持现象。

而从 7 月 28 日到 8 月 28 日该股的股价基本处于一个平台整理中，随后在 9 月初该股异军突起，出现连续大阳线上涨。

## 应用实例——铜峰电子（600237）庄家获利了结

图 3-13 所示为铜峰电子在 2014 年 6 月到 2015 年 1 月的走势。

从图 3-13 中可以看出，三季度该股上涨了 26% 左右，而在三季度的十大流通股东中基金公司占有 4 家，而且显示有增持现象。

随后从 9 月下旬到 10 月 31 日该股上涨了 22.45%，接近三季度的增长，但没过多久该股就出现下跌，跌幅更是达到 22%，基本上回到了 10 月拉升前的水平。

这说明一部分庄家已经获利了结，至于哪些庄家进入进出就要等年报刊登才能有所知晓。



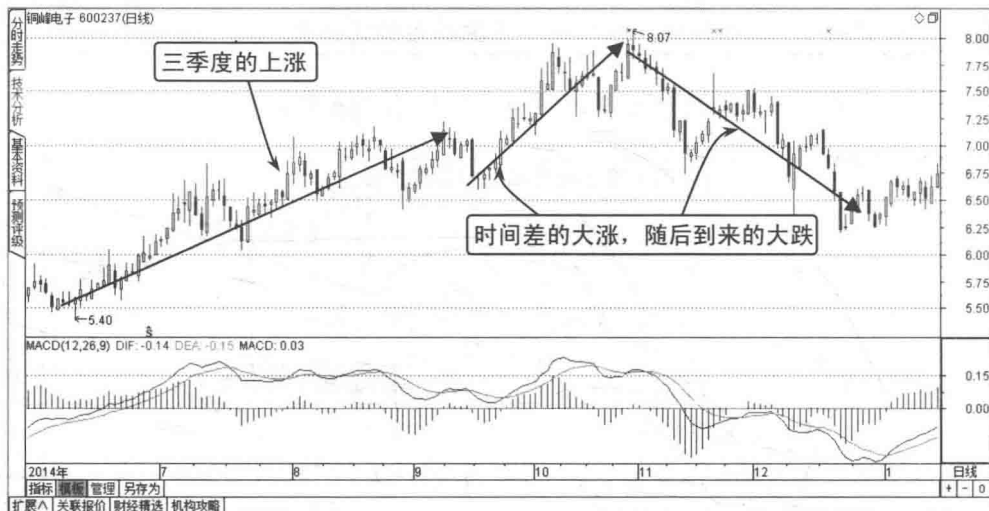


图 3-13 铜峰电子 K 线图

## 2. QFII 善于粮草先行

俗语“兵马未动，粮草先行”是对 QFII 庄家的最好诠释，QFII 是 Qualified foreign institutional investor（合格的境外机构投资者）的首字缩写。也就是一些被批准的外国投资机构投资中国股市，俗称外资入市。

QFII 不仅追求上市公司有业绩支撑，而且基本面和细分行业的后续成长性同样受关注。QFII 对相关个股经过深入研究后才敢于长期潜伏，公司的基本面往往具有潜在的亮点。而整体涨幅有限不仅具有较好的防御性，而且一旦启动往往也更具爆发力。

### 凶狠的 QFII 庄家

外资持有的股票市值大概占中国股市总市值的 5%~6%，比重虽然不大，不过影响力足够。这些外资一般都是外国著名的投资银行，比如摩根大通、花旗银行、高盛公司、美林国际等。在国际上这些公司叱咤风云，因此他们的选股具有独到眼光，尤其喜欢前期的收集整理，一旦下手就不达目的誓不罢休。

### 应用实例——海螺水泥（600585）QFII 持仓

图 3-14 所示为海螺水泥在 2014 年 3 月到 2015 年 1 月的走势。

从图 3-14 中可以看出，该股在 2014 年二季度稳步下跌，三季度走势先扬后抑，四季度先抑后扬，目前已经到了一个高位。

这个高位的形成和 QFII 有密切的关系，可以说，没有 QFII 的推波助澜，海螺

水泥很难有这样的上涨。

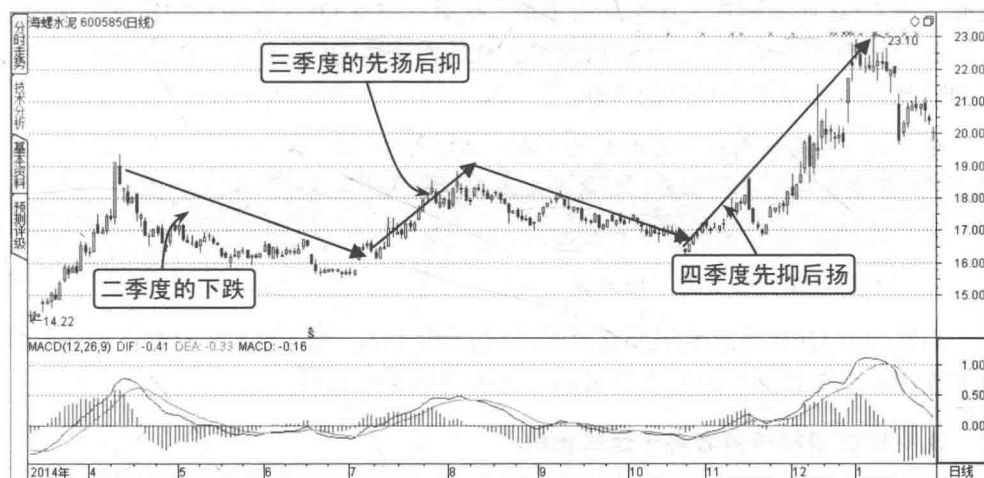


图 3-14 海螺水泥 K 线图

而 QFII 却对这只股票十分钟情，表 3-5 所示为 3 个季度 QFII 的持仓变化。

表 3-5 海螺水泥的 QFII 持仓变化

|     | QFII 机构名称       | 本期持股数（万股） | 增减情况（万股）  |
|-----|-----------------|-----------|-----------|
| 中期  | 美林银行            | 5 190.47  | -65.35    |
|     | 瑞士信贷（香港）有限公司    | 4 961.93  | +1 497.99 |
|     | 摩根士丹利国际有限公司     | 4 669.54  | +1 103.46 |
|     | 德意志银行股份有限公司     | 4 297.49  | -1 160.30 |
| 三季度 | 高华-汇丰           | 5 455.02  | 新进        |
|     | 摩根士丹利国际有限公司     | 4 253.47  | +65.41    |
|     | 瑞士信贷（香港）有限公司    | 4 748.97  | -212.96   |
|     | 美林银行            | 4 253.47  | -937.00   |
|     | 德意志银行股份有限公司     | 3 565.70  | -731.79   |
|     | 兴元资产管理有限公司—客户资金 | 3 412.72  | 新进        |
| 四季度 | 兴元资产管理有限公司—客户资金 | 4 510.09  | +1 097.37 |
|     | 瑞士信贷（香港）有限公司    | 3 404.27  | -1 344.70 |
|     | 美林银行            | 2 779.08  | -1 474.39 |



虽然在 2014 年第二季度该股是下跌的，但 QFII 并没有因此而快速抛弃该股，反而一些 QFII 还不断加大比例增持该股，在第三季度 QFII 有减持和新进机构现象，所以股价呈现出先扬后抑，在随后迎来上涨的四季度 QFII 才逐步降低仓位。这种独到的眼光在于海螺水泥具备的质地。

- ◆ 该公司是国内最大的水泥生产商和供应商。世界万吨生产线 7 条中，公司拥有 3 条。在生产成本上，公司是国内能耗最低的水泥生产企业。
- ◆ 该公司 2014 年的第三季度报称海螺水泥每股基本收益达到了 1.54 元，随后便不断出现大宗交易，即为资金入驻。

当然跟着 QFII 庄家走需要有足够的耐心和信心，当海螺水泥一路下探的时候，散户能够承受得住这样的打击并最后实现收益确实不容易。

### 3. 国家机构投资者善于运筹帷幄

保险资金和社保基金组成的国家机构投资者，尤其是社保基金的超级国家性质历来都受到散户的重视，社保基金如果坐庄，那么肯定有“运筹帷幄，决胜千里”的能力。他们资金量大，技术操作娴熟，更为关键的是对政策消息的敏感度比其他庄家要强。

社保基金的投资理念是价值投资，在刚刚进入证券市场的时候业绩与成长性俱佳的蓝筹股是其重仓品种。不过随着其慢慢对中国证券市场的熟悉，社保基金将更加分散的投资和更重视公司的成长性，在操作手法上往往是反向操作，它们热时退出，冷时入市，绝不恋战，锁定利润。

#### 应用实例——东方能源（000958）社保基金介入

图 3-15 所示为东方能源在 2014 年 3 月到 2015 年 4 月的走势。

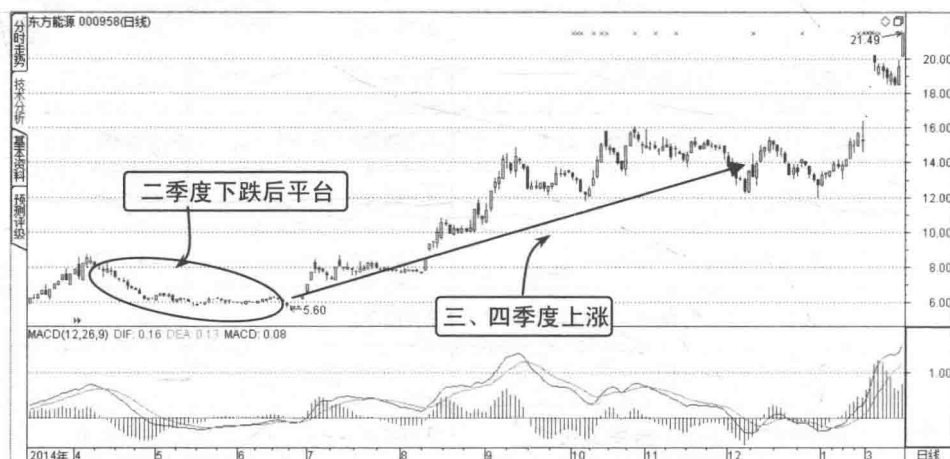


图 3-15 东方能源 K 线图



从图 3-15 中可以看出，该股从 2014 年二季度出现下跌，后保持平台运行，随后在三季度出现小幅上涨，四季度出现上涨后保持平台的状态。

而社保基金对待这只股票也是在三季度开始上涨的时候进入，在第四季度，表 3-6 所示为社保基金持有东方能源的仓位变化。

表 3-6 社保基金持有东方能源的仓位变化

| 社保机构名称 |              | 本期持股数（万股） | 增减情况（万股） |
|--------|--------------|-----------|----------|
| 三季度    | 全国社保基金——八组合  | 400.42    | 新进       |
|        | 全国社保基金——零七组合 | 777.92    | 新进       |
| 四季度    | 全国社保基金——八组合  | 659.99    | +259.57  |
|        | 全国社保基金——六组合  | 346.42    | 新进       |

从表 3-6 中可以看出，全国社保基金——八组合第三季度介入该股，第四季度增持 259.57 万股，第四季度新进两家社保基金，并且持股数量较大。

#### 4. 券商善于近水楼台先得月

券商经常发布一些看好报告，也推出各种各样的评级，可以达到引导散户入局的目的，这一切都是因为他们有强大的调研团队，在上市公司收集一手资料后会迅速做出反应。而上市公司也会积极配合券商行动，当然这容易造成内幕交易，不过大多数时候从券商报告中可以窥测一二。

分析券商报告可以大致了解券商意见，他们虽然和国家机构投资者一样喜欢长期投资，但是更加偏向获得好的收益，因此他们的投资带有相当浓厚的投机成分，只是用调研报告打了一个掩护。散户面对券商的推荐一定要留心，往往他们一致看好的未必就真的会出现大涨，大部分都是在高位出的报告，而有时在突破整理平台后预测目标价位则可能会更准确。

#### 狡猾的券商庄家

调查结果显示，50.09%的投资者表示对券商的金股兴趣一般，通常会参考一下；53.16%的投资者表示会关注概念比较多的金股；另外，有 51.51%的投资者当前是满仓操作。曾有人做过这样一个试验，选取中金、申万、光大、海通、广发、国金、国元以及高盛高华 8 家券商累计 151 只的 2010 年“金股”，以股票收盘价（前复权）为标准，统计其自 2009 年 12 月 31 日至 2010 年 12 月 5 日这一区间股价表现。结果显示，上述券商所荐金股中半数未能取得正收益，部分甚至未能跑赢大盘。

#### 5. 私募和个人善于狭路相逢勇者胜

私募基金并不对外公开自己的操作，个人投资者则更加保密，但不代表他们不



会“露出马脚”，而他们作为整个庄家中的独立战团，其实力相对较弱，因此他们采取的策略和选股方式会和前面几个庄家有所区别。

一些专门研究私募基金的报告指出，私募基金善于波段操作和市场化运作，他们把握市场热点，交易换手很高，仓位变化灵活，个股的集中度比较高。因此，他们在和其他庄家博弈的时候喜欢快进快出，这就是“狭路相逢勇者胜”的典型代表。

## 应用实例——青岛啤酒（600600）私募基金持仓

图 3-16 所示为青岛啤酒在 2014 年 5 月~12 月的走势。

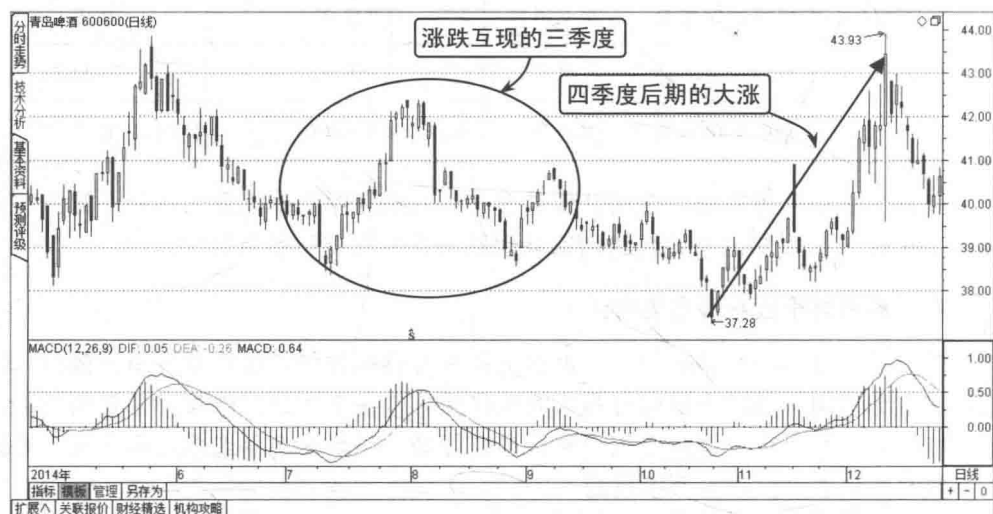


图 3-16 青岛啤酒 K 线图

从图 3-16 中可以看出，青岛啤酒的股价在三季度涨跌互现，先扬后抑，在经过 7 月份的拉升后股价出现下跌。

从 10 月末的 37.28 元到 12 月的最高 43.93 元，上涨幅度高达 17%，而潜伏在这只股票的中国对外经济贸易信托有限公司—重阳对冲 1 号集合资金信托计划，将会有多大收益呢？

庄家的侧重目标不同，但他们也可以有共同的追求，这种追求就是绝不会让大部分散户有利可图。散户选择一只股票不仅要看这只股票的价值，而且还要观察其他庄家是否也在其中，多庄时期其股价将会随着一波的上涨，给散户带来不少的收益。

## 3.2 胜庄选牛股

在证券交易所前有一尊特别大的牛铜像，含义十分清楚，希望每天的指数都能牛气冲天，给每一个投资者带来丰厚回报。如果你是一位长期价值投资者，选择牛股就是一个不错的机会。



### 3.2.1 牛股运行的规律

牛股，顾名思义是中长线特别强势的股票，也许在短期它并不被投资者看好，但眼光一旦长远就能发现其价值。这就好比是 20 世纪 80 年代的 Microsoft，谁会想到 30 年后它会成为电脑软件业的霸主呢？巴菲特是最著名的价值投资家，他持有的股票有些长达若干年，由于其投资巨额，因此带来的收益也十分巨大。

当然散户会禁不住诱惑，选择比较短的操作，放弃等待，但是至少半年到一年的有效涨幅都可以被认为是牛股，这是十分符合中国散户的操盘特点的。这些牛股一般具有以下规律。

- ◆ 永远的业绩支撑。没有业绩支撑的个股是不可能成为牛股的，俗话说：“时间是好公司的朋友，差公司的敌人。”
- ◆ 清晰的公司管理制度。业绩的来源是公司正确的决策，而公司正确的决策必然和公司的管理制度有莫大关系，公司战略和营销方式也就从好的公司治理中脱颖而出。这体现在公司每季度发布的季报和每年发布的年报上，不隐晦问题也不会夸大成绩。
- ◆ 众多机构投资者的热捧。俗话说得好，一个好汉三个帮，牛股肯定有太多的庄家扎堆进入，而且会像传接力棒似的推升股价。
- ◆ 合理的分红，有效激励投资者。“一毛不拔”的公司绝不可能被投资者所认同，只有回报投资者的公司股票才会受到大家的欣赏，并被长期持有，价值也不断增长。
- ◆ 持续很长时间的平台整理，脱离大势的概率不大。牛股总是在牛市中特别抢眼，这和整体市场向好有关系，在弱市中的牛股应该被称为黑马更为恰当。



#### 牛股华夏幸福

2003 年上市的华夏幸福（600340）股价最低位 1.76 元，最高价为 41.10 元（截至 2014 年 12 月 30 日），涨跌幅度达到 1625.11%，年均涨幅达到 135.42%，在 2010 年至 2014 年的区间涨幅达到最高。它的上涨离不开公司业绩的有力支撑，2014 年上半年，在大盘震荡的情况下，华夏幸福积极拓展新项目，取得逆市上涨，表现突出。

### 3.2.2 新股中选牛股

新股历来都是投资者的宠儿，新上市的股票其遐想空间比较大，因此成为众多庄家争抢的“香饽饽”。至于这个香饽饽到底含金量有多大，则需要散户有一定的辨别能力。有如下 3 个方面需要散户特别注意的地方。





## 1. 弱势上市的新股

在市场处于弱势的时候，新股上市不宜立马介入，因为新股上市会受到市场大环境的影响，主要是市场普遍的低潮情绪导致投资者对质优的新股产生畏惧心理，在这种情况下散户不必要地被套就显得很无辜。



### 应用实例——汇中股份（300371）弱势上市

图 3-17 所示为汇中股份在 2014 年 1 月～8 月的走势。

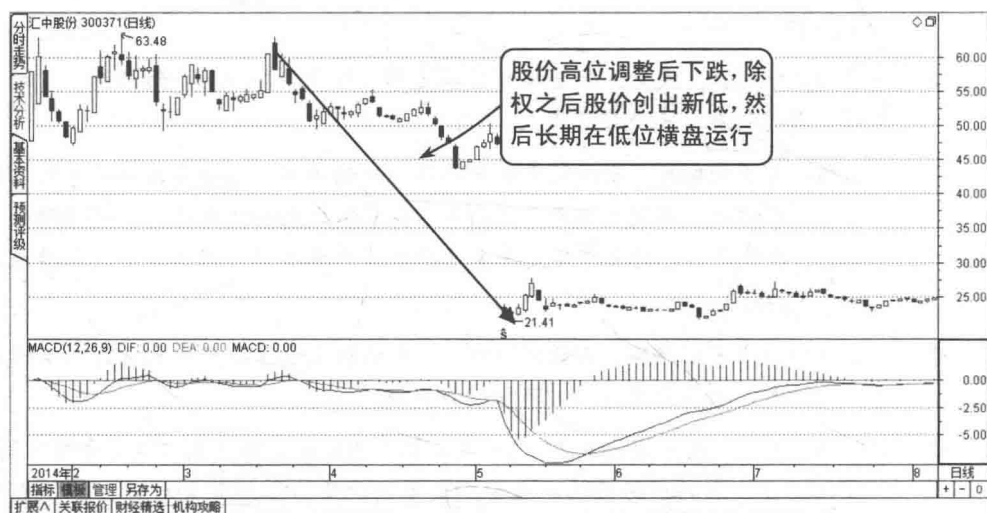


图 3-17 汇中股份 K 线图

从图 3-17 中可以看出，该股从 1 月底上市并没有预期受到热捧，而是出现了高位横盘和深度下跌。

上市后的第 3 个交易日，股价便出现明显下跌，随后股价被拉起，在高位横盘整理，3 月下旬表现出明显下跌走势，除权除息之后，股价便长期在底部运行。实际上它的走势和大盘息息相关，大盘在 2014 年上半年也是以震荡走势为主，自然首日高股价的新股不可能逆势而为。

## 2. 新股能够持续是因为有可上涨成分

随着市场回暖，新股逐渐走出一波好行情，这个关键点在于这只股票存在能够持续的可上涨成分，也就是说它的业绩随着披露而逐渐表现出来，也逐渐获得庄家的认同。



### 应用实例——博腾股份（300363）持续拉升

图 3-18 所示为博腾股份在 2014 年 2 月～10 月的走势。

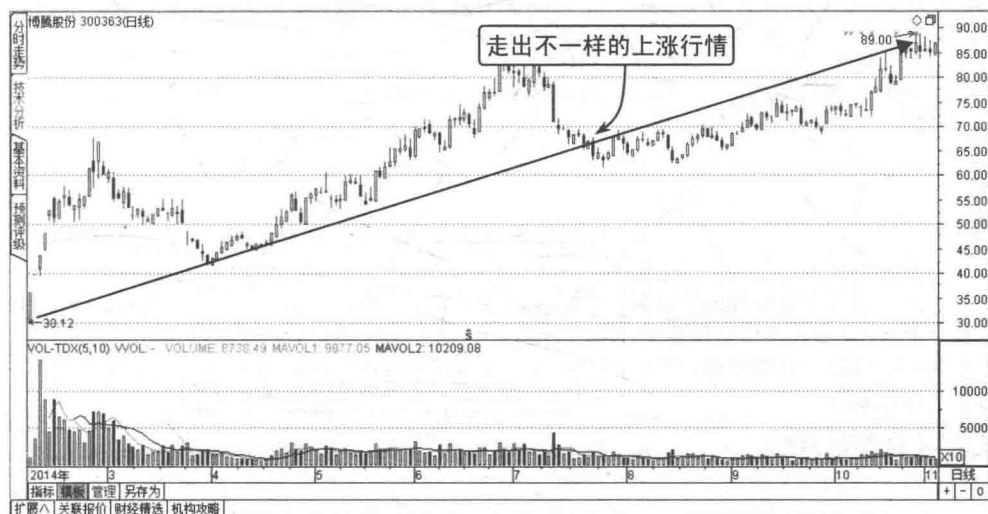


图 3-18 博腾股份 K 线图

从图 3-18 中可以看出，同样是 1 月底上市的新股博腾股份却走出了不同的行情，不仅没有受到大盘的影响，反而稳步推进，持续向好。虽然期间有较长时间的盘整，但不改变其长期上涨的趋势。

股价能够逆势上扬的原因恐怕不只是一个长期看好这么简单，如果深究其背后的原因，机构投资者有以下的看法。

- ◆ **创新药概念：**博腾股份的主要服务内容包括为创新药提供医药中间体的工艺研究开发、质量研究和安全性研究，以及为创新药提供医药中间体的定制生产服务，包括研发阶段的小规模生产服务到商业化阶段的大规模生产服务。
- ◆ **业绩预增概念：**该公司在 2014 年的第三季度报中称，博腾股份基本每股收益为 0.52 元，并且在年内获得某医药专利权，并积极对外投资。

这两个概念分别出现在该股不同的拉升阶段，显示股价上涨的一致性。

### 3. 首日的换手率

首日换手率很低，说明多空双方没有达成一致，后市突破受阻，如果换手率适中，买卖成交比较活跃，后市应该可以关注，并伺机介入。

如果换手率过高，则需要特别回避，不排除短线庄家恶炒，并在随后大幅回落。

#### 应用实例——炬华科技（300360）换手率过高

图 3-19 所示为炬华科技在 2014 年 1 月～9 月的走势。

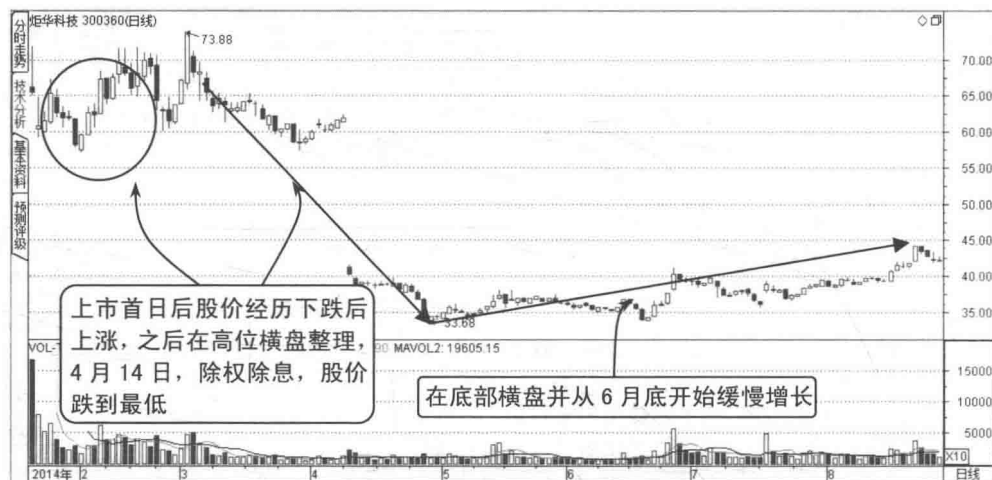


图 3-19 炬华科技 K 线图

从图 3-19 中可以看出，该股在首日当天便出现下跌，随后的几个交易日内股价继续走低，2月7日，股价止跌回升，时间不长，之后股价再次上下震荡，到达 73.88 元的高位后，股价开始下滑，并在 4月14日经历除权除息后，创出新低，然后长期在低位横盘整理，6月下旬才开始缓慢增长。

而首日的换手率高达 84.37%，图 3-20 所示为上市首日的分区间统计。

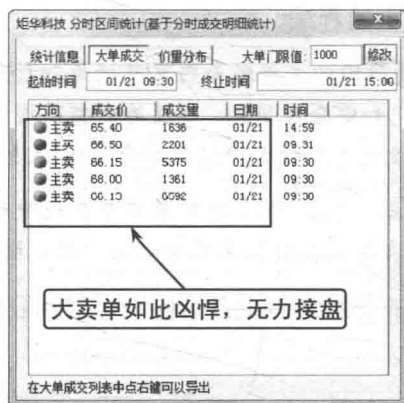


图 3-20 炬华科技上市首日的分区间统计

该股在上市首日就被抛售，合计卖单高达 87 501 手，对于一只 7 464 万流通股而言，这个卖单简直是晴天霹雳。

所以在选择新股中的牛股的时候，还需要特别注意的以下两点。

- ◆ 上市首日的走势高开低走，大阴线出现，有出货的嫌疑；而低开平走则有可能是比较好的机会。
- ◆ 中长线被锁定的庄家需要关注其解锁期，一旦该股上涨过大，应该适当减仓，不宜迎合继续追涨。



### 3.2.3 资产重组中选牛股

资产重组历来都是散户和庄家的终极最爱，尤其是庄家永恒的操作主题。可以说牛股的资产重组就是庄家的生命，没有资产重组就没有庄家最大的利益收获。尤其是带着 ST 帽子的股票，更是资产重组中的重点关注对象。

#### 应用实例——安控科技（300370）资产重组

图 3-21 所示为安控科技在 2014 年 10 月到 2015 年 4 月的走势。

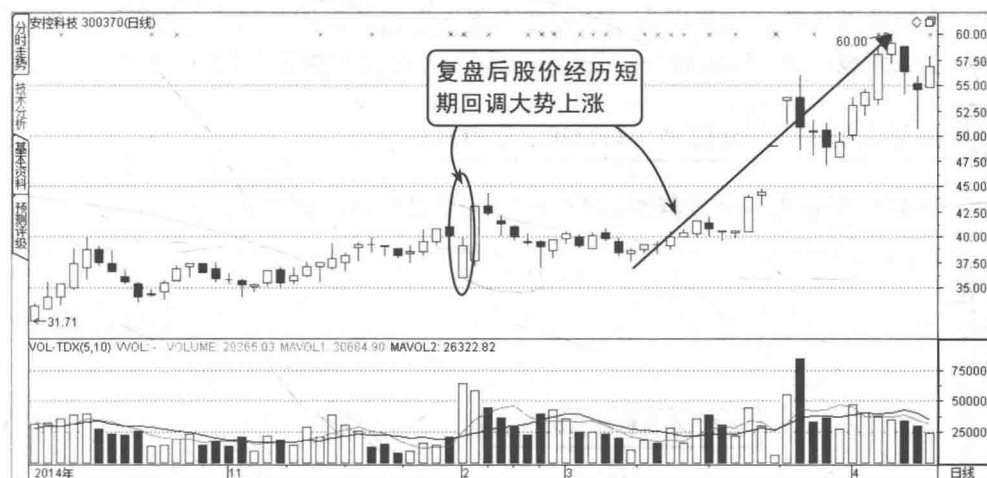


图 3-21 安控科技 K 线图

从图 3-21 中可以看出，该股从发布资产重组开始，虽然经过一段波折，随后在 3 月上旬迅速被拉升，而且一路上涨毫不掩饰其被重组的概念。

安控科技的重组方案早在 2014 年 11 月 27 日就已经获得董事会通过。其重组方案为：公司拟与金禾联拓能源科技（北京）有限公司在北京合作设立北京安控联拓能源科技有限公司；公司董事会同意注销北京安控科技股份有限公司昌平分公司（以下简称“昌平分公司”），并授权公司管理层办理昌平分公司的清算、注销等相关工作；公司拟设立克拉玛依分公司和富阳分公司，以便更好地在当地区域开展经营、承接项目、拓展市场，提高公司产品在该地区的覆盖率和市场占有率。

重组完成后，安控科技的规模进一步扩大，市场占有率和知名度大大提升，2014 年的年度利润分配方案也是十分诱人，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元人民币（含税），向全体股东每 10 股派发红股 5 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，如此来看，安控科技如此受宠也就不足为奇。

对于资产重组的 ST 股票而言，有大致 3 个方面需要关注。

◆ 一般 ST 股只要价格低，负担不是很重的都是很好的壳资源。



- ◆ 还有一种就是后台较硬的 ST 股值得关注，如拥有国资委背景的公司，这类公司已经没有什么资产，就是一个壳资源，但背后都有一个大老板。
- ◆ 最好找带星的 ST 股票，这些公司连续 3 年亏损，如果不重组会直接退市，这种公司重组的动力会很大。

### 3.2.4 扭亏为盈、业绩反转中选牛股

自古英雄出少年，而牛股也藏匿在扭亏为盈、业绩反转的股票中。因为短暂的经济气候因素造成了公司业绩下滑这是很正常不过的，一家值得投资的公司不在乎其一次的业绩失败，如果因为一次业绩出现下滑就认为该公司不会有发展，显然不是一个成熟投资者。庄家看好的公司有一部分也是扭亏为盈、业绩反转的优质企业。



#### 应用实例——开元仪器（300338）业绩反转

图 3-22 所示为开元仪器在 2014 年 10 月到 2015 年 4 月的走势。

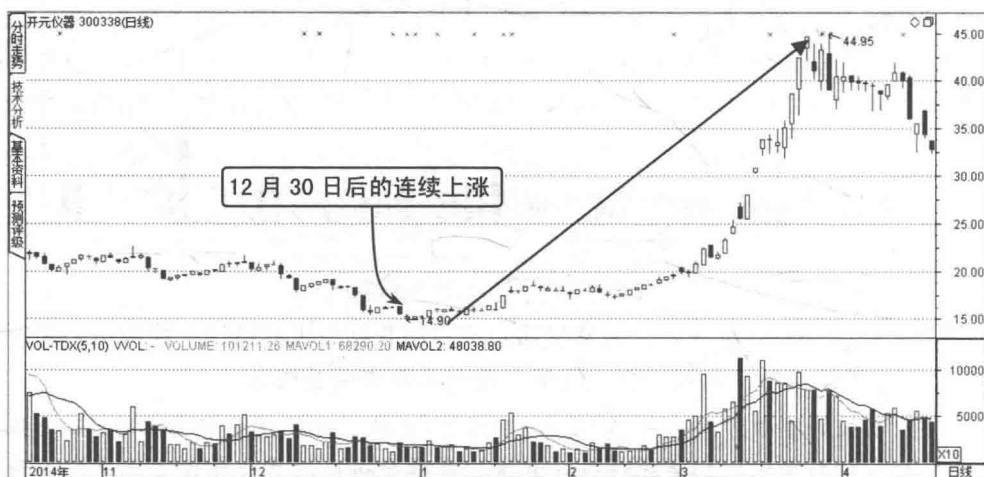


图 3-22 开元仪器 K 线图

从图 3-22 中可以看出，该股股价在 12 月 30 日达到最低 14.90 元，在随后的 12 月 31 日，股价便开始上涨，在后市更是涨势惊人，在 3 月下旬的 44.95 元，股价涨幅达到 200%。

其上涨动力在于公司是国内规模最大的专业煤质分析仪器研发、生产、销售实体，致力于煤质检测仪器设备的研发、生产和销售，在煤质检测仪器设备方面拥有关键技术和自主知识产权的高新技术企业。

该公司一直大力打造行业内超一流的煤质检测仪器设备生产平台，引入了现代化生产设备和工艺技术，引进了 PDM、ERP 系统，在发展过程中不断更新科技，创造业绩。

2013 年公司的营业增长率为-6.442 9%,2014 年公司扭亏为盈,增长率达到8.859 3%,利润总额较去年同期增长 3.30%,营业收入较去年同期增长 8.52%;营业利润较去年同期增长 7.78%。

业绩变动的主要原因包括受政府倡导环境保护、节能减排以及燃煤电力企业实施“燃料智能化管理系统建设”等因素影响,公司进一步加大研发投入,产品的技术含量和竞争力稳步提升,尤其是燃料智能化系统、测硫仪等产品的营业收入和毛利率增长较快,实现营业利润增长显著业绩。

### 3.2.5 从行业龙头中选牛股

龙头牛股有两层含义,第一是行业中的领先者,第二是股价的指标者。行业领先者反映出其地位的显赫,可以经得住市场考验,并拓展自己的业绩,具有较好的优势。

股价的指标者是其表现抢眼的走势,带动整个行业板块走强,这样的股票也是庄家选择的热门牛股。

特别是当某一热点板块走强时,龙头股的上涨带动板块中其他成员的上涨,它调整也导致板块其他成员的调整,是行情的风向标。龙头股通常是集团化资金大举介入的股票,有主力的特别关照,往往风险小,且涨幅很大,是实战操作中的绝佳品种。

#### 应用实例——南方航空(600029)行业龙头

图 3-23 所示为南方航空在 2014 年 5 月到 2015 年 1 月的走势。

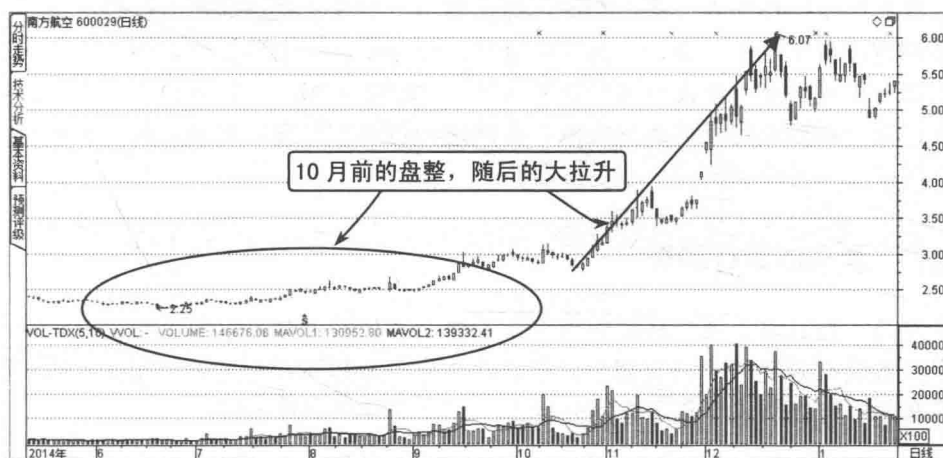


图 3-23 南方航空 K 线图



从图 3-23 中可以看出，该股在 10 月前一直处于盘整阶段，10 月~12 月该股出现大涨，基本上股价翻了一番，而其航空运输业板块也有很大的涨幅，板块的平均涨幅为 71.41%，如表 3-7 所示。

表 3-7 航空运输板块的个股在 10 月~12 月的涨幅统计

| 代 码    | 名 称  | 涨跌幅度    |
|--------|------|---------|
| 600221 | 海南航空 | 88.67%  |
| 000099 | 中信海直 | 35.22%  |
| 601111 | 中国国航 | 144.75% |
| 600270 | 外运发展 | 17.01%  |

我国有三大航空公司，分别是国航、南航和东航，南方航空是中国最大的航空运输企业之一，该公司是国内运输飞机最多、航线网络最密集、年客运量最大的航空公司之一，以广州为核心枢纽，以北京为重要枢纽，形成了密集覆盖国内，全面辐射亚洲的网络布局。

航空板块受到追捧主要是受益于我国经济水平的增长和人民收入水平的提高。

同时航空业持续转暖，业绩有稳定增加，因“低空空域管理改革指导意见”已经获批，该意见将推进通用航空产业的发展，对行业形成利好。

### 3.3 胜庄选黑马

喜欢短线操作的人一定不会放过选择黑马，短线庄家最娴熟的就是炒黑马。大家都知道汗血宝马的故事，一匹汗血宝马日行千里，在未被发掘之前，都不怎么值钱。黑马也是如此，在没有被挖掘的时候，它默默无闻，一旦有伯乐（庄家）辨别出来，则一周到一月就可达到极点。虽然这种恶炒不是股市健康的因子，却是散户战胜庄家必须考虑到的一个重要方面。

#### 3.3.1 黑马的运行规律

黑马，顾名思义就是涨幅相当大，走势相当陡的个股，它们短则几天长则一到两个月就能有效突破，利润翻番。很显然，要成为黑马并不简单，那么如何才能成为黑马呢？可以从以下几个方面分析。

- ◆ 业绩其次，题材第一。业绩不是黑马爆发的主因，但是题材和概念却必须具备的，没有题材和概念的个股是不可能成为黑马的。当然反过来说因为有了题材和概念才能预期业绩的增长，但炒作的重点显然不同。

- ◆ 黑马从建仓到拉升具备连贯、迅猛、动作很鲜明、形态很抢眼的特点。
- ◆ 黑马在拉升前一定有庄家在秘密潜伏，而且筹码高度集中，便于其快速拉升。
- ◆ 黑马有特别利好并不断推动股价上涨，同时盘整时间不会太长，而在上涨前一定会出现大幅度的波动，换手率更是出奇的表现。
- ◆ 黑马一般都有独立行情，不受大势的影响，同时也要提醒散户的是一旦庄家撤退这只黑马很有可能会变成“死马”。

### 3.3.2 除权股中选黑马

高比例转送股是股市黑马产生的主要形式，存在高转送的行情一方面说明了该股本身体质优良，净利润和资本公积金超过投资者预期并希望获得快速扩张；另一方面庄家也希望推高该股实现一定的收益，越是低起点越是在今后再次获得大涨。

#### 应用实例——航天信息（600271）除权股中的黑马

图 3-24 所示为航天信息在 2014 年 1 月~10 月的走势。

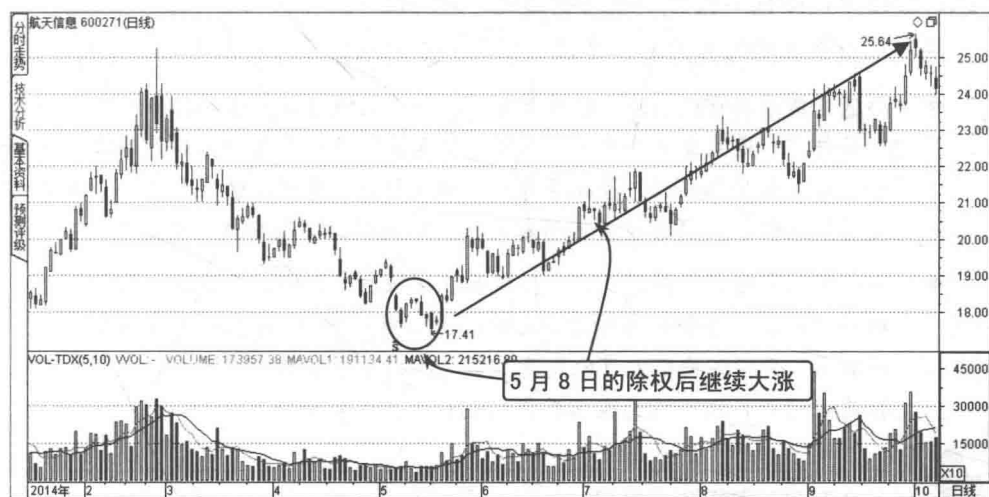


图 3-24 航天信息 K 线图

从图 3-24 中可以看出，该股在 2014 年 5 月 8 日进行了除权，在 3 月 31 日公司公布的第一季度业绩的净利润达到了 27 544.83 万元，在除权除息时，公司向股东每 10 股派息 6.00 元。

从股价走势来看，该股股价已经从 2014 年年初便开始上涨，到第一季度结束，该股出现下跌，除权之后，股价反转上涨。

除权当天股价报收 18.06 元，第二交易日收盘价为 18.22 元，在短时间内股价出



现下跌，新低点为 17.41 元，随后股价出现连续上涨，冲破前期高点，一路向上。图 3-24 所示为除权时的图，如果以前复权观察会更加明显，如图 3-25 所示。

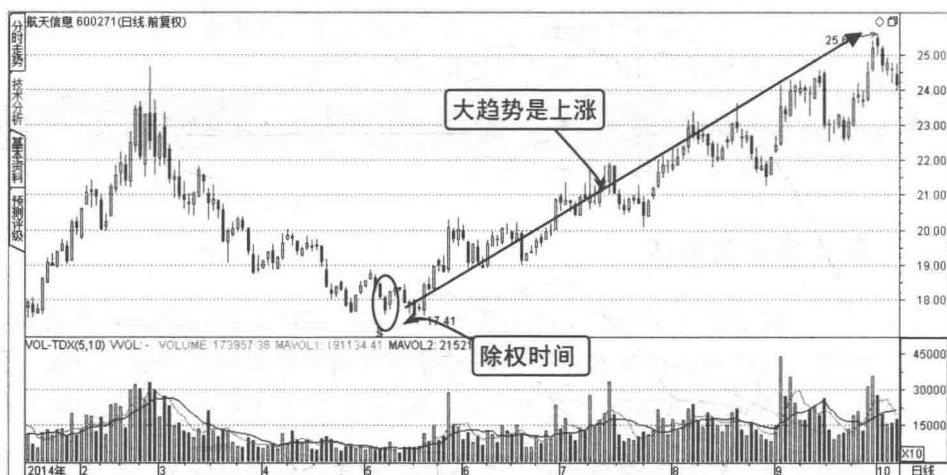


图 3-25 前复权后航天信息 K 线图

从图 3-25 中可以更加清晰地看出，除权时股价已经处在低位整理状态中，前期下跌已经结束，除权后股价一路高歌猛进，大势拉升。

从机构投资者的眼光来看，要成为黑马的高转送股至少有两个特征值得关注。

- ◆ **高成长是高转送的资本：**通常意义下，高转送概念股一般都具备或部分具备以下条件，一是主业持续增长，而不能单靠投资收益来粉饰；二是每股资本公积金、每股未分配利润、每股净资产均越高越好，每股经营现金流尽量为正；三是总股本偏小，且具有良好的基本面；四是以前有过分红，而近期未分配。
- ◆ **中小板公司更易出高转送：**每年的高转送股在转送前，其基准总股本小于 4 亿股的公司占当年全部高转送公司的比例均超过 70%，这表明小盘股更易出高转送股票。分析这些个股可以发现，中小板的上市公司明显居多，这也表明成长性更好的中小板个股的股本扩张愿望相较主板更为强烈。



### 什么叫作前复权和后复权

前复权是指保持现有价位不变，将以前的价格缩减，将 K 线向下平移，使图形吻合，保持股价走势的连续性。后复权，就是保持先前的价格不变，而将以后的价格增加。两者最明显的区别在于向前复权的当前周期报价和 K 线显示价格完全一致，而向后复权的报价大多高于 K 线显示价格。

## 3.3.3 异动股中选黑马

在盘面或者股价形态中突然变化的个股也容易产生黑马，“冰冻三日非一日之



寒”是说明黑马要有所积累，然后突然爆发则可能蕴含相当大的机会，这是庄家借题发挥的重要操盘手法。

一般出现异动的股票都或多或少有如下值得散户注意的表现。

- ◆ 小盘股是异动黑马的主要产地，因为资金容易控盘，其走势更加符合庄家意图。
- ◆ 黑马行情启动后上涨以放量表现，下跌以缩量表现，同时持续放量是关键，成交活跃。
- ◆ 黑马启动后，一定是先出量，才有价，这是短线庄家吸筹拉升，尤其是分时图的尾盘可以发现明显的量价配合。随后黑马阶段的分时图当日的低位成交量却很大。
- ◆ 当日过度放量的异动股容易造成透支上涨，反而不能成为有意义的黑马，谨防随后的调整。
- ◆ 在大盘上涨时加速上涨，在大盘调整时也不畏惧杀跌，尤其是在弱市中往往是超级独立行情。

### 应用实例——恒瑞医药（600276）异动中的黑马

图 3-26 所示为恒瑞医药在 2014 年 8 月~10 月的走势。

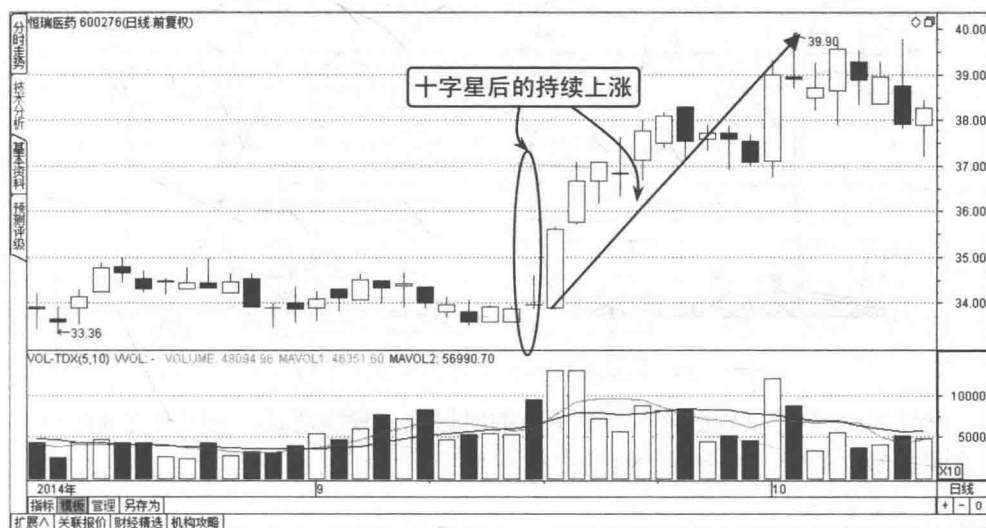


图 3-26 恒瑞医药 K 线图

从图 3-26 中可以看出，该股在 9 月 16 日后走出了上影线较长下影线较低的十字星，同时成交量放大，在随后的一段时间（到 10 月 9 日）该股就从 33.85 元飙升到 39.90 元，涨幅高达约 18%，而同期上证指数（000001）涨幅为 4.7%，再观察其 9 月 17 日的分时图，如图 3-27 所示。

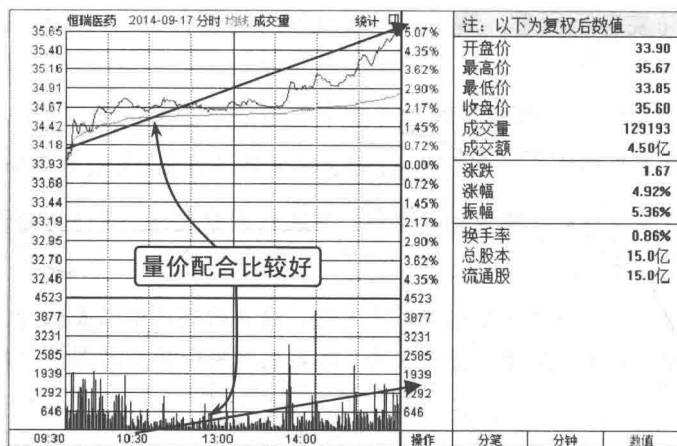


图 3-27 恒瑞医药 9 月 17 日的分时图

从图 3-27 中可以看出，成交量在早盘时异常放大，然后逐渐平静，并在 10:30 以后出现量增价涨的量价配合现象，尾盘成交量也支持股价上涨，在随后的几个黑马交易日，尤其是图 3-28 所示的短暂调整的分时图。

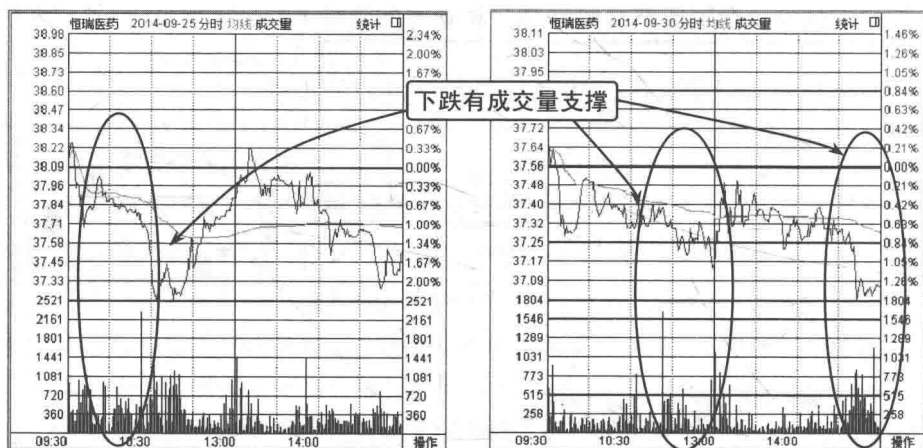


图 3-28 恒瑞医药在 9 月 25 日和 30 日的分时图

从图 3-28 中可以看出，在调整下跌的时候成交量很活跃，说明有支撑股价的庄家在积极参与其中，有效促使股价上涨。



### 应用实例——鲁信创投（600783）创造概念

图 3-29 所示为鲁信创投在 2014 年 9 月~12 月的走势。

从图 3-29 中可以看出，该股在 9 月~11 月中下旬维持了短暂盘整，在 11 月 20 日股价跳空上涨，随后 4 个交易日上涨了 25%，而同期上证指数只是上涨了 6.8% 左右，它高速上涨的背后就是游资庄家的炒作。那么，游资庄家为何要炒作它呢？

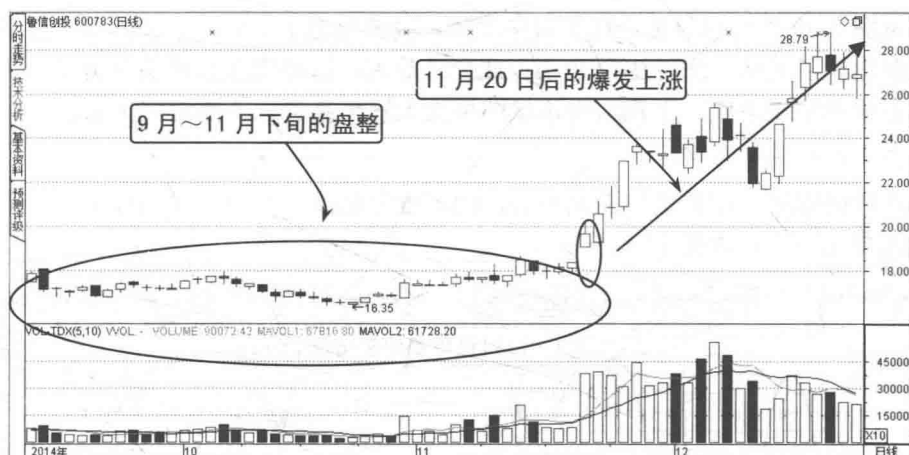


图 3-29 鲁信创投 K 线图

鲁信创投是以原国家机械工业部直属大型一类企业中国第四砂轮厂为主体改制而成的社会募集股份制企业，2010 年，公司完成重大资产重组，成为国内首家上市创投公司。大盘前期表现一直呈现出波段震荡的形态，所以只能去寻求一些较为确定的东西来炒作，这样一来，鲁信创投于 2014 年 11 月 4 日发行了 2014 年度第一期中期票据，募集资金已于 2014 年 11 月 5 日到账的消息便成为一个可供造作的概念，并且公司前段时公布 2014 年第三季报，称基本每股收益 0.43 元，便给广大投资者呈现出投资该股将获得较大收益的形象。

这就是没有概念也要创造概念，是庄家采取拉升黑马的典型手法。

### 应用实例——鲁银投资（600784）换手率异常

图 3-30 所示为鲁银投资在 2014 年 1 月~4 月的走势。

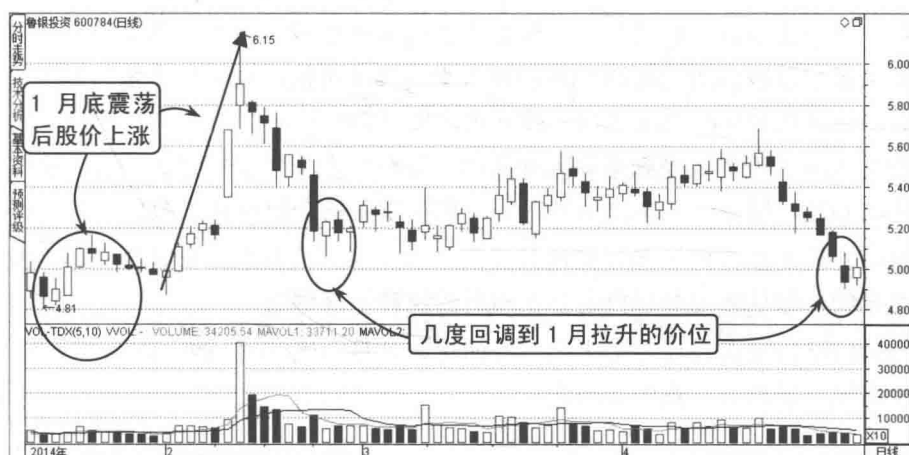


图 3-30 鲁银投资 K 线图





## ——散户实战赚钱策略：跟庄与胜庄

从图 3-30 中可以看出，在 1 月中下旬，股价经历了上涨后小幅回调的行情，随后该股出现了大涨，涨幅达到 20%，成交量放大，这样的强势并没有出现多久，股价便很快就出现下跌，下跌后股价试图再次上涨至高位，不断震荡上涨之后，股价下跌至 1 月份拉升的价位。

这样的黑马一定要更加谨慎小心，绝不过分追涨。下面可以通过在黑马阶段的分时图窥见一二，如图 3-31 所示。

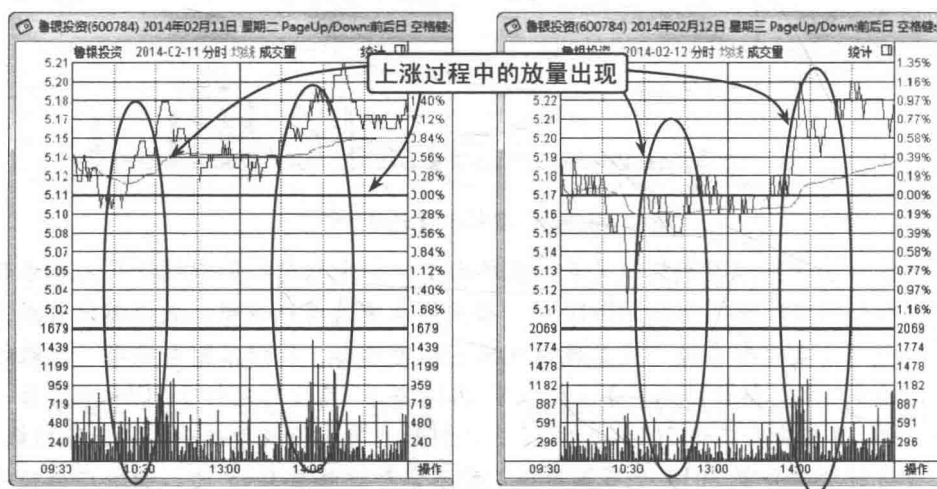


图 3-31 鲁银投资 2 月 11 日和 12 日的分时图

从图 3-31 中可以看出，在下跌的时候虽然也有量的配合，但在盘中一般都是上涨的时候量能更大，显示出其不同寻常的短暂黑马信号。

### 3.3.4 空头市场超跌中选黑马

在一些空头市场，也就是当市场处于哀鸿遍野中时，做多的有生力量被消灭后出现了很多超跌股，所谓超跌就是跌幅大于其真实价值，属于被错杀的一些股票，这些股票被打压后可以迅速获得支撑并走出更好的行情。

空头市场上投资者受到不利因素的综合发酵，产生了宁可错杀一股，也不可存有侥幸的心理，因此一些本来业绩很好，题材具备的个股遭到了抛售。

这时冷静的散户应该多观察这只股票是否具备超跌概念，一旦是只超跌股就应该主动吸纳，像这样的股票肯定会在随后的反弹中再创新高。

不过超跌股能否在反弹中走出更好的行情这是不确定的，散户的期望不能太高，否则会出现再度被套，丧失逃跑的机会。

## 应用实例——方大集团（000055）超跌股中的黑马

图 3-32 所示为方大集团在 2014 年 3 月~5 月的走势。

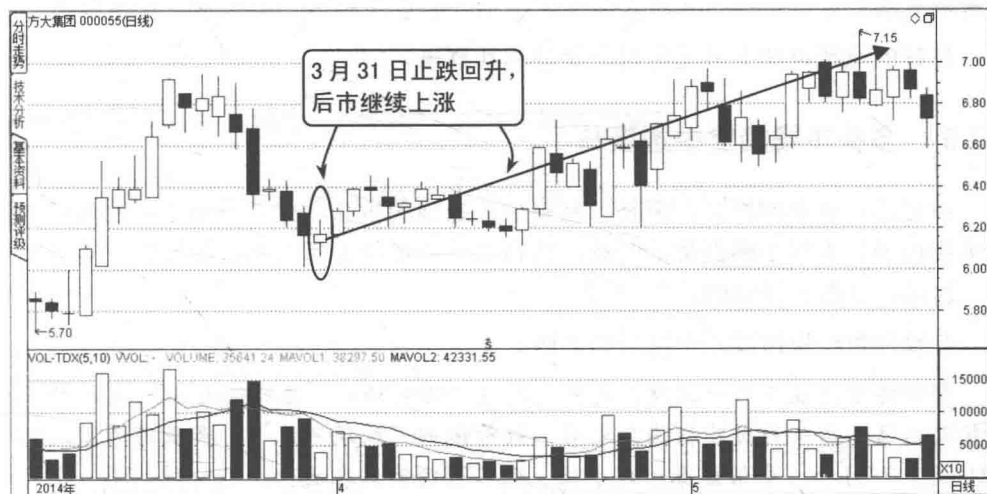


图 3-32 方大集团 K 线图

从图 3-32 中可以看出，该股在 3 月份经历了上涨后下跌的行情，并在 3 月 31 日止跌，当日的涨幅为 0.16%，4 月份，股价继续上涨行情，4 月 11 日随着大盘下跌而跟着下跌，但大盘后市开始大幅下滑，该股的表现却是震荡上升，在 4 月 30 日，涨幅高达 12%。

图 3-33 所示为上证指数（000001）在 2014 年 2 月~5 月的走势。

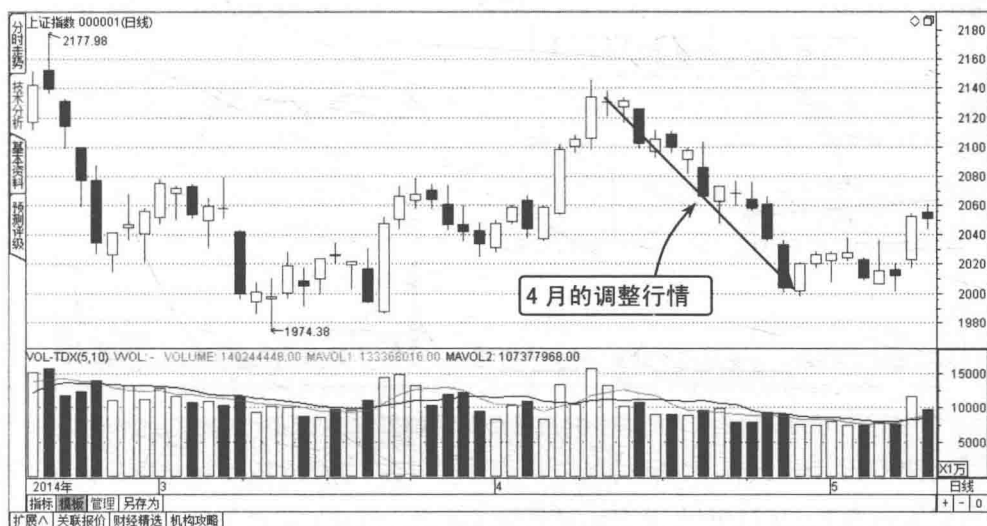


图 3-33 上证指数 K 线图

之所以走出和大盘不同的行情，在于方大集团是国内知名的大型高新技术企业，



是我国唯一连续两次荣获世界质量“白金——明星奖”的企业，方大集团响应国家节能减排的号召，积极发展太阳能光电幕墙、节能幕墙，先后开发出一批具有国内、国际领先水平的太阳能光电幕墙及节能幕墙产品，有 124 项幕墙产品专利（其中发明专利 8 项）。

良好的业绩再加上多重题材，黑马非其莫属。

### 3.3.5 多头市场踏空中选黑马

被套还有解套的机会，但是一旦丧失了赚钱的机会，尤其是当市场回暖进入一个多头市场，人气不断聚集的时候，将自己手中可能是黑龙的股抛掉，然后坐以待毙，这是会让散户懊悔的。

有媒体曾经报道过一个鲜活的案例。

郭师傅亏得最多的一只股票是楚天高速（600035）。他以接近 3.20 元的价格买入楚天高速，后来经过除权除息之后，股价依旧“跌跌不休”，最低的时候跌到了 2.21 元。7 月初，中信证券出现小幅上涨，郭师傅则在股价上涨阶段的第一个回调走势处以 2.60 元左右的价格全部清光。总以为后市股价不会连续大涨，准备回调下来再买进，结果却是一去不回头。

图 3-34 所示为楚天高速在 2014 年 6 月~11 月的走势。

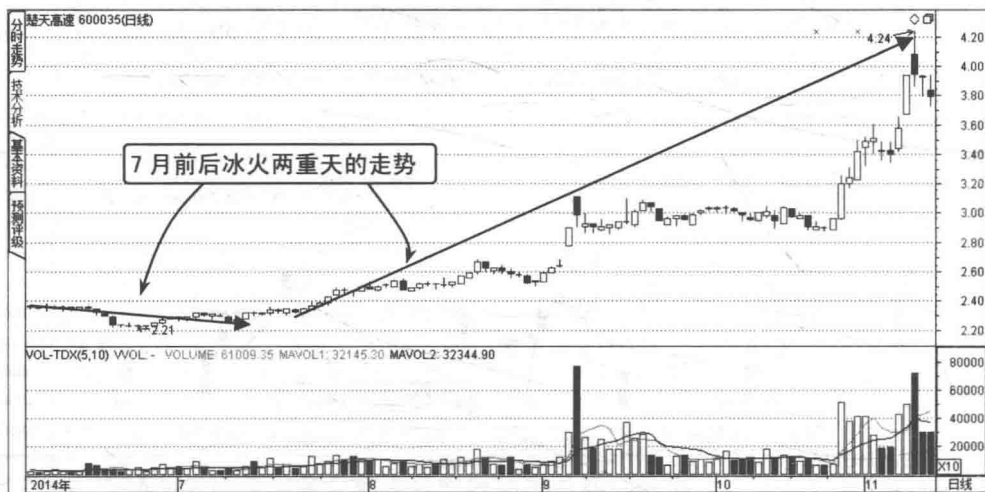


图 3-34 楚天高速 K 线图

从图 3-34 中可以看出，该股的确在 7 月前一直“跌跌不休”的走势，但在 7 月后股价缓慢增长，9 月初和 10 月底更是突飞猛进，后市股价则继续上涨，如果郭师傅不是那么早就卖出股票，则其收益相当可观。

假如 3.20 元买进 1 000 股楚天高速，除权之后，股价下跌到 2.40 元，这时亏损



800 元。后来股价连续上涨，到 2015 年的时候，最高价为 8.64 元，如果按照 3.20 元的成本计算也会盈利 5 440 元。3 200 元的成本 5 440 元的收益，收益率达到约 70%，郭师傅的确很郁闷，不仅没有跑赢大市，而且还亏得一塌糊涂。

所以被套并不可怕，可怕的是在多头市场中错失盈利的机会，这也是庄家最善于将散户排挤的手法。

### 应用实例——生意宝（002095）多头市场中的黑马

图 3-35 所示为生意宝在 2014 年 9 月到 2015 年 2 月的走势。

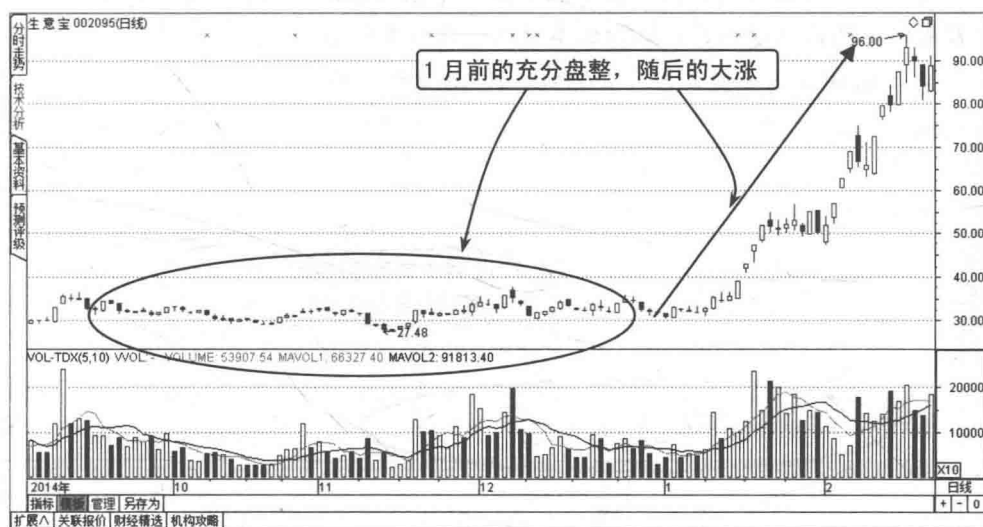


图 3-35 生意宝 K 线图

从图 3-35 中可以看出，该股在 8 月以来处于较长时间的底部盘整，随着 2015 年的到来，该股出现了前所未有的大涨，短短一个月从 30.00 元左右上涨了到 96.00 元。

它主要收益于互联网金融概念的进一步强化，生意宝的移动生意社项目的技术实施已完成，并且在 1 月 19 日当大多数股票都暴跌的时候，生意宝却呈现一枝独秀且牢牢封死涨停，因此得到市场的更多关注。

表 3-8 所示为 2014 年 11 月~12 月和 2015 年 1 月~2 月的涨幅板块前 5 位。

表 3-8 2014 年 11 月~12 月和 2015 年 1 月~2 月的涨幅板块前 5 位

| 2014 年 11 月~12 月板块名称 | 均涨幅     | 2015 年 1 月~2 月板块名称 | 均涨幅    |
|----------------------|---------|--------------------|--------|
| 证券业                  | 113.12% | 互联网业               | 66.03% |
| 保险业                  | 67.31%  | 软件服务业              | 44.69% |
| 银行业                  | 43.52%  | 传媒娱乐业              | 44.26% |

续表

| 2014 年 11 月~12 月板块名称 | 均涨幅    | 2015 年 1 月~2 月板块名称 | 均涨幅    |
|----------------------|--------|--------------------|--------|
| 多元金融业                | 35.51% | 电信运营业              | 40.85% |
| 水务业                  | 25.85% | 仓储物流业              | 37.50% |

互联网行业是在 1 月~2 月绝对的领涨板块，而之前的 11 月~12 月处于低潮，低潮不代表永远的低股价。只要时机合适，就可能出现黑马。

关注一些未被启动股票将会有利于散户做出决策，如教育板块，每年两会上都会着重讨论教育问题，并且该板块本身就存在巨大利好。

图 3-36 所示为全通教育（300359）在 2014 年 3 月到 2015 年 3 月的走势。

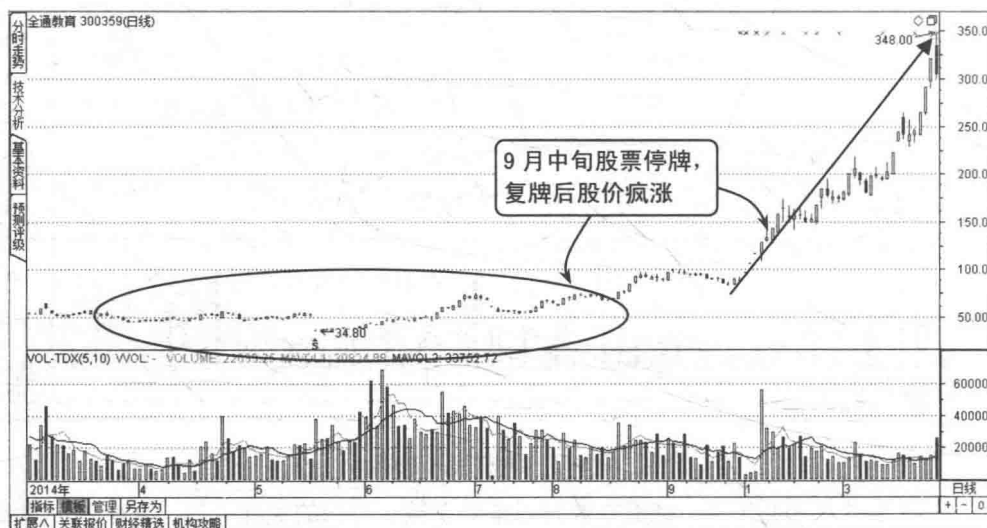


图 3-36 全通教育 K 线图

首先全通教育的业绩比较优良，其次，大盘在 2014 年下半年出现明显上涨，而全通教育在 9 月中下旬便出现停牌，复牌后的走势并不确定，而复牌后的股票连续涨停，呈现出强势的上涨，并且临近两会，这就是很好介入该股的时机。随后该股出现了上涨，最高价为 348.00 元。

当然评价该股还有技术上的条件，将会在第 4 章重点介绍。

因此多头市场上，并不是所有股票都会跟随大势上涨，有的股票会出现横盘整理，它踏空了这轮上涨，却可以迎来下一波的大涨，这已经成为一种趋势，用专业术语可将其称之为“热点转换”。热点转换是因为炒过头的股票需要歇一歇脚，而没有炒的股票要加把劲，多头市场多方不断发力，庄家总是捕捉不同股票加以阶段化的操作，这就给散户一些机会。

# 第4章

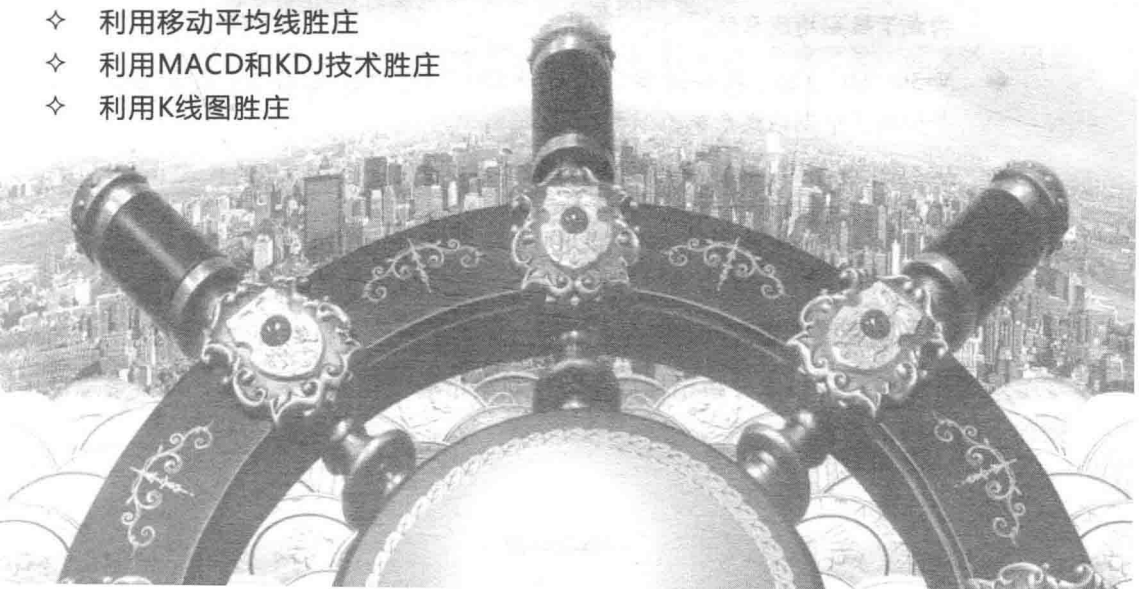
## 掌握胜庄的技术 才能以少积多

---

技术派是股市分析的主流派，这一派的特点就是善于利用技术指标预测大盘或者个股的走势，技术是量化的数字，比单纯猜测庄家意图的市场分析更加具有说服力，本章将详细介绍如何用更逻辑的语言——技术胜庄，实现积小胜为大胜。

---

- ◇ 充分认识技术分析
- ◇ 利用移动平均线胜庄
- ◇ 利用MACD和KDJ技术胜庄
- ◇ 利用K线图胜庄







## 4.1 充分认识技术分析

在股票分析中有明显的市场派和技术派的划分。

- ◆ 市场派以擅长分析宏观经济和公司基本面著称，从大趋势上把握股价运行的方式，他们更看重庄家利用消息对股价的影响。
- ◆ 技术派则是以股票常见的技术指标为参考，综合其他因素对股价做出预测，他们更相信理性的数字，透过更严密的逻辑分析找到战胜庄家的独家秘籍。

两种方法没有孰轻孰重，当我们知道了盘口信号，也知道了庄家选股的策略后，要提升必然首选技术突破。在上一章的结束，笔者结合自己的经验介绍了选择博瑞传播（600880）的思考，从本节开始将会展开对技术分析的介绍，读者们不妨利用这些技术分析来分析博瑞传播，也是一种实战提高。

### 4.1.1 移动平均线技术分析

移动平均线又简称均线（MA），它是根据道·琼斯的“平均成本概念”发散开来，将某一时间段的股票价格加以算术平均，把得出的平均值连成一条光滑的曲线，这就是移动平均线。

#### 1. 均线的计算公式和分析周期

均线的计算公式如下：

$$MA = (A1 + A2 + A3 + A4 + A5 + A6 + \cdots + A_N) / N$$

其中，A1、A2、A3、A4 代表着不同交易日的收盘价，N 是计算的天数。因为 N 的不同，因此均线可以划分为如下几种分析周期。

- ◆  $N=5、10、20$ ，表示 5 日、10 日和 20 日的均线，它们是短期均线的代表，并构成了短期均线系统。
- ◆  $N=30、60、120$ ，表示 30 日、60 日和 120 日的均线，它们是中期均线的代表，并构成了中期均线系统。
- ◆  $N=180、250$ ，表示 180 日和 250 日的均线，它们是长期均线的代表，并构成了长期均线系统。

其中，60 日均线是个股生命线，250 日均线被认为是年线，也称为牛熊分界线。

#### 2. 均线所表达的意义

均线作为重要的技术分析指标，是散户观察市场变化的重要标识，均线可以反映如下的几种市场意义。

## (1) 均线可以发现短线机会

短期均线的主要意义就在于5日均线 and 10日均线的配合，当5日均线上穿10日均线是短期走强的表现，而5日均线下破10日均线则是短期走弱的表现。

### 应用实例——润和软件（300339）中的短线买卖点

图4-1所示为润和软件在2014年11月到2015年1月的走势。

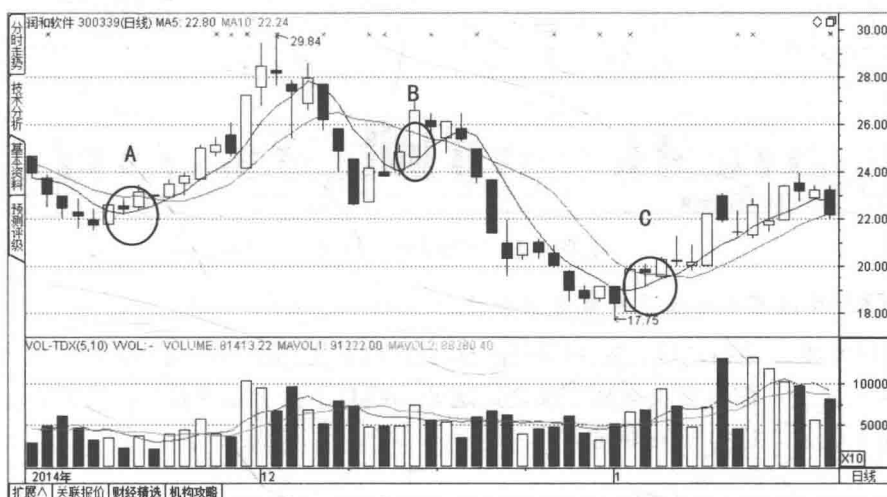


图4-1 润和软件K线图

从图4-1中可以看出，在A、B、C3处有明显的短线机会，其中A和C是短线介入机会，而B是短线逃跑机会。

## (2) 均线可以寻找上升或者下降趋势

在上升行情的初期，短期移动平均线从下向上穿过中长期均线形成黄金交叉，又称为金叉。金叉的出现是股价可能即将上涨的标志。

反之，则是短期移动平均线从上向下穿过中长期均线形成死叉，死叉的出现是股价可能即将下跌的标志。

### 应用实例——科恒股份（300340）中的金叉与死叉

图4-2所示为科恒股份在2014年10月到2015年1月的走势。

从图4-2中可以看出，该股在图标中的A、B两个位置反映了不同的股价趋势，在A处随后一个月内该股出现了大涨；而在B处随后一个月则出现了深幅调整。股价经历了从哪里来到哪里去的过山车走势。

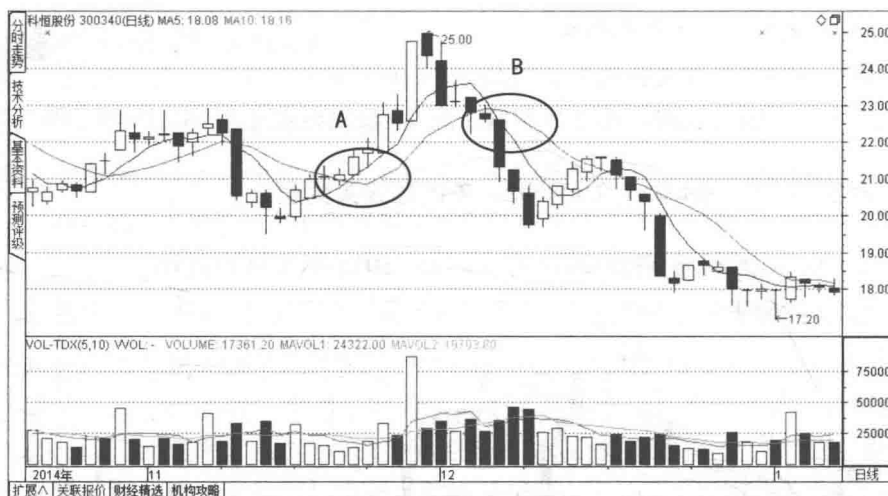


图 4-2 科恒股份 K 线图

### (3) 均线可以暗示多头或者空头行情

5 日均线、10 日均线、30 日均线、60 日均线从上而下依次排列，向右上方开口渐次向上放大，称为多头排列。反之，这些均线自下而上依次排列，向右下方开口渐次向下放大，称为空头排列。

### 应用实例——麦迪电气（300341）中的多、空头排列

图 4-3 所示为麦迪电气在 2014 年 5 月到 2015 年 4 月的走势。

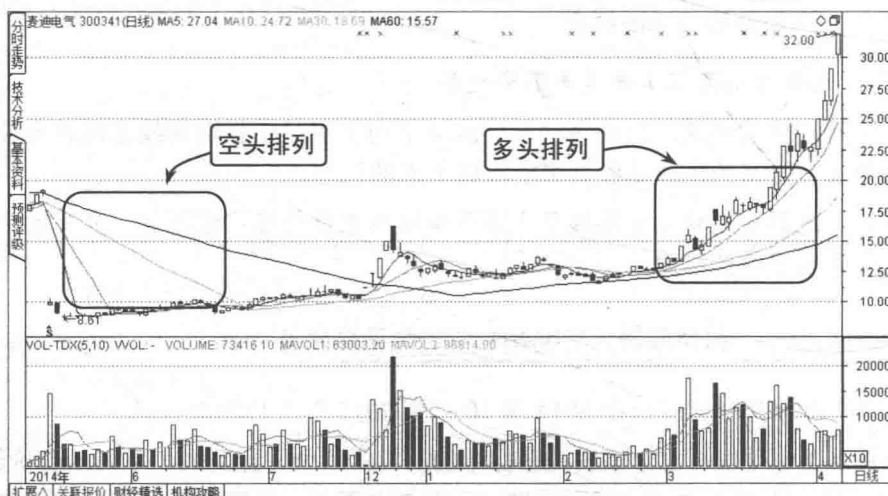


图 4-3 麦迪电气 K 线图

从图 4-3 中可以看出，该股在 2014 年 5 月~7 月有很明显的空头排列，而在 2015 年 3~4 月有明显的多头排列，即显示出不同的走势。





这种空头排列表明股价即将下跌，是股价弱势的表现。而多头排列可以初步定义为反弹市，上涨有望。

#### (4) 均线可以寻找股价的支撑和阻力

股价位于移动平均线之上，中期均线系统成为多方的防线。当股价回调至 5 日和 10 日移动平均线附近，称为在关键的技术位获得支撑，阻止股价进一步下跌，推动股价再度上升。

股价位于移动平均线的下方，中期均线系统可视为空方的防线，当股价反弹到均线附近时，称为反弹至关键的技术位遇到阻力压制，导致股价拐头向下继续下跌。



#### 应用实例——天银机电（300342）中的支撑与阻力

图 4-4 所示为天银机电在 2014 年 1 月~7 月的走势。

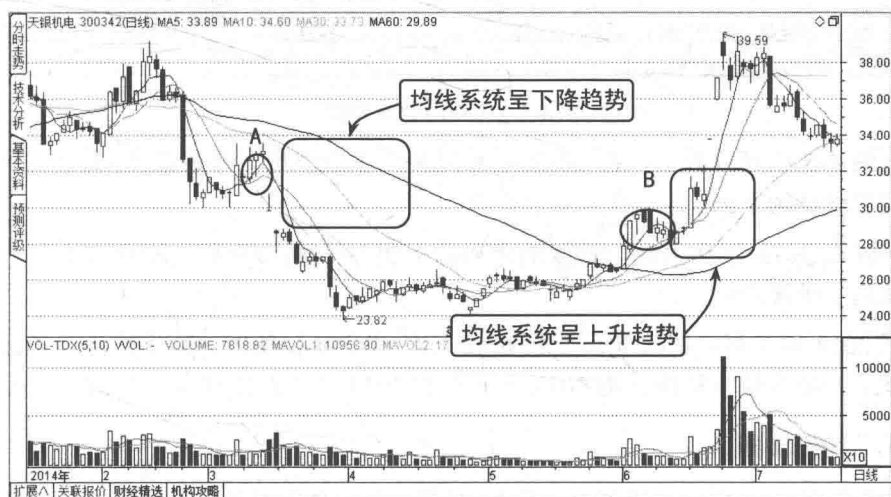


图 4-4 天银机电 K 线图

从图 4-4 中可以看出，该股在 A 和 B 两个位置有阻力和支撑的均线，在 A 位置因为中期均线依然呈现向下趋势，虽然股价上攻短期均线，但最后还是继续大跌。在 B 位置，虽然股价多次在短期均线系统附近，但依然受到了有力的支撑，这主要是因为中期均线一直向好。

#### (5) 均线可以判断拐点

60 日均线是个股的生命线，跌破 60 日均线是一个中长期走坏的信号，而 250 日均线作为牛熊分界线更可说明如果跌破年线则很难有翻身的机会。反过来说，一个大的行情必然是股价突破 60 日均线和年线，这样才会有更好的发展。



## 应用实例——丰原药业（000153）的拐点

图 4-5 所示为丰原药业在 2013 年 6 月到 2014 年 11 月的走势。

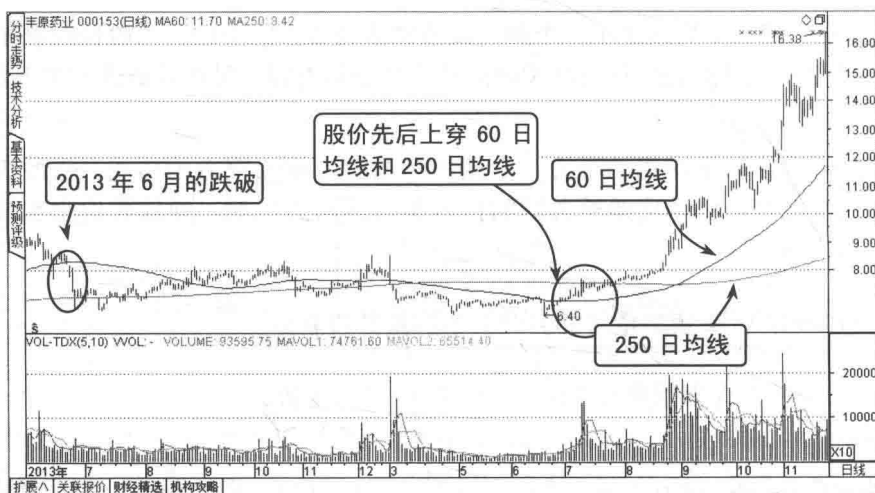


图 4-5 丰原药业 K 线图

从图 4-5 中可以看出，在 2013 年 6 月间，该股股价一举跌破 60 日均线和 250 日均线后就持续下跌。

同时在 2013 年 9 月起，该股的走势趋于相对平缓，60 日均线和 250 日均线的走势也趋于平缓。

到 2014 年 7 月，股价先后上穿 60 日均线和 250 日均线，终于实现了上涨。该股经过了一轮牛熊市转换，而 2013 年 6 月和 2014 年 7 月是这只个股的重要拐点。

### 3. 均线法则

作为纯技术分析，必然遵循一定的法则，均线的法则是由葛兰维尔创造的，一共有 8 条，归纳起来就是买进 4 条法则和卖出 4 条法则。

#### (1) 买进法则

- ◆ 移动均线从下降逐渐走平并且有向上方抬头迹象，而股价从移动均线下方向上方突破，为买进信号。
- ◆ 股价位于移动均线之上运行，回调时并未跌破移动均线后又再度上升时为买进时机。
- ◆ 股价位于移动均线之上运行，回调时跌破移动均线，但短期移动均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。
- ◆ 股价位于移动均线以下运行，突然暴跌距离移动均线太远，极有可能向移



动平均线靠拢，此时为买进时机。

## (2) 卖出法则

- ◆ 股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线越来越远，这说明近期内购买股票者获利丰厚，后市随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出所持股票。
- ◆ 移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方下跌破移动平均线时说明卖压渐重，应卖出所持股票。
- ◆ 股价位于移动平均线下方运行，反弹时未突破移动平均线，并且移动平均线跌势减弱，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。
- ◆ 股价反弹后在移动平均线上方徘徊，移动平均线却继续下跌，宜卖出所持股票。

## 应用实例——常山股份（000158）的买卖点

图 4-6 所示为常山股份在 2014 年 1 月~6 月的走势。

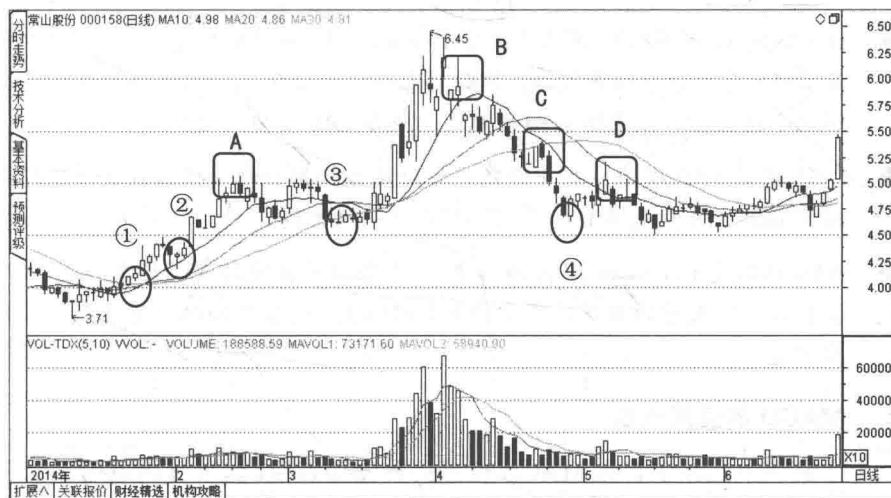


图 4-6 常山股份 K 线图

从图 4-6 中标注的买进的①、②、③、④点和卖出的 A、B、C、D 点很清晰地解释了葛兰维尔均线法则，但是在实际操作中，需要学会根据盘面变化随时调整其运用。

## 4.1.2 MACD 和 KDJ 技术分析

MACD 中文名称为“指数平滑异同移动平均线”，又可以简称为“指数差异指标”。其基本原理是运用快速和慢速的两条移动平均线的结合和分离的特征来加以平滑计算。



KDJ 指标又称为随机指标或 KD 线，是通过计算当日或最近数日的最高价、最低价和收盘价等价格波动的真实波幅，来反映价格走势的强弱和超买超卖现象，是在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。

## 1. MACD 的构造原理

MACD 由两条曲线和一条柱线组成，如图 4-7 所示。

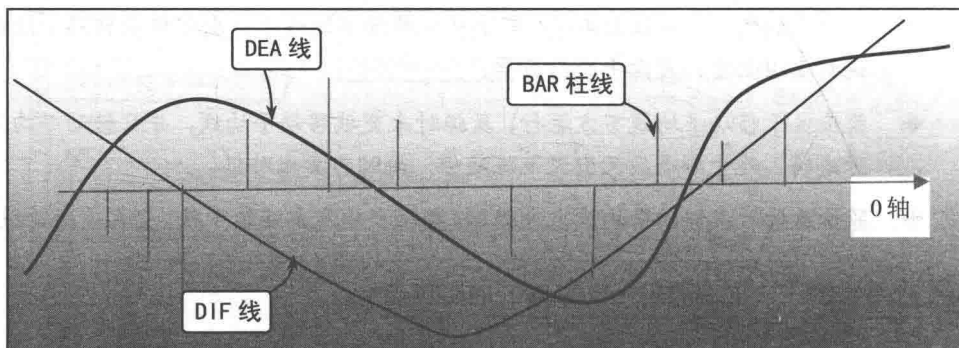


图 4-7 MACD 的组成部分

- ◆ DIF 线是 12 日 EMA 和 26 日 EMA 的差值，12 日 EMA 是快速移动平均线，26 日 EMA 是慢速移动平均线。理论上在持续的涨势中，快速移动平均线在慢速移动平均线上，则 DIF 会越来越大，表示 DIF 是向上走。
- ◆ DEA 线是 DIF 线的 9 日平均线，也就是说快速移动平均线减去慢速移动平均线的 DIF 在 9 个交易日的平均值构成了平滑曲线。
- ◆ BAR 柱线是 DIF 线和 DEA 线的差，这个柱线最关键的是观察它和 0 轴的关系，在 0 轴以下表达的意思是空方力量暂时强大，而在 0 轴以上则说明多方力量有效控盘。

## 2. MACD 的运用原则

在构造原理中已经了解到 MACD 就是一种强弱表现，这种强弱表现预示着多空双方的力量变化。MACD 也遵循如下原则：

- ◆ BAR 柱线在 0 轴上方，市场倾向多方控制；BAR 柱线在 0 轴下方，市场转为空方控制。
- ◆ DIF 线向上突破 DEA 线，可认为是买进信号，如果是交叉在 0 轴上会有较大涨幅，交叉在 0 轴下表示短期有上涨。
- ◆ DIF 线向下穿破 DEA 线，可认为是卖出信号，如果交叉在 0 轴上方是大跌的预兆，交叉在 0 轴下方是短暂弱势的特征。
- ◆ 当 DIF 线、DEA 线的走势和股价或者指数走势不同时，将其称之为背离信号，则表明股价或者指数正在调整，接着可能发生重大变化。



## 应用实例——国际实业（000159）MACD 中的买卖信号

图 4-8 所示为国际实业在 2014 年 10 月到 2015 年 2 月的走势。

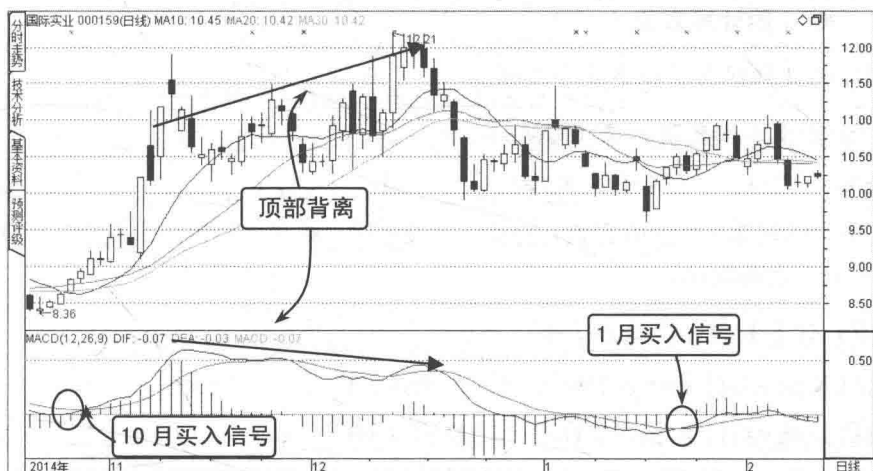


图 4-8 国际实业 K 线图

从图 4-8 中可以看出，在 2014 年 10 月下旬出现买入信号，12 月中旬出现背离的卖出信号，2015 年 1 月中旬出现低位买进信号。同时，对 10 月下旬的买入信号和 1 月中旬买入信号进行比较，会发现 10 月下旬后的涨幅远远大于 2015 年 1 月中旬后的涨幅，差别在于 10 月下旬的交叉在 0 轴上方，而 1 月中旬的交叉在 0 轴下方。

## 应用实例——合肥百货（000417）MACD 中的卖出信号

图 4-9 所示为合肥百货在 2014 年 4 月~6 月的走势。

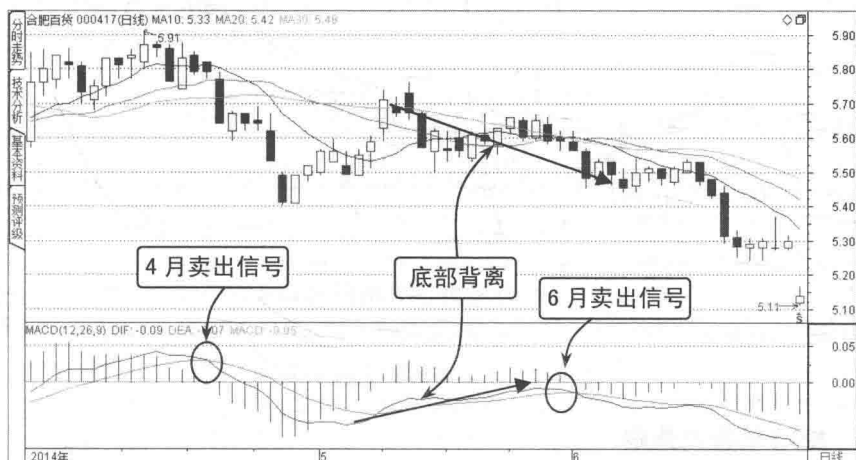


图 4-9 合肥百货 K 线图

从图 4-9 中可以看出，在 4 月中旬有一次大跌，十分明显的卖出信号，同时在 6 月底也有一次卖出信号，不过其弱势正在逐渐减弱。而在 6 月的时候，出现了一次背离信号，股价继续下跌而 DIF 线和 DEA 线却在不断上涨。

### 3. KDJ 的计算方法

KDJ 的计算包含了以下 3 个方面。

(1) 求出未成熟随机值 (RSV)

$$RSV = (C_t - L_t) / (H_t - L_t) \times 100$$

其中， $C_t$  是第  $t$  日的收盘价； $L_t$  是  $t$  日最低价； $H_t$  是  $t$  日内的最高价，RSV 值始终在 1~100 之间波动。

(2) 计算 K 值、D 值和 J 值

$$\text{当日 K 值} = \text{当日 RSV} \times 1/3 + \text{前一日 K 值} \times 2/3$$

$$\text{当日 D 值} = \text{当日 K 值} \times 1/3 + \text{前一日 D 值} \times 2/3$$

$$\text{当日 J 值} = 3 \times \text{当日 K 值} - 2 \times \text{当日 D 值}$$

(3) 取值范围

在 KDJ 指标所形成的技术分析图形坐标中纵坐标的取值范围是 0~100，K 值、D 值在这一区间内上下波动，但 J 值的取值范围不受限制。

图 4-10 所示为上证指数 (000001) 的 KDJ 分布图。

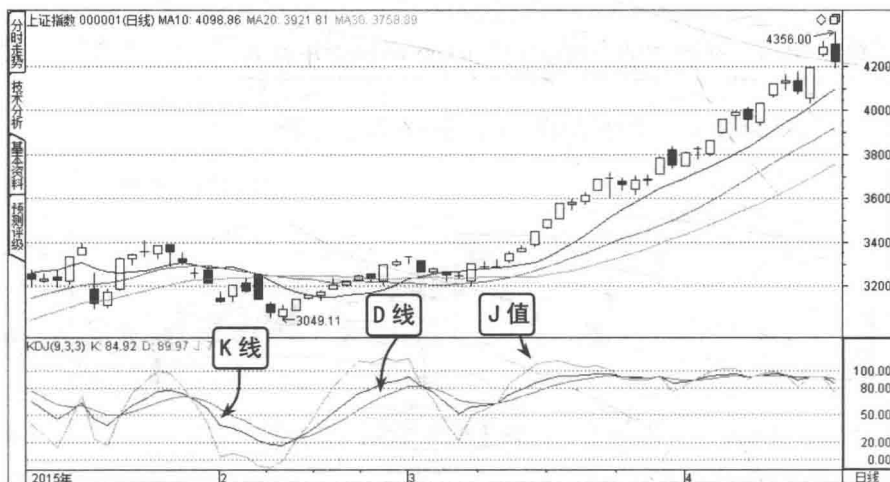


图 4-10 上证指数的 KDJ 分布图

### 4. KDJ 的应用原则

KDJ 指标与 MACD 指标相似，也存在自己的运行规律，这种规律可以称为





应用原则。

### (1) KDJ 运行区间原则

- ◆ K 线是快速确认线——数值在 90 以上为超买，数值在 10 以下为超卖。
- ◆ D 线是慢速主干线——数值在 80 以上为超买，数值在 20 以下为超卖。
- ◆ J 线为方向敏感线，当 J 值大于 100，特别是连续 5 天以上，股价至少会形成短期头部，反之 J 值小于 0 时，特别是连续数天以上，股价至少会形成短期底部。
- ◆ KDJ 波动于 50 左右的任何信号，其作用不大。

### (2) KDJ 交叉原则

- ◆ K 线向上突破 D 线时，即为买进的信号：当 K、D 线在 20 以下交叉向上，此时的短期买入信号较为准确；如果 K 值在 50 以下，由下往上接连两次上穿 D 值，形成右底比左底高的“W 底”形态时，后市股价可能会有相当的涨幅。
- ◆ K 线向下突破 D 线时，即为卖出的信号：当 K、D 线在 80 以上交叉向下，此时的短期卖出信号较为准确；如果 K 值在 50 以上，由上往下接连两次下穿 D 值，形成右头比左头低的“M 头”形态时，后市股价可能会有相当的跌幅。

### (3) KDJ 背离原则

- ◆ 股价创新高，而 K、D 值没有创新高，为顶背离，应卖出。
- ◆ 股价创新低，而 K、D 值没有创新低，为底背离，应买入。
- ◆ 股价没有创新高，而 K、D 值创新高，为顶背离，应卖出。
- ◆ 股价没有创新低，而 K、D 值创新低，为底背离，应买入。

需要注意的是 KDJ 顶底背离判定的方法，只能与前一波高低点时的 K、D 值比较，不能选择与过去的比较。



## 应用实例——国农科技（000004）KDJ 指标的运用

图 4-11 所示为国农科技在 2014 年 10 月到 2015 年 1 月的走势。



### MACD 和 KDJ 技术指标运用的细微差别

运用 MACD 和 KDJ 两个技术指标的时候，有细微的差别，主要是熊市里反弹操作注重 KDJ 指标，如果日线的 KDJ 指标一旦触顶反弹必定结束。

牛市行情根本不必太过关注 KDJ 指标，股指或股价在上升运行的途中 KDJ 会不断地死叉或钝化，但并不影响股指或股价屡创新高。

牛市行情中与股指或股价关联度较高的指标是 MACD，只要日线 MACD 和成交量没有双双出现死叉便可以大胆去做。

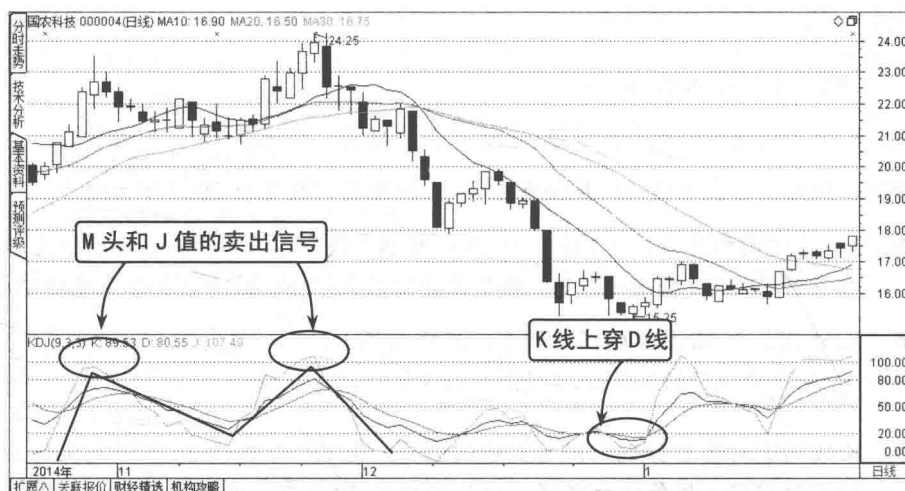


图 4-11 国农科技 K 线图

从图 4-11 中可以看出，在 2014 年 10 月~12 月的 J 值出现了多个卖出信号，同时 K 线下穿 D 线出现了 M 头，在 2015 年 1 月 K 线上穿 D 线，而且 J 值小于 0 出现超买信号。

### 4.1.3 K 线技术分析

K 线又称为蜡烛图，一根 K 线记录的是股票在一天内价格的变动情况。将每天的 K 线按照时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，称为 K 线图。K 线将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来。

#### 1. K 线的基本构成

一根 K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价组成，如图 4-12 所示。



图 4-12 K 线的基本构成

K 线最上方的一条细线称为上影线，中间的一条粗线为实体，下面的一条细线为下影线。



当收盘价高于开盘价，也就是股价走势呈上升趋势时，这种情况下的K线为阳线。上影线的长度表示最高价和收盘价之间的价差，实体的长度代表收盘价与开盘价之间的价差，下影线的长度则代表开盘价和最低价之间的差距。

反之，当收盘价低于开盘价，也就是股价走势呈下跌趋势时，这种情况下的K线为阴线。上影线的长度表示最高价和开盘价之间的价差，实体的长短代表收盘价与开盘价之间的价差，下影线的长度则代表收盘价和最低价之间的差距。

K线从时间上划分，可以有日K线、周K线、月K线、季K线 and 年K线，将一个交易日的时分等分，则有1分钟K线、5分钟K线、30分钟K线、60分钟K线。K线在技术分析中有十分重要的作用，是股票分析的基础，散户必须要充分认识。



## K线的来历

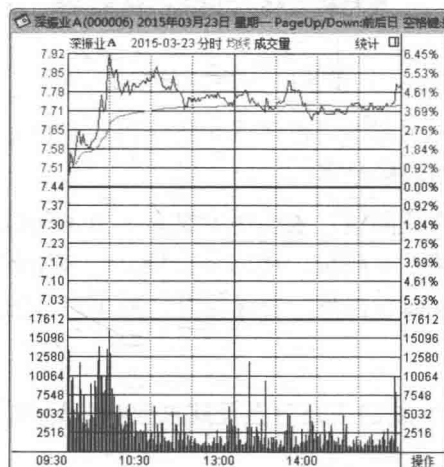
K线图源自日本德川幕府时代，被当时日本米市的商人用来记录米市的行情与价格波动，后因其细腻独到的标画方式而被引入股市及期货市场。目前，这种图表分析法在我国乃至整个东南亚地区均尤为流行。由于是用这种方法绘制出来的图表形状颇似一根根蜡烛，加上这些蜡烛有黑白之分，因而也称为阴阳线图表。

## 2. K线的基本形态图

K线有阳线和阴线两种形态，阳线又可以分为带影线和不带影线、带部分影线的阳线，阴线也可以这样划分。同时如果收盘价和开盘价相同，则又产生了一种十字星线，不同的形态表达不同的意义。

### (1) 阳线形态

阳线的主要形态及对应的分时图如图4-13~图4-15所示的几种。



带  
上  
影  
线  
阳  
线

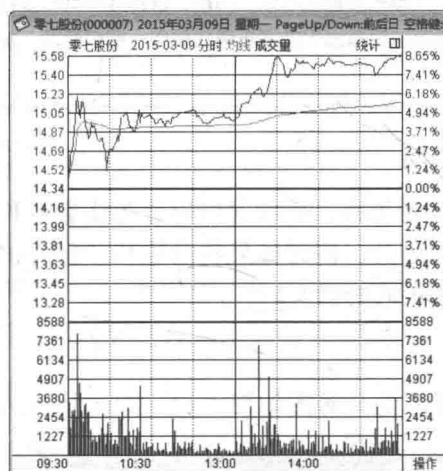
图 4-13 带上影线的阳线





带下影线阳线

图 4-14 带下影线的阳线



光头光脚阳线

图 4-15 光头光脚阳线

股价高位出现带上影线阳线，表明庄家正在出货；反之在低位，则表明庄家正在试盘以探明上方阻力和筹码分布。

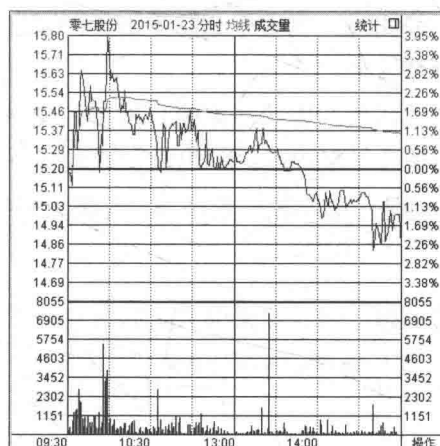
股价高位出现带下影线阳线，表明庄家试盘下方承接位，以便确定出货方式；反之在低位，则表明调整基本到位，随即将会展开一波新的有利行情。当出现光头光脚阳线时，则表明庄家高度控盘，急速拉升，后市走强的表现。

## (2) 阴线形态

与阳线的形态相似，阴线的主要形态及其对应的分时图如图 4-16～图 4-18 所示。

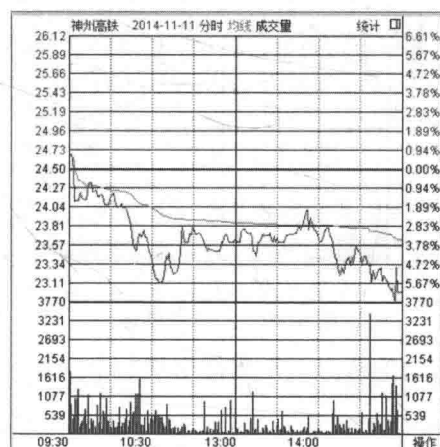


## 第4章 掌握胜庄的技术才能以少积多



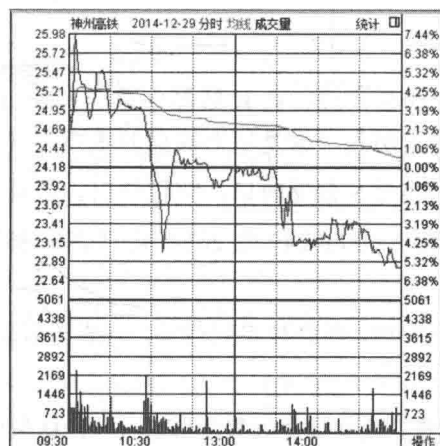
带上影线阴线

图 4-16 带上影线的阴线



带下影线阴线

图 4-17 带下影线的阴线



光头光脚阴线

图 4-18 光头光脚阴线



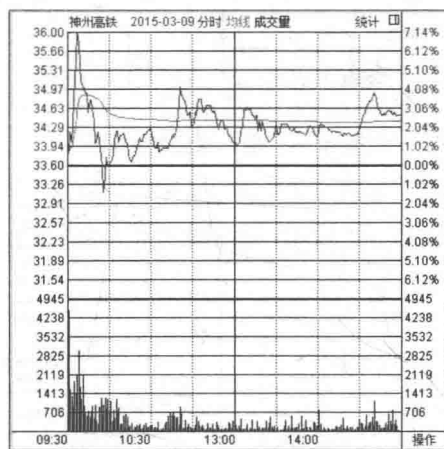
股价高位出现带上影线阴线，表明庄家急于出货；反之在低位，则表明多方实力还比较弱，但已接近调整结束。

股价高位出现带下影线阴线，表明庄家暗自出货，又不希望被跟盘，造成恐慌抛盘；反之在低位则表明多方虽然很弱，但也是空方势尽。

出现光头光脚阴线，则是庄家不顾一切派筹，有极大利空和后续不利接踵而至。

### (3) 十字星形态

十字星是十分特殊的形态，但其意义很大，如图 4-19 所示。



十字星

图 4-19 十字星形态

十字星是股价选择方向的标志，在高位出现的十字星一般而言都是股价出现转向下跌。

在低位出现的十字星很有可能是多空力量中空方逐渐衰弱，多方力量逐渐增长，随后多空换位，引导股价上涨。

## 3. K 线中的缺口

一只经过牛熊周期轮换的个股，在 K 线图中总会有缺口产生，缺口反映的是多空两种力量在某一位置的大切入，这是主力操盘的重要表现。

一般将缺口分为 4 种类型：普通缺口、突破缺口、连续缺口和竭尽缺口。

图 4-20 所示为招商地产 (000024) 在 2014 年 11 月~2015 年 3 月的走势中出现的多个缺口。

这些缺口如果不一一判别，则容易误判行情，造成不必要的损失。图中的 ABCD 分别显示的是不同的缺口状态。

- ◆ A 缺口是突破缺口，突破缺口通常发生在一段价格整理区之后，当价格在交易密集区完成整理，并发生突破时，常以缺口形态显现出来，这种缺口便是突破



## 第4章 掌握胜庄的技术才能以少积多

缺口。突破缺口具有十分重要的价格信号。突破缺口使得价格正式突破颈线，如果这个突破伴随着大量，则可以确认这个突破是一个有效的突破，为强烈的买进信号。

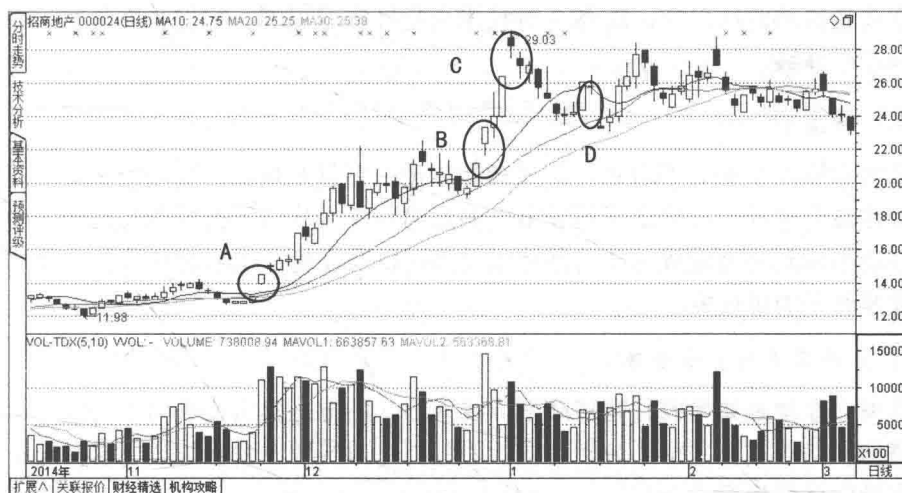


图 4-20 实战中的四大缺口

- ◆ B 缺口是连续缺口，主要是在价格趋势出现笔直走势的情况，即在快速的涨势或跌势之中出现。趋势初期由承接期发动后，将呈现加速发展现象，并且伴随着大的成交量。在这个过程中，激情的追逐常会发生宽大的缺口，这就代表着巨量换手成功。并且这个缺口的出现，也确保了主升段的持续走势。
- ◆ C 缺口是竭尽缺口，竭尽缺口代表一个走势的末端，趋势力道衰竭的象征。一般而言，跳空缺口是市场力道的展现，尤其是带量的跳空缺口。
- ◆ D 缺口是普通缺口，一般在短期内会被补上的缺口，常出现在整理形态中。

### 应用 K 线需要注意的问题

在实战中使用 K 线时，需要注意以下 3 个方面的问题。

- ◆ K 线分析的错误率比较高：市场变动是复杂的，而实际的市场情况可能与我们的判断有距离。从经验统计的结果中可以证明用 K 线及其组合来研判后市的成功率不是很高。
- ◆ K 线分析方法必须与其他方法相结合：用其他分析方法已经作出了该买还是该卖的决定之后，才用 K 线组合选择具体的采取行动的时间和价格。
- ◆ 根据实际情况，不断修改、创造和调整组合形态：组合形态只是总结经验的产物，实际市场中，完全满足所介绍的 K 线组合形态的情况是不多见的。如果一点不变地照搬组合形态，有可能长时间碰不到合适的机会。要根据情况适当地改变组合形态。



## 4.1.4 其他技术分析

在股票分析中，有几十上百种技术分析工具，前面所介绍的是最主要的几种，除了这些最熟悉的技术外，还有 3 种技术也是经常运用的，它们是乖离率、相对强弱指标和布林线。

### 1. 乖离率

乖离率简称 Y 值，是移动平均原理派生的一项技术指标，其功能主要是通过测算股价在波动过程中与移动平均线出现偏离的程度，从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均趋势而造成可能的回档或反弹，以及股价在正常波动范围内移动而形成继续原有势的可信度。

#### (1) 乖离率的基本原理

乖离率原理是如果股价离移动平均线太远，不管是股价在移动平均线之上，还是在移动平均线之下，都不会保持太长的时间，而且随时会有反转现象发生，使股价再次趋向移动平均线。

以 N 日乖离率为例的计算公式为：

$$N \text{ 日 } BIAS = (\text{当日收盘价} - N \text{ 日移动平均价}) \div N \text{ 日移动平均价} \times 100$$

N 的采用数值有很多种，常见的有两种。一种是 5 日、10 日、30 日；另一种是 6 日、12 日、18 日，尽管它们数值不同，但分析方法和研判功能相差不大。

#### (2) 乖离率的主要运用要点

- ◆ 乖离率可分为正乖离率与负乖离率，若股价在平均线之上，则为正乖离率；股价在平均线之下，则为负乖离率；当股价与平均线相交时，则乖离率为零。正的乖离率越大，表示短期获利越大，则获利回吐可能性越高；负的乖离率越大，则空头回补的可能性也越高。
- ◆ 股价与 10 日平均线乖离率达+8%以上为超买现象，是卖出时机；当其达-8%以下时为超卖现象，为买入时机。

### 2. 相对强弱指标

相对强弱指标又称为 RSI，是目前流行最广、使用最多的技术指标之一，它是由技术分析大师威尔德（Wells Wilder）创造的。RSI 就是根据供求平衡的原理而产生的，用以测量股市中多空双方买卖力量的强弱程度。

#### (1) RSI 的超买超卖界定

对于超买超卖区的界定，投资者应根据市场的具体情况而定。一般情况 RSI 数值在 80 以上就可以称为超买区，20 以下就可以称为超卖区。但有时在特殊的涨跌



行情中，RSI 的超卖超买区的划分就要视具体情况而定。比如，在牛市中或对于牛股，超买区可定为 90 以上，而在熊市中或对于熊股，超卖区可定为 10 以下。

### (2) RSI 的交叉

RSI 线一般有长期、短期两条线。比如，6 日 RSI 和 12 日 RSI，RSI 线的交叉情况可以作为研判行情的方法。短期 RSI 在 20 以下超卖区内，由下往上交叉长期 RSI 时，为买进信号。短期 RSI 在 80 以上超买区内，由上往下交叉长期 RSI 时，为卖出信号。

## 3. 布林线

布林线指标又称为 BOLL 指标，是用该指标的创立人——美国股市分析家约翰·布林的姓来命名的，是研判股价运动趋势的一种中长期技术分析工具。布林线对盘整的结束给予正确提示，使投资者避免太早买入股票。

### (1) 布林线指标的计算方法

布林线指标是计算一定期间内价位的变动率而转化出来的，通过计算股价的“标准差”，再求股价的“信誉区间”。该指标在图形上画出 3 条线，其中上下两条线可以分别看成是股价的压力线和支撑线，而在两条线之间还有一条股价移动平均线。

### (2) 布林线指标的应用技巧

投资者利用布林线指标选股主要是观察布林线指标开口的大小，对那些开口逐渐变小的股票就要多加留意。因为布林线指标开口逐渐变小代表股价的涨跌幅度逐渐变小，多空双方力量趋于一致，股价将会选择方向突破，而且开口越小，股价突破的力度就越大。

在选定布林线指标开口较小的股票后，先不要急于买进，因为布林线指标只显示这些股票随时会突破，但却没有显示股票突破的方向，如果符合以下几个条件，股票向上突破的可能性较大。

- ◆ 上市公司的基本面要好，这样庄家在拉抬时，才能吸引大量的跟风盘。
- ◆ 在 K 线图上，股价最好站在 10 日、30 日均线。
- ◆ 要看当前股价所处的位置，最好选择股价在相对底部的股票，对那些在高位横盘或上升和下降中横盘的股票要加倍小心。

## 4.2 利用移动平均线胜庄

移动平均线作为股价短、中、长期趋势的价格指向标，必然成为散户第一需要利用的技术分析工具。通过移动平均线的变化，可以识别出庄家意图，打开庄家的操作密码，从复杂的股价变化中获得客观收益，减少不必要的损失。





## 4.2.1 利用金叉思维不惧调整

金叉是每一个投资者都愿意看见的，因为金叉的出现意味着多方力量得到了充实，准备展开一波有效的上涨行情。这时一切怀疑、质疑和犹豫不定都应该抛下，尤其是在多头均线排列的状况下，短暂的调整不可怕，可怕的是被庄家故意打压，过早抛弃筹码。

### 1. 上涨初期要果断介入

当发现 5 日均线 and 10 日均线形成金叉，不久又和 30 日均线 and 60 日均线形成金叉，5 日、10 日、30 日和 60 日均线都已经拐头向上，这要散户果断介入，不然很容易失去机会。



#### 应用实例——万科 A (000002) 上涨初期出现金叉

图 4-21 所示为万科 A 在 2014 年 3 月~7 月的走势。



图 4-21 万科 A 的 K 线图

从图 4-21 中可以看出，在 3 月 6 日，5 日均线上穿 10 日均线形成了短期金叉，股价随之反弹，到 3 月 12 日，5 日均线上穿 30 日均线；3 月 14 日，10 日均线上穿 60 日均线；4 月 3 日，30 日均线上穿 60 日均线，确认了中期走强的趋势，股价始终运行在均线上方，接着被快速拉升，一路上涨。

在 4 月 3 日，30 日均线成功上穿 60 日均线时，该股累积涨幅高达 13%，这说明庄家缓慢抬升股价并迅速吸货，随后抬升该股。

如果第一次金叉的确定性不高的话，可以拿 20% 的资金建仓，在第二次和第三次金叉出现后，分别以 40% 建仓，这样该股的持股成本（每股）大约是 8.6 元，也可以获得很好的收益。

## 2. 上涨中途的回调可以做波段处理

短期均线和中期均线快速形成金叉后，由于走势过猛，必然带来回调，这种回调是庄家歇一歇的缓兵之计，万不可一横盘就立马出货，这样出货不仅不是波段操作，反而是十分幼稚的行为。

### 应用实例——国农科技（000004）上涨中途出现金叉

图 4-22 所示为国农科技在 2014 年 6 月～9 月的走势。

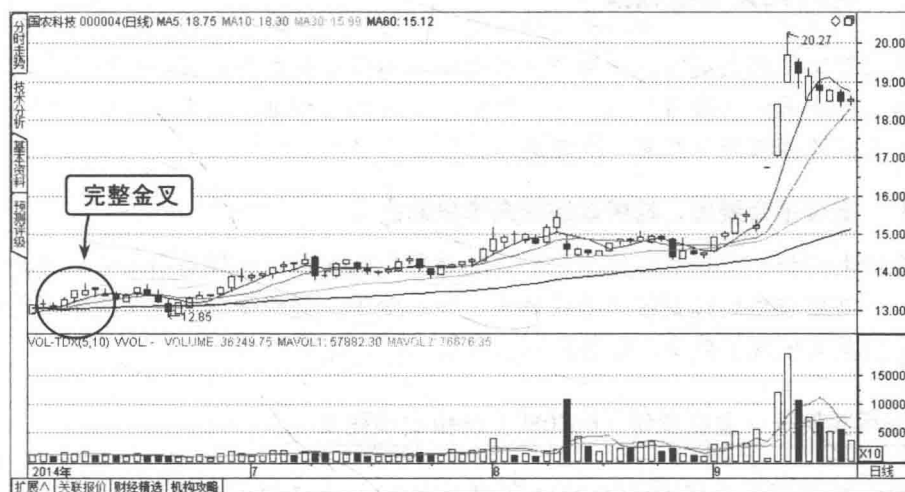


图 4-22 国农科技 K 线图

从图 4-22 中可以看出，在 6 月上旬该股就已经实现了一次完整金叉，但随后该股并没有马上开涨，而是进入了一个平台整理，到 6 月下旬股价跌破短期均线系统，所有均线系统依然平行，如果这时散户就抛弃筹码显然正中庄家下怀。

随后该股爆发，拉升到 14.00 元附近时又出现平台整理，7 月 25 日再次跌破短期均线，并且逼近 30 日均线，如果这时散户抛售股票虽然有所获利，但依然会错过一次大涨的机会。

接着该股继续被拉升，到 8 月中旬该股已经在 15.00 元处企稳。为什么在 9 月平台不能急于抛售呢？这是因为虽然股价触及了 30 日均线，但是所有均线并没有出现拐头，30 日和 60 日均线作为中期均线依然向上，这说明这个大跌不过是“假摔”。

这时散户的策略应该是继续买进，在 7 月的平台处和 8 月平台后的下跌都是继续加仓的好时机。如果在 13.00 元附近持有 1 000 股，到 14.00 元（7 月平台）买进 500 股，到 14.50 元（平台下跌）买进 100 股，最后在 20 元处卖出，收益为 10 550 元。

很显然出现金叉的两种情况有以下两种不同的操作方式。



- ◆ 当金叉多次出现，则前轻后重，开始建仓少，随后逐步增加，一方面是为了找到合适的买入位置（可能第一次金叉并不是最好的），另一方面是不断确认这种底部并坚定信心。
- ◆ 当金叉出现（或者间隔不远出现），则前重后轻，开始重仓，立足快速和庄家抢筹，随着能量上涨后，回调机会就少量买入，这样一方面规避可能下跌的风险，另一方面可以继续增加收益。

## 4.2.2 利用死叉思维逃顶

死叉是空军的大利好，出现死叉说明空方力量正在不断增强，可能出现的利空消息将会彻底摧毁持股者信心，在这种情况下谁跑得快谁就是赢家。庄家跑得快就在于庄家能够看清死叉迷雾，快速逃顶。

### 1. 高位平台整理，均线系统转向请果断出局

股价上升到一个相对高位平台后，这是散户的大忌，到底是中场休息还是结局已定，这就要观察均线系统是继续翘头，还是变平，显然变平后说明庄家正在慢慢出货，当某天出现了死叉，则散户应该果断出局，绝不恋战。



### 应用实例——金花股份（600080）高位出现死叉

图 4-23 所示为金花股份在 2014 年 9 月到 2015 年 3 月的走势。

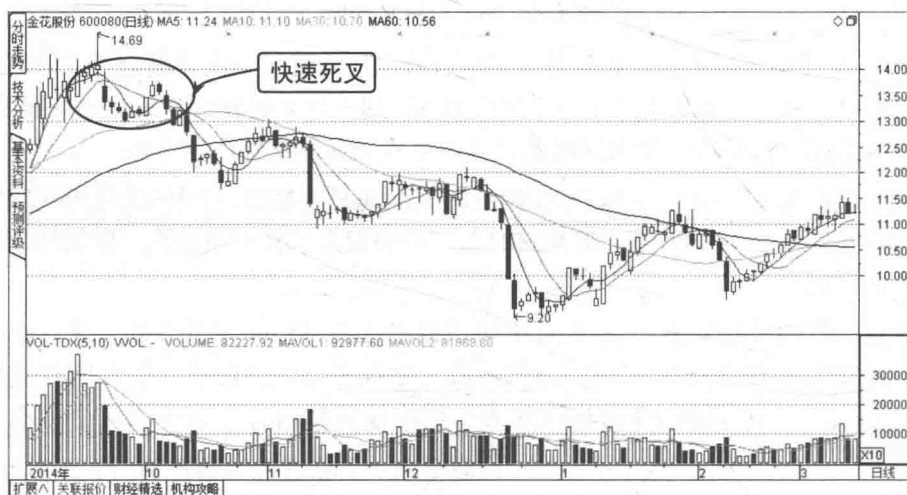


图 4-23 金花股份 K 线图

从图 4-23 中可以看出，该股在 13 元到 14 元有一个高位平台整理，时间近 1 个月，这时的散户应该观望一下。9 月 23 日该股大跌，24 日继续杀跌，同时均线系统异常表现死叉，这时散户应该马上离开，这是空方特别强大杀跌的表现。





这个个股在 2014 年 12 月之后还有所恢复上涨，但并不代表着所有个股都能如此。在这种恢复上涨概率很小的情况下，一般来说留下 5% 的股票作底是可以的。大部分股票还是锁定利润，避免全军覆没。

## 2. 高位均线系统快速转向请不要恐慌

没有高位平台的庄家，在打压股指上绝不可能太过凶狠，因为他在拉升的时候并非全部入账，尤其是在最后拉升阶段，如果他自己都不计成本抛售必然导致更加严重的抛盘后果，他来不及出的货估计被套，这是他不愿意看见的。

因此一旦短期均线出现死叉，调整开始后散户要以静制动，后发制人，万不可慌了神，马上就跟着抛，这样不仅损失过大而且还会自暴自弃。

### 应用实例——人福医药（600079）高位均线转向

图 4-24 所示为人福医药在 2014 年 6 月~10 月的走势。

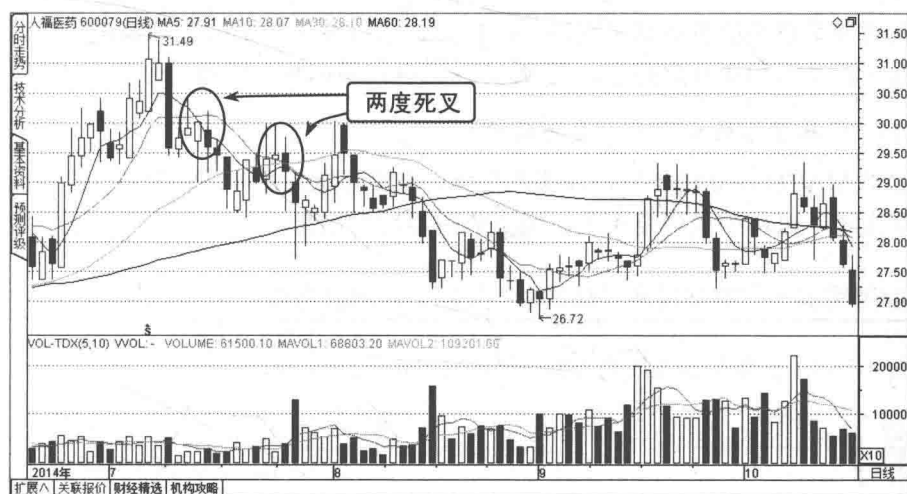


图 4-24 人福医药 K 线图

从图 4-24 中可以看出，该股在 7 月 7 日出现高点后在高位短暂停留，两个交易日后即 7 月 9 日，股价跌幅达到 4.68%，7 月 14 日当天短期均线走出死叉，这是极度恐慌的抛盘，这时若持股散户也这样做，那就意味着损失会更大。

股价在随后出现了恢复性短暂上扬，7 月 16 日收盘基本在 7 月 9 日暴跌的尾部区域。而实际上大部分 7 月 16 日卖盘都是在接近尾声时产生的。

这就是时机的选择，杀跌过多后必然有一个喘息机会，这个机会才是散户出局的好时机。如果是在高位平台后出现死叉，投资者要果断地将 95% 的股票变现，如果是高位后迅速出现死叉，则要留着一半股票等机会变现。



## 4.3 利用 MACD 和 KDJ 技术胜庄

MACD 和 KDJ 都不是完美的，作为任何一项技术都有其自身设计的缺陷，这种缺陷导致了散户在很多时候错失机会，让庄家拿了收益的大头。但是散户也不是毫无作为，当比较清楚地了解到技术缺陷后，就应该想办法去克服，将技术联合使用，多看一个指标，将会有利于散户充分识别庄家意图。

### 4.3.1 利用 MACD 的背离胜庄

把 MACD 作为主要指标，而 KDJ 作为副指标，因此首先必须要认清出现 MACD 背离的时候如何战胜庄家，背离是一个强烈信号，这就意味着股价将会朝着相反方向运行，而庄家也会把自己的真实意图暗藏其中。

#### 1. MACD 底背离识破庄家吸筹建仓

底背离是指在股价底部出现的背离情况，这种背离情况很有可能是庄家正在吸筹建仓，而又不想让散户察觉，但 MACD 可以揭示出这一暗藏的信息。

##### (1) 0 轴下方的底背离，震仓续观察

如果 MACD 在 0 轴下方出现买入信号，但实际走势却与之相反时，若不能确定其后期走势，可用少量资金买入，待走势明显后再加仓。



#### 应用实例——海泰发展（600082）0 轴下方的底背离

图 4-25 所示为海泰发展在 2014 年 4 月～8 月的走势。

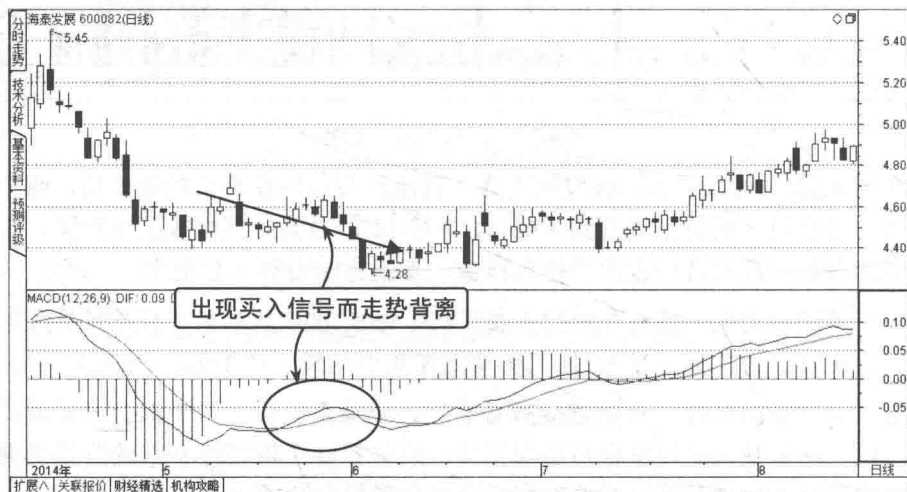


图 4-25 海泰发展 K 线图



从图 4-25 中可以看出,该股在 5 月~6 月的走势都是平整略有所下调,但 MACD 的走势却出现了 DIF 线向上突破 DEA 线的情况,这是买入信号。但如果在这时买入,不仅不会获得收益,反而会出现一定损失。

这是因为虽然 MACD 显示为强烈的买入信号,但是交叉点在 0 轴下方,同时其交叉位置又显示为绿柱线,这说明多方势头还不算强大,庄家还需要继续吸筹,只要观察几个交易日后发现这种背离,说明后市还有再次走低风险,因此一般当出现买入交叉后,应该动用手 30% 的资金买入,在确定好股价走势后再加仓。

## (2) 0 轴上方的底背离, 回调有机会

如果股价在底部,但 MACD 在 0 轴上方和股价出现了背离,一般都会带来回调,而这种回调正是很好的介入机会,但是不要忘记了其存在的巨大风险。

### 应用实例——博信股份 (600083) 0 轴上方的底背离

图 4-26 所示为博信股份在 2014 年 5 月~10 月的走势。

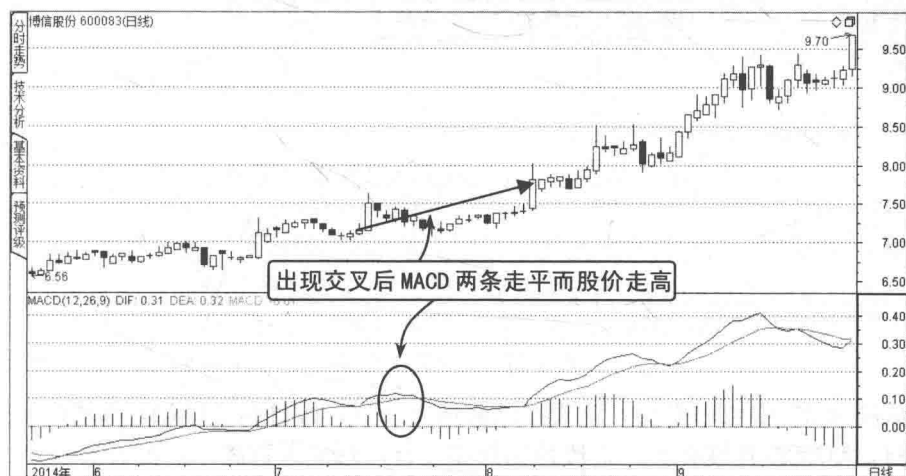


图 4-26 博信股份 K 线图

从图 4-26 中可以看出,该股在 7 月中上旬出现了 DIF 线向上突破 DEA 线,股价随之开始上涨,但 MACD 的两条线并没有跟着向上而是越走越平,和股价出现了严重背离,这时的股价就肯定会有所回调。

细心留意,若回调时再度交叉的柱线位置在 0 轴以上,说明依然是多方控盘,这是庄家在拉升前最后的洗盘,扫荡浮动筹码。只要认清了这一点,就不惧其调整。有时也可能是昙花一现的上涨,这种在 0 轴上方的底部背离不确定性因素很多,因此在开始出现买入信号时还是以少量资金做启动资金为宜。





## 2. 顶背离识破庄家出货走人

顶背离是指股价进入一个相对高位后，MACD 出现不同寻常的走势，一般这种情况的出现是庄家正在派发的状况，一定要小心应对。

### (1) 0 轴上方的顶背离，确定好就出手

股价进入一个相对高位后，其走势也越来越让散户看不懂，但借助 MACD 指标可以清晰地发现庄家的想法，从高位回落后再次跃起已经是最后的希望。



### 应用实例——云天化（600096）0 轴上方顶背离

图 4-27 所示为云天化在 2014 年 1 月~6 月的走势。

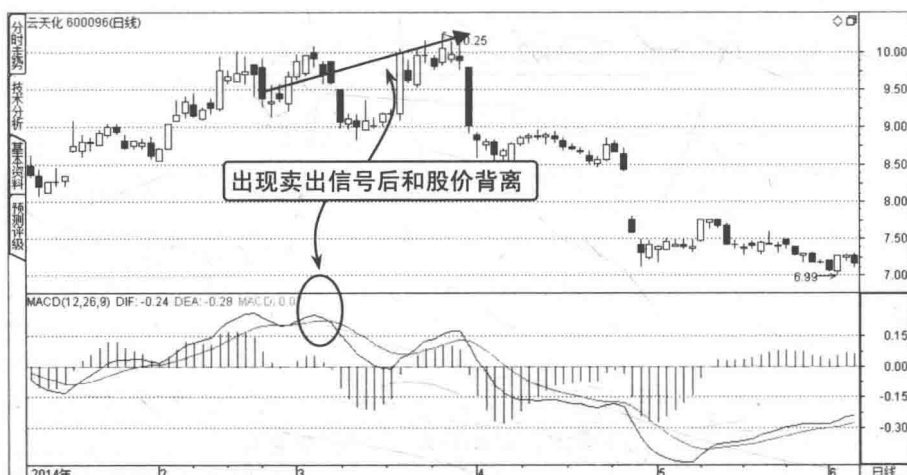


图 4-27 云天化 K 线图

从图 4-27 中可以看出，该股经过前期上涨后，股价和 MACD 都逐渐走高，3 月 7 日，MACD 出现死叉，而股价则继续上行，形成顶背离，后市股价于 10.25 元见顶后，出现大跌。

这里关键点在于 MACD 的交叉对应的是 0 轴下柱线，这说明空方庄家对股价的打压毫不手软，散户万不可抱有一丝的侥幸心理。

### (2) 0 轴下方的顶背离，高位调整后的复出

0 轴下方有没有可能出现顶背离呢？如果从一般意义上看是不可能的，但是并不代表着在高位出现调整后的这种背离方式不值得散户重视。



### 应用实例——广州发展（600098）0 轴下方的顶背离

图 4-28 所示为广州发展在 2014 年 6 月~9 月的走势。

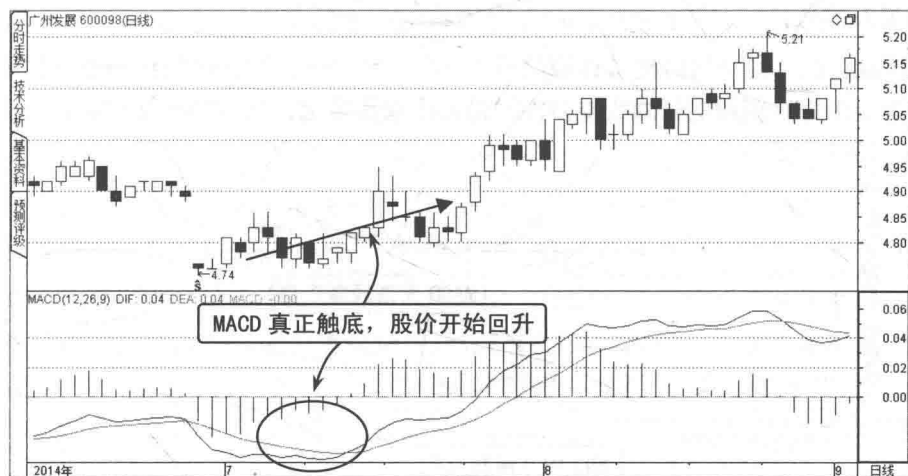


图 4-28 广州发展 K 线图

从图 4-28 中可以看出，该股在前期经过一段时间的下跌，以 4.74 元的价格见底。

见底之后，股价出现回升，而 MACD 却表现出了不一般的触底，这说明这种回升是真实可靠的，是确定反转走势的依据，散户可以乘机介入。因为其再度交叉的时候，柱线已经在 0 轴上方。

### 4.3.2 联合使用 MACD 和 KDJ 胜庄

MACD 背离虽然可以识别庄家，但仅凭 MACD 是不可靠的，可以预测 MACD 所表达的大走势，两根线的交叉往往滞后股价走势，这时要更好地跟定庄家，确定买卖点，还必须要透过 KDJ，该指标并不随便，因为一些突出的 J 值信号将会带给散户更有力的技术信息。

#### 1. 买入机会

在 KDJ 应用原则中最突出的就是 J 值，J 值在 0 以下表达了明确的买入信号，同时 K 线和 D 线的交叉也可以作为其判断的依据。

#### 应用实例——青山纸业（600103）的买入机会

图 4-29 所示为青山纸业在 2014 年 5 月～9 月的走势。

从图 4-29 中可以看出，7 月中旬 MACD 出现了高位卖出信号，是否可以认为应该做出抛售的决定呢？如果下达了这样的指令就意味着散户将损失后面的机会。

虽然该股出现了下跌，但其随后的走势却是一路上攻，这说明 MACD 并不能完全预测出哪里才是真的买入或卖出时机，但 MACD 的失真可以用 KDJ 来弥补。

如果把 KDJ 加入，会发现在大跌的 7 月上旬 J 值已经在 0 以下，这就表达了明



确的买入信号。

因此，在7月中旬时持有该股的散户应该继续等待，而且可以在调整位置大胆以少量资金跟进以获得更好的收益，而不是被庄家所欺骗，放弃筹码让庄家拉升该股。

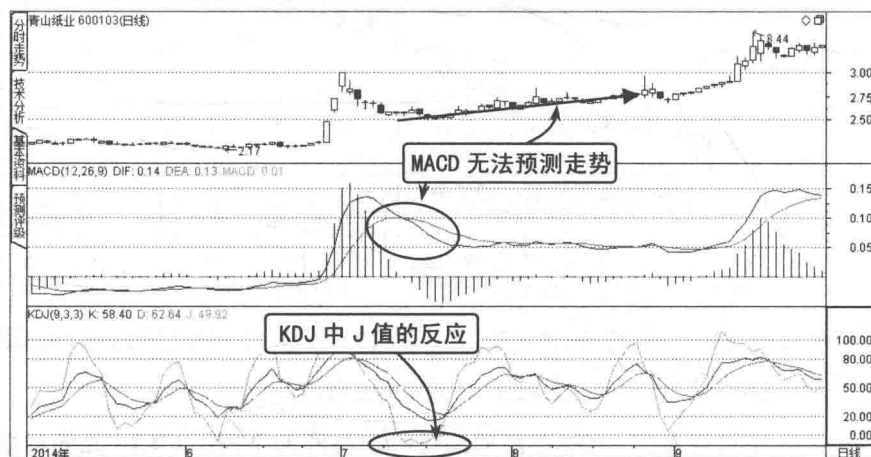


图 4-29 青山纸业 K 线图

## 2. 卖出机会

和买入机会一样，在选择卖点的时候，也可以参考 KDJ 技术指标，其中 J 值在 100 以上，是强烈的卖出信号，同时观察 K 线和 D 线的交叉，当 K 线和 D 线交叉在 80 以上时是绝对的卖出信号，毫无疑问这个信号十分明确地回答了散户应该如何做。



### 应用实例——东睦股份（600114）的卖出机会

图 4-30 所示为东睦股份在 2014 年 2 月~7 月的走势。

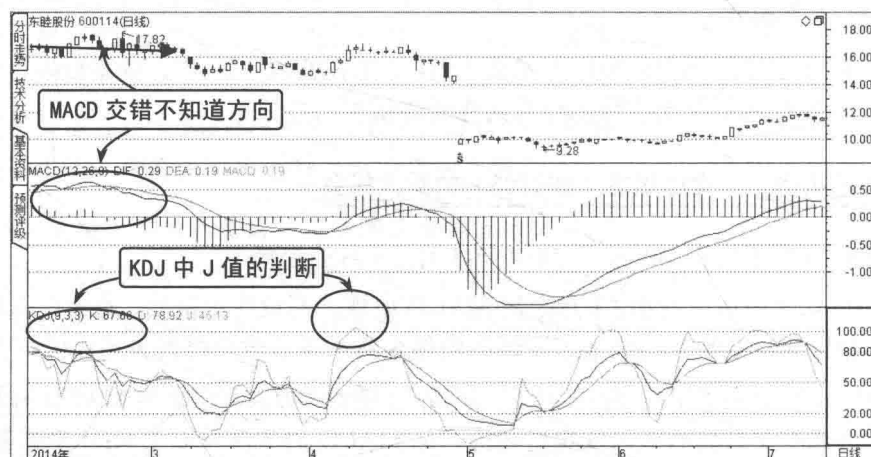


图 4-30 东睦股份 K 线图





## 第4章 掌握胜庄的技术才能以少积多

从图 4-30 中可以看出，2 月到 3 月的 MACD 两条线总是喜欢交错在一起，很难让人判断其是否具有投资价值，也不知道是不是应该抛出股票。这时通过观察 KDJ 会清楚地发现，在 2 月到 3 月 J 值都没有达到 100，说明其并不是卖出时机。

股价继续在高位横盘运行，4 月上旬，J 值经历过下跌后已经反转在 100 以上运行，这是提醒散户需要逐步抛出股票，随后该股进行除权除息，股价大跌。

在 5 月初，J 值下探靠近 0 轴，随后反升，MACD 还在消化除权除息带来的影响而直线下滑。这时又是买进的好机会。

可以明确的是，KDJ 作为随机指标具有比较好的前瞻性，在买点和卖点上要胜过 MACD，而 MACD 的功能在于预测走势的趋势，是继续上涨还是持续下跌，KDJ 是无法做到的。因此，将二者结合起来可以有效避免被庄家迷惑，达到胜庄的最佳效果。

### 4.4 利用 K 线图胜庄

K 线图是技术分析胜庄中最基础的部分，因为要了解股价的走势必然涉及对 K 线图的了解。坐庄过程中的 K 线单日走势和 K 线的组合走势是本节需要阐述的基本内容，积累下这些局部的胜利，就可以在一个大范围内实现对庄家的更大胜利，这便是“积小胜为大胜”的内容。

需要提醒散户们的是，K 线图作为纯技术指标，自身也有许多漏洞，因为庄家可以制造 K 线，庄家可以用绘制的 K 线走势来迷惑散户，因此要解决这个问题还需要结合成交量来全面看待。

#### 4.4.1 胜在单日 K 线

单日 K 线其实就是第二章所说的盘面信息，但那时更多的是解释展开后的分时图和盘口数据，现在就把这些都归纳起来查看在单日暴涨、单日反转和单日十字星这 3 种情况下如何胜庄。

##### 1. 单日暴涨，大阳线的介入法

单日暴涨是指当日涨幅超过 5% 的大阳线收盘，全天呈现良好的多头格局，这时是需要介入还是观望呢？

##### (1) 带影线的大阳线

带影线的大阳线重要的不是带上影还是带下影，而是要看分时图的量价变化，才能有效突破庄家“迷魂阵”。



## 应用实例——维科精华（600152）带影线的大阳线

图 4-31 所示为维科精华在 2014 年 7 月~10 月的走势。



图 4-31 维科精华 K 线图

从图 4-31 中可以看出，该股出现的大阳线一共有 5 天，从基本形态上看，这 5 个阳线都差不多，而在拉升阶段的阳线带下影线，在高位阳线带上影线，而它们的区别只有从细微处才能找到。

展开分时图一比较可以发现最后一天的阳线明显和第一天的阳线有很大区别，图 4-32 所示为维科精华在 2014 年 7 月 21 日和 8 月 29 日的分时走势图。

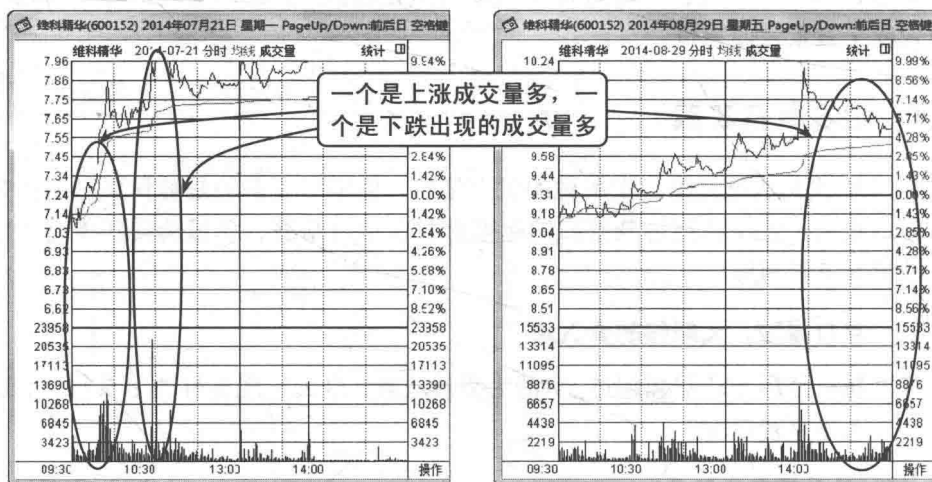


图 4-32 维科精华分时走势图

从图 4-32 中可以明显发现，如果是继续拉升的 K 线，在分时走势图中上涨位置有成交量的配合，而一旦是在高位将会脱手的 K 线，则成交量不仅稀少而且下跌积极，一些特别大单并不是在分时图的高位出现，而是隐藏在一些小量中，这是短线

庄家介入或快速出货的表现，图 4-33 所示为 8 月 29 日当天的分时区间统计图。



图 4-33 维科精华在 8 月 29 日的分时区间统计图

主买的大单并没有推动股价上涨，而是维持股价震荡，这个信息可能是超级短线庄家在出货，也有可能是中线庄家在稳定股价，慢慢出货，之后该股就出现了高达 30% 的调整。

## (2) 光头光脚的大阳线

光头光脚阳线是比较特殊的阳线形态，这表明多方庄家正在急速拉升该股，而至于是否应该介入要看阳线的大致位置。

## 应用实例——宝硕股份（600155）光头光脚阳线

图 4-34 所示为宝硕股份在 2014 年 10 月到 2015 年 2 月的走势。

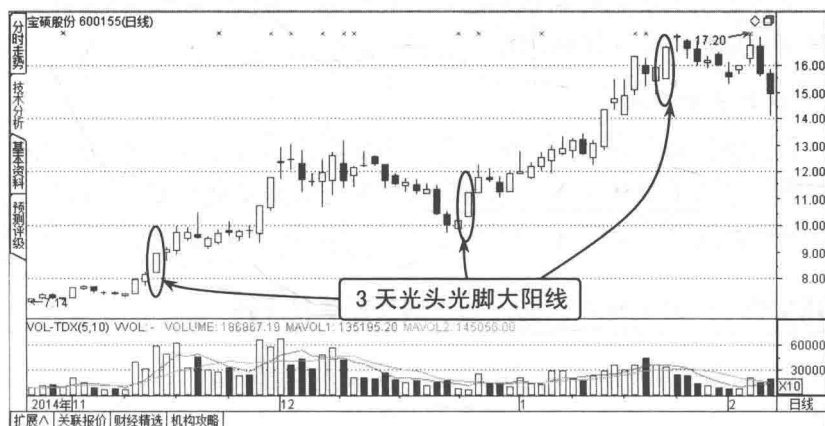


图 4-34 宝硕股份 K 线图





## ——散户实战赚钱策略：跟庄与胜庄

从图 4-34 中可以看出, 该股在 2014 年 10 月到 2015 年 2 月, 共出现了 3 次光头光脚大阳线, 一个在相对高位出现, 两个在拉升位置出现, 图 4-35 所示为拉升的 2014 年 11 月 13 日和调整高位的 2015 年 1 月 23 日分时图。

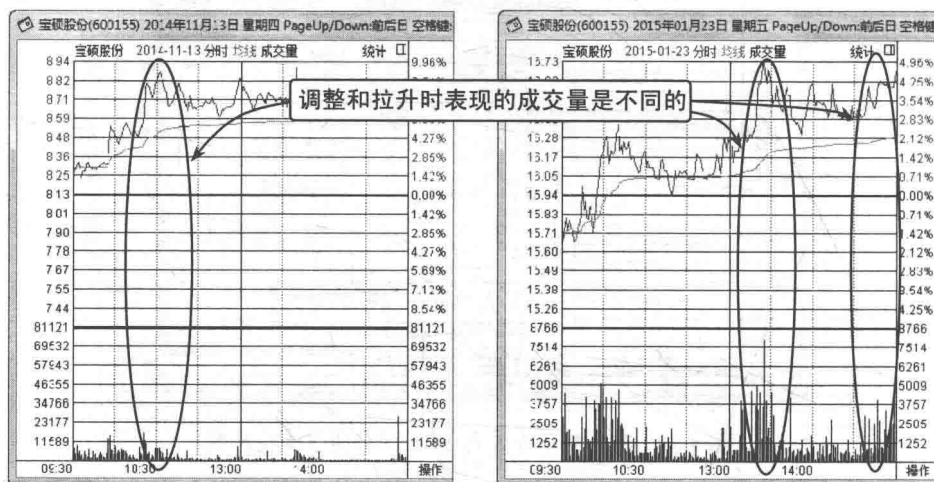


图 4-35 宝硕股份分时图

从图 4-35 中可以看出, 如果是即将调整的光头光脚大阳线, 尾盘的走势异常突出, 拉升在尾盘开始, 并没有维持在尾盘; 而如果是拉升的光头光脚大阳线, 则是全天一路向上, 在股价上涨中有成交量的充分配合。

同时还需要提醒散户的是, 出现光头光脚大阳线容易消耗多方庄家的实力, 在一些没有高度控盘的时候, 这种拉升容易造成拉升后的平台恢复, 需要时间等待下一次拉升。

## 2. 单日反转, 阴线背后的出货

单日反转是相当常见的 K 线形态, 这种形态一般发生在股价的高位。高位出现这种状况相当危险, 需要仔细应对。

### (1) 顶部单日反转

当一只股票持续上升一段时间, 在某个交易日中股价突然不寻常地被推高, 但马上又受到了强大的抛售压力, 把当日所有的升幅都完全跌去, 可能还会多跌一部分, 并以全日最低价 (或接近全日最低价) 收市, 这个交易日就叫作顶部单日反转。



### 应用实例——卧龙地产 (600173) 的顶部单日反转

图 4-36 所示为卧龙地产在 2014 年 1 月~4 月的走势。

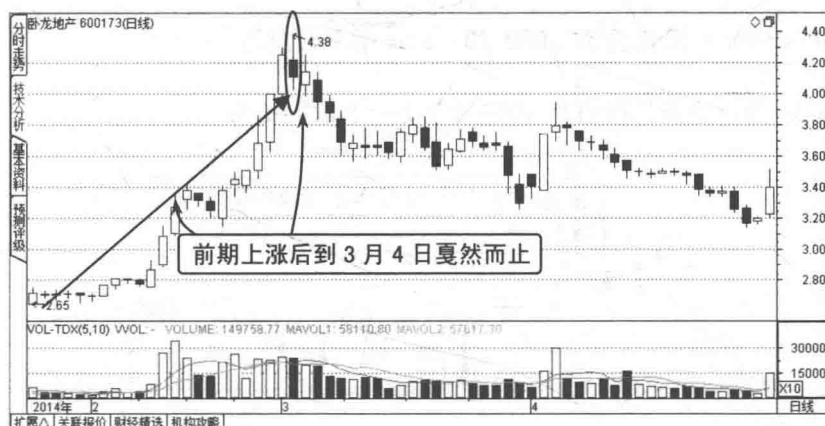


图 4-36 卧龙地产 K 线图

从图 4-36 中可以看出，在 2014 年 1 月~3 月初该股就一路上涨，到 3 月 4 日当天，该股的股价冲高回落，接着进入一个快速下跌过程，基本跌到了拉升位置，图 4-37 所示为 3 月 4 日当天的分时图。

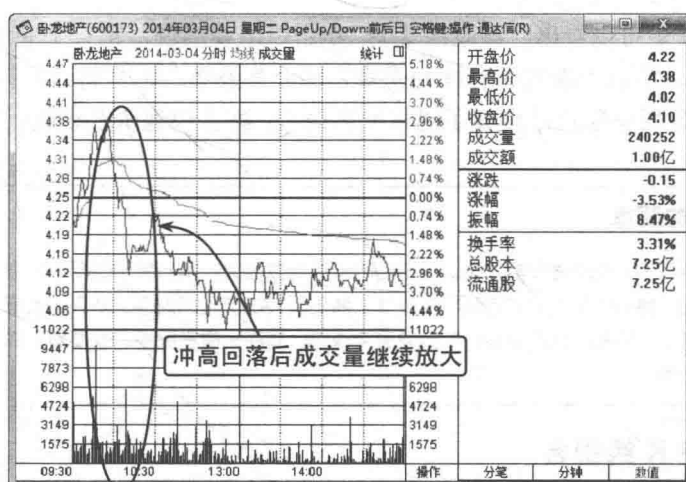


图 4-37 卧龙地产分时图

从图 4-37 中可以发现，冲高的时候成交量加速，而快速回落时成交量依然很大，这是庄家正在逐步出货。如果快速回落后仍旧有大单在维持股价，则说明庄家并没有大规模逃走，此时的情形显然不是这样的。

## (2) 顶部两日反转

在上升的过程中，某交易日该股股价大幅攀升，并以全日的最高价收市。可是翌日股价以昨日的收市价开盘后，全日价格不断下跌，把昨日的升幅完全跌去，而且可能是以上日的最低价收市。这种走势的表现就被称为顶部两日反转。



## 应用实例——黑化股份（600179）的顶部两日反转

图 4-38 所示为黑化股份在 2014 年 1 月～5 月的走势。

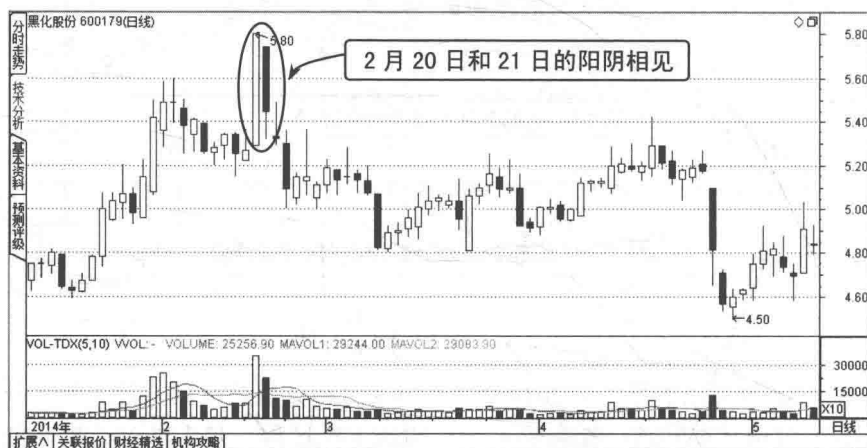


图 4-38 黑化股份 K 线图

从图 4-38 中可以看出，该股在 2 月 20 日以阳线出现，第二个交易日 2 月 21 日便以阴线收盘，而且上涨的所有胜利果实大部分都被第二个交易日所打破，这是相当不利的信号，说明庄家已经放弃了对该股的信心，准备快速杀跌该股，随后该股大跌。



### 反转的要点

单日反转当天，成交量突然大增，且价位的波动幅度很大，两者较平时都明显增大。如果成交量不高或全日价格波幅不大，形态就不能确认。两日反转的成交和价位，两天的波幅同样巨大。顶部两日反转第二个交易日把前交易日的升幅完全跌去，同时一般在尾盘，成交量突然大增，价格迅速朝反方向移动。

## 4.4.2 胜在 K 线组合

单日 K 线可以成为判断股价运行的标准，而把相邻的 K 线聚集起来也可以判断庄家动向，从而决定是否需要介入或者抛售。

### 1. 胜在底部吸筹

庄家在底部吸筹，才能在后面的走势中异军突起，打散户一个措手不及，而底部 K 线组合大致有 V 形、W 形和圆弧形 3 种基本形态。



## 应用实例——开创国际（600097）的 V 形底

图 4-39 所示为开创国际在 2014 年 3 月～12 月的走势。





图 4-39 开创国际 K 线图

从图 4-39 中可以看出，股价在 6 月下旬出现了底部，并迅速开始了一波上涨行情，而这种 K 线组合形态酷似胜利姿势“V”。

可以发现出现这样的底部 K 线形态一定是庄家最好一波的试盘，也是庄家继续打压吸筹的一步。

### 应用实例——东风科技（600081）的 W 形底

图 4-40 所示为东风科技在 2014 年 3 月~7 月的走势。



图 4-40 东风科技 K 线图

从图 4-40 中可以看出，该股在近 1 个月的充分调整后，出现了转暖迹象，随后在 4 月中下旬又有连续的阴跌，等基本把浮动筹码扫荡后，该股出现了转机，实现了快速上涨。这种形态酷似“W”，所以又称为 W 形底。

可以发现，出现“W 形底”形态说明庄家已经有意要拉升该股，但苦于前期吸筹还没有到位，为了进一步打开局面，迫使前期接盘的散户抛弃自己的筹码。

长时间的调整已经给散户心理带来了不利因素，当高位被套的散户看见有所涨



幅后，一些利空消息让散户觉得这样的涨幅不过是一些不明庄家的拉升，因此他们乐意抛出自己的股票，这就给了庄家更多的筹码。

实际上可以发现，如果真的是继续打压，其阴线走势应该和前期一样凌厉，但是 3 个阴线却是以小阴为主，不具备可能的大跌。



## 应用实例——中国国航（601111）的圆弧底

图 4-41 所示为中国国航在 2014 年 3 月~11 月的走势。

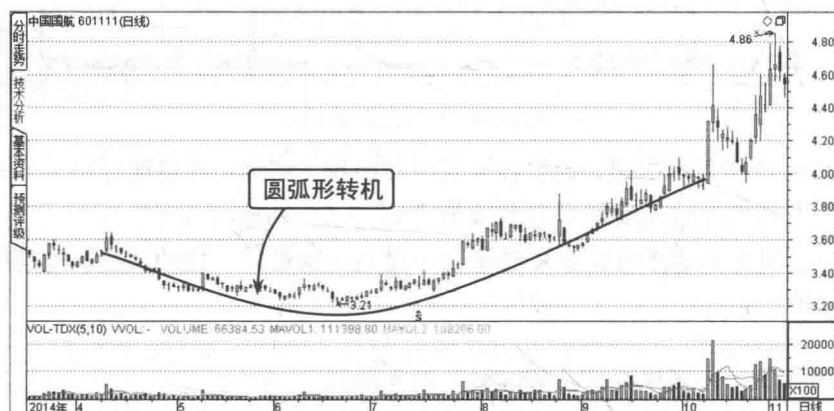


图 4-41 中国国航 K 线图

从图 4-41 中可以看出，该股并没有出现急速下跌的走势，而是缓慢有弧度的下跌，而上涨的时候也是一步一步地带有弧度的上涨，这种 K 线形态可以认为是圆弧形。

圆弧形中极其难以发现有庄家吸筹，因为它的变化微乎其微，可谓在细微处才能找到庄家的痕迹。而在上涨过程中也是缓慢推进，很难让人想象该股会走出大涨，但并不意味着就无法知晓圆弧形的信号。

不管是 V 形、W 形还是圆弧形都具有以下的两大共通性。

- ◆ 庄家吸筹阶段为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，因此在整个吸筹阶段，K 线图上基本以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线，这被称为“红肥绿瘦”。
- ◆ 通常个股的跌势只有在庄家资金进场的前提下才能真正得到遏制。下跌转为横盘，而横盘又控制在一个很窄的范围内（幅度不超过 10%），这样股价已被庄家有效地控制在计划的建仓价格区间之内。

## 2. 胜在顶部出货

庄家借利好出货是很容易就能被看出来的事情，因为利好绝不可能出现在顶部，而真正在顶部的形态比一两个利好要更有分析价值，顶部出货大致有 M 形和梯形两种。



## 应用实例——云天化（600096）的M形顶

图 4-42 所示为云天化在 2014 年 1 月~7 月的走势。

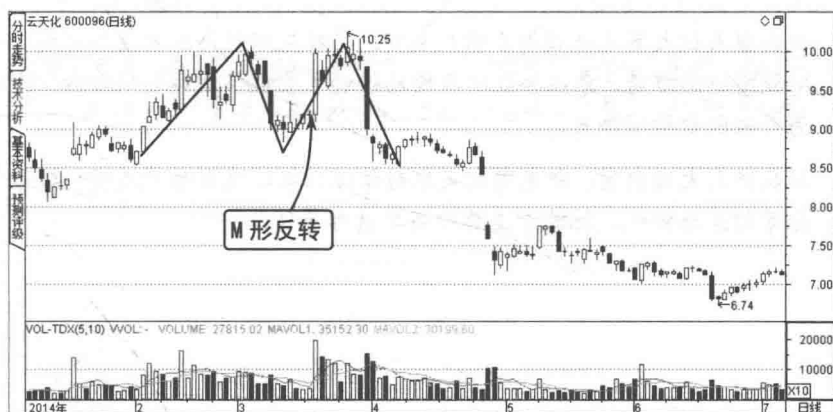


图 4-42 云天化 K 线图

从图 4-42 中可以看出，该股前期上涨，到 2 月进入高位区，随后有小幅回调后又继续上涨，达到 10.25 元的高位后股价回落。

3 月 26 日高位阳线出现，并上冲成功达到 10.25 元的高位，基本形成了双头，这酷似一个“M”，之后该股持续大跌，在 8 月 17 日的追涨散户一定后悔莫及。

## 应用实例——金花股份（600080）的梯形顶

图 4-43 所示为金花股份在 2014 年 7 月~12 月的走势。

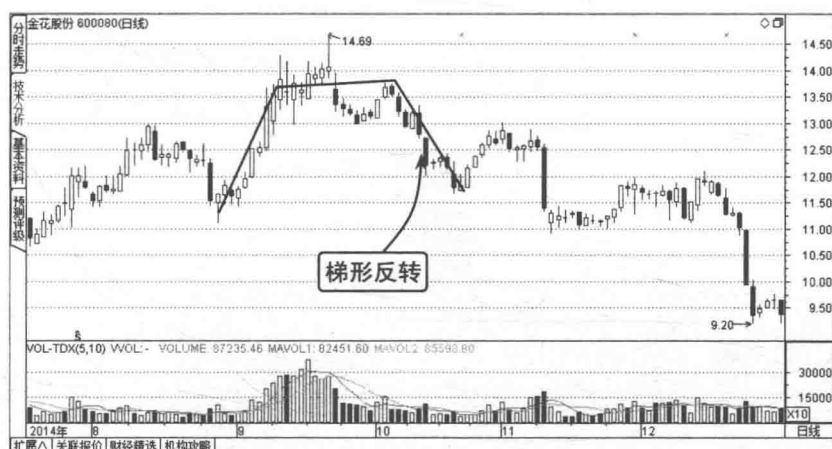


图 4-43 金花股份 K 线图

从图 4-43 中可以看出，从 7 月以来股价持续上涨，在 8 月下旬股价连阳后就进入了高位平台，股价围绕 13.5 元上下波动，到 10 月 10 日收阴后，该股高位平台被





突破，走出了快速下跌行情，这种上涨后歇脚，歇脚后下跌酷似梯形形状。

不管是M形还是梯形，一般而言，顶部出货的K线形态都具备如下的几个特点。

- ◆ 出货前必然拉高，意在为出货拉出空间，并吸引追涨者跟风。
- ◆ 拉高当天放大量压低股价在低位成交，而在尾市时却故意上拉股价，制造抗跌K线图迷惑市场，意在套住所有抢反弹和敢于低位回补的投资者。庄家出货行为可被收盘价所掩盖。
- ◆ 拉高当天大涨出货，即先用大买单封住涨停板以吸引散户追买，然后伺机突然撤单打开涨停板，把敢于追涨的买单全部罩住。

# 第5章

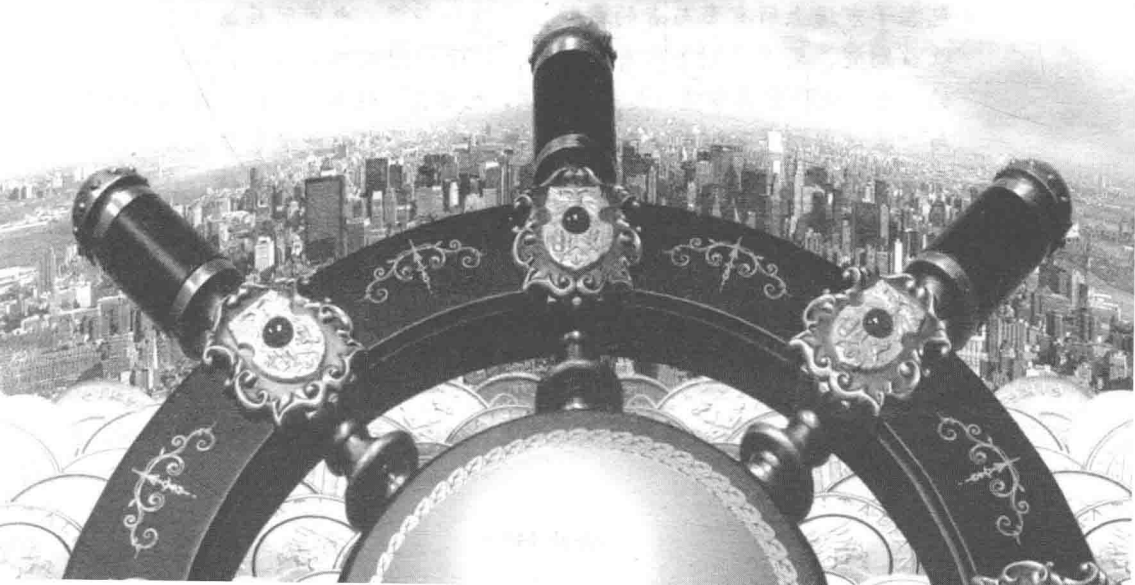
## 趋势分析胜庄，在中长线中 最有利

---

技术离不开趋势，因为趋势才能知道股价的大致方向，才能用好技术分析，当掌握技术后要面对的就是股票到底处于什么样的趋势中，这样的问题技术可以分析吗？这就是本章要介绍的内容。

---

- ◇ 趋势和大势
- ◇ 从波段趋势中胜庄
- ◇ 在牛熊大势中胜庄





## 5.1 趋势和大势

“识时务者为俊杰”说的是只有知大势者才能知天下，才会懂得如何趋利避害，而大势是由不同的趋势所构成的。趋势反映的是不同阶段股价的升跌涨落，所有股票汇集在一起又组成了整个中国证券市场的起伏。证券市场总是和国民经济联系在一起的，晴雨表是对证券市场的充分描述，所以大势就必然成为中国股票市场中最有分量的因素。

### 5.1.1 趋势理论和趋势线

在波动变化的证券市场里面，所有研究股票的投资者都不会放过道氏理论。道氏理论是趋势理论的鼻祖，虽然由查尔斯·道所创，但不断被人发扬光大，成为众多技术理论的基础。在第四章中讲到了那么多的技术分析，实际上都可以从道氏理论中寻找其最基本的观点，而只有把握了趋势理论才能实现一个新的提高。

#### 1. 道氏理论的假设

“道氏理论”是一种技术理论。换言之，它是根据价格模式的研究，推测未来价格行为的一种方法。这种方法必然不是凭空产生的，而是存在一些假设，这些假设是道氏理论的基础，要学习好道氏理论必须接受这些假设。

- ◆ 假设1——主要趋势是不可能受人为操纵的：庄家当然可以干预价格走势，但是庄家不可能每时每刻都对价格产生决定性的影响，在股价趋势中的主要趋势是不会受到人为操纵的。所谓主要趋势就是公司内在的潜力和未来可能的基本面变化，这是庄家无法预测的，所以一只好的股票有涨有跌是很正常的，因为在涨跌中庄家可以操盘，中短期获利。
- ◆ 假设2——市场平均指数已经反映和包容了所有信息：市场价格的波动已经包容了市场上所有参与者的希望、恐惧和期望，也同时反映了利率变动、收益期望、生产计划等所有的信息。对于中国市场的每一位参与证券事务的人士，他所有的希望、失望与知识，也都会反映在“上证指数（000001）”与“深证成指（399001）”每天的收盘价波动中；即使发生火灾、地震、战争等不能预料的灾难，市场指数自身也会迅速地加以评估，在短期趋势内进行消化，长期趋势仍然不受影响。所以对大势（大盘）的研究将有助于我们找到趋势。
- ◆ 假设3——道氏理论是客观化的分析理论：不是随心所欲地想如何分析就如何分析，需要充分结合其他方面的多重因素，深入研究，并客观判断。





## 2. 道氏理论的5大定理

道氏理论由五大定理构成，形成十分完备的体系。

### (1) 3种基本趋势

道氏理论中的3种基本趋势是短期趋势、中期趋势和长期趋势。

- ◆ 短期趋势持续数天至数个星期，最难预测，一旦找到了适当买进或卖出的时机，就可以追求最大的获利，或尽可能减少损失。
- ◆ 中期趋势持续数个星期至数月，是投机者的主要考虑因素，最容易出错，因为往往会和大部分设想背离。
- ◆ 长期趋势持续数月到几年，它是投资者主要的考量，也是比较清晰可见的。

### (2) 主要趋势

主要趋势代表整体的基本趋势，通常称为多头或空头市场，持续时间可能在一一年以内，乃至数年之久。正确判断主要走势的方向，是投资者行为成功与否的最重要因素，没有任何已知的方法可以预测主要走势的持续期限。

了解主要趋势是成功投机或投资的最基本条件，一位投资者如果对主要趋势有信心，只要在进场时机上有适当的判断，便可以赚取相当的获利。有关主要趋势的幅度大小与期限长度，虽然没有明确的界定，但可以利用历史上的价格走势资料，以统计方法归纳主要趋势。

### (3) 主要空头市场

主要空头市场是长期向下的走势，其间夹杂着重要的反弹。空头市场会历经以下3个主要的阶段。

- ◆ 第一阶段市场参与者不再期待股票可以维持过度膨胀的价格。
- ◆ 第二阶段的卖压反映经济状况与企业盈余的衰退。
- ◆ 第三阶段是来自股票的失望性卖压，不论价值如何，许多人急于求现抛出一部分的股票。

### (4) 主要多头市场

主要多头市场是一种整体性的上涨走势，其中夹杂次级的折返走势，平均的持续期间长于两年。在此期间，由于经济情况好转与投机活动转盛，投资性与投机性的需求增加，并因此推高股票价格。

多头市场有如下3个阶段。

- ◆ 第一阶段：人们对于未来的景气恢复信心。
- ◆ 第二阶段：股票对于已知的公司盈余改善产生反应。



- ◆ 第三阶段：投机热潮转炽而股价明显膨胀，这阶段的股价上涨是基于期待与希望的。

### (5) 次级折返走势

次级折返走势也称“修正走势”，多头市场中的下跌走势，或空头市场中的上涨走势。持续的时间通常在 3 个星期至数月，在此期间内折返的幅度为前一次级折返走势结束之后主要走势幅度的 33%~66%。次级折返走势经常被误以为是主要走势的改变，因为多头市场的初期走势可能仅是空头市场的次级折返走势，相反的情况则会发生多头市场出现顶部后。

## 3. 趋势线

道氏理论的具体运用工具就是趋势线，所谓趋势线，就是根据股价上下变动的趋势所画出的直线，画趋势线的目的是依其脉络寻找出恰当的卖点与买点。趋势线可分为上升趋势线，下降趋势线与横向整理趋势线，图 5-1 所示为上升趋势线。

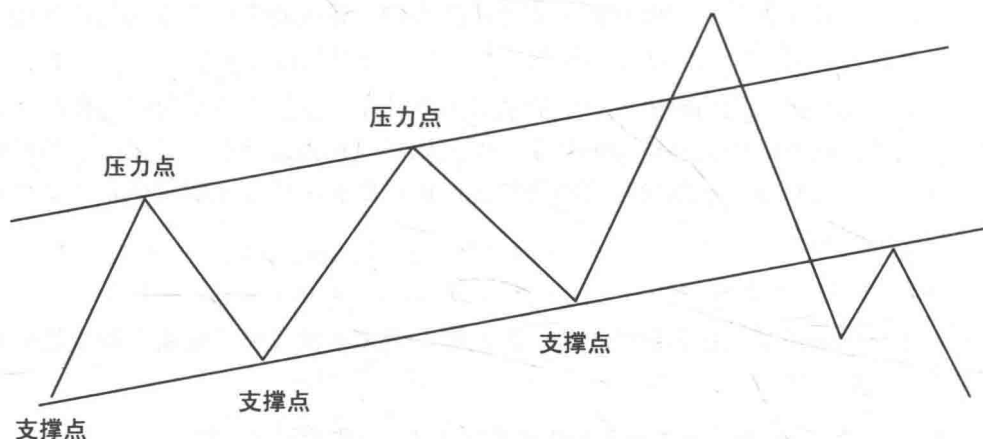


图 5-1 上升趋势线

图 5-1 中各支撑点的连线为支撑线，各压力点的连线为压力线（阻力线），两者组成上升通道。在实战中需要注意以下几点。

- ◆ 在上升趋势中，阻力代表上升趋势的停顿，并通常会向上突破；在下降趋势中，支撑代表下降趋势的停顿，并通常会向下突破。
- ◆ 上升趋势需要持续，每个支撑位就必须高过前一个支撑位；下降趋势需要持续，每个阻力位就必须低于前一个阻力位。
- ◆ 上升趋势不能够突破前一个阻力位或者下降趋势不能够击穿前一个支撑位，是趋势反转的第一个信号。上升趋势向下击穿支撑位或者下降趋势向上突破阻力位，是趋势反转的第二个信号。
- ◆ 支撑和阻力一旦被有效突破则产生角色互换。



◆ 在支撑区和阻力区交易越久，成交量越活跃，该区域就越重要。



## 应用实例——金花股份（600080）的支撑与突破

图 5-2 所示为金花股份在 2014 年 3 月~12 月的走势。



图 5-2 金花股份 K 线图

图 5-2 中标注出的阻力点和支撑点，分别预示着不同的趋势。在第一下降趋势的末端，由于股价突破了阻力位，该股趋势转变成了上涨趋势。

而在上涨趋势的末端，由于上涨过程中再也无法得到支撑位的有效支撑，因此出现了第二个下跌趋势。股价在阻力位置受到明显的压制，无法获得有效支撑点，所以调整还在继续，一旦在随后的走势中股价突破阻力位，则有可能反转向上。



## 总结道氏理论的缺陷

(1) 道氏理论主要目标为探讨股市的基本趋势。一旦基本趋势确立，道氏理论假设这种趋势会一路持续，直到趋势遇到外来因素破坏而改变为止。如同物理学里牛顿定律所说，所有物体移动时都会以直线发展，除非有外力加在其上。但有一点要注意的是，道氏理论只推断股市的大势所趋，却不能推断大趋势里面的升幅或者跌幅的程度。

(2) 道氏理论每次都要两种指数互相确认，这样做已经慢了一步，丢失了最好的入货和出货的机会。

(3) 道氏理论对选股没有帮助。

(4) 道氏理论注重长期趋势，对中期趋势，特别是在不知是牛市还是熊市的情况下，不能带给投资者明确启示。

## 5.1.2 波浪理论和波浪

道氏理论出现以后，对股价趋势的研究更加清晰，拉尔夫·纳尔逊·艾略特凭





借对趋势规律的敏感创立了艾略特波浪理论。

波浪理论既是对道氏理论的深化，又是对道氏理论的反思。因为道氏理论并不能揭示趋势的时间和趋势的具体位置，而波浪理论则利用了黄金比率和斐波那契数列更加准确地预测趋势，奠定了其在趋势分析中更为实用的地位。在波浪理论中，形态、比率和时间是3个关键词，也是波浪理论的基本内容。

## 1. 波浪理论的形态

波浪理论认为一个完整的趋势包括了上升5浪和下降3浪，这就是八浪循环，如图5-3所示。

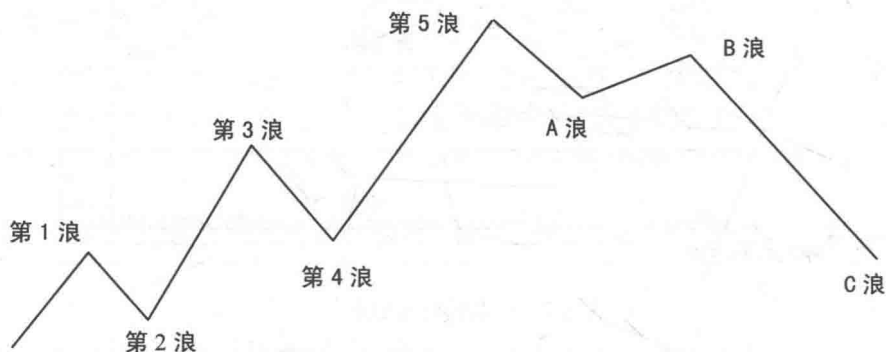


图5-3 八浪循环是完整的一个形势

通常把上升5浪称为推进浪，下降3浪称为调整浪，推进浪由5-3-5-3-5的形态组成，如图5-4所示。调整浪由5-3-5的形态组成，如图5-5所示。

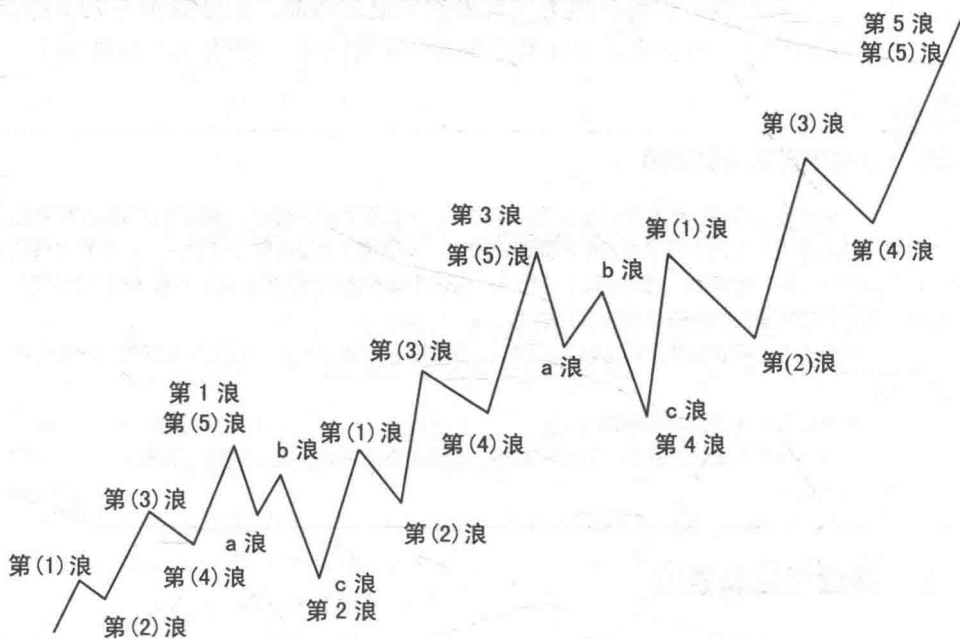


图5-4 推进浪的5-3-5-3-5形态

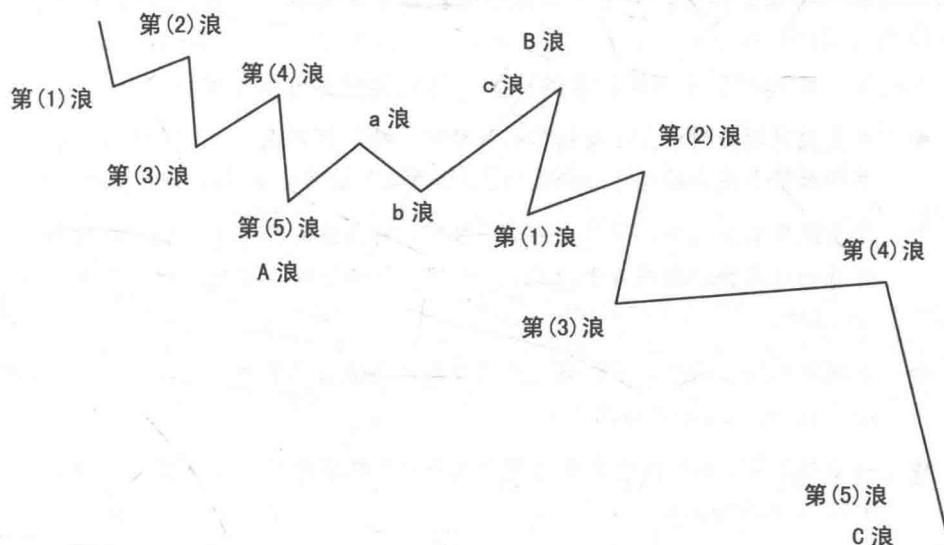


图 5-5 调整浪的 5-3-5 形态

把这两个图合并在一起就组成了更为复杂的八浪循环，这就是波浪理论的形态特征，形态特征遵循着一定的规定。

- ◆ 推动浪的第 1、3、5 浪中，浪 3 绝对不是最短的。
- ◆ 推动浪的第 4 浪底与第 1 浪顶不相交。
- ◆ 推动浪的第 2 浪底不能低于第 1 浪的起点。



### 艾略特波浪理论的产生

艾略特是 1871 年 7 月 28 日出生在美国密苏里州堪萨斯市的一个小镇，20 岁的时候，他离家在墨西哥的铁路公司工作。后来，他在危地马拉大病一场，并在 1927 年退休。退休后，他回到加利福尼亚的老家养病。正是在这段漫长的休养期间，他揣摩出了股市行为理论。

1934 年，艾略特与正在投资顾问公司任股市通讯编辑的查尔斯·J·柯林斯建立了联系，告诉了他自己的发现。到了 1938 年，柯林斯同意为他出版《波浪理论》。柯林斯举荐艾略特担任《金融世界》杂志的编辑。1939 年，艾略特在这份杂志上一共发表了 12 篇文章宣传自己的理论。1946 年，也就是艾略特去世前两年，他完成了关于波浪理论的集大成之作《自然法则——宇宙的奥秘》。

## 2. 波浪理论的比率和时间

艾略特在《自然法则——宇宙的奥秘》一书中谈到，其波浪理论的数字基础是一个数列，是斐波那契在 13 世纪时所发现的，因此，该数列又称为斐波那契数列。

构成斐波那契数列的基础非常简单，由 1、2、3 开始，产生无限数字系列，而 3，实际上为 1 与 2 之和，以后出现的一系列数字，全部依照上述简单的规则，两个

连续出现的相邻数字相加，等于下一个数字。例如，3 加 5 等于 8，5 加 8 等于 13，8 加 13 等于 21……

斐波那契数列产生了更加神奇的比率，这就是黄金分割比率。

- ◆ 在斐波那契数列中，任取相邻两个数字，将低位的数字比上高位的数字，其计算的结果会逐渐接近于 0.618，数值位越高的数字，其比率会越接近于 0.618。
- ◆ 在斐波那契数列中，任取相邻两个数字，将高位的数字比上低位的数字，则其计算的结果会渐渐趋近于 1.618。同理，数值位取得越高，则此比率会越接近于 1.618。
- ◆ 若取相邻隔位两个数字相除，则通过高位与低位两数字的交换，可分别得到接近于 0.382 及 2.618 的比率。
- ◆ 将 0.382 与 0.618 两个重要的神奇数字比率相乘则可得另一重要的数字比率： $0.382 \times 0.618 = 0.236$ 。

上述几个由神奇数字演变出来的重要比率：0.236、0.382、0.618、2.618 以及 0.5（其中 0.236 和 0.618 是著名的黄金分割比率）是波浪理论中预测未来的高点或低点的重要工具。同时因为斐波那契数列的极端神奇性，也被作为预测高点和低点时间出现的重要依据。



## 常见比率运用

如果要寻找压力点，可以取其低点，然后从小到大依次乘以 1 以上的黄金点 1.191、1.382、1.5、1.618。如果要寻找支撑点，可以取其高点，然后从大到小依次乘以 1 以下的黄金点 0.809、0.618、0.5、0.382。

### 5.1.3 学庄家知大势

有了不同的趋势就可以构成一个大势，而大势则是对所有信息的一个综合，了解大势将会对散户战胜庄家起着十分重要的作用，而庄家则在大势的两个方面有重要优势。

### 1. 随庄家知晓经济周期，把握入局低点

业绩是股票的生命，而业绩的背后就是经济发展的总体形势，也就是经济周期。每一个经济发展体都具备衰退、危机、复苏和繁荣 4 个阶段。

从2007年三季度美国金融危机以来,世界和中国经济进入了一个衰退时期,股市反映出来的就是上证指数(000001)从6164点急速下跌,虽然中途有所回升但无法改变其熊市的格局。





2008 年是最困难的一年，进出口滑坡、投资萎靡、消费不振，到 2008 年第三季度中国经济全面危机，GDP 增长一度回落到 7% 以内，而这时的上证指数则达到前所未有的低点 1 664 点。

进入 2010 年后，世界经济危机并没有完全消失，欧洲主权国家货币危机愈演愈烈、美国经济持续颓势（迫使美联储实现新的刺激经济计划），这些都是对我国十分不利的影响，同时我国 CPI 逐月增长，经济出现过热势头，因此 2010 年是调整年，我国股市表现欠佳。

我们正在复苏和危机中间过渡，所以股票市场的不确定性很大，如果经济转型成功则将会带来持续的繁荣，那么中国股市将会继续上涨，因此政策走势将会决定中国经济的命运。一些可量化经济指标应该被散户投资者利用，很显然当慢慢走出经济危机的时候，就是买入股票的最佳时候。

在 2014 年，中国股市迎来转机，特别是 2014 年的下半年，打破过去 7 年熊市的枷锁，在 2015 年 4 月 10 日突破 4 000 点，后市行情一片大好。

## 2. 随庄家拿捏市场消息，把握投资时间

中央经济工作会议大致是上一年 12 月确定下一年的经济发展方向，随后各部门将会陆续召开年末总结会，将根据中央经济工作会议的精神落实相关政策。

第二年 1 月到 2 月一些政策将会逐渐出台，临近春节必然要稳字当头。不过年报陆续发布，一些个股会出现异动。

3 月很重要，是政策信息集中发布的时期，人大开会审议政府工作报告，将会透露今年的具体安排。4 月上市公司将会发布一季报，开年第一报还是要特别重视。

6 月是安排下半年经济工作的时候，国务院将会召开常务会议总结上半年经济形势，部署下半年的重要推进事项，因此 7 月将会有一些政策出台，同时上市公司发布中期报告。

8 月基本上没有太多的经济政策出台。

9 月~10 月包括中秋国庆长假，而上市公司的三季报也同时发布，基本可以预测全年业绩，做最后冲刺。

那么，这些政策和业绩消息如何拿捏呢？下面将介绍 3 种方法。

### （1）判断消息是否影响市场的供求关系

比如利率上升对抑制通货膨胀是有利的，但是也增加了企业和居民还贷的风险和成本，并不利于企业进行发展和居民消费的提高；如果提高直接融资比例，将会扩充股市，引进国际版将会加快资金分流。

2014 年央行的两次降准一次降息一定程度上松绑市场资金，也使得货币供应增加，同时期的沪深股市也受到资金面有利的影响，逐步上涨。



## (2) 判断消息是否影响上市公司的经营

业绩消息是重磅炸弹，预增还是预亏都将对上市公司股价产生不小影响，出售股权或者出资成立分公司，重组合并都值得散户分析对其业绩是否构成利好。

## (3) 判断消息是否有实质性的杀伤力

比如 2014 年 12 月 9 日，当天沪指大跌 5.43%，原因是产业资本出逃券商板块；融资做多盘翻倍增长，短期套利出逃风险骤增。但市场人士认为这不是主因，而是大盘上涨势头过于凶猛，获利盘涌现，大批股民踏空。

一年一度的中央经济工作会议将于 2014 年 12 月 9 日股市大跌后的一周内召开，此次会议将对 2015 年的经济工作做出部署。综合多方消息，会议上决策层或将重点讨论多项改革措施，包括土地改革、国企改革、金融改革等。出于对宏观政策的乐观态度，股市在 12 月 10 日大涨 2.93%。

12 月 9 日，由于今日有 50 亿元正回购到期，而央行并未进行任何操作，这也是央行在公开市场方面连续四期不进行任何操作。而当前公开市场常规操作的空窗，并未减轻机构对降准、降息等放松政策的预期，并且场内关于降准的预期日趋高涨。

股市其实和农业一样，需要精细化耕作才能有好的收成，消息好比天气，发布前也有预警，一定要密切关注，千万不可大意。

## 5.2 从波段趋势中胜庄

利用不同的波段猎杀散户是庄家的操盘秘诀，因为在一个波段中散户往往被一时的形态所迷惑，有时又会被一些不应该害怕的消息造成心理压力，纷纷抛售自己的筹码；或者是在众人狂欢下继续持有股票，全然不知危险已经来临，明明无实质利好还认为是应该继续大涨，结果是末日狂欢。

### 5.2.1 上涨中寻找支撑位介入

一旦确定好了一个上升趋势的个股，就应该毫不怀疑地准备介入，可以是一次性介入，也可以是分段介入，从合理配置资金的角度来看，以分段介入是最好的，而在分段介入中寻找支撑位尤其关键。



#### 应用实例——大名城（600094）上涨途中寻找介入机会

图 5-6 所示为大名城在 2013 年 8 月到 2014 年 12 月的走势。

从图 5-6 中可以看出，该股的趋势十分明确，有一个向上的通道，而且形成了相当好的支撑点如图中标注的 A、B、C，那么，这些支撑点是否具备可能的联系呢？

## 第5章 趋势分析胜庄，在中长线中最有利



图 5-6 大名城的 K 线图

如果加入黄金分割线后，就会更加清晰地发现一些规律，如图 5-7 所示。



图 5-7 大名城的 K 线图（加黄金分割线）

从图 5-7 中可看出，该股的几个支撑位置都在黄金分割线的几个关键位置，分别是 0.236、0.382 和 0.618。由此推论，如果 2014 年 11 月开始要回落，其阻力位置可能是 1.236、1.382 和 1.618，之后的走势如图 5-8 所示。

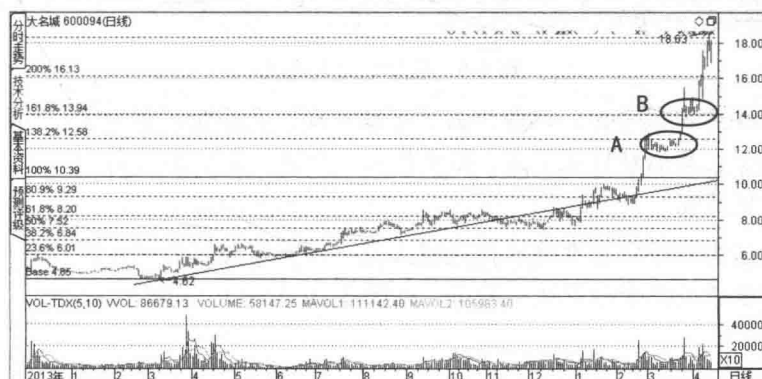


图 5-8 大名城 K 线图



从图 5-8 中可以看出，在随后的走势中其支撑位置分别是图中标注的 A 点和 B 点，这两个位置恰好也是 1.382 和 1.618 的分割点，对应的股价是 12 元和 14 元，符合预期符合预期。

因此在 2014 年 11 月没有介入该股，也可以在随后的 12 元和 14 元时介入，该股最高上涨到了 18.63 元，如果按照每次介入的资金各占 50%(假设总资金 1 万元)，则可获得最高收益为 4 415 元。

5.2.2 下跌中寻找阻力位出逃

在迅速杀跌中，散户往往希望很快将手中的股票抛出，却极少有人耐心观察有利的逃跑时机，这样将会损失更大，同时这时如果没有对阻力位的了解，就很难真正找到下一次上涨的介入点。

 应用实例——明星电力（600101）在下跌途中寻找卖出机会

图 5-9 所示为明星电力在 2013 年 6 月到 2014 年 1 月的走势。

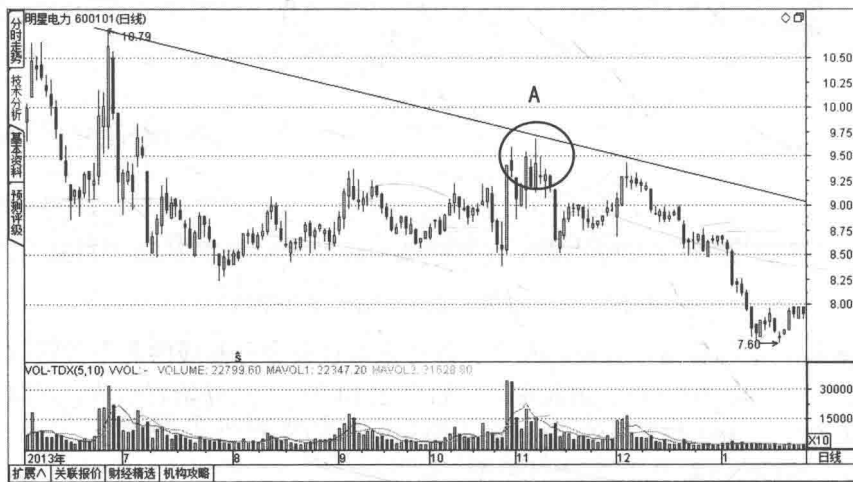


图 5-9 明星电力 K 线图

从图 5-9 中可以看出，该股进入了下跌区间，在不断回调中上攻到阻力位（图中标注 A 点），然后被打压下去，如果作为一个散户在 9.20 元持有该股，那么如何才能在高位减持呢？

很显然这需要投资者准确地找到阻力位，同时这些阻力位是否是今后的上涨高位呢？也需要通过黄金分割线来确定，如图 5-10 所示。



图 5-10 明星电力 K 线图（加黄金分割线）

从图 5-10 中可以看出，该股从最高的 10.79 元一直下跌，反弹的阻力位置 A 在 0.382~0.5 之间，如果这一趋势不变，则下一个反弹高度应该在 0.828 附近，再下一个反弹高度应该在 1.242，对应的股价应该是 8.93 元左右和 7.50 元附近。之后的走势如图 5-11 所示。



图 5-11 明星电力 K 线图

在图 5-11 中标注的 B、C 两点是后期下跌中的反弹阻力点，大致的股价在 8.75 元和 8.20 元，而阻力位置的黄金分割是 0.809 和 1.232，符合推测的预期。

在 2014 年 7 月初该股才有效突破阻力位置实现上涨，这说明在这两个阻力位置都是空方控制绝不可立刻介入，而如果有被套个股应该迅速解套。

明星电力之所以能够走出颓势主要是因为 2014 年的业绩实现了一定增长。

四川明星电力股份有限公司是一个以电力、自来水、天然气生产与供应为主，兼投资药业生产与开发、酒店宾馆服务、水电工程建设、天然气化工、房地产开发、建材生产、物资营销等多元化经营的上市公司，是四川省重要的能源工业企业之一，



公司电力业务集电力发、供、输、配于一体，拥有高低压供电线路 7 000 多公里，覆盖遂宁市中区近 2 000 平方公里的区域，拥有独立的供电网络和稳定的客户，在公司拥有的遂宁市船山区、安居区供电范围内，市场占有率为 100%。

庄家显然是要让股价回到一个比较合理的位置才介入，而在这个过程中就是要让散户不断割肉，如果庄家筹码没有派发完还要继续让散户接盘，显然散户必须要确定好有效阻力位。

## 5.3 在牛熊大势中胜庄

牛市和熊市是股市中最有代表性的大势，在牛市和熊市有着不同的操作策略，庄家在牛熊市中有七十二变，而散户也应该抓住这些机会，认清牛市就要勇往直前，认清熊市就要小心谨慎。

### 5.3.1 赢在牛市

牛市最大的特点就是买什么涨什么，因为在牛市的过程中市场进入多头控制，多方力量强大到可以不断拉动股价上涨，而看空的人很少，庄家分享经济成果，关键的问题是不不要在高位接盘。

#### 1. 牛市的基础和特征

牛市的造成必然有一定基础，这个基础就是不断增长的公司业绩，背后是不断增长的实体经济，同时社会资金宽裕，为进入股市带来大量闲置资金，有了良好的宏观经济面和宽裕的资金面，就可以形成牛市，而牛市持续时间长短，就要看业绩可持续性有多久，同时还要关注新的血液会不会流入股市，增加股票的流动性。

在牛市中最显著的特点是普涨，所谓普涨就是大部分股票都出现了规模化上涨，涨幅都是原来的 1~2.5 倍。大牛市更是一波接着一波的大涨，在阶段性牛市中一些行业会出现急速上涨，而一些行业会出现滞涨，但是只要是处于牛市中，就必然会有机会上涨。

在牛市中要防范的风险主要是追涨的风险，尤其是对涨幅巨大的个股在高位追涨，容易被套牢。一旦套牢又不及时止损的话，则会在个股的反复下跌中被风险彻底缠身，既损失时间又损失金钱。因此，牛市中关注强势股尽管是一种快速获利的方法，但如果过分追高则不适合，在操作上应回避高位追涨。

#### 2. 牛市中主动买套迎庄家

主动买套和被动买套是不同的，被动买套是因为有追涨心理的作用，而主动买套是故意为之，这个故意是看准了这只个股还会上涨，目前的下跌不过是庄家试盘或者恫吓散户的一种手段，散户只要观察到位就必然不怕调整，反而会积极建仓入局。





这都是基于一个牛市的背景：上证综合指数从2014年7月到2015年4月有一波阶段性牛市，统计这段时间下跌的个股只有5只，占当时存在的1085只个股的不足1%，同期上证指数（000001）涨幅高达100%，有537只个股跑赢大盘，接近总股数的1/2。

下面的数据恐怕要让人大跌眼镜：在参与调查的投资者中，仍有不少投资者处在亏损状态。出乎意料的是，在这难得一遇的牛市中，不赚钱反而赔钱的投资者倒是大有人在。

为何2014年的中国股市走出了一个大漂亮的大反转，个股也井喷式上涨，但在这样的“送钱行情”下，并不是所有投资者的腰包都“水涨船高”，收益上跑赢大盘的投资者却寥寥无几呢？

## 应用实例——岷江水电（600131）牛市中大涨

图5-12所示为岷江水电在2014年5月到2015年4月的走势。

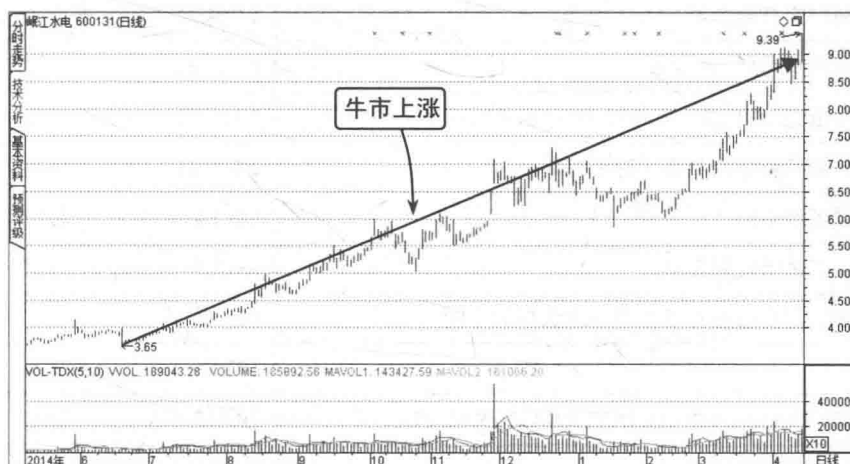


图5-12 岷江水电K线图

从图5-12中可以看出，该股从3.65元一路向上最高达到了9.39元，上涨幅度高达157%，很显然如果坚持持有，散户获利将会特别丰厚。

那么庄家是否获利了呢？来看2014年中期到年末的流动股东中基金和QFII庄家排名，如表5-1所示。

表5-1 2014年中期到年末主要流通股东

| 股东名称           | 持股数量（万股） | 股本性质 |
|----------------|----------|------|
| 截止日期 2014-6-30 |          |      |
| 新华水利控股有限公司     | 5 894.94 | 公司   |



——散户实战赚钱策略：跟庄与胜庄

续表

| 股东名称               | 持股数量(股)  | 股本性质 |
|--------------------|----------|------|
| 阿坝州下庄水电厂           | 2 520.63 | 公司   |
| 国网四川省电力公司          | 2 520.63 | 公司   |
| 秦皇岛北戴河新华水利投资管理有限公司 | 2 470.21 | 公司   |
| 阿坝州甘堡水电厂           | 281.84   | 公司   |
| 四川省投资集团有限公司        | 281.84   | 公司   |
| 林爱清                | 193.85   | 个人   |
| 阿坝州马尔康水电厂          | 140.92   | 公司   |
| 四川金沙阳光房地产开发有限责任公司  | 100.92   | 公司   |

截止日期 2014-9-30

|                                        |          |      |
|----------------------------------------|----------|------|
| 新华水利控股有限公司                             | 5 984.94 | 公司   |
| 阿坝州下庄水电厂                               | 2 520.63 | 公司   |
| 国网四川电力公司                               | 2 520.63 | 公司   |
| 秦皇岛北戴河新华水利资产管理有限公司                     | 2 470.21 | 公司   |
| 阿坝州甘堡水电厂                               | 281.84   | 公司   |
| 四川省投资集团有限公司                            | 281.84   | 公司   |
| 陕西省国际信托股份有限公司—国弘精选 1 期                 | 195.81   | 私募基金 |
| 林爱清                                    | 193.85   | 个人   |
| MORGAN STANLEY& CO. INTERNATIONAL PLC. | 193.15   | QFII |

截止日期 2014-12-31

|                    |          |      |
|--------------------|----------|------|
| 新华水利控股集团           | 5 984.94 | 公司   |
| 阿坝州下庄水电厂           | 2 520.63 | 公司   |
| 国网四川省电力公司          | 2 520.63 | 公司   |
| 秦皇岛北戴河新华水利投资管理有限公司 | 2 470.21 | 公司   |
| 全国社保基金六零四组合        | 1 286.00 | 社保基金 |
| 全国社保基金四零八组合        | 430.95   | 社保基金 |
| 阿坝州甘堡水电厂           | 281.84   | 公司   |
| 四川省投资集团有限公司        | 281.84   | 公司   |
| 吴爱民                | 114.62   | 个人   |



## 第5章 趋势分析胜庄，在中长线中最有利

从表 5-1 中可以看出，该股受到了 QFII、基金、公司和私人投资者的青睐，而这些大户们并没有一直持有该股，而是选择性地逃走。

比如个人投资者中的林爱清，在 2014 年 6 月前持有岷江水电的 193.85 万股，但是 2014 年年度报告中的显示其已经逃离，他最早是 2014 年 3 月 31 日才正式进入的，当时成本为 3.85 元，到 2014 年 5 月该股下跌到 3.58 元，显然他肯定会想办法促使解套，到 2014 年 9 月的时候股价已经回到了 4.50 元附近，这时他选择了离开。

这就是散户的主动买套机会，一旦有庄家深套其中，只要股价回落到一个低位就不怕今后不上涨。

又比如在股东中还有私募基金——陕西省国际信托股份有限公司一国弘精选 1 期，私募出来意味着强烈的短期上涨，而 2014 年 5 月~6 月该股保持震荡，这就给了这些短线庄家机会，股价从 3.68 元上涨到 5.00 元，私募基金获利较多。

再来看一下散户。

从筹码分布来看，在 2014 年 11 月的时候该股在 7 元都还有人持有，表明一部分散户被套。到 2014 年 12 月 7 元的成本消失，说明散户已经割肉。

2014 年年末的平均成本在 6.40 元附近，说明庄家建仓已经基本完成，随后该股股价拉升。到 2015 年 3 月平均成本提高到 6.75 元，而股价已经达到 7.50 元，说明庄家拉升并不费劲。

庄家在前期持仓量大，后期虽然吸筹积极，意图是让散户进入，逐步抛弃筹码，很显然从流通股东的巨大变化就可知道这个是一棒接一棒的推动。

如果散户开始并不知道有庄家深套，就盲目解套当然很不划算，同时又不知道庄家建仓而介入是不明智的，拉升后不慢慢获利了结是不懂得策略。

### 5.3.2 瞄准熊市

花无百日红，讲的就是股市不可能一直牛下去，涨跌是很平常的事情，关键是一颗平常的心态面对，熊市也有介入和出逃的机会。

#### 1. 熊市特征

谁都不愿意看见熊市，但股市偏偏就是“牛少熊多”，特别是 2001~2005 年的 4 年大熊市让所有投资者都记忆犹新，熊市的出现是经济增长规律的客观反应，经济有起有落，股价有升有降。因此，熊市的第一个特征就是普跌，深度调整，自由落体运动似的下跌占据了“大半江山”。

恐慌是熊市的第二个特征，这个特征比第一个特征更能说明问题，大家都没有底，这时庄家希望股价落下，这样他们好到低位去蚕食散户，所以越低越好，散户找不到政策走势也看不清股价走势，容易盲目跟风导致群体效应股价继续杀跌。因此，在熊市中一定要谨慎，不要慌张，才能和庄家博弈。





## 2. 熊市中判断庄家故意杀跌

从 2013 年 12 月冲高回落后，上证指数就走出了一波熊市调整，这个调整持续到 2014 年 6 月，调整周期为 7 个月，这 7 个月中上证指数大跌 12%，个股情况看有 643 家公司下跌，占 1 084 家公司的 60% 左右，大部分公司股票是下跌的，可以说是十分深的调整行情。调查显示，太多的投资者在这段时间内出现了亏损，其中亏损 30% 以上的投资者占到了 4 成。

为什么 2014 年上半年中国经济都发生了一些较为振奋的大事，股价自从金融危机之后也逐渐平稳，并且在 2013 年下半年开始企稳回升，但是投资者却出现了亏损的情况呢？



### 应用实例——深振业 A (000006) 熊市中的错杀股

图 5-13 所示为深振业 A 在 2013 年 10 月到 2014 年 6 月的走势。

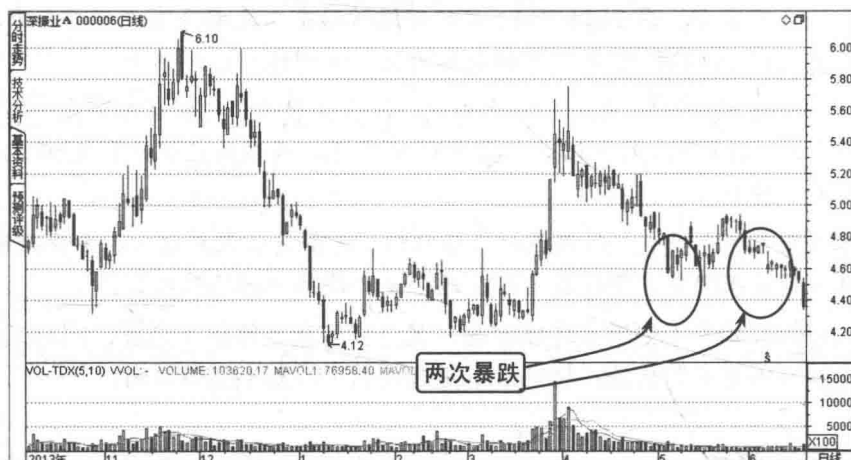


图 5-13 深振业 A 的 K 线图

从图 5-13 中可以看出，该股出现了暴跌，但是暴跌不止是 2014 年 4 月，而且是在 2013 年 12 月就有一次暴跌，之后该股出现了恢复性上涨，但这种强势没有发生多久就又发生了暴跌。这两次暴跌形成了强有力的双底，股价在 4.2 元附近受到了支撑。观察 2014 年一季度和二季度的前十大流通股东，如表 5-2 所示。

表 5-2 2014 年一季度和二季度的前十大流通股东

| 截止日期 2014-3-31     |           | 截止日期 2014-6-30     |           |
|--------------------|-----------|--------------------|-----------|
| 股东名称               | 持股数量 (万股) | 股东名称               | 持股数量 (万股) |
| 深圳市人民政府国有资产监督管理委员会 | 29 259.85 | 深圳市人民政府国有资产监督管理委员会 | 29 603.14 |



## 第5章 趋势分析胜庄，在中长线中最有利

续表

| 截止日期 2014-3-31 |           | 截止日期 2014-6-30         |           |
|----------------|-----------|------------------------|-----------|
| 股东名称           | 持股数量（万股）  | 股东名称                   | 持股数量（万股）  |
| 深圳市远致投资有限公司    | 13 596.71 | 深圳市远致投资有限公司            | 14 638.92 |
| 深圳市矩盛华实业有限公司   | 9 032.80  | 深圳市矩华盛实业发展有限公司         | 9 032.80  |
| 马信琪            | 6 914.64  | 马信琪                    | 6 868.64  |
| 深圳华利通投资有限公司    | 6 736.81  | 深圳华利通投资有限公司            | 6 736.81  |
| 傲诗伟杰有限公司       | 4 484.13  | 生命人寿保险股份有限公司——万能 A     | 5 258.63  |
| 胡祖汉            | 719.26    | 创邦集团有限公司               | 4 484.13  |
| 全国社保基金——五组合    | 699.98    | 胡祖汉                    | 1 011.30  |
| 张琴丽            | 371.00    | 生命人寿保险股份有限公司——分红       | 999.90    |
| 马啸杰            | 350.00    | 中国工商银行——诺安价值增长股票证券投资基金 | 429.61    |

从表 5-2 中可以看出，公司持股数量在第一次暴跌后持续增加，所占股份的比例由一季度的 25.29%增加到中期的 27.39%，说明各庄家一直看好该股，下跌成为一种故意杀跌形式。

在熊市下跌中，有些个股是明显被错杀或者超跌，而判断错杀或者超跌的根本是看庄家是否在其中，这就是熊市中的大势。





# 第6章

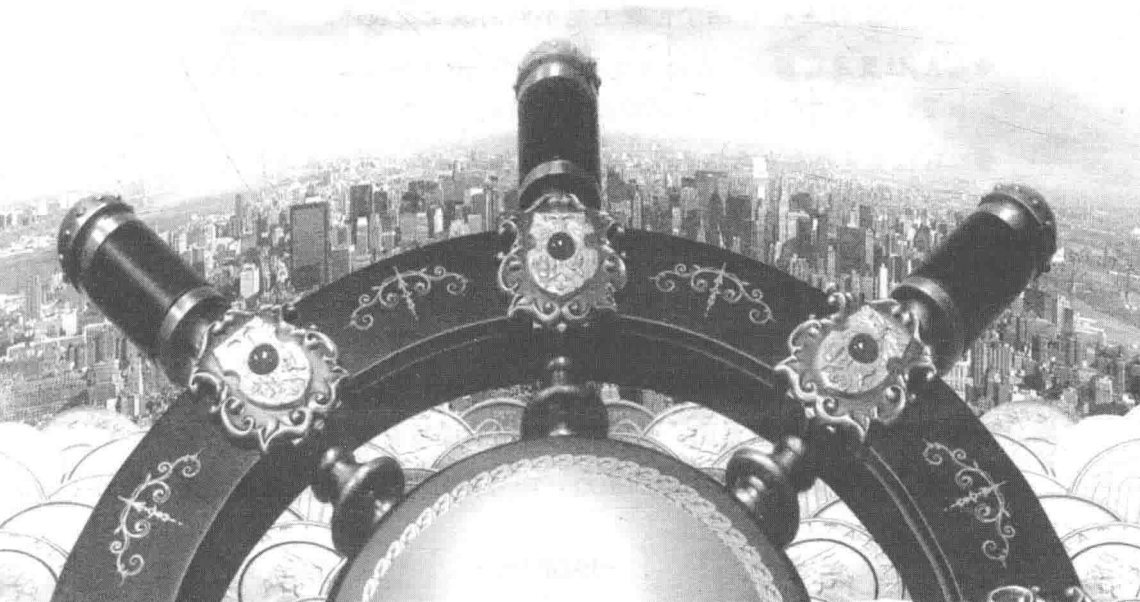
## 搞懂成交量背后的 量价关系胜庄

---

股市从另外一个层次说是资金市、人气市，没有资金就无法引领股价上涨，本章将讨论股价背后的成交量，对把握庄家意图，识破庄家伎俩，掌握主动权又迈出了一步。

---

- ◇ 认识成交量
- ◇ 用成交量密码胜庄
- ◇ 从成交量看坐庄





## 6.1 认识成交量

中国股市的实战表明，日成交额（成交量与股价的乘积）维持在 2 000 亿元的时候是交投十分活跃的时候，一般股价都有比较好的表现，而日交易额萎缩到 1 000 亿元的时候是交投相当平淡的时候，一般股价都处于震荡下跌中，没有丝毫的起色。认为成交量决定了股价的成败一点也不夸张，认识成交量是完成对庄胜利的重要一环。

### 6.1.1 什么是成交量

成交量是指当天成交的股票数量，通常用手作为基本单位（1 手=100 股），图 6-1 所示为深物业 A（000011）在 2014 年 12 月到 2015 年 4 月的走势。

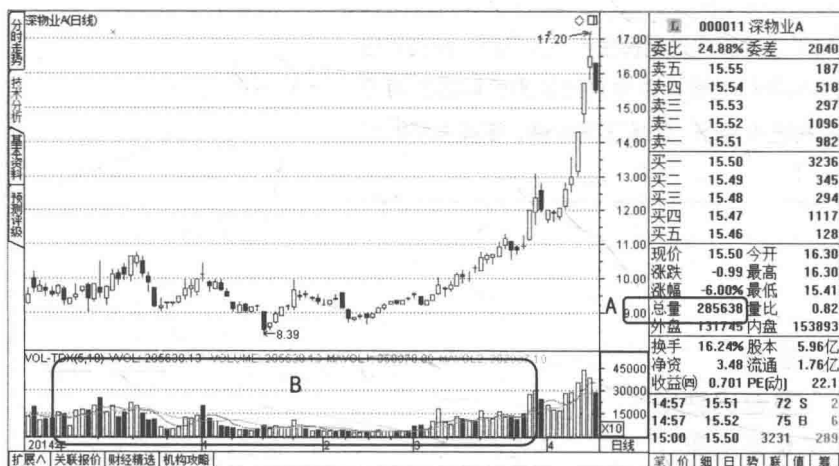


图 6-1 深物业 A 的 K 线图

在图中标注的 A 和 B 两个位置上是不同的成交量表述。

- ◆ A 位置是当前交易日的成交量情况，总量是指到目前为止该股票成交的总数量，其单位也是手，如深物业 A 目前成交总量是 285 638 手。
- ◆ B 位置是每个交易日的成交量柱线图，柱线图上有两条均量线，这也是判断成交量强弱的一个重要指标。

从图 6-1 中还可以发现，成交量的大小与股价的涨跌有密切关系。一般情况下，价格上涨的时候，成交量也同步放大，上升的趋势很明确。相反，价格下跌的时候，成交量会持续低迷，下跌的趋势也是很明确。

因此，成交量是判断股票价格走势的重要依据，通过对成交量变化的分析，能够分析和判断庄家的操盘意图，从而制定自己的操盘对策。

不仅是在 K 线图中有成交量的痕迹，而且在分时图中也存在成交量，图 6-2 所



示为深物业 A (000011) 在 2015 年 4 月 14 日的分时图。

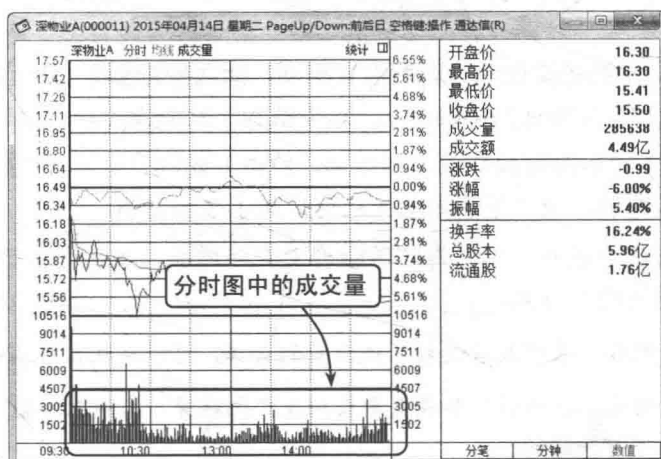


图 6-2 深物业 A 的分时图

从图 6-2 中可以在分时股价的下方的柱线中发现每一笔成交量的变化情况，从分时图研判量价关系在本书第二章有相关说明。

在实际操作中，庄家善于利用成交量来迷惑散户，达到引诱散户高位入局，低位割肉，而自己坐收渔翁之利的目的。

## 6.1.2 成交量和股价的关系

股票市场的持续推动力是成交量，没有成交量的配合股价很难走出一波好行情，当确定了长期趋势，还需要成交量的配合，否则再好的股票没有人参与也是枉然。图 6-3 所示为上证指数 (000001) 在 2014 年 5 月到 2015 年 4 月的走势。

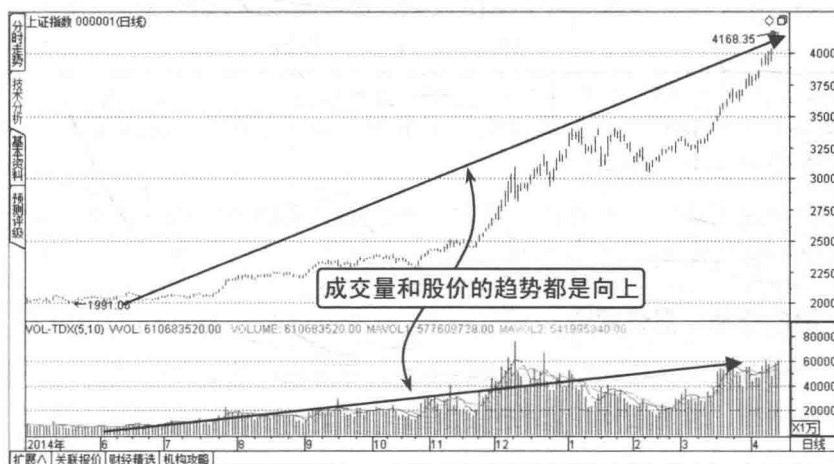


图 6-3 上证指数走势图



从图 6-3 中可以看出，在上证指数不断上涨的走势中，成交量是有规律地不断变大。

2013 年中国经济就进入了新的增长周期，然而经济繁荣并不代表股市繁荣，上证指数从 2013 年年初的 2 444.80 点一直下跌到 1 849.65 点，这段时间成交量较少。

进入 2014 年后股市成交量不断增加，股价开始回升，在火红的 2014 年年底，市场交易异常爆满，成交量基本上比之前扩大了 3 倍左右。

当然有时成交量并不是一直随着股价上涨而增加，通常而言把成交量和股价的关系可以概括为两个方面。

- ◆ 量价配合，表明股价受到了成交量的支撑，可以反映出真实的股价情况。
- ◆ 量价背离，表明股价和成交量成相反变化趋势，比如维持高位需要量，无量增长是不可持续的。

6.1.3 成交量变化的一般规律

根据成交量和股价的相关性，可以找到成交量变化的一般规律，表 6-1 所示的是投资者对待量价变化的态度。

表 6-1 量价的一般规律和我们的态度

| 态度变化  |   | 股价变化 |    |
|-------|---|------|----|
|       |   | 升或平  | 降  |
| 成交量变化 | 升 | 积极   | 抛售 |
|       | 平 | 观望   |    |
|       | 降 | 谨慎   |    |

从表 6-1 中可以看出，当股价出现上涨时，大量的配合则是积极信号，当成交量变化不大的时候应以观望为主。

当股价出现下跌时，不管成交量如何变化都必须坚决离场，而成交量一时出现下降需要散户警觉起来。

1. 积极信号：量价配合

量价配合是一个积极信号，常常出现在底部区域，这是判断股价是否走出底部的一个关键标准，也是觉察庄家的有利机会。



### (1) 量价齐升，多头庄家的胜利

量价齐升属于多头行情，趋势很明确，是典型的买入信号。表现在盘面上，成交量持续增加，说明做多的量能持续性良好，股价趋势明显朝上。

这是短中线套利的好时机，因为这时多头行情不会轻易停止下来，这是庄家积极投入资金操盘的结果。

### 应用实例——深物业 A (000011) 的量价齐升分析

图 6-4 所示为深物业 A 在 2015 年 2 月~4 月的走势。

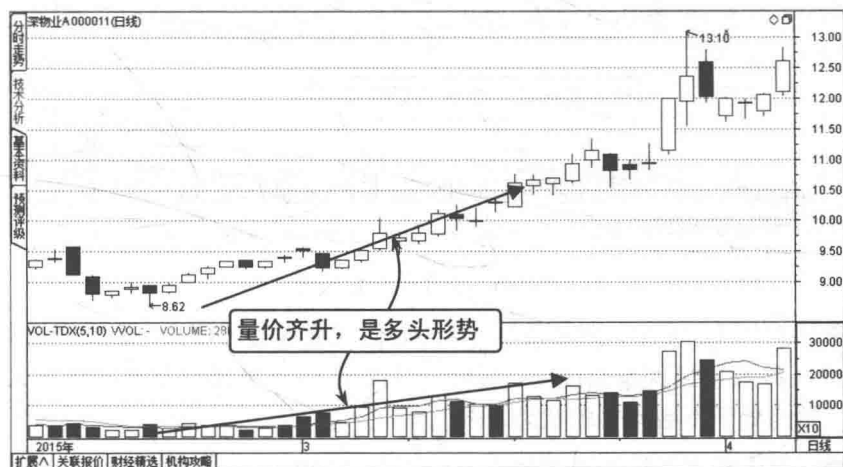


图 6-4 深物业 A 的 K 线图

从图 6-4 中可以看出，该股在 3 月开始后成交量逐渐扩大，出现每日递增趋势，而股价也不断上涨，尤其是上涨到相对高位后成交量依然放大，显示出良好的量价齐升的状态。

这种状态下正是散户介入的好机会，此时介入不仅不会被套，而且还会享受量价推动下的不小获利。

### (2) 量升价平，多头趋势明确

股价经过持续下跌之后，开始进入低位区域，出现成交量缓慢增加，股价逐步站稳的迹象。说明此时已经有人积极进场，调控或者影响着股价的走势。

但是，由于股价的上涨幅度并不大，往往是稍有上升就迎头遭遇打压。于是呈现为量升价平的走势。有时，在上升趋势中途也会出现量升价平现象，说明短期内上升的动能衰竭需要整理。如果上升的趋势未改变，那么整理后仍会继续拉升。

## 应用实例——招商地产（000024）的量升价平分析

图 6-5 所示为招商地产在 2014 年 6 月~12 月的走势。

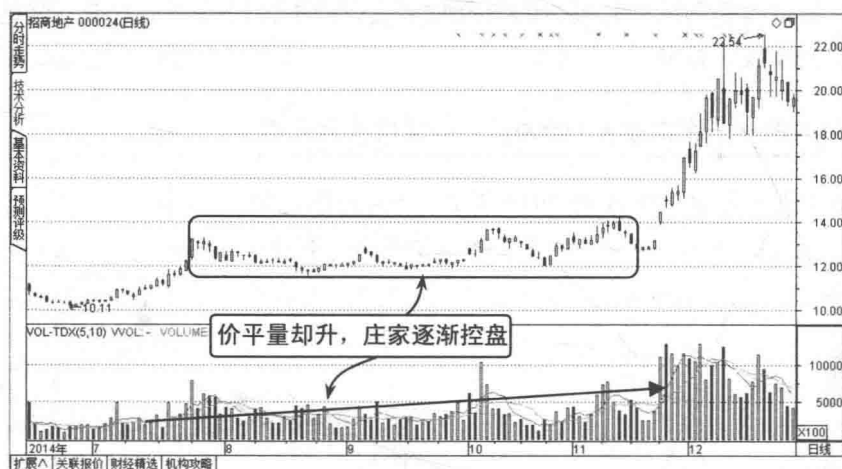


图 6-5 招商地产 K 线图

从图 6-5 中可以看出，在 8 月~9 月的时候成交量连续放大，而股价基本保持稳定，在 12~14 元的区间窄幅波动，股价一旦高于 14 元就迅速下跌，低于 12 元又迅速回抽，始终处于不破不立的状态。

这种情况表明多方庄家开始控盘，是后市走强的一个重要特征，只有庄家积极参与，市场人气极具凝聚才会推动股价上涨。

### 2. 观望信号：有价少量

在低位虽然股价出现了异动，但是成交量却没有变化，这时说明其稳定性还较差，可以密切注意其走势变化，观望一下再做决定也不迟。

#### (1) 量平价升，等待明晰

量平价升能否成为多头行情，关键是看价平期间的阴线成交量是否有所放大，更为关键的是随后的走势中量能是否可以有效突破，只有有效突破的个股才能成为“黑马”。

## 应用实例——特力 A（000025）的量平价升分析

图 6-6 所示为特力 A 在 2014 年 5 月~10 月的走势。

从图 6-6 中可以看出，在 6 月下旬和 7 月中上旬股价开始的上涨过程中，成交量并没有出现大的变化，这显示出庄家具备控盘能力，随后以阳线拉升，成交量增加，这是后市走强的一个重要特征。



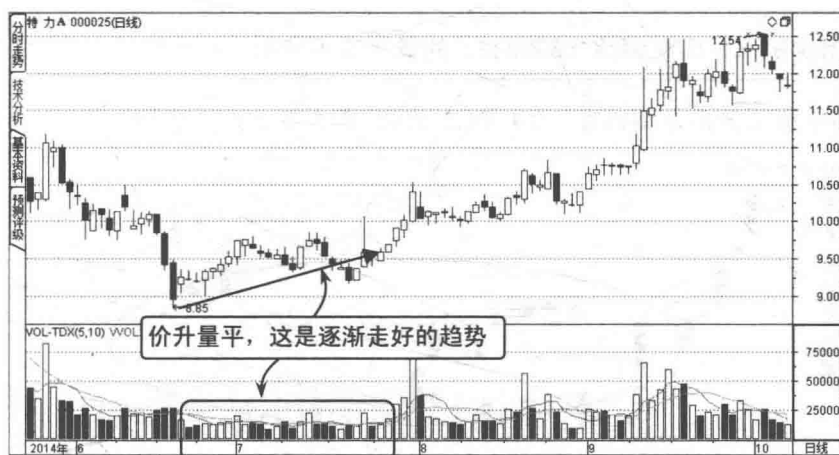


图 6-6 特力 A 的 K 线图

### 应用实例——ST 明科（600091）的量平价升分析

图 6-7 所示为 ST 明科在 2014 年 7 月到 2015 年 2 月的走势。

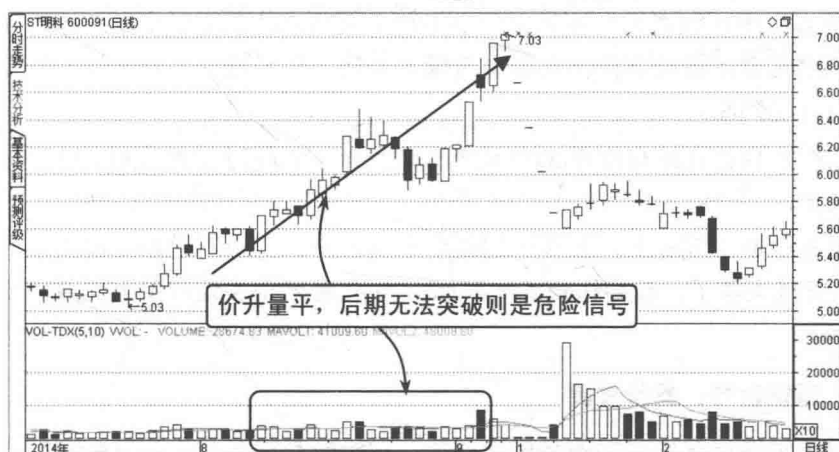


图 6-7 ST 明科 K 线图

从图 6-7 中可以看出，该股在 8 月初开始上涨，同时成交量也进入了一个相对高位，但并没有随股价一同增长，随后该股创出一个新高后，却不是突破信号，而是调整信号，成交量下跌回到价平初期水平，在成交量突然放大后的这个信号不是后市走强信号。

#### (2) 量平价平，操作意义不大

股价调整的同时，成交量也出现低量，也没有特别亮点，这样的个股不是散户选择的品种，很难判断其中长线的走势，还是等待时机再介入为妙。



## ——散户实战赚钱策略：跟庄与胜庄



### 应用实例——山东钢铁（600022）的量平价平分析

图 6-8 所示为山东钢铁在 2014 年 12 月到 2015 年 3 月的走势。

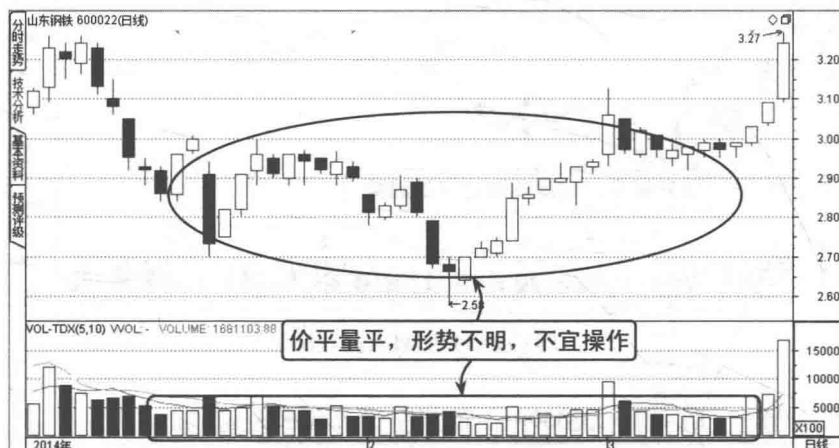


图 6-8 山东钢铁 K 线图

从图 6-8 中可以看出，该股在一个平台上来回震荡，而成交量却始终处于低位徘徊，到底它会是继续下探还是会走出颓势上涨，都很难说，只有等待其有真正突破信号后才能判断。

如果散户盲目在最高位置 3.00 元左右进入，当下跌到 2.58 元时，肯定又经不住打压而卖出。

如果是前期 2 元介入，到 3 元时确实获利不小，但也不要高兴得太早，因为在 3 月末该股就大涨了，最高达到了 4.44 元，如此看来在 3 元就出手的散户损失了不少的利润。

### 3. 谨慎信号：量价背离

比起无量的情况更可怕的是量价背离，这恰好是很多散户都忽略的地方，在股价上涨或者走平的时候，成交量却快速下滑，那么支撑股价下一步走势的基础就可能发生巨大的变化。

#### (1) 量降价平，整理形态的迷惑

高位的量降价平是进攻乏力的表现，成交量减少说明庄家投入资金运作的情况开始发生变化，也说明投资者对股价的认同程度开始降低，接盘积极性发生变异。



### 应用实例——浙能电力（600023）的量降价平分析

图 6-9 所示为浙能电力在 2014 年 11 月到 2015 年 3 月的走势。

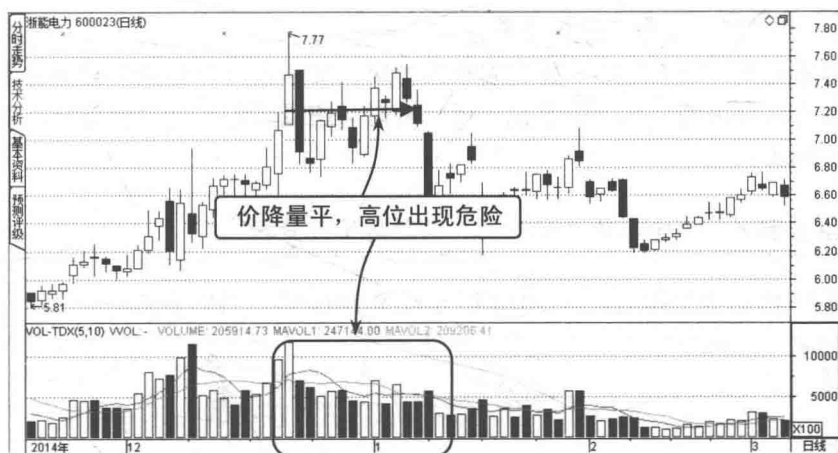


图 6-9 浙能电力 K 线图

从图 6-9 中可以看出，该股在前期上涨过程中量价配合得很好，12 月下旬和 2015 年 1 月初后在高位出现了平台整理，而成交量较前期有所下滑，随后维持在一个低水平位置，没有太大的成交情况出现，股价随后就做出了相应调整，从最高的 7.77 元一路下跌到 6.201 元，基本上回到了第二度拉升的时候。

如果发生在低位的量降价平，说明惜售氛围浓烈，已经到了变盘的临界点。

## 应用实例——华电国际（600027）的量降价平分析

图 6-10 所示为华电国际在 2014 年 7 月到 2015 年 1 月的走势。

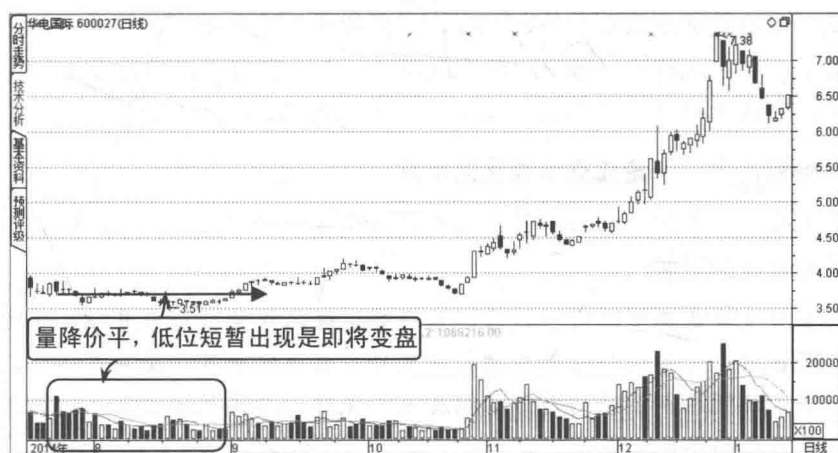


图 6-10 华电国际 K 线图

从图 6-10 中可以看出，该股在 7 月中下旬成交量有所爆发，随后在 8 月成交量逐渐缩小，但是股价却一直保持平稳状态，实际上表明变盘即将到来。



## (2) 量降价升，散户的亚健康

亚健康是指一个人虽然表面看起来很健康，实际上身体是处于健康边缘，一些细微的变化将会击垮身体。股票也一样，有时一些微妙的变化将会让散户持有的股票变得很脆弱。

### 应用实例——中国石化（600028）的量降价升分析

图 6-11 所示为中国石化在 2014 年 8 月到 2015 年 2 月的走势。

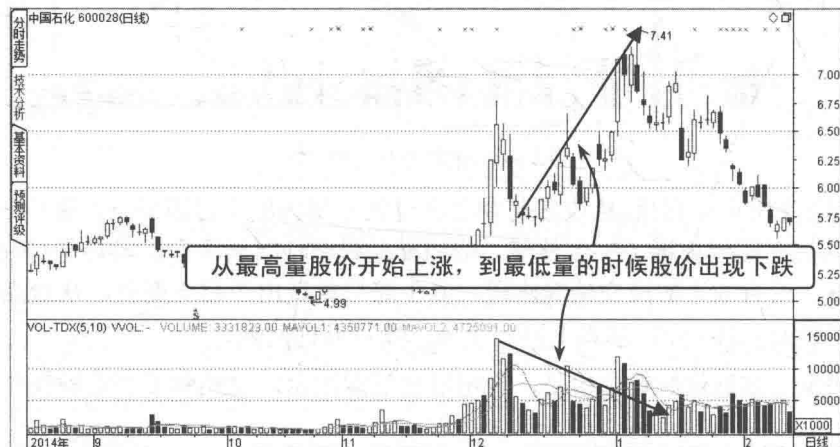


图 6-11 中国石化 K 线图

从图 6-11 中可以看出，该股在 2014 年 12 月初期出现巨量后，股价继续上涨，上涨的动力配合的成交量却在不断减少，虽然股份创造出新高，但是实际上成交量已经回落了一半，这种情况散户应该逐渐减仓，而不能希望再创新高，尤其是 2015 年 1 月初再度向 7.41 元上攻被打压后，就要立即出逃。

## 4. 抛售信号：无论成交量变化的价跌

什么时候应该学习庄家放弃筹码呢？这就是在股价下跌的时候，尤其是在量降价跌和量平价跌的时候。

- ◆ 量降价跌是典型的空头行情，是趋势逆转的信号，后市看跌。量减价跌出现在股价大幅度拉升之后的拉升末期或者盘整初期，成交量减少，股价下跌，说明原来上升的趋势已经发生了逆转，趋势开始由上升转为下降，这是典型的卖出信号。
- ◆ 量平价跌是典型的卖出信号，是空头行情的延续。成交量和以前基本持平，股价却不断地往下滑，说明空头做空的动能并没有得到充分的释放，后市看淡，此时需要耐心等待反弹机会。



## 应用实例——南方航空（600029）的量降价跌分析

图 6-12 所示为南方航空在 2014 年 1 月～7 月的走势。

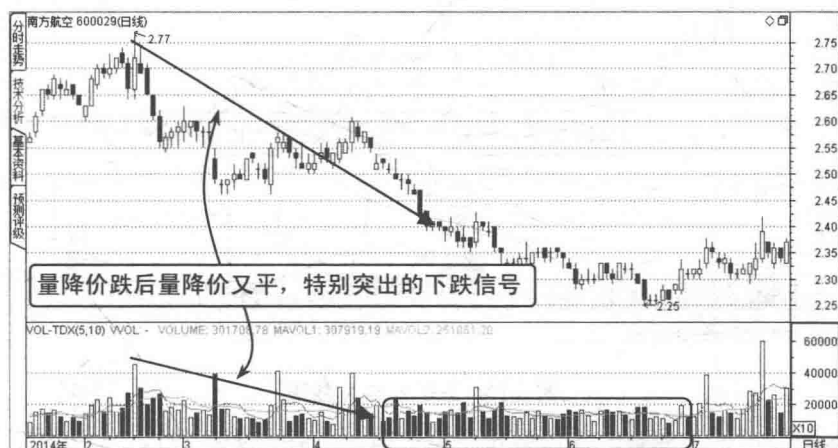


图 6-12 南方航空 K 线图

从图 6-12 中可以看出，该股在 2 月中下旬就出现成交量下降，伴随的是股价下跌，到 4 月后股价并没有出现止跌回升，反而继续下跌，而成交量逐渐走平，无突出的成交出现，股价阴阴下探，这轮调整导致了南方航空的股价继续下滑，如果没有及时止损很容易高度套牢。

量降价跌的现象要结合股价的所处位置来分析。

- ◆ 如果出现在盘整初期，说明庄家在放量杀跌，抓紧时间出货，后市继续看跌。
- ◆ 如果出现在下跌初期，说明庄家在继续放量杀跌，加大出货力度，后市继续看跌。
- ◆ 如果出现在下跌中后期，说明空头庄家在做最后的宣泄，抓紧甩尾货，后市还将出现下跌。



## 应用实例——五矿发展（600058）的量降价跌分析

图 6-13 所示为五矿发展在 2014 年 2 月～7 月的走势。

从图 6-13 中可以看出，该股在 2 月已经出现股价下跌的情况，此时的成交量急速缩小，虽然股价在 3 月到 4 月和 5 月前后这些时间段中有反弹行情，但在股价反弹受阻后的下跌过程中成交量都是逐步减小，说明空头庄家在做最后的派发，散户也应该跟庄逃离，减少损失。

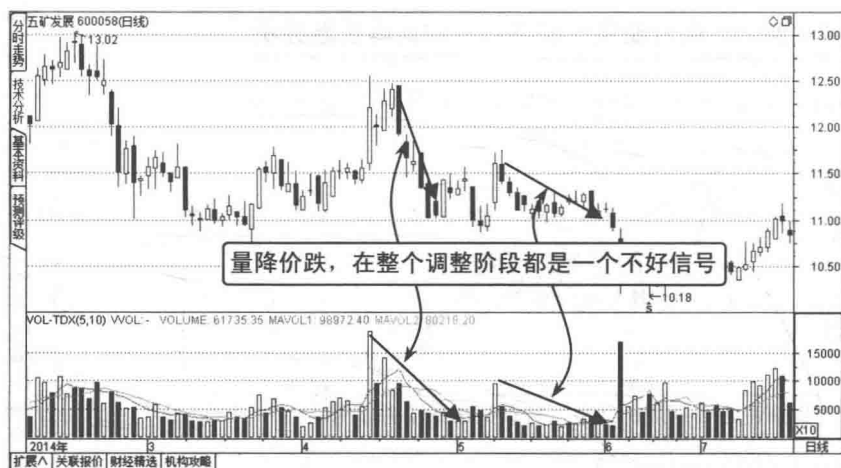


图 6-13 五矿发展 K 线图

基本上经过这次调整，该股股价下跌严重，而在不同阶段以为成交量会反弹就进入的散户肯定也很懊悔。

## 6.2 用成交量密码胜庄

散户可以通过成交量来寻找庄家，当然庄家也很精明，他们习惯用对敲手法来迷惑散户，不过对敲手法的出现也是庄家积极参与的结果，因此有对敲比没有对敲容易判断庄家意图，基于成交量所透露出的一些隐秘信息将会有助于散户战胜庄家。

### 6.2.1 用特殊成交量判断庄股

一只含庄家的个股必然有特殊的成交量出现，这些特殊成交量的发生将会明确告诉散户的是庄家的动作和策略，分析这些特殊的成交量将揭开成交量的密码。

#### 1. 利用放量判断

放量是庄家积极参与的结果，在此过程中有突然放量和规律放量值得散户重视。

##### (1) 突然放量

突然放量就是成交量突然放大，出现巨量的情形。结合股价所处不同位置来分析，突然放量是非常典型的成交量异动，凡是突然放量，都需要高度重视，细致分析，仔细辨别庄家的操盘意图。

突然放量大致有向上突然放量和向下突然放量两种，这两种方式虽然都称为放量，意义却大不一样，需要仔细判断。





## 应用实例——海信电器（600060）的突然放量分析

图 6-14 所示为海信电器在 2014 年 9 月到 2015 年 2 月的走势。

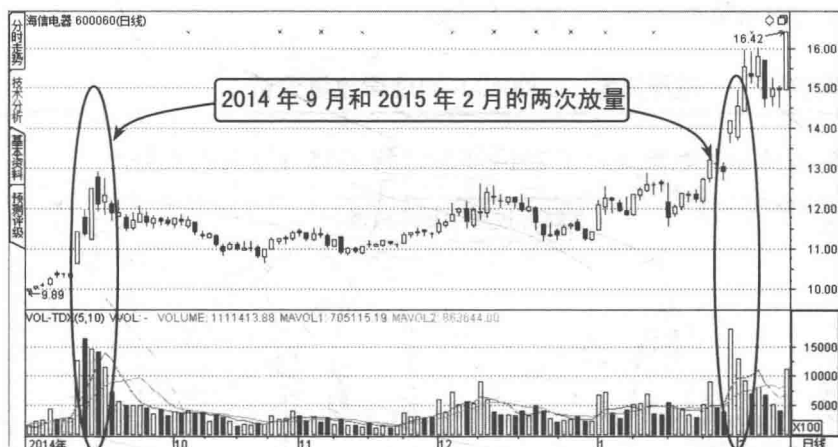


图 6-14 海信电器 K 线图

从图 6-14 中可以看出，该股有两次放量第一次是在 9 月 11 日附近，成交量飙升，随后股价回落调整，第二次是在 2015 年 2 月 2 日的上涨过程中成交量放大。而为何两次放量却走出了不同的走势呢？

如果观察放量当天，在高位的放量一般都是在接近尾盘突然加力，而在低位上涨的放量一般都是在盘中突然加力，当日成交量保持相当活跃，如图 6-15 所示。



图 6-15 海信电器的分时图



## (2) 规律放量

所谓有规律的放量，是指成交量的放大呈现出一种节奏感和韵律感，在关键位置有比较好的放量支撑，似乎一种有形的力量在左右着成交量的变化。有可能是庄家有意为之的结果。



### 应用实例——皖维高新（600063）的规律放量分析

图 6-16 所示为皖维高新在 2014 年 9 月到 2015 年 3 月的走势。

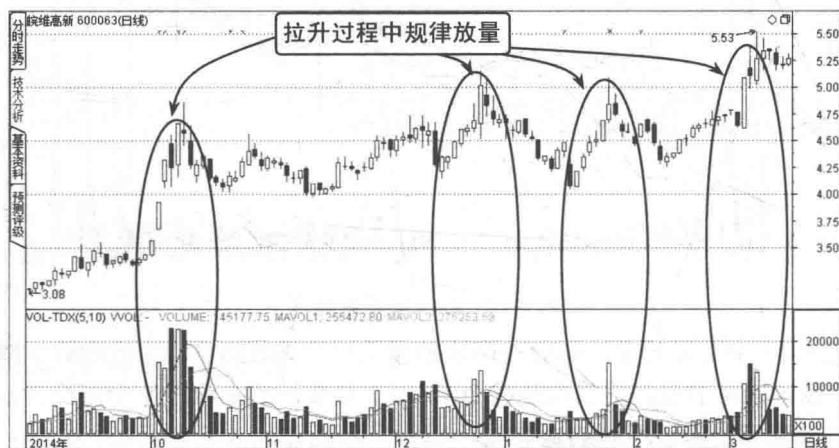


图 6-16 皖维高新 K 线图

从图 6-16 中可以看出，当该股的成交量呈现规律性放量时正是股价被有力拉升的时候，说明这是庄家在这只股票中积极作为，否则很难解释为何总是在拉升位置成交量出现放量。

如果庄家如此规律地让成交量变化很容易被散户发现，因为每一次抬高就放量，下跌就缩量，只会帮助散户逃避危险。

## 2. 利用缩量判断

和放量相反的是缩量，缩量有时候比放量更难以捉摸庄家的意图。因为缩量要么代表着庄家已经高度控股，散户被排除在外；要么代表着庄家已经出货完毕，准备让散户忍受下跌。这时特殊的猛然缩量和规律缩量将会起到一定的判断作用。

### (1) 猛然缩量

一般而言，暴量之后出现成交量大幅度萎缩，说明前期操作的庄家是短线庄家，暴量是大规模出货的结果，而成交量大幅度萎缩则是庄家出逃后人去楼空的结果，预示着后市股价即将下跌。



## 应用实例——南京高科（600064）的猛然缩量分析

图 6-17 所示为南京高科在 2014 年 3 月~6 月的走势。

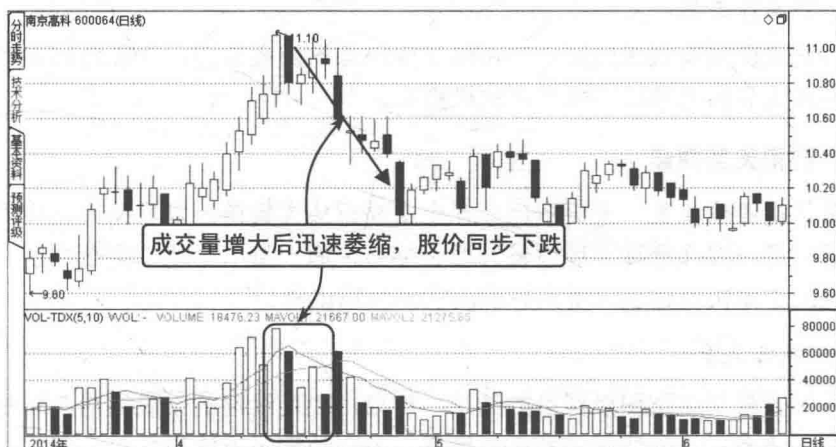


图 6-17 南京高科 K 线图

从图 6-17 中可以看出，该股在 4 月上中旬的成交量持续放大，但在 4 月 15 日低开低走后成交量迅速萎缩，连续 3 天的萎缩后该股再次大跌，接着跳空低开下跌，走出了一波深幅下跌行情，跌幅较大。

### (2) 规律缩量

成交量的萎缩表现为随着股价的进一步下跌，成交量有规律地温和缩小。

## 应用实例——宇通客车（600066）的规律缩量分析

图 6-18 所示为宇通客车在 2014 年 10 月到 2015 年 1 月的走势。

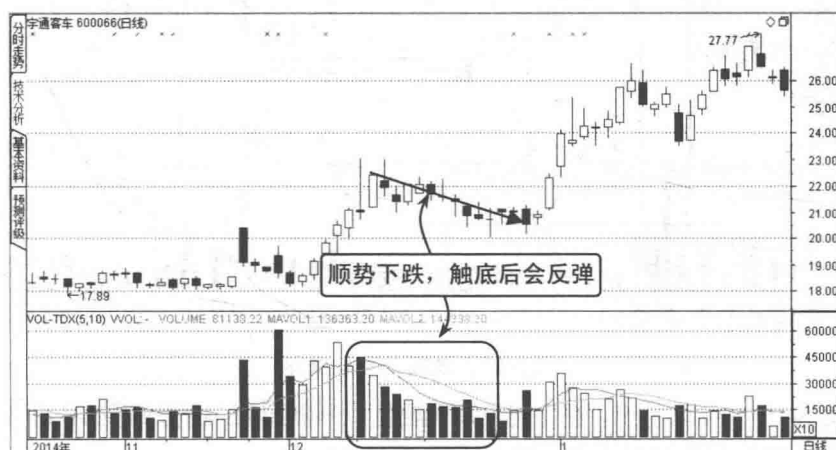


图 6-18 宇通客车 K 线图





从图 6-18 中可以明显地看出，从 12 月 9 日到 12 月 25 日的成交量像楼梯一样，逐渐回落，慢慢变小，呈现有规律的下降，而且其股价也快速杀跌，反映出这时庄家其实已经暗自吸纳散户抛出的筹码，在极度恐慌中找到了有力支撑，随后该股股价出现了恢复性上涨。

观察到成交量有规律的缩小，可以发现庄家的操盘意图，在股价回调到关键的技术位出现明显的缩量时，散户可积极狙击。

### 3. 利用天量判断

天量是指股价在某一天突然比前几个交易日放大数倍，以近期最高峰的成交结束，随后交易日要么继续出现放量，要么缩量，而天量的出现一定是换手率很高，要么表现出庄家快速建仓，要么表现出庄家快速出货。

#### (1) 低位天量

低位的天量是庄家积极操盘的结果，如果出现连续性的天量结构，而股价却处于原地踏步状态，这种情况俗称低位堆量，说明短期多方能量耗尽，庄家正在积极对倒，以便吸引场外投资者注意，引诱他们入局。

如果出现独树一帜的天量，盘口呈现出明显的抢筹现象，则是典型的庄家大规模建仓的结果，说明此时有庄家正在激进吃货，后市看涨。



#### 应用实例——冠城大通（600067）的大量对倒分析

图 6-19 所示为冠城大通在 2014 年 7 月~10 月的走势。

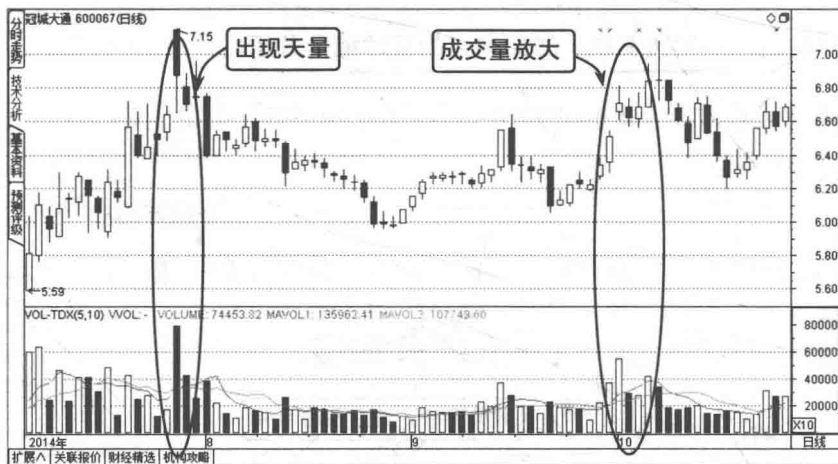


图 6-19 冠城大通 K 线图

从图 6-19 中可以看出，在 7 月 29 日创造了一个天量，而且还在 10 月 8 日和 13 日有两个比较高的成交量出现，如果查询 7 月 29 日和 10 月 8 日的分时区间统计，就可以看出其中的端倪，如图 6-20 所示。

## 第6章 搞懂成交量背后的量价关系胜庄

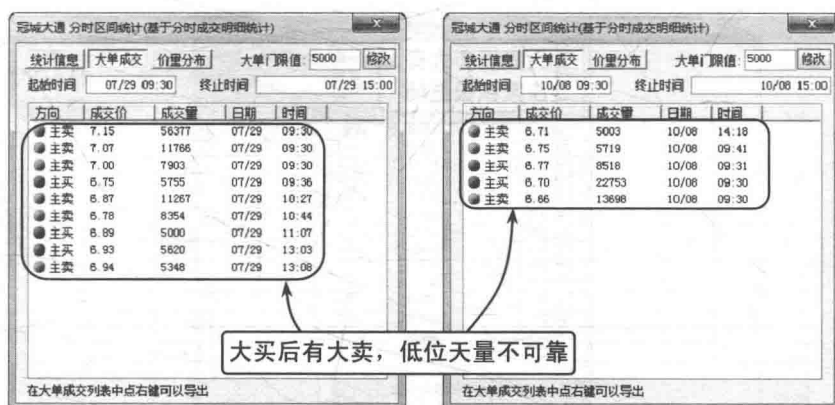


图 6-20 冠城大通的分时区间统计

从图 6-20 中可以发现这是大量的对倒。在前一两分钟还是卖盘，在随后的几分钟就大单砸下，比如在 7 月 29 日 13:00~13:03，大买单合计是 5 340 多手，大卖单合计是 5 620 多手；在 10 月 8 日 9:30~9:31，大买单合计是 31 271 多手，大卖单合计是 13 698 多手，在随后的 9:41，又出现了 5 719 手大卖单。

### 应用实例——葛洲坝（600068）的低位天量分析

图 6-21 所示为葛洲坝在 2014 年 9 月到 2015 年 1 月的走势。

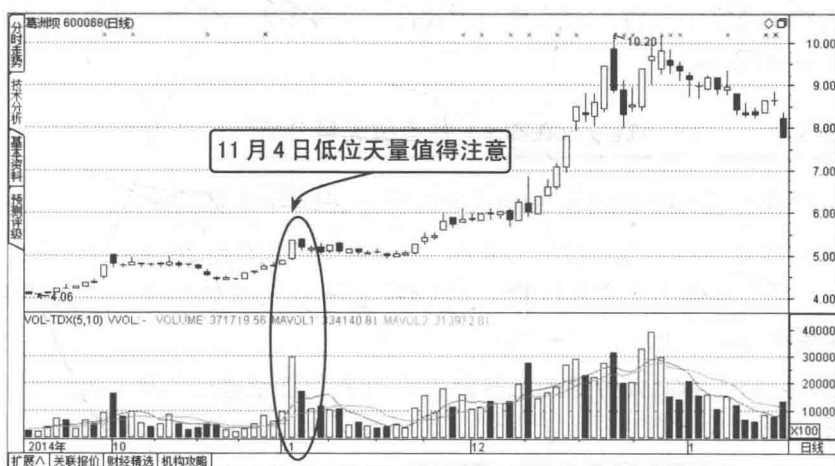


图 6-21 葛洲坝 K 线图

从图 6-21 中可以看出，在 11 月 4 日创造了天量，而股价并没有在随后发生大跌，反而是走出了慢慢拉升的状态，如果再看图 6-22 所示的这两天的分时区间统计，就可以明显看出对倒和出货的区别。



图 6-22 葛洲坝 11 月 4 日的分时区间统计

从图 6-22 中可以看出，买多而卖少，而且一般都是主卖单出现后就会有主买单，比如在当天的 9:30 时有买单 25 006 手，马上就出现 20 453 手卖单；在上午和下午刚开盘时大买单成交量较多。

## (2) 高位天量

“量大成头”说的就是高位天量的结局。股价经过大幅度的拉升之后，进入高位区域，此时出现巨大的成交量，说明筹码开始松动，伴随着巨大的换手率，主力开始大规模出货。

尤其是在高位出现多天的天量，而股价却没有多大的变动，这时要特别小心，留意观察分时图。



## 应用实例——\*ST 银鸽（600069）的高位天量分析

图 6-23 所示为\*ST 银鸽在 2014 年 10 月到 2015 年 2 月的走势。

从图 6-23 中可以看出，股价上涨后，成交量也放大，到 2014 年 12 月 5 日前后，出现天量，而且连续多个交易日的天量状态，而此时的股价却在 5.97 元徘徊不前，这就是要很小心。

首先，股价从 4.60 元开始的上涨到 5.97 元累积涨幅接近 29%，而上涨只用了短短一个月。

其次，该股流通股为 8.25 亿股，控股股东持有 20.32% 的不变股份，则全流通的股份只有 6.57 亿股，如果庄家要坐庄操作，仅仅需要几千万元足以影响股价。

最后，该股在 2014 年 12 月 5 日前后的换手率平均在 7% 左右，显示出交易的活跃，图 6-24 所示为 12 月 5 的分时区间统计。



## 第6章 搞懂成交量背后的量价关系胜庄



图 6-23 \*ST 银鸽 K 线图



图 6-24 \*ST 银鸽的分时区间统计

从图 6-24 中可以看出，该股虽然大买单和大卖单数量相差无几，但是却都发生在早盘，而盘中尤其是午后只有一个大买单出现。

如果是一个积极走势，其大单分布应该比较均匀，主力抢筹会使得整个阶段股价都保持上行，而该股在上午盘中就冲高回落，下午出现下跌的时候并无大买单承托。

虽然创造出天量也不过是一种迷惑，散户继续拉动该股上涨，而庄家则慢慢开始出货，图 6-25 所示为该股不同时期的筹码变化。



图 6-25 \*ST 银鸽的筹码变化

从图 6-25 中可以看出,该股在 12 月 5 日的筹码集中在 4.90 元附近,而到了 12 月 19 日的筹码在 5 元上方占据了很大部分,说明散户已经入局,而在 3.49 元的获利筹码正在缩减。

#### 4. 利用地量来判断

地量是天量的极端相反表现，前期股票交易活跃，却在近期突然间变小，甚至一度创造出很低的成交量，这也是判断庄家的一个重要特征。

### (1) 跌势中的地量

在跌势中出现一定的地量是跌势趋缓，行情即将反弹的信号。因为下跌的时候没有人再抛售股票，只是股价象征性的大跌，这便是告诉散户这种假跌是庄家在清除上涨阻力。

### 应用实例——浙江富润（600070）的跌势地量分析

图 6-26 所示为浙江富润在 2014 年 12 月到 2015 年 4 月的走势。

从图 6-26 中可以看出,该股调整后成交量持续下降,在 1 月 14 日当天产生一个地量,随后该股股价走出颓势进入快速上涨的轨道,累计涨幅为 105% 以上。

如果这时散户不积极进入，就等于把这个大好机会给了庄家，其实早在3月的时候有券商报告就看好该股。

该公司是经浙江省股份制试点工作协调小组批准,由富润集团公司、浙江省诸暨毛纺织厂、诸暨电力实业总公司、浙江省杭嘉湖技术开发公司、诸暨市银达经济贸易公司、诸暨市电视发展公司共同发起设立的股份制企业,并被省评为“转制好、效益好”的双好企业。

该股一直在10日均线上方运行，抗跌性较强。目前，平台整理已接近尾声，蓄势较为充分，5日均线与10日均线交叉，做多力量加强，后市有望突破平台再创新高。



## 第6章 搞懂成交量背后的量价关系胜庄

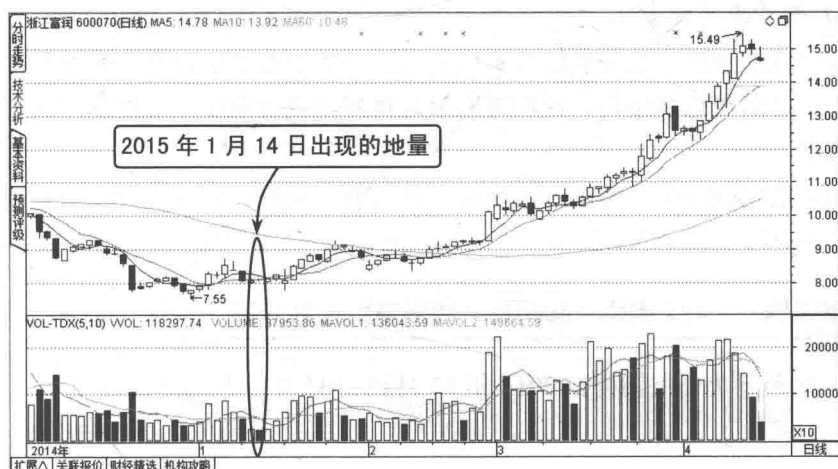


图 6-26 浙江富润 K 线图

在跌势中出现地量也不一定是反弹的开始，如下例所示。



### 应用实例——凤凰光学（600071）的下跌初期出现地量分析

图 6-27 所示为凤凰光学在 2014 年 7 月～12 月的走势。

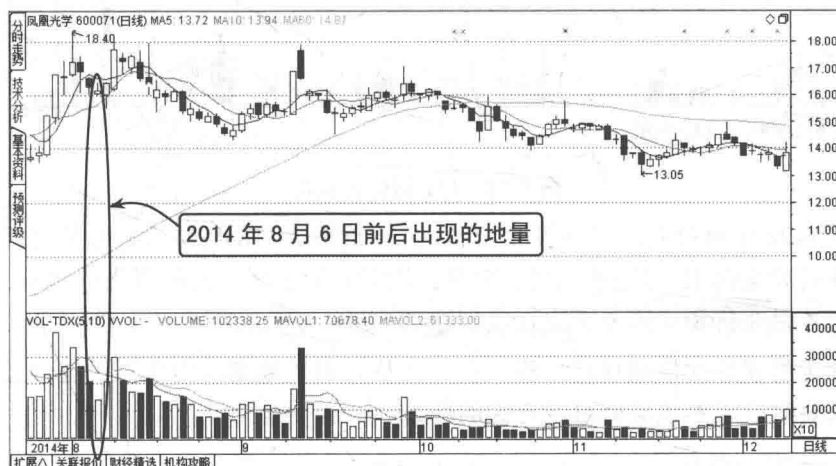


图 6-27 凤凰光学 K 线图

从图 6-27 中可以看出，该股在 2014 年 8 月 6 日出现了一波地量，但是股价并没有走出反弹行情。这说明在下跌初期，出现地量结构，是风险没有得到充分释放的特征。此时缩量或者无量下跌预示着小幅反弹之后，股价还将继续下跌。在下跌中期，出现地量结构，预示着即将出现反弹，反弹结束之后，还将下跌。





## (2) 涨势中的地量

上升时期的地量，是投资者惜售的表现。伴随着股价的拉升，成交量出现明显的萎缩，最终出现地量结构，说明筹码锁定良好，也说明庄家已经基本上控盘，筹码高度集中。

特别是从底部区域开始就一路交错出现地量，说明原先的控盘庄家意欲滚动拉升个股，散户可慢慢介入。



### 应用实例——\*ST 钢构（600072）的涨势中地量分析

图 6-28 所示为\*ST 钢构在 2014 年 12 月到 2015 年 4 月的走势。

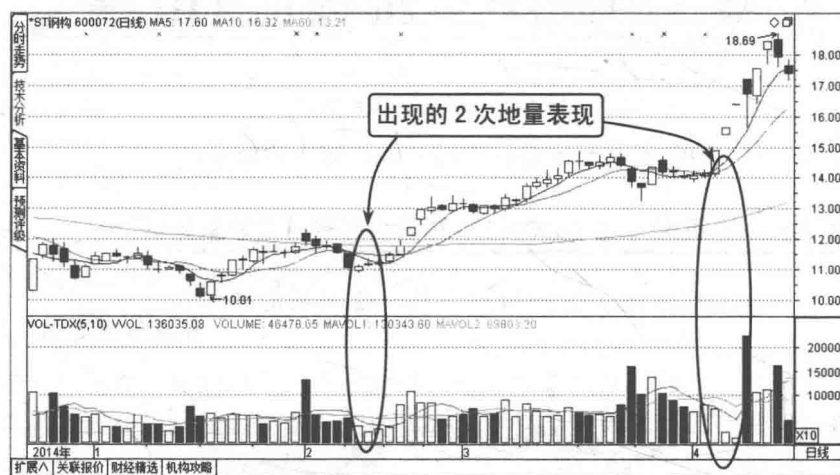


图 6-28 \*ST 钢构 K 线图

从图 6-28 中可以看出，该股在 10.01 元附近形成局部底部后，股价有所回升，在 2 月 9 日和 2 月 12 日连续出现了地量，接着股价上涨，又在调整后的 14.00 元局部底部的 4 月 7 日和 4 月 8 日也连续创造了地量，随后该股继续上涨。

这种走势就好比攀爬楼梯一样，在一个位置出现地量表明庄家的洗盘过程已经完成，只要时机成熟该股就可能有大作为。



### 应用实例——上海梅林（600073）的底部缩量分析

图 6-29 所示为上海梅林在 2014 年 5 月到 2015 年 1 月的走势。

从图 6-29 中可以看出，该股在放量后都出现了缩量下跌地量，在下图中的 A 位置表现的十分明显，该处为整个上涨开始的底部，成交量出现了进一步回落。

## 第6章 搞懂成交量背后的量价关系胜庄

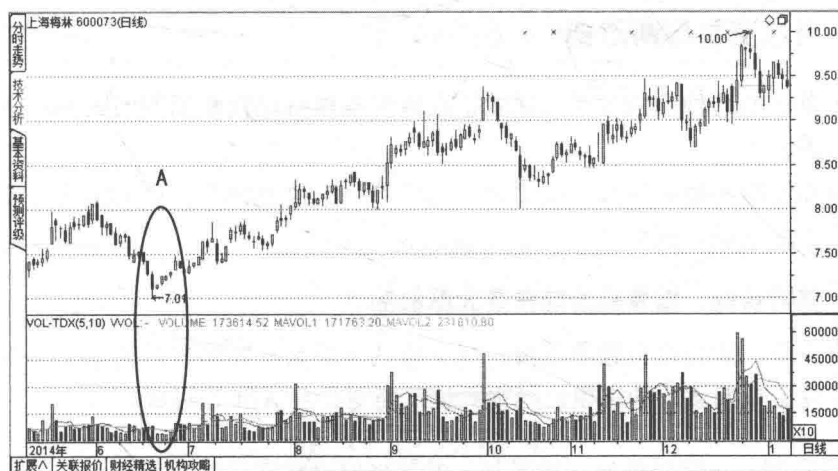


图 6-29 上海梅林 K 线图

见底以后该股的上涨趋势明确，如果利用第 5 章的趋势理论便可以看出该股有明显的上涨通道形成，如图 6-30 所示。

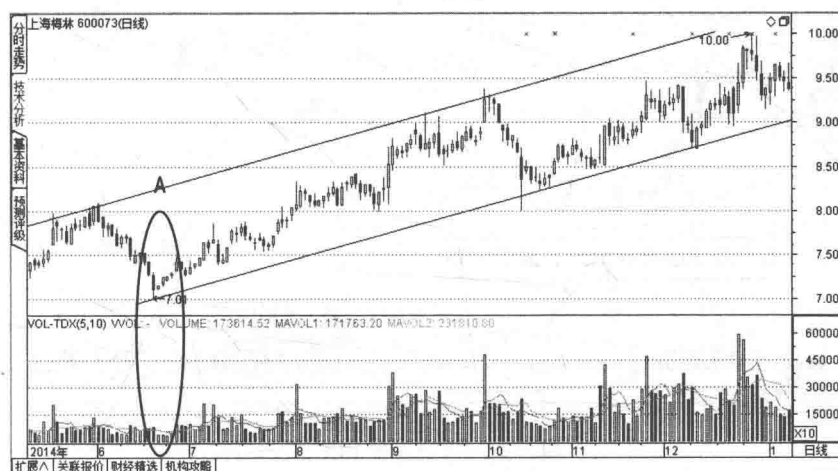


图 6-30 带趋势线的上海梅林 K 线图

在图 6-30 中的 A 位置恰好是这个趋势中的一个支撑点，没有跌破这个支撑点形成的地量将会带着这只股票一路上涨。

因此先是放量拉升之后才出现地量，说明随着股价的不断拉升，庄家已经由原来的操盘计划演变为长线控盘。如果上升的趋势明确，阳线放量，阴线缩量，散户可以乘机在低位介入，这时介入就算被套也是主动买套，主动买套后将会迎来一波上涨行情，值得散户期待。

## 6.2.2 用成交量判断底部

因为量价的这种特别关系，导致了用成交量也可以判断局部的底部，从而确定是否要跟进。

在前面介绍的量升价升、量平价升都只是一个单独状况，如果再结合天量和缩量等因素考察就更加到位。

### 1. 量降价降，缩量后的地量是大涨的起点

股价下降，成交量也跟着下降，成交量的下降是不断缩量，还在下跌末期出现了地量，这就说明该股的调整已经很到位，是进一步大涨的起点。

#### 应用实例——青鸟华光（600076）的量降价降和成交地量分析

图 6-31 所示为青鸟华光在 2014 年 4 月～8 月的走势。

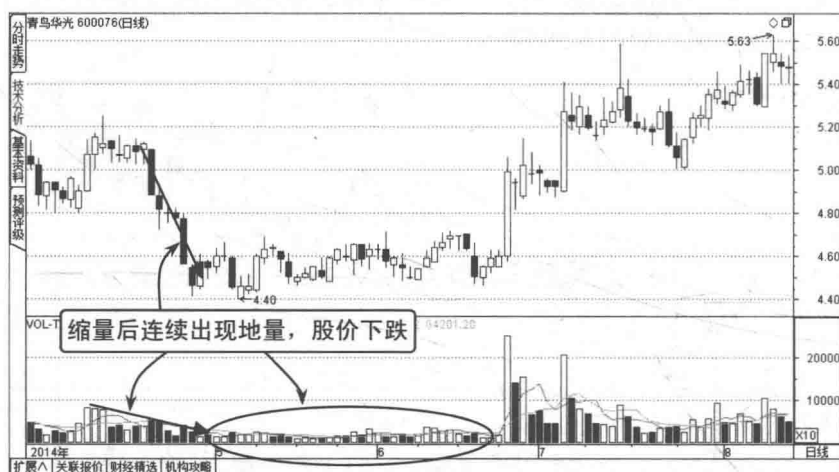


图 6-31 青鸟华光 K 线图

从图 6-31 中可以看出，该股 4 月一度下跌，而成交量也出现了缩减，随后股价出现调整成交量出现地量，这时散户可能会认为调整还要继续，其实这表明该股下跌动力已经消失，迎接它的将会是大涨。

### 2. 量降价平，持续放量是上涨的苗头

比上面一种情况更容易被忽略的是，盘整的个股成交量持续下降，又在某一天开始放量增长，而投资者往往误以为这不过是庄家在试盘，恰恰相反这是庄家在逐渐拉升。





## 应用实例——宋都股份（600077）的量降价平和持续放量分析

图 6-32 所示为宋都股份在 2014 年 11 月到 2015 年 4 月的走势。

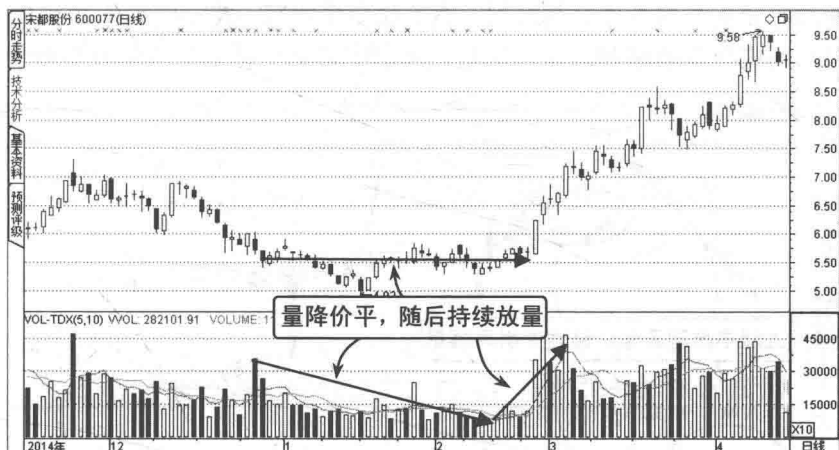


图 6-32 宋都股份 K 线图

从图 6-32 中可以看出，该股 2014 年 12 月期间，股价处于盘整，而成交量也已萎缩，随后成交量不断增长，而且连续增长形成持续放量推动该股股价上涨。

如果在股票横盘时期没有果断介入，那么可以在成交量有所回升的时候介入，其持股成本也不会太高的。

### 杭州宋都集团

杭州宋都房地产集团有限公司是全国一级资质房地产开发公司，成立于 1984 年，总部坐落于杭州钱江新城 CBD 核心区域。集团资产逾 30 亿元，业务横跨三省五地，累计开发量逾 500 万平方米，是浙江省最大的房地产开发企业之一。

宋都集团连续多年被杭州市财税系统评为区纳税前三强，是浙江省的纳税大户之一，在房地产运营日益规范的今天，宋都集团的盈利能力与净资产收益率均领先业界同等水平。

## 6.2.3 用成交量判断顶部

有底就有顶，股价总是来回波动的，所以成交量还能预测顶部的到来，在散户有限掌握的信息中，用成交量判读顶部的到来具有十分重要的价值。

### 1. 天量的量升价升，随之持续缩量并伴有地量

一般而言，当股票出现天量的量升价升，随之持续缩量并伴有地量时，股价会在一个高位短暂停留，这是投资者逃命的最后机会。



## 应用实例——金花股份（600080）的成交量萎缩到地量分析

图 6-33 所示为金花股份在 2014 年 8 月~12 月的走势。从图 6-33 中可以看出，天量出现的时候正是量升价升的时候，然后成交量锐减一半，但股价却在高位停留，在停留的末期成交量萎缩到地量，这是庄家出完最后一批货后准备打压股价。

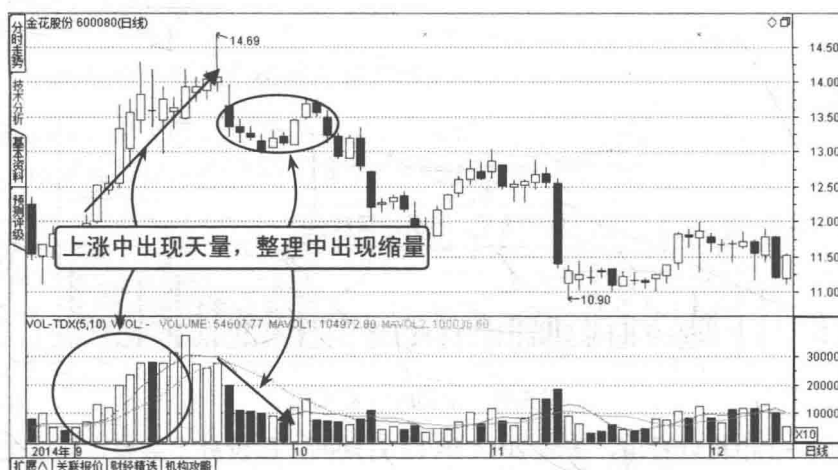


图 6-33 金花股份 K 线图

## 2. 量平价升，突然缩量是凶狠的大跌

成交量维持平缓，而股价却一个劲地上涨，一旦缩量就是散户离场机会来临。

## 应用实例——东风科技（600081）的突然缩量分析

图 6-34 所示为东风科技在 2014 年 10 月到 2015 年 1 月的走势。

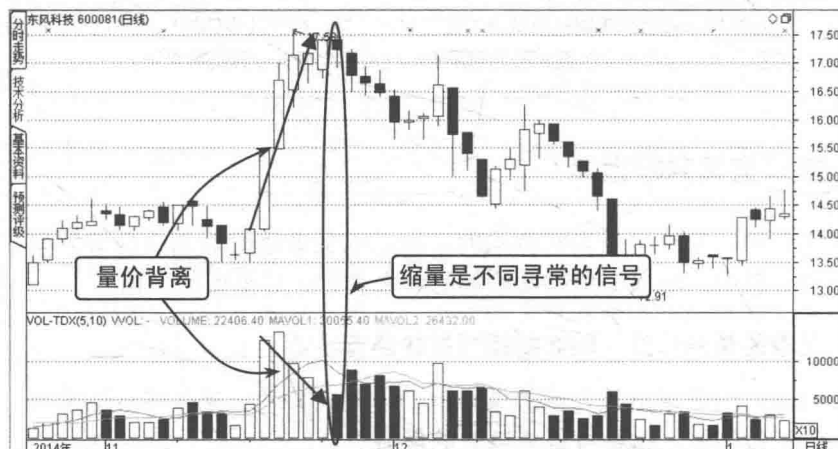


图 6-34 东风科技 K 线图



从图 6-34 中可以看出,该股在进入高位后,量价分离趋势越来越明显,从 11 月 17 日开始股价再度上涨,而成交量却维持低水平,随后 11 月 20 日成交量缩减,在高位出现量价背离现象,这是散户触顶离场的时机。

## 6.3 从成交量看坐庄

庄家坐庄有 4 个步骤,分别是吸货—试盘—拉升—出货,在前面两节内容重点谈成交量的相关知识,以及如何辨别庄家的意图,现在把这些知识结合在一起就可以看到庄家坐庄的完整过程,而这也是股价从涨到跌不断循环的过程。

### 6.3.1 从成交量发现庄家吸货

庄家收集筹码,一般情况其隐蔽性很好,但是不可能一点蛛丝马迹都没有,有时一些不起眼的表现有着很深的含义。那么,庄家吸筹是如何进行的呢?一个字:拖。

有时,为了快速获得筹码,需要拉高一只股票,这种吸筹方式并不是庄家的最好选择,这些突然拉高的股票,一般都是短线庄家所为,其风险较大。

#### 应用实例 ——海泰发展(600082)的拉升吸货分析

图 6-35 所示为海泰发展在 2014 年 9 月~12 月的走势。

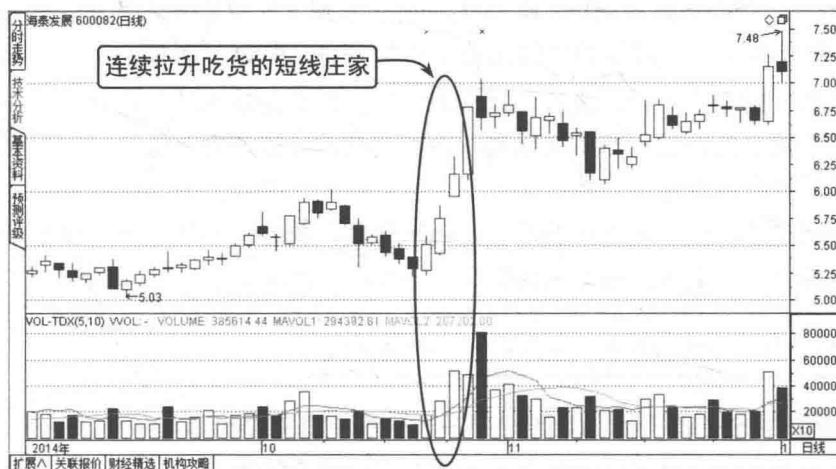


图 6-35 海泰发展 K 线图

从图 6-35 中可以看出,该股经过前期的调整后,到 10 月 24 日出现 4.36% 的涨幅,随后该股继续上涨,然后又在 10 月 28 日跳空高开,10 月 29 日强势涨停,4 天时间就将股价由 5.25 元拉升至 6.75 元。



是什么力量让这个个股如此迅猛拉升呢？显然这是游资的短线庄家在吃货。而短线庄家这样做不怕风险吗？

如果把分时区间统计图调出来一看就很清楚，如图 6-36 所示。

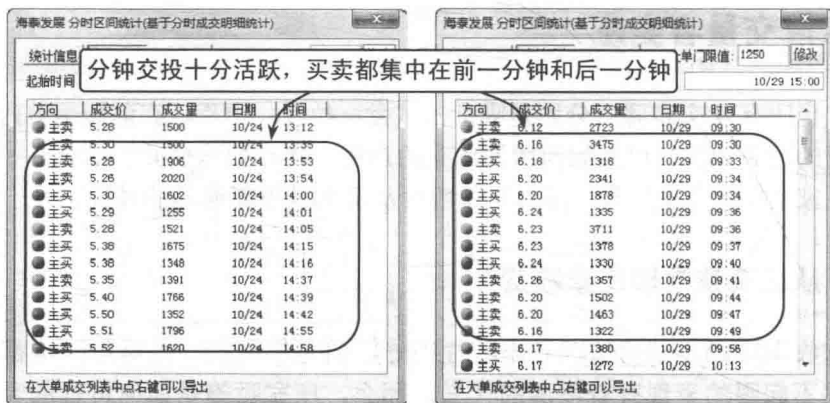


图 6-36 海泰发展的分时区间统计图

从图 6-36 中可以看出，该股的对倒现象十分明显，一分钟买就出现了一分钟卖，特别是早盘交易十分活跃，开盘就决定了当天的走势，那么短线庄家为何要如此行事？

2014 年 10 月 25 日，海泰发展公布了一则公告。

海泰发展 2014 年度第一期非公开定向债务融资工具发行情况。公司 2014 年度第一期非公开定向债务融资工具（债券简称“14 海泰科技 PPN001”，债券代码“031490911”）已于 2014 年 10 月 23 日发行，本期发行规模为人民币 2 亿元，期限 1 年，票面利率 6.1%，发行款 2 亿元已于 2014 年 10 月 24 日到账。

这样的一则公告之后，股价迅速出现上涨，明显是庄家的炒作行为，并且涨停后众多拉升建仓的游资庄家迅速撤离，这种恶炒的庄家是相当恐怖的，因此这样的建仓方式后散户最好不要追涨。

正常情况下，庄家建仓应该是无论价增价跌，都是温和放量，成交量都不会太突出，而在有些大阴线上很突出的成交量不大，同时从 K 线形态来看是阴少阳多。

## 应用实例——博信股份（600083）的缩量分析

图 6-37 所示为博信股份在 2014 年 4 月～8 月的走势。

从图 6-37 中可以看出，该股在 5 月到 7 月间横盘整理很久，而成交量日益萎缩，在拉升前阳线的数量明显多于阴线，而且下跌成交量接近地量。

而股价在有限上涨的时候，成交量也没有出现特别的放量，这就表明庄家在吸筹。

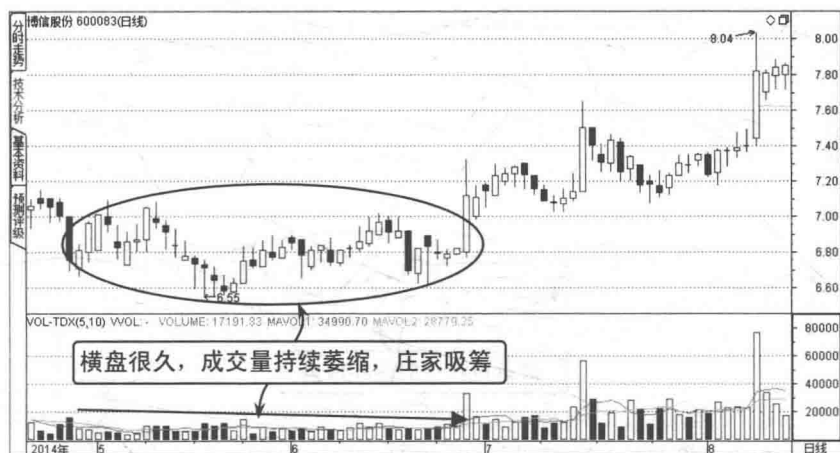


图 6-37 博信股份 K 线图

这就提醒了散户一般的吸筹会很长，也难以把握，但是一旦明白这些成交量规律就可以很清楚地认识到股价下跌的动力不是因为庄家在抛售，而是散户自身的抛售，导致了股价下跌庄家吃货。

### 6.3.2 从成交量发现庄家试盘

庄家在吸筹的时候成交量会出现极度萎缩，在试盘过程中成交量也会出现有规律的变化。

试盘开始成交量逐渐减小，试盘结束成交量逐渐增大。因为在吸筹过程中成交量有所放大，造成了浮动筹码过多，庄家必须清除浮动筹码，才能为拉升做最后的准备。

试盘中阴线和阳线旗鼓相当，而且还会有几个大阴线压制股价上涨，大阴线带来的是成交量变大，但是盘中的大卖单却不会增加多少，而且股价会在一个区间波动。总体来说，这时的成交量是温和放出，又会自动收缩。

#### 应用实例——中葡股份（600084）的试盘分析

图 6-38 所示为中葡股份在 2014 年 3 月～8 月的走势。

从图 6-38 中可以看出，该股在 3 月～4 月底获得了庄家的建仓后，终于提高了股价，但是这个提高并不意味着庄家就准备拉升，而是经历着长达 3 个月的试盘，消磨散户的意志，成交量相对于吸筹阶段有明显放大，但仍然处于低位徘徊。

表面看起来是阴阳线的数量都差不多，实际上阳线的成交量表现活跃，而阴线的成交量表现萎靡，这就是为何该股不会出现下跌调整的原因，观察从 5 月初到 7 月底的筹码变化，如图 6-39 所示。

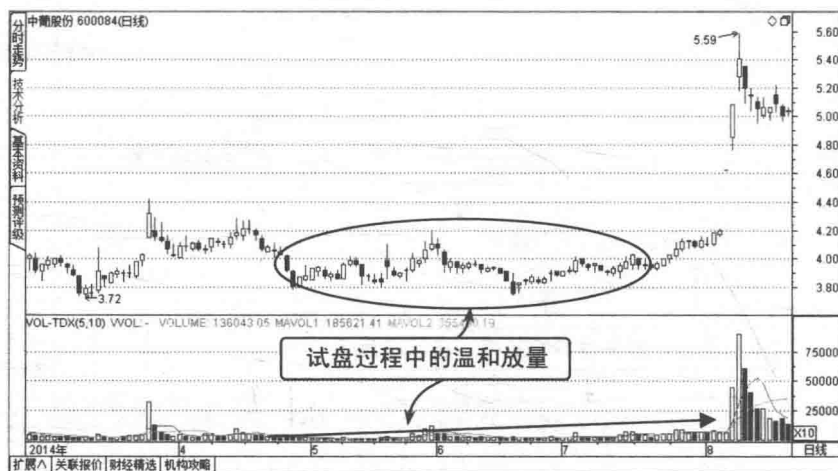


图 6-38 中葡股份 K 线图

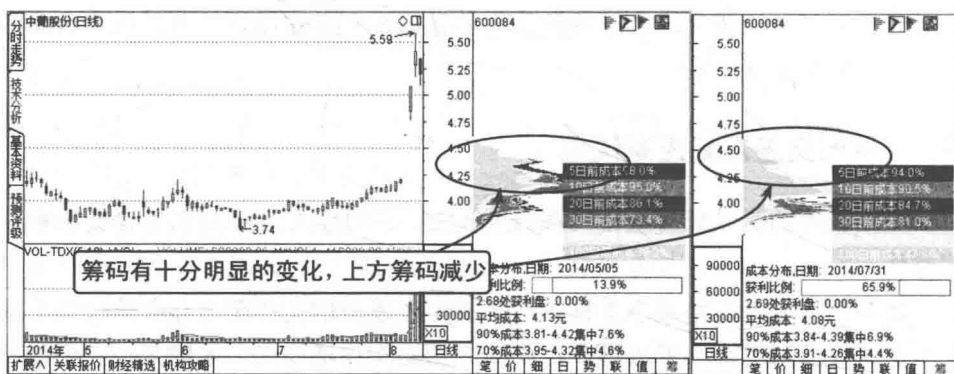


图 6-39 中葡股份的筹码分布

从图 6-39 中可以看出, 在 5 月 5 日的筹码分布中 4.25 元以上的筹码十分集中, 而到了 7 月 31 日的时候, 4.25 元以上的浮动筹码变得稀少, 反而是 4.00 元附近的筹码增加, 从平均成本的统计来看, 这段时间从 4.13 元下降到 4.05 元, 显示出庄家的成本优势。

从某种意义上讲, 吸筹和试盘总是相伴而生的, 试盘也是吸筹的后续工作之一, 如果吸筹阶段很顺利, 庄家试一试盘口后就可以拉升, 但是并不是所有庄家的吸筹都那么顺利, 一旦试盘过程发现浮动筹码依然强劲, 则他们会选择接着吸筹试盘。

从这个广泛意义上来看吸筹中的成交量, 其实就是开始时成交量极度萎缩, 到吸筹中间时成交量放大, 股价形态变化, 最后到吸筹结束成交量突然再次缩量预示庄家控盘成功, 准备拉升。





### 6.3.3 从成交量发现庄家拉升

做好一切准备后，就可以等待庄家拉升。庄家拉升的第一特征就突然放量，成交量快速扩大，让跟风盘措手不及，尤其是涨停的天量拉升，就是不给散户丝毫机会。

但是拉升除非是绝对控盘股才不会有短暂调整，一般情况拉升后都会有平台或者调整，如果把握好这个平台或者调整，散户就可以在拉升过程中追逐短期收益。

#### 应用实例——京东方 A（000725）的放量拉升分析

图 6-40 所示为京东方 A 在 2015 年 1 月~4 月的走势。

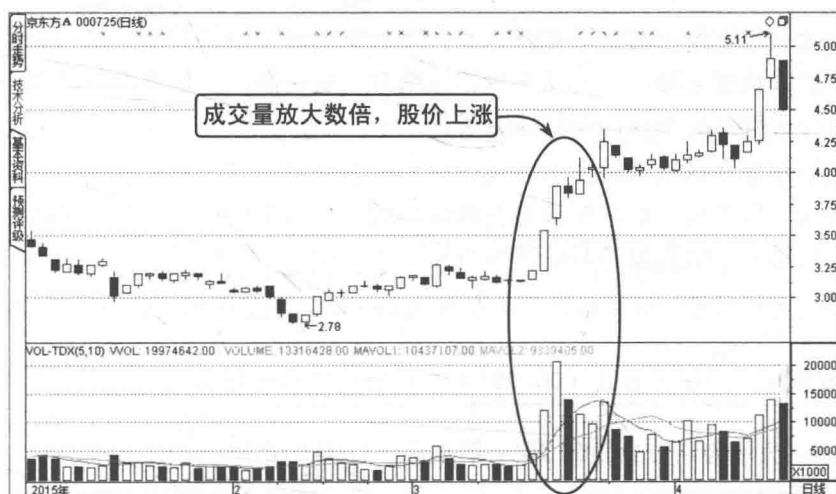


图 6-40 京东方 A 的 K 线图

从图 6-40 中可以看出，该股在前期调整到位后，成交量突然放大，低位放大数倍表明短线机会已经来临，这种拉升是庄家急迫展示控盘成果的表现，又不希望散户跟盘，有欲擒故纵之感。拉升后成交量并没有迅速回调，而是继续高位运行，随后又出现了巨大成交量。

这种有变化的放量可以认为庄家在拉升，而介入时机恰好就是数倍放量的当天，股价没有太大涨幅。

#### 应用实例——同仁堂（600085）的成交量先增后缩分析

图 6-41 所示为同仁堂在 2014 年 11 月到 2015 年 4 月的走势。

从图 6-41 可以看出，该股在 2015 年 1 月初被拉升后，没有一如既往地上涨，而是有一个平台整理，之后在整理到位后才继续拉升。

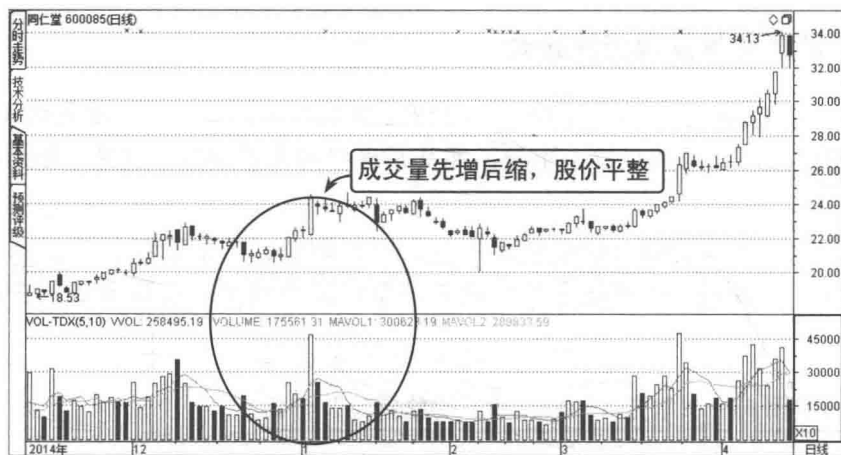


图 6-41 同仁堂 K 线图

这个阶段成交量在拉升前依然很少，随后突然放量但是并没有连续放量，而是达到天量后就快速缩减，而且是有规律地缩减，这时散户一定要清楚的是庄家拉升过快后参与者接受度不高，调整在所难免。

因此如果发现该股的成交量在拉升后如此变化则说明散户可以不用管这只拉升个股的发展，只需要观察成交量是否继续缩量，然后维持低位，股价平缓后的成交量不出地量是不可能再度拉升的。

如果是规律放量，这种拉升将会是极大的机会，散户把握到了就可以有所斩获。



### 应用实例——东方金钰（600086）的有规律放量分析

图 6-42 所示为东方金钰在 2014 年 6 月～11 月的走势。

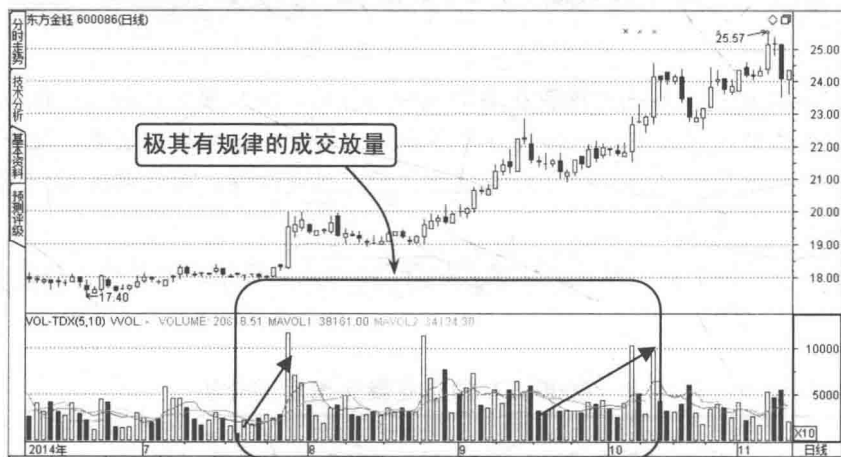


图 6-42 东方金钰 K 线图

从图 6-24 中可以看出，该股在前期整理到位后，从 7 月 25 日开始成交有规律



性地放大，散户一旦发现有这种规律性放量产生，足可以判断庄家正在温和拉升该股，应把握机会入场。

不管是变化的放量，还是规律的放量，或者是放量后的极度缩量都是庄家控盘拉升成交量的显著特征，在股价上升阶段出现这样的特征，散户一定不要畏首畏尾。

### 6.3.4 从成交量发现庄家出货

出货的情况就是两个字：掩护。用消息、技术形态等做掩护，要么拉高就出，要么造一个高位池子出，要么快速打压出，这跟庄家觉察的不利因素有很大关系。而从成交量看，最突出的特征就是背离。

- ◆ 股价在高位，而成交量却极度萎缩，市场却进一步看好该股，最大的嫌疑就是庄家正在稳定散户情绪，而自己悄悄出逃。
- ◆ 股价并不创造新高，而成交量却在高位放量持久，庄家拔高出货的迹象已经很明显了。
- ◆ 股价被打压，而成交量随之放大，越是大跌成交量越大，这是庄家快速逃跑的出货特征。



#### 应用实例——明星电力（600101）的量价背离出货分析

图 6-43 所示为明星电力在 2014 年 2 月～5 月的走势。

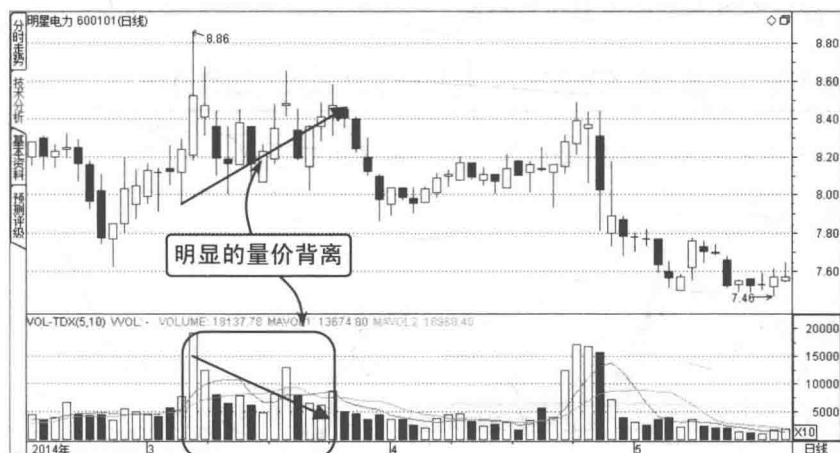


图 6-43 明星电力 K 线图

从图 6-43 中可以看出，3 月初到 3 月底该股在经过大涨后成交量迅速回落，这时该股的股价却接连走高，这种很明显的背离则告诉散户庄家正在出货。而且券商在股价创造新高的时候却发布了进一步看好的报告。

为了保证市中心商务区供水需要和供水安全，利用政府建设商务区隧道的有利



时机，股东大会同意全资子公司遂宁市明星自来水有限公司依法决策，以其自有资金1300万元投资改造商务区给水管线复线。此报告一出，表示该公司的营业业绩会进一步得到提升。

### 应用实例——重庆路桥（600106）的出现巨量和股价无突破分析

图6-44所示为重庆路桥在2014年2月~6月的走势。

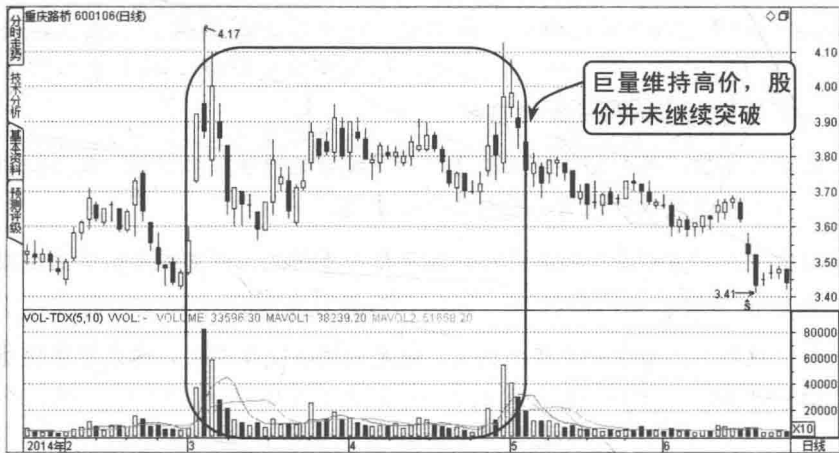


图 6-44 重庆路桥 K 线图

从图6-44中可以看出，该股在拉升后股价并没有创新高，而成交量却持续放大，这也是对散户而言不利的庄家出货特征。

### 应用实例——美尔雅（600107）的股价下跌和成交地量分析

图6-45所示为美尔雅在2014年1月~6月的走势。

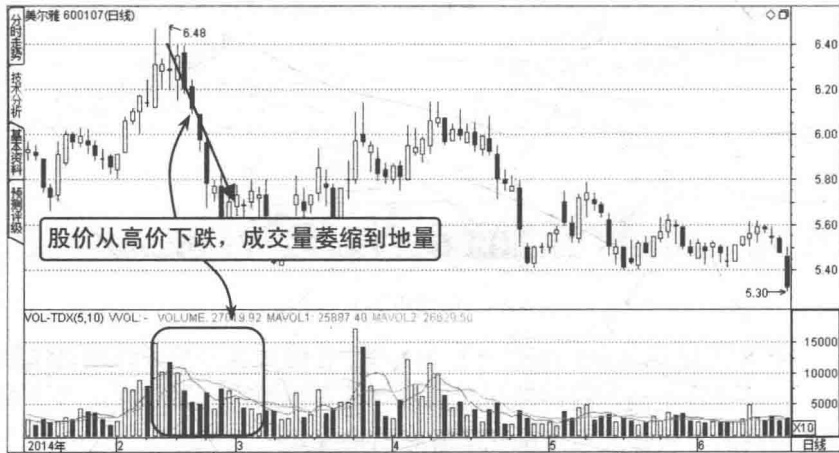


图 6-45 美尔雅 K 线图

## 第6章 搞懂成交量背后的量价关系胜庄



从图 6-46 中可以看出，该股在 2 月 18 日附近拉升并创造高位后，到 2 月 26 日成交量迅速萎缩直到产生地量，而这个阶段正是庄家快速打压出货时机，图 6-46 所示为其两天的筹码变化。

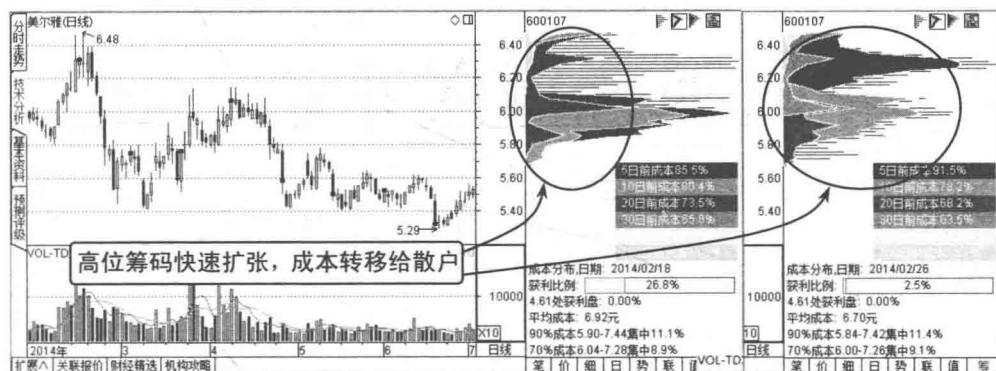


图 6-46 美尔雅的筹码变化

从图 6-46 中可以看出，该股在 2 月 18 日大涨创新高的时候，在 5.80 元的筹码和 6.40 元的筹码等量，而在 2 月 26 日创造地量的时候，其 5.80 元筹码已经锐减，而 6.40 元的筹码快速增加，持仓成本不仅没有因为股价下降而下降，反而是增加。





# 第7章

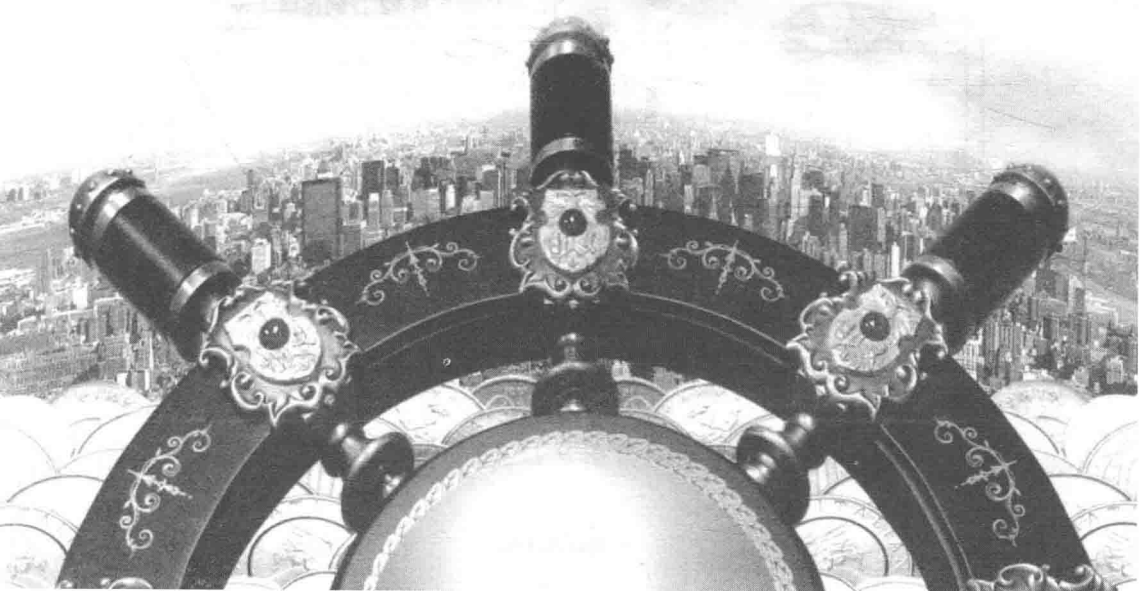
## 良好心态下的解套胜庄

---

和庄家比，散户最缺少的不是金钱，而是耐心和信心，尤其是在心态上，一只被套的股票让散户觉得投资失误，颜面不保，其实这都反映出一个问题：良好的心态对解套胜庄的重要性。

---

- ◇ 被套成因和解套心态
- ◇ 庄家下套方式
- ◇ 在短线中解套胜庄
- ◇ 在中长线中解套胜庄



## 7.1 被套成因和解套心态

没有人敢百分百保证自己不会因一时失误而被套，但是却很少有人敢说自己可以解套。解套对每一个散户而言都是一个难题，有的人在套牢中失去信心。那么，到底为什么会被套牢，应该抱着什么样的心态去解套？这个问题关系着炒股的成败，是生死存亡的大事，不可不察。

### 7.1.1 追涨杀跌心态被庄家利用

但凡是新进股市或者已经在股市有段时间的投资者，一定听说过或者尝试过追涨杀跌的操作，但是这种操作屡屡失误，原因就在于庄家巧妙地利用了散户的这种追涨杀跌的心态。

短线操作的秘诀就是快进快出，但是什么叫快？多久是快？是一天、两天还是一周，这是谁也说不清楚的，主要是因为行情变化之快，一旦庄家出货到位，则瞬间就可以打压股价，到时追涨不成反被套牢。



#### 应用实例——金花股份（600080）的追涨杀跌分析

图 7-1 所示为金花股份在 2014 年 8 月~10 月的走势。

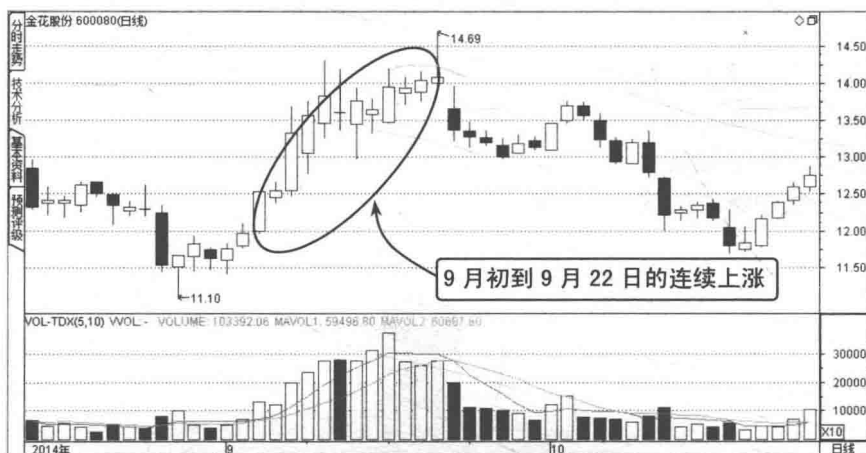


图 7-1 金花股份 K 线图

从图 7-1 中可以看出，该股在 9 月初开始了一波上涨，连涨 14 天，到 9 月 22 日累计涨幅超过 28%，那么在连续上涨的趋势哪一天才会是结束呢？

谁能保证 9 月 22 日以后该股就不会继续上涨呢？在难以预料的行情中追涨杀跌很容易迷失方向。

比如在图 7-1 中，如果投资者在 9 月 22 日买进，则有可能深度被套，如



图 7-2 所示。

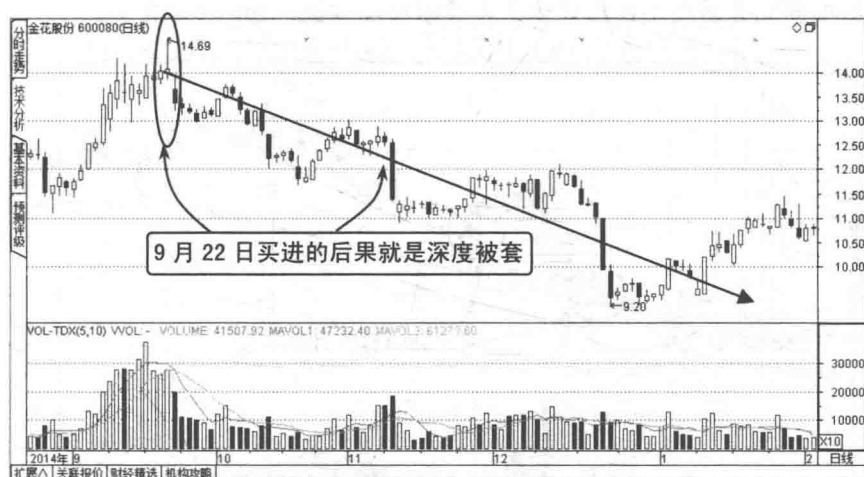


图 7-2 金花股份 K 线图

从图 7-2 中可以看出，该股在 9 月 22 日后就开始了缓慢的下跌。持续时间长达 4 个月之久，从最高的 14.69 元跌到了 9.20 元，在 9 月 22 日追涨的散户一定追悔莫及。

追涨都不会在高位追涨，但凡在高位的追涨都不太可能有很好的收益。追涨需要选择回调的行情，需结合在前面介绍的趋势分析。



### 应用实例——重庆路桥（600106）的利用斐波那契切线追涨分析

图 7-3 所示为重庆路桥在 2014 年 7 月~11 月的走势。

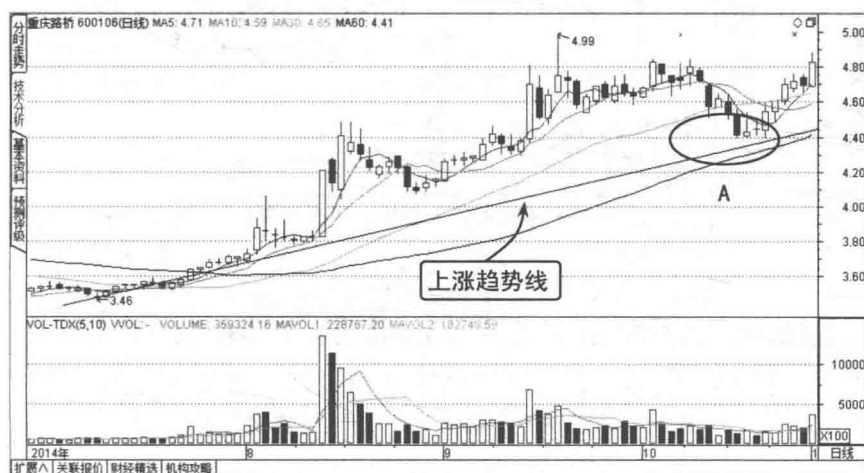


图 7-3 重庆路桥 K 线图

从图 7-3 中可以看出，该股有明显的上涨趋势线，其支撑位十分明显，特别是



到了图中标注的 A 位置的时候，支撑不破则趋势不改，那么该股就存在继续上涨的可能。如果增加斐波那契切线后将会发现明显的规律，如图 7-4 所示。

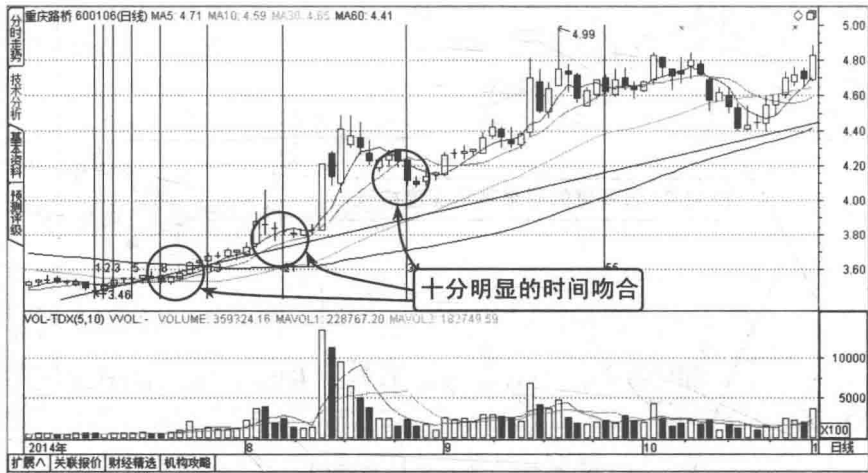


图 7-4 重庆路桥 K 线图（增加了斐波那契切线）

图 7-4 中如果从 7 月 10 日开始计算一个上涨周期，则到 55 天基本可以判定为一个周期，其中 8 天、21 天和 34 天是上涨区间内的低位可以有效介入。

下一轮上涨中以 10 月 22 日为起点的话，在 11 月 3 日有机会介入，在 11 月 19 日有机会介入，在 12 月 9 日有机会介入，如图 7-5 所示。

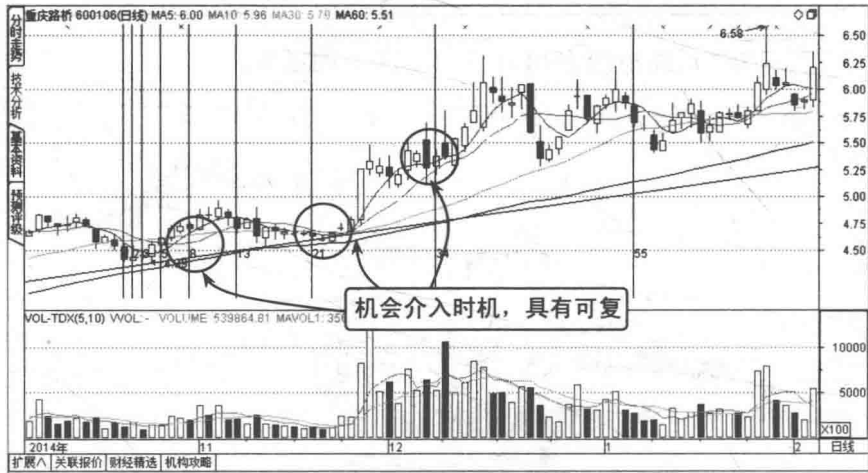


图 7-5 重庆路桥 K 线图（增加了斐波那契切线）

从图 7-5 中可以看出，推算和实际该股的运行基本保持了一致，这才是追涨杀跌相对正确的估测方式，而不是买在高位抛在低位。

回调的位置都可以追涨吗？显然不是的，如果不想被套，那就准备止损出货，

寻找下一个阶段位置，利用趋势线反转做新的杀跌。

### 应用实例——亚盛集团（600108）利用趋势线追涨杀跌的分析

图 7-6 所示为亚盛集团在 2014 年 10 月到 2015 年 1 月的走势。

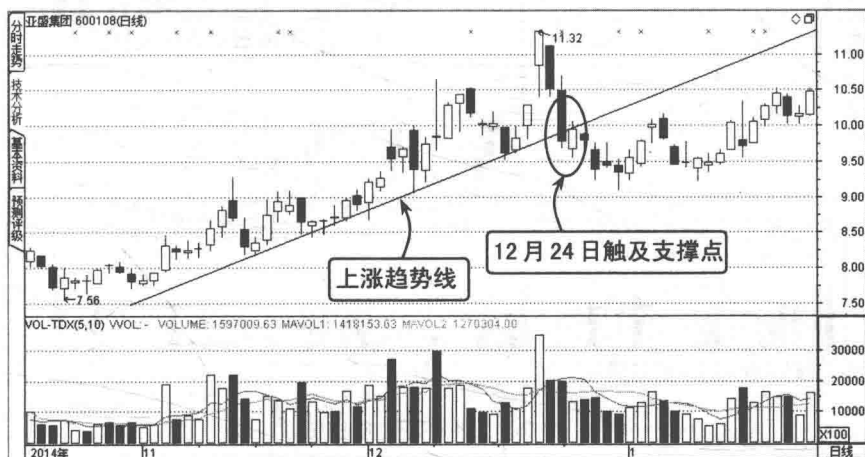


图 7-6 亚盛集团 K 线图

从图 7-6 中可以看出比较明显的上涨趋势线存在，到 12 月 24 日该股已经再次触及支撑位，这时需要追涨杀跌吗？

逼近不代表站稳，在随后的 12 月 25 日走势就迅速杀跌，表明该股已经跌破这个上涨趋势的支撑点，不具备短线投资价值，如图 7-7 所示。

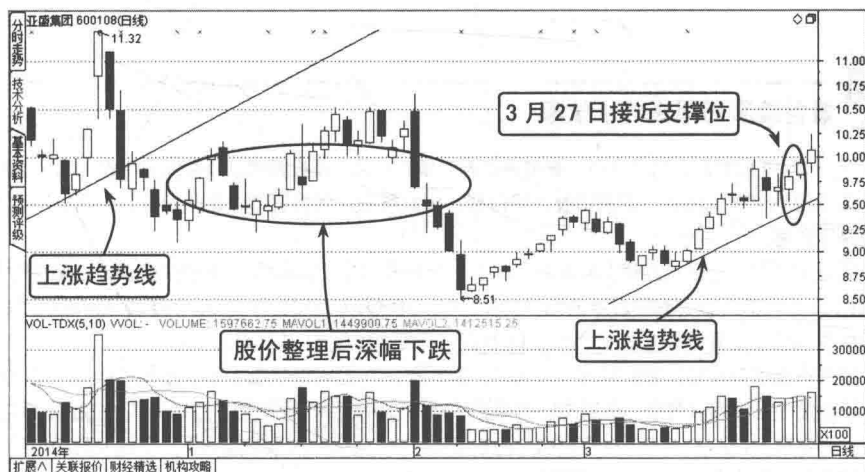


图 7-7 亚盛集团 K 线图

从图 7-7 中可以看出,该股在 12 月 25 日后连续 4 天杀跌,过后股价进行整理,2 月 2 日后又出现 5 天连续杀跌,回到 8.51 元附近获得支撑。



## ——散户实战赚钱策略：跟庄与胜庄

随后该股出现上涨，到2015年3月27日前后再次在可能的支撑位受到支撑，如果不破支撑位，那么此时追涨毫无疑问是十分有利的，如图7-8所示。

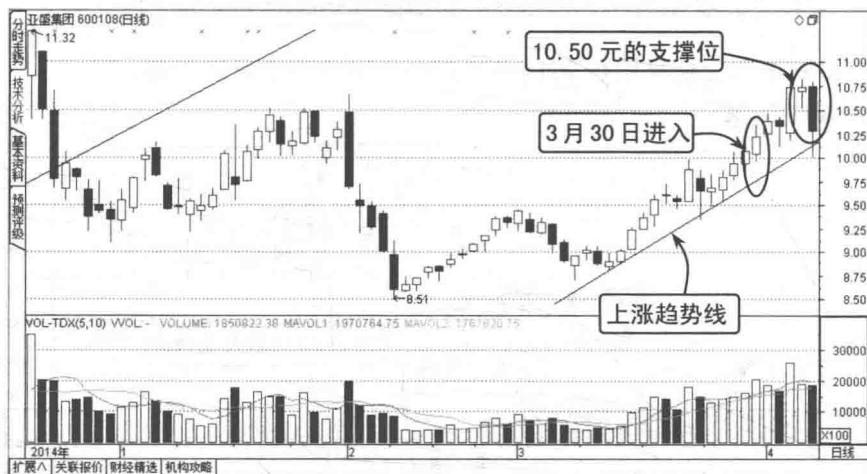


图 7-8 亚盛国际 K 线图

从图7-8中可以看出，如果追涨位置在3月30日的9.83元，到下一个支撑位置10.50元时，该股也涨幅不小。

前面在12月24日的10.00元介入后在12月25日的9.94元止损，前期止损每股损失为0.06元，但是后期从9.83元入手到10.50元卖出，每股获利是0.67元，则实际最后收益为每股0.61元，也算是很不错了。



### 盲目追涨而损失的小故事

2010年10月节后，有色金属、煤炭等资源股率先启动，某投资者由于将资金全数重仓于其他股票，无法分享“煤飞色舞”的资源股大好行情。权衡再三，该投资者决定保留一只，而以割肉券商个股换取资金。

尽管10月11日该股券商个股大涨7.34%，但投资者仍然以浮亏13%的代价卖出全部并将全部这笔约12万元的资金尽数投入进章源钨业（002378），持股成本约为33.7元，不料章源钨业此后几日持续横盘不动，接着更是大跌8.25%，12万资金已缩水成了11.2万元。

随后该投资者又经过柳钢股份（601003）的折腾，11万元缩水成了9.8万元。再经过银行股折腾，该投资者已经再度套牢。而被卖出的章源钨业，股价反弹已经回到了当初买入时的成本价之上。至此，因追涨杀跌加上逆势下跌的亏损，该投资者在10月股市大涨的情况下，不仅没有赚到钱，反而还损失了4万多元。





## 7.1.2 贪婪侥幸的心态被庄家利用

谁都愿意有了胜利后继续扩大胜利，这就是贪婪。谁也不愿意接受自己的股票变成熊股，这便是侥幸。有时则需要执着地对待一只可能上涨的个股，但是大部分高烧过后的个股都没有继续上涨的理由，调整还在继续，死守并不是一个好的操作策略。

### 应用实例——中科英华（600110）不可贪婪

图 7-9 所示为中科英华在 2014 年 8 月到 2015 年 1 月的走势。

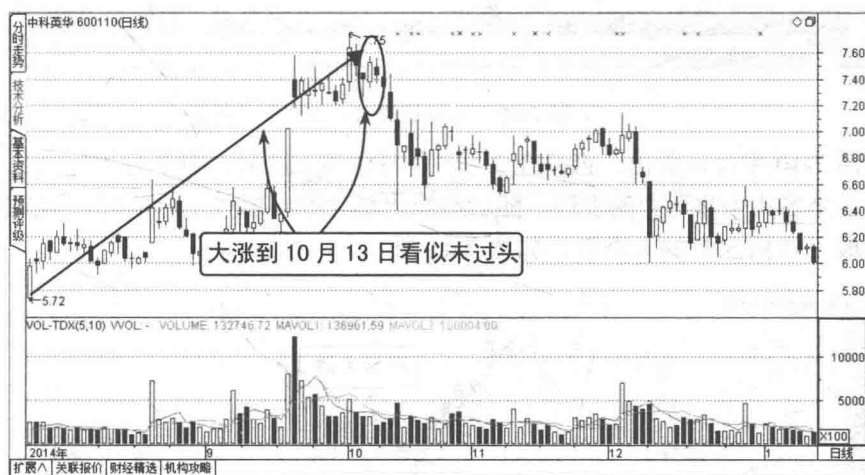


图 7-9 中科英华 K 线图

从图 7-9 中可以看出，该股在 9 月初的 5.72 元开始启动后到 10 月初的 7.75 元，上涨幅度高达 35%，在创下 7.75 元新高后该股回落，然后又在 10 月 13 日以阳线收盘，预示着该股还没有涨过头。

10 月 13 日后该股出现调整，可谓一泻千里，从 7.75 元直接跌到了 6.00 元，下跌 22%，涨了 2 个月，见顶后下跌了近 4 个月。

如果在 10 月 13 日散户认为该股还会继续上涨便顺势进入，那么就很危险，一只个股涨幅这么大，而市场又非完全牛市，则应该止盈出局，不可长久迷恋。

### 应用实例——天成控股（600112）不可侥幸

图 7-10 所示为天成控股在 2014 年 2 月~12 月的走势。

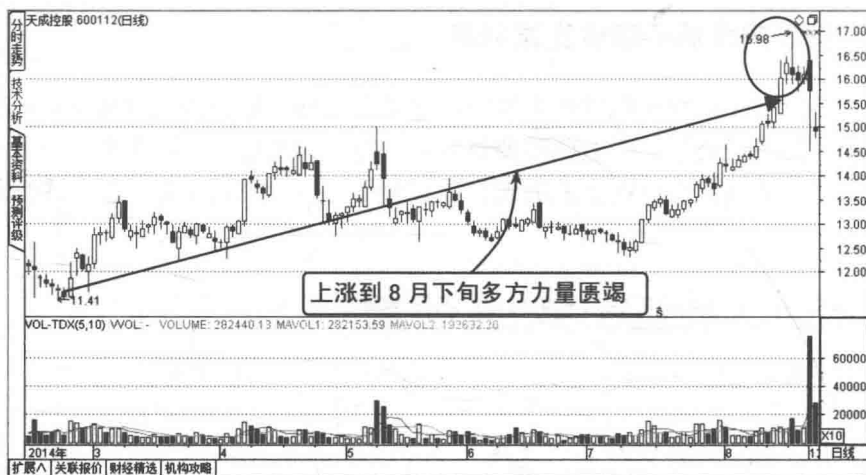


图 7-10 天成控股 K 线图

从图 7-10 中可以看出，该股在 3 月~8 月缓慢上涨后，在 8 月下旬以长上影线收盘，这是多头上攻无力的表现，随后该股出现大跌，形势十分危急。如果把整个天成控股下跌的走势放大来看，如图 7-11 所示。

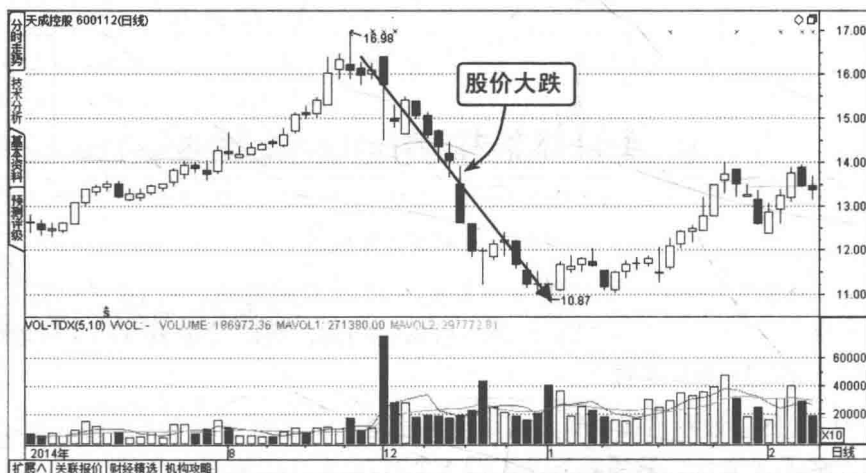


图 7-11 天成控股 K 线图

从图 7-11 中可看出，该股自从在 8 月见顶后，便出现了停牌，复牌后股价大跌，短短一个月时间股价从 16.98 元下跌到了 10.87 元。

下跌幅度过深，像这样的个股一旦在高位被套后市很难有脱身的机会，稍有不慎就有可能满盘皆输。



## 7.1.3 正确的解套心态

只有正确的解套心态才能有正确的思想指导，确立正确指导思想才能在股海中不被风浪所打倒，当然最好是不要被套，这是第一原则，也就是说如果散户能够克服盲目的追涨杀跌和无止的贪婪侥幸心理，就可以将自己股票的风险降低不少，同时在认清清楚解套的时候也要重视心态调整，不然很容易就失去耐心，从而割肉以利庄家。

### 1. 戒骄戒躁是解套的第一要义

骄躁就是心情起伏，不知所措，在解套中极容易变成造成巨大损失的主因。骄躁的产生是由于对自己股票操作的不信任，和对大势把握的茫然。

在经济情况不明朗，假日来临大盘走势萎靡，大跌后恐慌的环境下，骄躁更容易产生，而此时散户更要有好的心态。

#### 应用实例——东方航空（600115）等待时机不要轻易出局

图 7-12 所示为东方航空在 2014 年 10 月到 2015 年 1 月的走势。

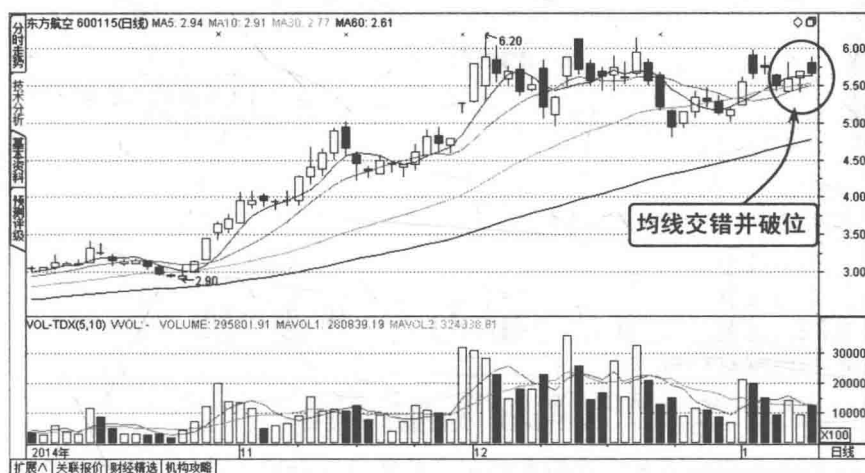


图 7-12 东方航空 K 线图

从图 7-12 中可以看出，该股在 2015 年 1 月初均线系统交错，尤其是 5 日均线下破 10 日均线十分明显，这时有股民持有该股，成本在 5.50 元左右，就发问是否应该卖出。

一部分建议如下：

从当日盘面来看，明日可能下跌或低位震荡。未来 2~3 日内调整将到来；该股近期的主力成本为 5.30 元，股价已露拉升态势，强势特征明显；周线仍为下跌趋势，



如不突破“5.50元”不能确认趋势扭转；长线看空，现金适当回笼。

而作者给这位散户的建议是：

如果5日均线 and 10日均线纷纷下穿30日均线，只要它站稳30日均线应该会解套的。

实际上在1月13日的时候，该股收于5.66元，当日的30日均线价格为5.53元，从股价形态上看刚刚站上30日均线，同时5日和10日均线没有下破30日均线，随后该股继续高位震荡，成交量逐渐缩小，60日均线继续上行，5日、10日和30日均线继续缠绕运行，没有出现明确的股价下跌信号，3月之后，股价大势拉升。

如果按照建议一，则持有该股的散户应该马上止损出局，但实际上并不要那么着急，只要形势没有到最坏就不要轻易出局。



应用实例——太极集团（600129）等待解套机会

图 7-13 所示为太极集团在 2014 年 8 月~11 月的走势。



图 7-13 太极集团 K 线图

从图 7-13 中可以看出，该股在经历了前期上涨后迎来了一波调整，在 11 月 20 日前后该股出现了十字星的选择方向，这时持有该股的散户问自己重仓在 16.00 元是留还是走。

一部分建议如下：

从大盘和基本面来看，下周跌破 60 日均线的可能性在逐步增加。建议在盘中反弹到不了 17 元以上的前提下适当减仓，等大盘稳定之后再依托 60 日均线及时回补。

而实际上该股在随后 26 日和 27 日，一举站稳 30 日、10 日和 5 日均线，而且在 2014 年 11 月 27 日跳空高开低走，如果按照以上意见，不仅不能解套而且将会延



误可能的时机，为何？

作者在给这位散户的建议中谈及如下几个要点：

从技术上来看，如果站稳 30 日均线，就可以有一波反弹，因为 5 日和 10 日均线正在向上翘头，准备冲破 30 日均线，60 日均线也是一直向上的，应该多密切观察一下，适当准备解套。

26 日的走势表明，该股站住了 30 日均线，当日收盘价是 17.18 元，30 日均线是 16.67 元，这充分说明其具备了可能的解套机会。

## 2. 换位思考是解套的第二要义

换位就是将自己置身于庄家位置，如果一只业绩优良，有题材的个股被严重抛售，这基本可判断是庄家在送出好处，这是由于庄家必须要撤走资金后留下的真空，如果散户跟着离开就有可能得不偿失。



### 应用实例——乐凯胶片（600135）需要换位思考

图 7-14 所示为乐凯胶片在 2014 年 11 月到 2015 年 2 月的走势。

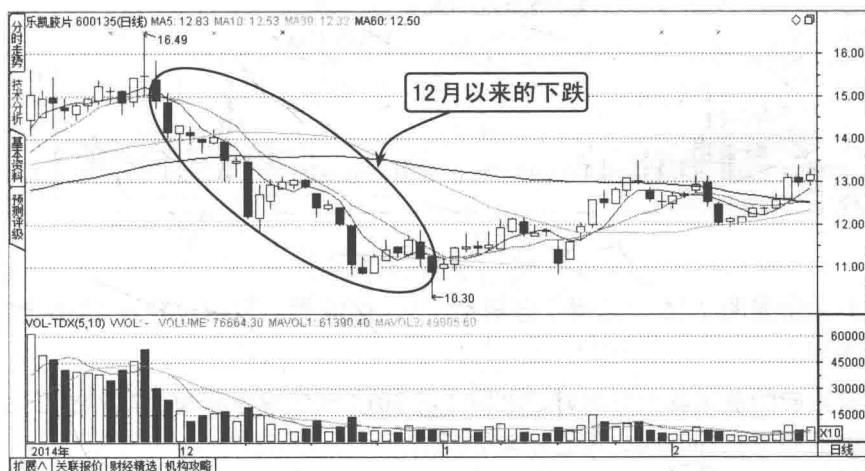


图 7-14 乐凯胶片 K 线图

从图 7-14 中可以看出，该股在 2014 年 12 月开始就进入了一个大幅度调整的过程，这和大盘走势类似。

如果单看该股的基本面就会发现，这只个股业绩十分优良。

乐凯胶片集团公司是国务院国资委出资的大型国有企业，是我国影像信息记录产业中规模最大、技术力量最强、产品品种最多、市场覆盖面最广、跨地区的现代化企业，是我国特种（军工）感光材料研制、开发和生产制造基地。

乐凯拥有国家级企业技术中心和国内唯一一家国家级感光材料工程技术研究中心，是国内唯一的拥有四个标委会依托的企业。乐凯被科技部、国资委、全国总工会联合认定为国家级创新型试点企业。

乐凯胶片的 2014 年相对于 2013 年的净利润增长率为 12.089 6%，但是机构的反应是什么呢？

在 2014 年的第三季度，机构减持了该公司 461.27 万股，第四季度机构减持 598.65 万股，受机构空头打压，该公司股票表现惨淡。

也就是说，重仓该股的基金公司和个人股东必然损失惨重，显然坐庄的大佬们不可能放弃这块其实还不错的肥肉，那么他们必然要反扑，如图 7-15 所示。

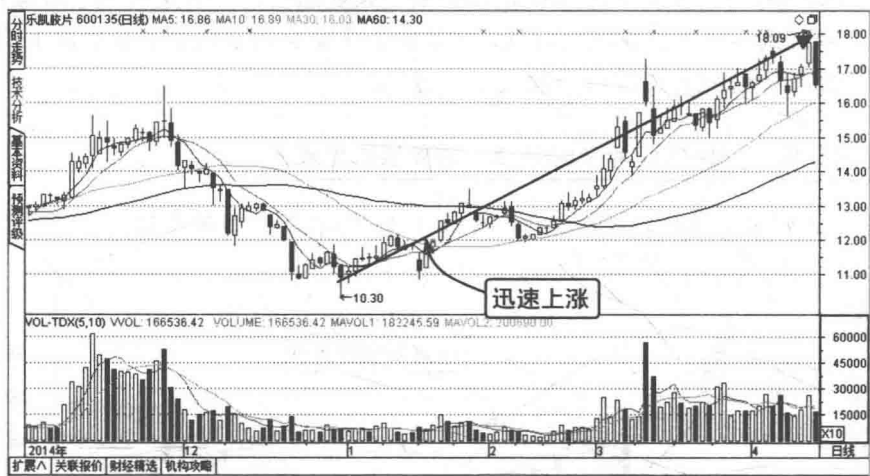


图 7-15 乐凯胶片 K 线图

反扑的结果图 7-15 表达得十分清楚，从 10.30 元一直被拉升到 18.09 元，涨幅高达 75%以上。

本身该股的业绩就十分向好，比如公司 2014 年实现净利润 2 755.48 万元，加权净资产收益率为 2.790 0%，符合市场预期。

如果该股股价后市继续下跌或继续低位横盘，这就意味着庄家将会损失惨重，显然他们是不可能接受这样的事实，在这个价位，庄家都被套了，那么庄家必然会动用一切手段，促使该股股价回升到合理位置，所以对于一般散户而言，对待这种股票的套牢需要换位思考。

反过来说，如果一只大跌的股票，基本是垃圾股而且是短线庄家操盘，这时散户不乘机出走，就只能深度被套。





## 应用实例——浪莎股份（600137）走出下跌趋势

图 7-16 所示为浪莎股份在 2014 年 9 月~10 月的走势。

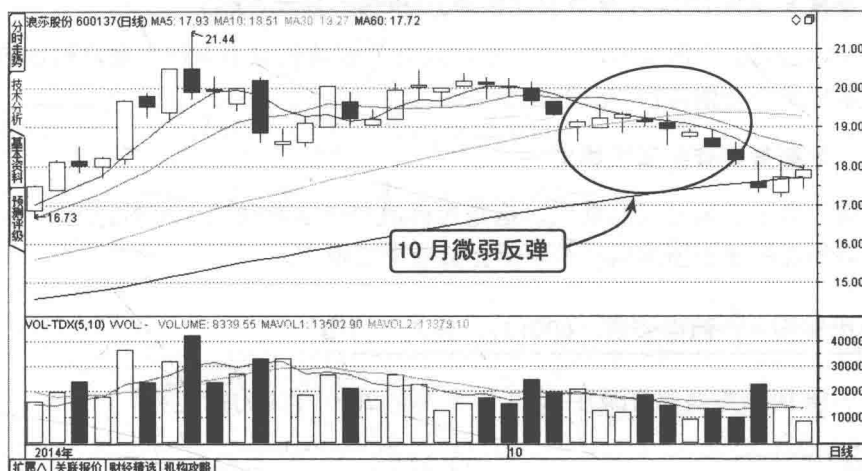


图 7-16 浪莎股份 K 线图

从图 7-16 中可以看出，该股在 9 月中旬出现下跌后，在 10 月上旬有所反弹。反弹过后该股没有走出下跌的趋势，而是继续以调整姿态面对散户，如图 7-17 所示。

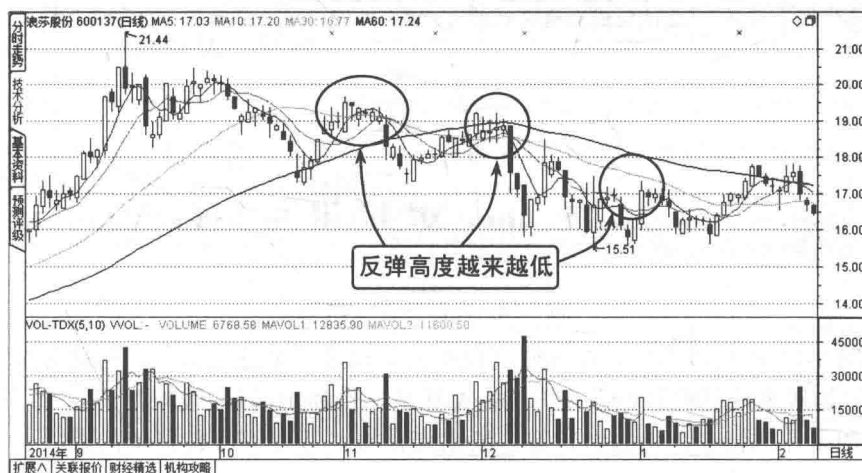


图 7-17 浪莎股份 K 线图

从图 7-17 中可以看出，每一次反弹都比上一次的阻力点要低，这是显而易见的颓势个股，散户无论在什么阶段下手都十分不利，十分容易买到高位套牢盘，假如在 11 月的 19.50 元杀进，就根本没机会杀出，如果在 12 月的 18.50 元杀进，更没有机会杀出。



## ——散户实战赚钱策略：跟庄与胜庄

该公司主要从事纺织品生产、销售的公司，主导产品为针织内衣等，2014 年度，公司实现净利润 155.61 万元，同比下降 80.96%，每股收益 0.016 元。

2014 年度，公司营业收入 3.31 亿元，同比下降 24.48%。年审会计师进场审计后，初步核算公司 2014 年度净利润下降 80.96%，超过 50%，

未来该公司的上涨压力就不小，所以这样的股票暂时不应作为散户追逐的品种，换成庄家也绝不会留这样的股票在手中。

### 3. 果断是解套的第三要义

所谓“当断不断必受其乱”，这是告诉散户一旦发现技术和形态上出现显著变化时，必须要快速止损出局，否则就会蒙受更大损失。



### 应用实例——西部资源（600139）进入下行市

图 7-18 所示为西部资源在 2014 年 8 月到 2015 年 1 月的走势。

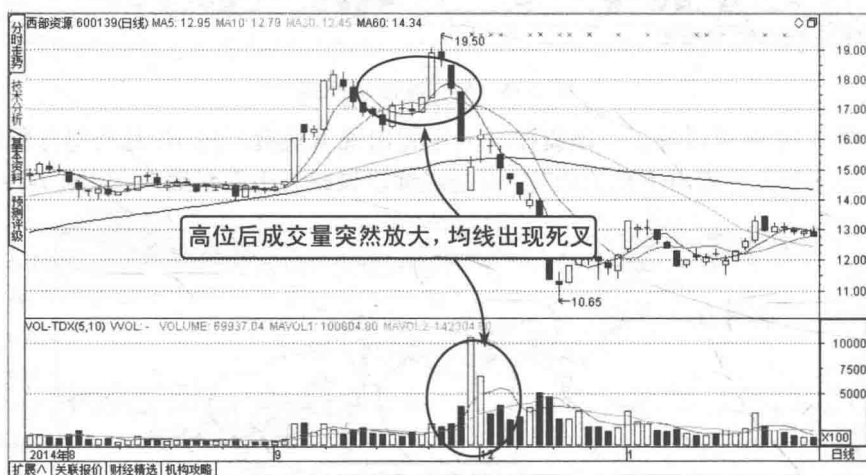
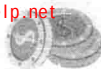


图 7-18 西部资源 K 线图

从图 7-18 中可以看出，在该股高位平台后出现了成交量放大，这就是要特别小心，同时均线系统已经开始改变方向，尤其是 5 日和 10 日均线相继下穿 30 日均线，这是中期走坏的特征，这时散户要果断出局止损，万万不可有一丝犹豫。

## 7.2 庄家下套方式

散户心态常被庄家利用，并且利用的方式多种多样，散户只知道自己为什么被套死，而不知道如何被套死，肯定无法胜庄，因此本节就是要介绍庄家如何一步一步地迷惑散户，达到让散户被套的目的。



## 7.2.1 在牛市制造踏空行情

踏空，意味着有赚钱的机会但是把握不住，这才让人着急，而这种着急恰是庄家下套的方式之一，尤其是在牛市中制造的踏空，足可以让散户情绪波动，摇摆不定。

### 应用实例——兴发集团（600141）的踏空陷阱

图 7-19 所示为兴发集团在 2014 年 4 月~10 月的走势。

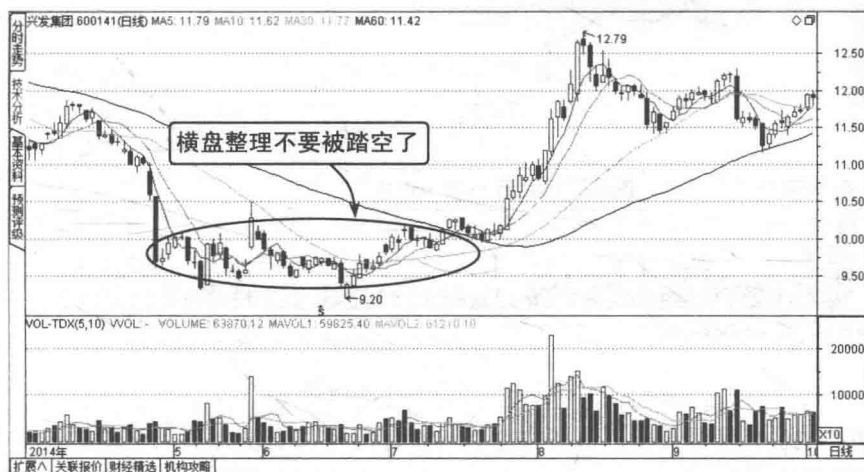


图 7-19 兴发集团 K 线图

从图 7-19 中可以看出，该股在打开上涨通道前，出现了接近 3 个月的横盘整理，这个横盘整理就是庄家设计的踏空陷阱，股价在一个狭窄的范围来回波动。

这时的散户认为该股不会上涨，所有技术指标都无法显示出可能的走势，而持有该股的散户则会慢慢割肉出局。

但是成交量欺骗不了人，因为成交量均衡并不断伴随地量产生，是庄家逐步控盘，并在做最后拉升的准备。

一切都是那么静悄悄，而这只个股在 2014 年 8 月后突然发力。上涨的局面被打开，这种情况下，前期横盘整理的个股蠢蠢欲动，在这一波小牛市中，没有买兴发集团的散户可能是追悔莫及。

## 7.2.2 在熊市制造割肉行情

在熊市大跌趋势下，很多股民都会对自己持有的股票散失信心，稍有利空就想快速出手，很少有人认真分析行情的真实内幕。





庄家正是利用这一点为散户设下陷阱，让散户割肉出逃，而自己却不断吸入地价筹码，降低持股成本，为后市拉升做更充分的准备。

## 应用实例——金发科技（600143）制造割肉行情

图 7-20 所示为金发科技在 2014 年 2 月～8 月的走势。

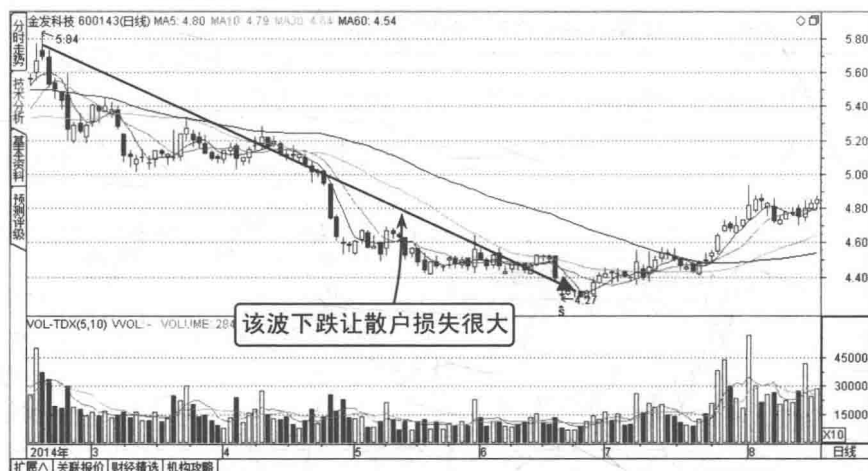


图 7-20 金发科技 K 线图

从图 7-20 中可以看出，该股在 2 月～6 月都是以下跌为主，下跌的幅度也特别大，累积跌幅高达 26% 左右，谁拿着一只跌幅超过 26% 的股票谁也很心痛，但是心痛归心痛，如果不找到合适的出逃位置肯定损失会更大。

每一次反弹就是一个机会，特别是在第一波反弹的时候，此时不出局就意味着深度套牢，这便是庄家设计的局。

庄家用一个反弹高点，将自己手中的高位筹码悉数抛售给散户，而散户认为该股可能还要继续上涨，便毫无顾虑地继续持有。

个股走势中出现这样的情况，不仅是散户不能介入该股，而且还要乘其反弹上去后高位减仓。

尤其是第一个阻力位出现后，上不破阻力位则说明下降通道已经打开，如果不提早做准备，以后就必须耍割肉。

图 7-21 所示为在 2014 年 2 月 19 日和 6 月 20 日的筹码分布。从图 7-21 可以看出，在高位接盘的散户逐渐将自己的筹码割掉，同时持股成本不断降低，从 5.66 元到 5.42 元，被套的散户纷纷减持该股，股价也迅速回调以达到合理的位置，等待其再度拉升机会。

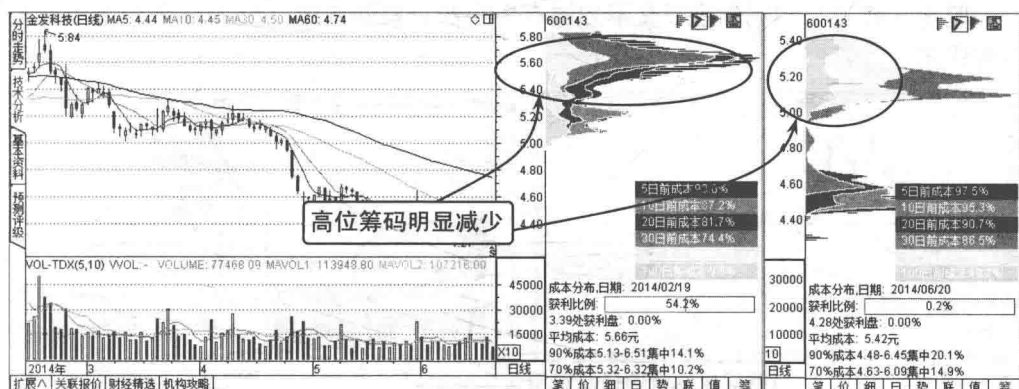


图 7-21 金发科技的筹码分布

## 7.2.3 在震荡中制造高位接盘行情

庄家要出货，就要找人接货，因此如果在高位出现震荡局面，很有可能是庄家下的套。震荡让人看不清形势，就容易误判走势，最后事与愿违。

### 应用实例——长春一东（600148）的高位震荡

图 7-22 所示为长春一东在 2014 年 9 月到 2015 年 1 月的走势。

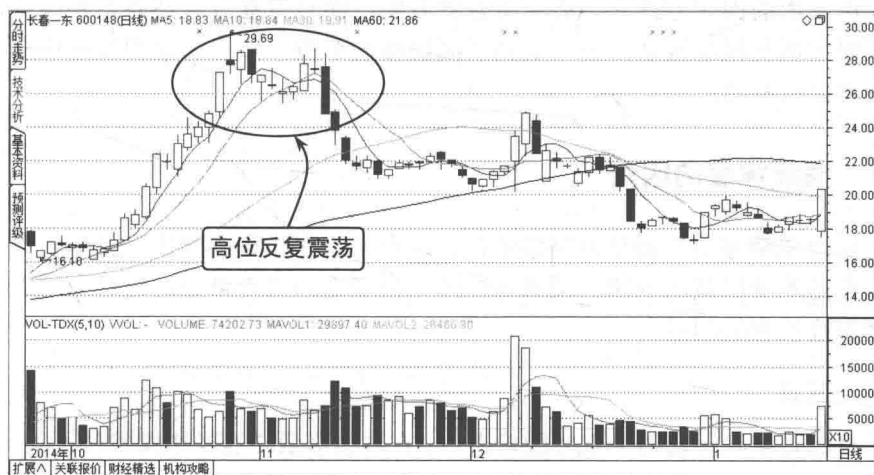


图 7-22 长春一东 K 线图

从图 7-22 中可以看出，该股出现明显的“M”形态，这个高位震荡的过程正是庄家出货的好机会。

**长电 (日线)** MA5: 18.83 MA10: 16.84 MA30: 19.91 MA60: 21.86

**西部证券 (日线)** MA5: 27.61 MA10: 25.61 MA30: 27.61 MA60: 27.61

**筹码成本快速向高位增长**

**成本分布, 日期: 2014/10/20**

|          |                     |
|----------|---------------------|
| 获利比例     | 100.0%              |
| 4.89处获利盘 | 0.00%               |
| 平均成本     | 15.81元              |
| 90%成本    | 10.26-20.97 集中36.1% |
| 70%成本    | 12.33-18.99 集中22.4% |

**成本分布, 日期: 2014/11/18**

|          |                     |
|----------|---------------------|
| 获利比例     | 30.7%               |
| 4.89处获利盘 | 0.00%               |
| 平均成本     | 22.08元              |
| 90%成本    | 12.72-27.93 集中51.2% |
| 70%成本    | 15.36-26.97 集中39.1% |

在 10 月 20 日拉升前, 该股筹码平均成本在 15.81 元, 而到了 11 月 18 日回落后, 该股平均持仓成本增加到 22.08 元, 而且在 20 元以上的筹码急速增长, 散户高位被套则毋庸置疑。

快进快出的操作方式并不适合所有的股票，而且追涨一定不能追到高点，但有时候买股的情况错综复杂，万一买到了高价格的个股，然后又希望快进快出，是否有方法可以借鉴呢？

追逐短线最可怕的就是自我感觉良好，看见红红绿绿的股价，就想快点获利而忽视了市场本身的波动规律，又或者是过于依靠盘面以点带面，没有全局观察，这些都是短线被套的因素。

无目的是短线被套的最重要因素之一。在与很多散户交流中都往往会被问：“这个阶段应该买什么？什么最赚钱？”而不是问“这个阶段什么最火，有没有炒过头？”如果是第一个问题，回答者告诉散户应该买煤炭，那么散户就去买煤炭，也许短线他可以获利。





## 应用实例——阳泉煤业（600348）热点过热

图 7-24 所示为阳泉煤业在 2014 年 10 月到 2015 年 3 月的走势。

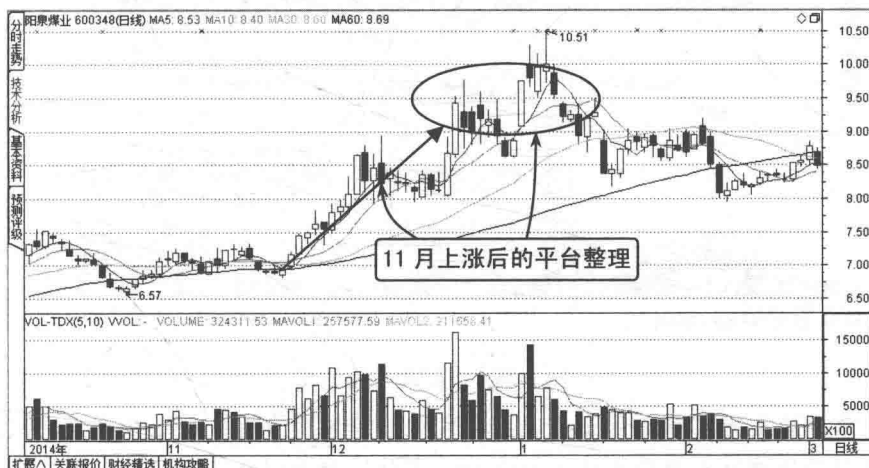


图 7-24 阳泉煤业 K 线图

从图 7-24 中可以看出，该股启动是在 11 月下旬，到 12 月该股已经上涨到了一个高位平台，这时如何能够进入呢？

因为现在的热点不是今后的热点，现在不是热点未来不代表不成为热点，一波牛市不光要靠一两个行业带动，而是要靠很多行业支撑。如果要问什么是当下热点，不如问当下热点炒得如何？

如果散户在阳泉煤业的股价走到 10.00 元的时候，就发问：“煤炭股是不是过热呢？”答案肯定是：“不建议追涨。”自然也就不会被套，短期风险就不存在。

因此，第二个问题才是克服盲目的关键，现在的热点如果没有过热，说明它是暂时处于调整中，那么就可以追涨杀跌，如果过热（涨幅过大）最好是避开它，选择一些最近上涨不给力的个股作为参考，等待盘面变化以后就可以手到擒来。

## 应用实例——山东高速（600350）短线追涨

图 7-25 所示为山东高速在 2014 年 11 月到 2015 年 4 月的走势。

从图 7-25 中可以看出，该股在 12 月基本是横盘未动，处于蛰伏期间，进入 2015 年 3 月中下旬后该股突然大涨，这就是可以追涨的品种。

因为这是一只道路交通个股，近段时间 CPI 增长已成为不争的事实，通货膨胀如此严峻，促使资金向抗通货膨胀品种靠拢，道路交通个股首当其冲成为第一抵御阵线。涨价就意味着前景广阔，这是基金经理们的共识。

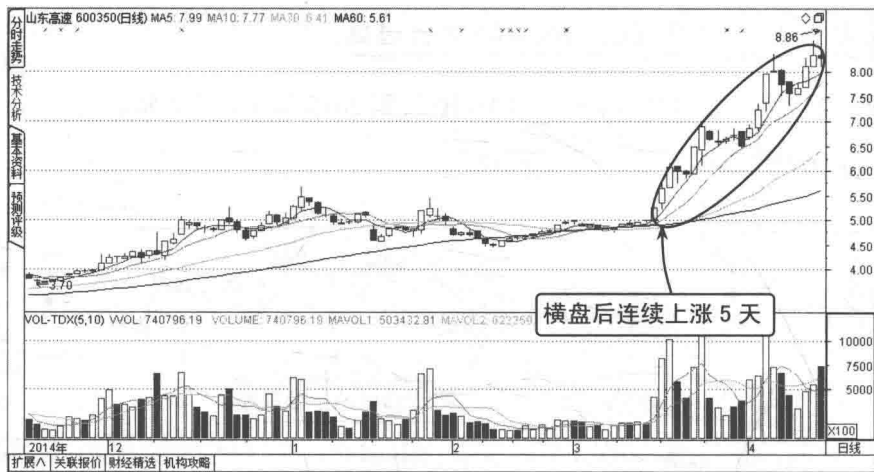


图 7-25 山东高速 K 线图

山东高速集团有限公司是经山东省人民政府批准成立、由山东省人民政府国有资产监督管理委员会履行出资人职责的国有独资特大型企业集团，也是省委、省政府重点发展的12家大型企业之一，集公路、高速公路、桥梁、铁路、轨道交通、港口、物流等投融资于一体的现代化、国际化、高效化综合型企业集团。

有数据显示，该公司 2014 年年度报告：基本每股收益 0.535 元，稀释每股收益 0.535 元，基本每股收益（扣除）0.485 元，每股净资产 4.402 6 元，摊薄净资产收益率 12.1533%，加权净资产收益率 12.71%。

这么好的条件，股价却没有相应表现，在资金面相当宽裕促使指数不断上扬的基础上股价便一跃而起，持续上涨。所以，有时选择短线品种一定要重视其是否过热炒作。

## 2. 狹隘

我们都知道一叶障目，不见泰山的寓意，而有的投资者却说：短线只需要看一种指标就可以。但实际上技术指标都有自身的缺陷。散户因为过于狭隘就只盯住盘面很难找到好的短线品种，而且容易被套。

那么，科学的方法是什么呢？或者说有没有克服狭隘的方法呢？这个一方面需要散户在日常的操盘自我总结，另一方面也有一些办法可以规避风险。

除了看盘面外，还要看资金面、趋势面以及技术面。因此，四面结合方能在短线获利，而不被套牢。

有的读者会问，一两个小时如何知道这么多，其实这些功夫只需要 10 分钟，关键是要把这些功夫运用纯熟，自然很快就上手。



## 应用实例——创兴资源（600193）短线追涨

图 7-26 所示为创兴资源在 2014 年 12 月 31 日的分时图走势。

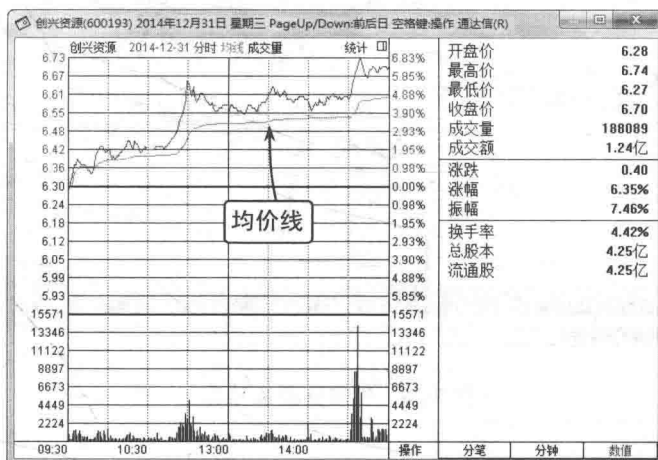


图 7-26 创兴资源的分时图走势

从盘面上来看，该股出现了异动，股价全天都在均价线上，这就显示出强烈的信号，而且如果单从盘面观察，该股每一次上涨都有放量，是否具备追涨条件呢？我们可在创兴资源 K 线图中观察，如图 7-27 所示。

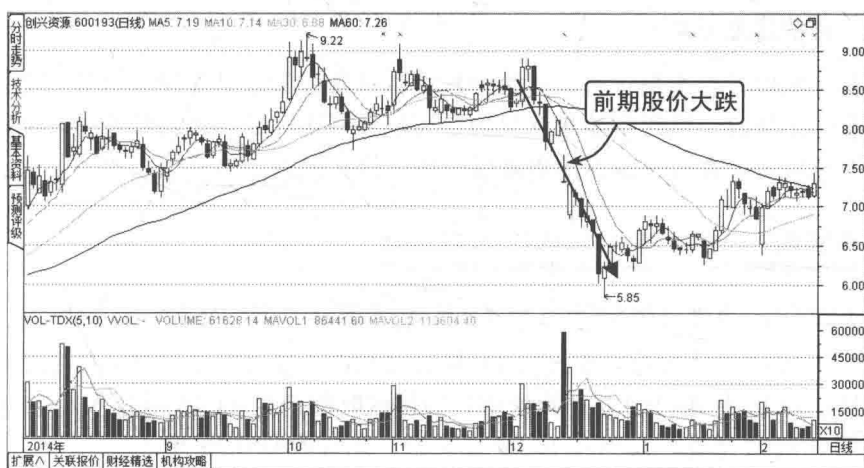


图 7-27 创兴资源 K 线图

从图 7-27 中可以看出，该股前期有十分明显的下降趋势，并且下跌的幅度较深，属于在高位突然被拉下，并且以很快的速度见底，现在被拉升说明已经逐步脱离危险区域。

也就是说如果要追涨可以在 6.50 元买入，如图 7-28 所示。从图 7-28 中可以看出，该股此波拉升历时较长，涨幅够大。





## ——散户实战赚钱策略：跟庄与胜庄

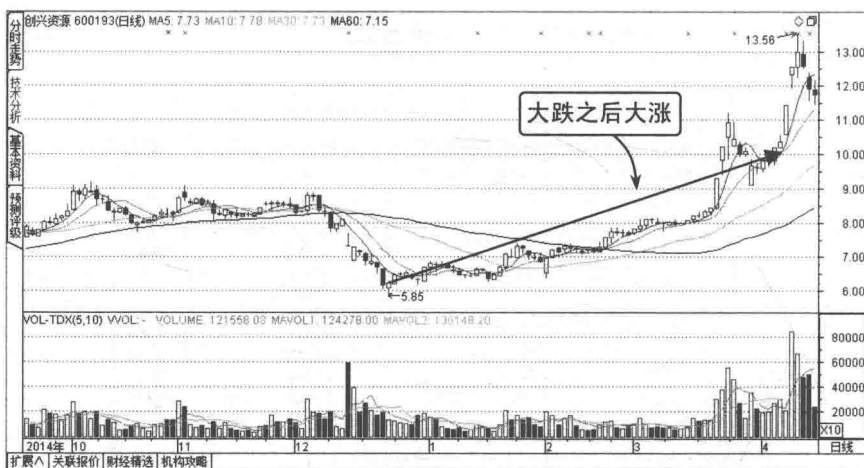


图 7-28 创兴资源 K 线图

### 7.3.2 短线解套方案

显然如果是因为盲目造成的短期套牢则立即止损作为最佳选择，而如果是狭隘造成的套牢则需要分析一下该股是否具备潜在价值，有则可以持股等待或者是补仓。

#### 1. 止损解套方案

解套方案推荐首选是止损，因为但凡是盲目买股的都是买的高价股、高位股，或者庄家的出货股，这时不要想这只股票还能涨多少，还可以继续反弹，要坚决地甩掉。甩掉后可以在每一波反弹做波段操作，弥补损失。



#### 应用实例——伊力特（600197）止损解套

图 7-29 所示为伊力特在 2013 年 11 月到 2014 年 6 月的走势。

从图 7-29 中可以看出，该股在 11 月后已经在高位走出了平台，这个平台持续时间很长，到 12 月末已经要开始松动，如果这时散户以 11.25 元介入，在 2014 年 3 月 13 日冲高回调后，立刻在 10.99 元卖出，则每股亏 0.26 元。

图 7-29 中的黄金分割线显示出在一些关键位置是跌幅过深的支撑，比如在 138.2% 的 10.12 元，168.1% 的 9.83 元，也就是说如果股价到了这两个位置，而技术上有具备反弹的条件，则可以介入，介入后以 10.20 元作为止盈点即可，如图 7-30 所示。

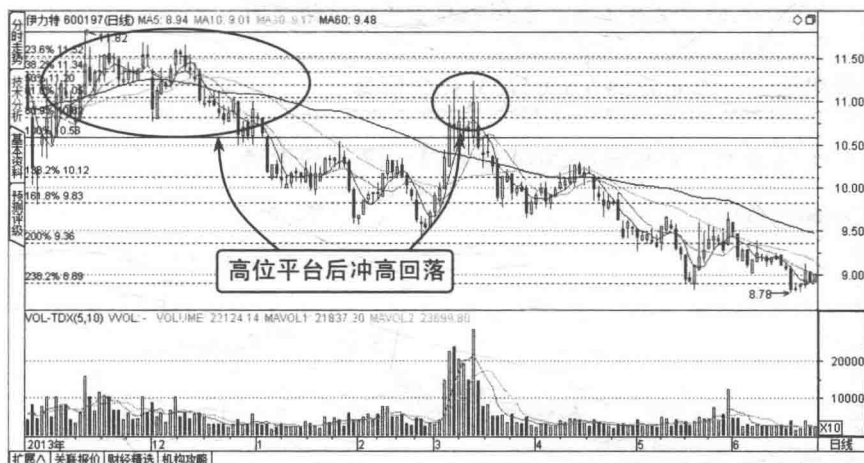


图 7-29 伊力特 K 线图

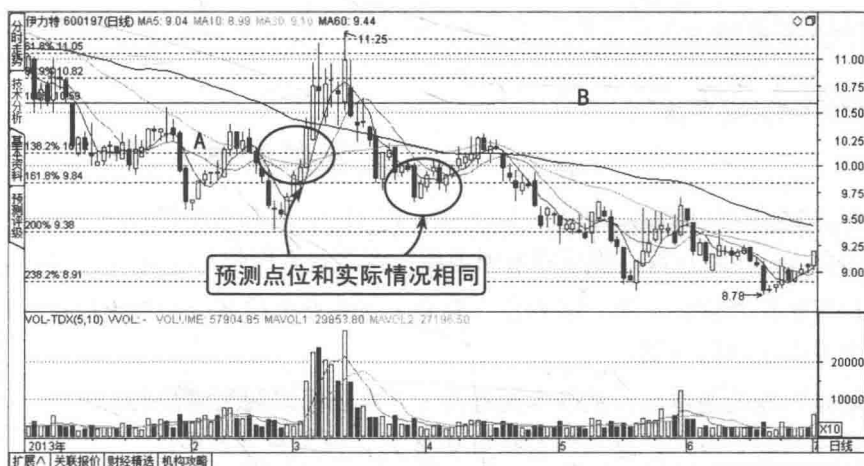


图 7-30 伊力特 K 线图

从图 7-30 中可以看出，该股在随后的走势中，在标注的 A 和 B 位置都是可以介入的，这样通过两次介入可以达到将自己的损失挽回的目的。

## 2. 补仓解套方案

如果是狭隘地被短线股票所绑架，不要惊慌，首先要分析是否具备再次上涨的可能，如果有则设计好止盈点，如果没有则看看该股的投资价值是否存在，如果存在则准备在低位时继续加仓，降低持股成本。

通过补仓可以有效地降低股票的持股成本，达到在后面的上涨中解套并获利的目的，但是补仓要慎重。

◆ 补仓的前提是该股具备投资价值，是被错杀的个股。



◆ 前期投入的资金并不多，仓位还有 70%以上的空闲。



## 应用实例——华光股份（600475）补仓解套

图 7-31 所示为华光股份在 2014 年 6 月~12 月的走势。



图 7-31 华光股份 K 线图

从图 7-31 中可以看出，该股一路上涨，在 11 月 26 日股价冲高回落，如果这时散户不慎以 16.00 元介入，随后迎来的调整是否需要割肉呢？

散户可做如下评估，第一前期投入资金大致是仓位的多少，如果超过 50%则可看第二个需要了解的问题。

那就是该股的基本面，从基本面看前三季度公司净利润同比增长 9.995 2%；净利润增长 8 322.73 万元，基本每股收益 0.28 元，业绩符合预期。

这就说明该公司的传统循环流化床锅炉保持平稳增长，这一点从公司新接订单的良好增长态势得到验证。

最近，节能环保已被列为我国战略性新兴产业，该公司凭借技术与品牌的优势，有望未来取得突破性发展。

因此这是一只被错杀的个股，那么可以持股等待机会解套，如果仓位在 30%，比如持有 1 000 股，那么还可以在 KDJ 指标达到买点的时候介入。

比如在图中的 14 元，再介入 2 000 股，这样投资者的持股成本就变成 14.67 元，随后该股的走势异常强烈，如图 7-32 所示。



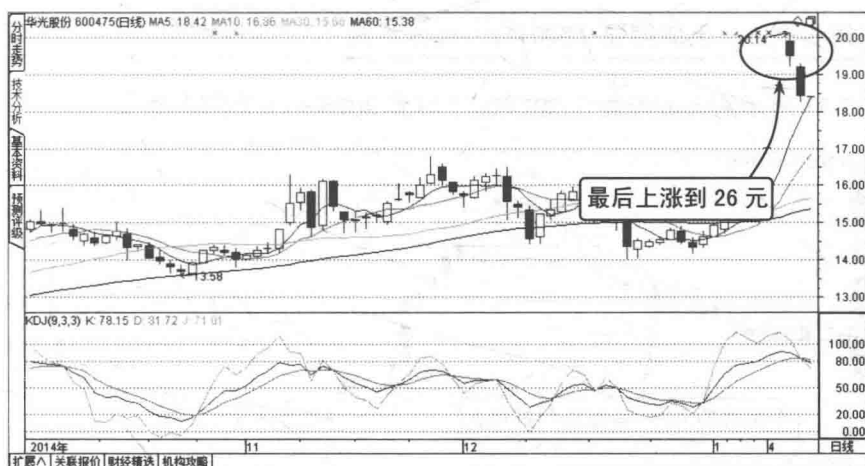


图 7-32 华光股份 K 线图

从图 7-32 中可以看出，该股随后上涨到了 20.14 元，这时再抛售就不再是被套，而是极大的获利。

## 7.4 在中长线中解套胜庄

短线最可怕的就是变成中长线被套，大部分的中长线被套一方面和散户自己的操盘技巧有很大关系，另一方面是轻易相信传言，还有就是死马当活马医，不闻不问，这才是造成长线套牢的主要因素。

### 7.4.1 中长线被套的成因

没有无缘无故的恨，恨自己手中的股票都是有种种原因的，套牢后是否问过自己为何这只股票长期被套呢？没有问过不要紧，关键是要了解到两点，第一是谣言不可信，第二是态度要端正，不可以抱着无所谓的态度来对待自己的股票。

#### 1. 轻易相信传闻

市场传闻有时会像瘟疫一样，特别是政策传闻可以瞬间击垮股市，而一些所谓的利好传闻则容易变成口蜜腹剑的阴谋，中长线遭套牢的投资者大都听信某某股票趋势很好，业绩优良的传言，结果损失惨重。

这就告诉我们任何市场的传闻都不可完全相信，传闻开始，比如某某公司有重大业务，某某公司正在商量什么，要结合技术面、趋势面看一看，再搜索一下其他相关信息综合判断，否则就会自酿苦果。



## 应用实例——天成控股（600112）传言重组

图 7-33 所示为天成控股在 2014 年 7 月到 2015 年 1 月的走势。

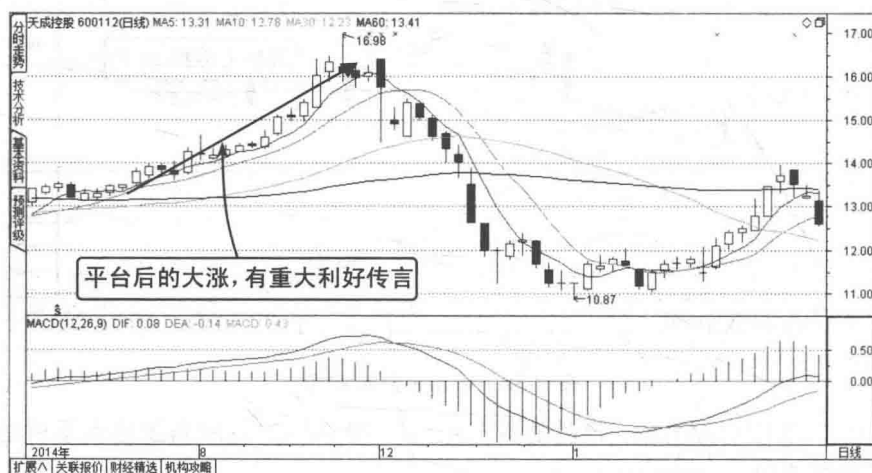


图 7-33 天成控股 K 线图

从图 7-33 中可以看出,该股在 2014 年 10 月出现了一个整理平台后又发力大涨,而大涨的原因是有市场传闻今后该股会有重组计划,作为电气机械及器材制造行业的个股,并且一直以来业绩优良,传言重组后,散户纷纷介入,结果呢?

该股重组时间出现延长后,于 12 月 4 日复牌,复牌后股价出现大跌,且下跌时间超过一个月,之后股价才开始缓慢回升。

所以,在 16 元入局的散户真的是很亏,需要耐心等待解套。

## 2. 不闻不问

所谓不闻不问就是买了股票被套了,不是想办法看看是否解套而是任由其发展,甚至还幻想要涨到什么价位才卖出。当然愿望是好的,既然是中长线的套牢,那么也就有中长线的上涨匹配,而且一般中长线套牢个股不是蓝筹就是业绩十分差的个股。

蓝筹个股盘面大,需要资金拉动不易,一旦套牢很难再涨起来,比如江河创建(601886)的 25 元套牢盘,到目前也没有迹象能够上涨到一个高位。

业绩特别差的个股,没有业绩就什么都不要谈,公司就是追求业绩才有人买其股票,既然都无业绩还留恋什么呢?不留恋不是不管,而是要积极退出。



## 应用实例——永辉超市（601933）割肉出局

图 7-34 所示为永辉超市在 2013 年 12 月到 2015 年 4 月的走势。

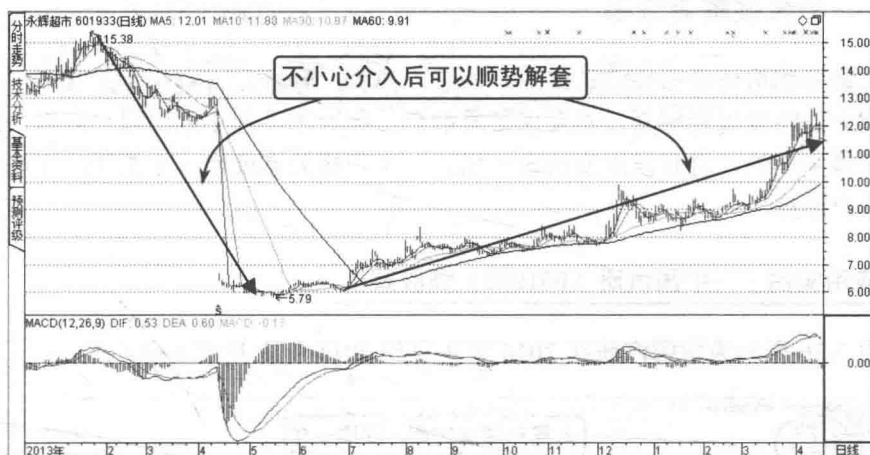


图 7-34 永辉超市 K 线图

从图 7-34 中可以看出，该股在前期高位平台后出现杀跌，如果不慎在 15 元介入该股，肯定是被套牢。而且这一套就是一年半，到 2014 年下半年大盘开始回暖该股也依然没有达到前期高位，这时是否应该割肉出局呢？

有的朋友就不管，认为有跌就有涨，反正要涨上去，但是他却没想到如果这时割肉去买其他好股票说不定可以赚回这大半年的损失。

不闻不问就意味着把机会留给别人，那么如何确定割肉时间呢？我们通过图 7-34 中还可以发现该股有明显的阻力位存在，下一个阻力位应该在 12.63 元附近，一旦该股达到 12.63 元之后又出现下跌，则果断割肉，如图 7-35 所示。

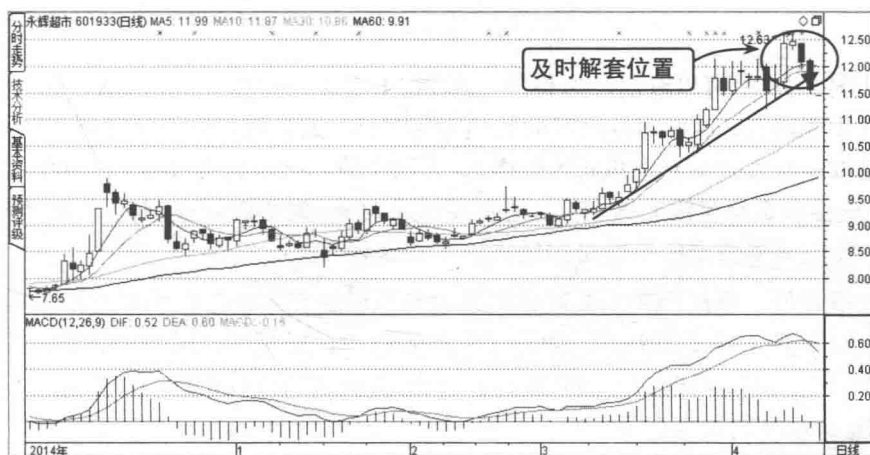


图 7-35 永辉超市 K 线图





从图 7-35 中可以看出，该股在经历一个平台后在 2015 年 4 月达到 12.63 元，并未突破，而随后该股继续杀跌，如果不及时割肉很有可能损失再度放大。

## 7.4.2 中长线解套方案

对轻易相信传言而被中长线套牢的散户而言，甄别传言真伪是关键，所谓早发现早解套，晚发现晚解套，不发现就难解套。而对于不闻不问的散户而言，改变态度才是最主要的，有时候态度决定一切，一个积极的态度比一个消极的态度更加有利于散户操盘。



### 应用实例——中国汽研（601965）换股解套

图 7-36 所示为中国汽研在 2014 年 4 月到 2015 年 3 月的走势。

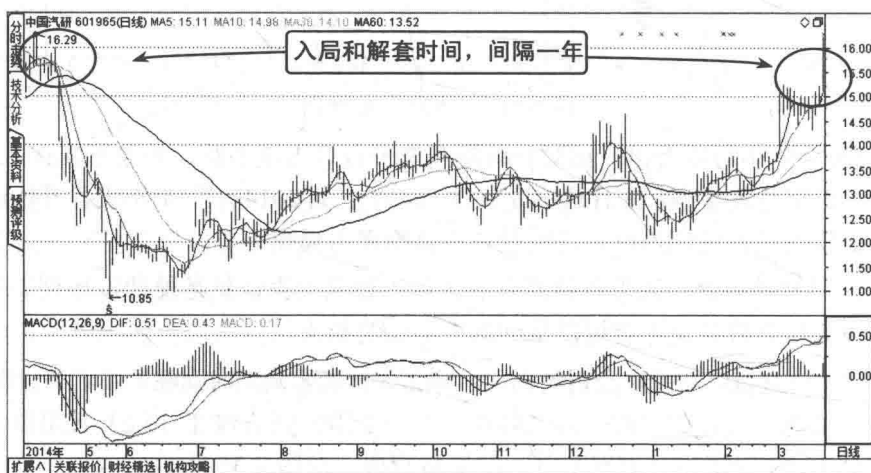


图 7-36 中国汽研 K 线图

从图 7-36 中可以看出，如果散户在 2014 年 4 月份以 16 元入局，则要到 2015 年 3 月才能解套，这期间经历时间长达 1 年时间，如果散户觉得这样解套时间太长，可选择以换股方式解套，和同等价格 16 元的个股，比如奥康国际（603001）等额换股份，这样资金总量没有改变，但是股票性质大变，奥康国际在 2014 年涨势相当好。因此，换股需要考虑所换股份的优劣，才能做到万无一失。

除换股外，直接割肉后买其他股票也是不错选择，但是在低位绝不割肉，相对跌幅已经很大（超过 30%），散户一定不要割肉，反而可以用少量的资金买入。如图 7-36 中在 10 元附近买入 500 股，假设在 16 元买有 1 000 股，则持仓成本就降低到 14 元，这样损失也会少一些。

总之，谁也不想看见散户被套，但是被套后心态很重要，以退为进才能胜过庄家。

# 第8章

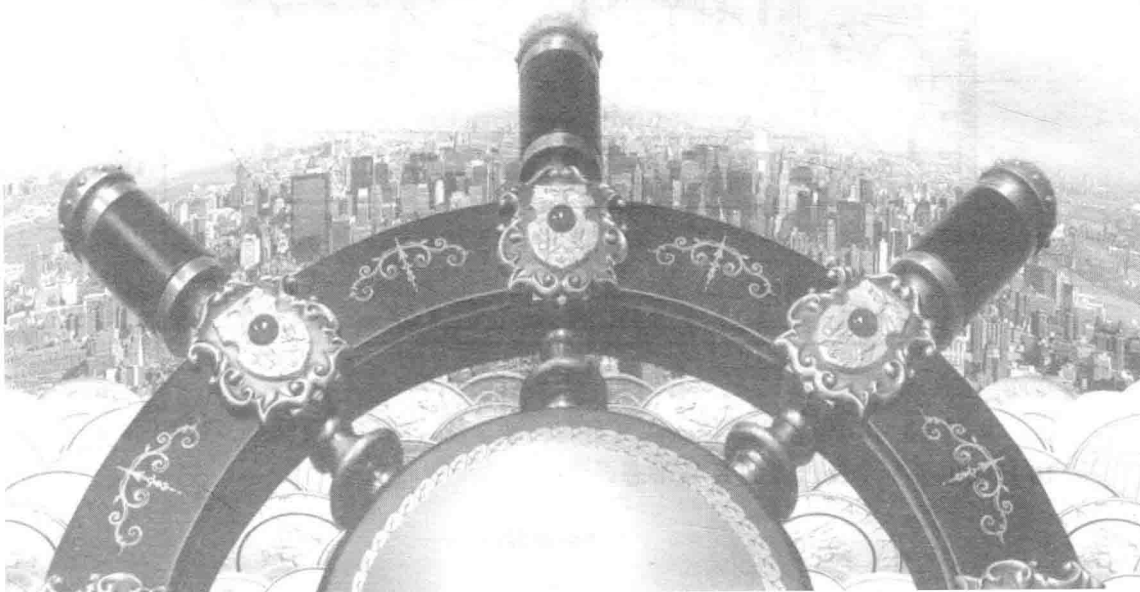
## 识破陷阱才能完美胜庄

---

不按常规出牌的庄家总是喜欢用各种各样的陷阱来迷惑散户，而识破陷阱是更高的胜庄技巧。如果对陷阱不重视，很容易走错路，本章将重点介绍庄家是如何设计陷阱并实施陷阱的。

---

- ◇ 不同花样的庄家骗术
- ◇ 从庄家陷阱中胜庄







## 反击线的含义

反击线就是股价触底后，在上一个交易日以阴线出现，而第二个交易日则收出大阳线，阳线收盘价在上一个交易日阴线的实体部分内，这种情况可认为是结束调整、行情逆转的信号。

如果这时散户进入，就中了庄家的K线骗线圈套，实际上该股的调整远远没有结束，图8-2所示为宏昌电子在2014年8月到2015年2月的走势。

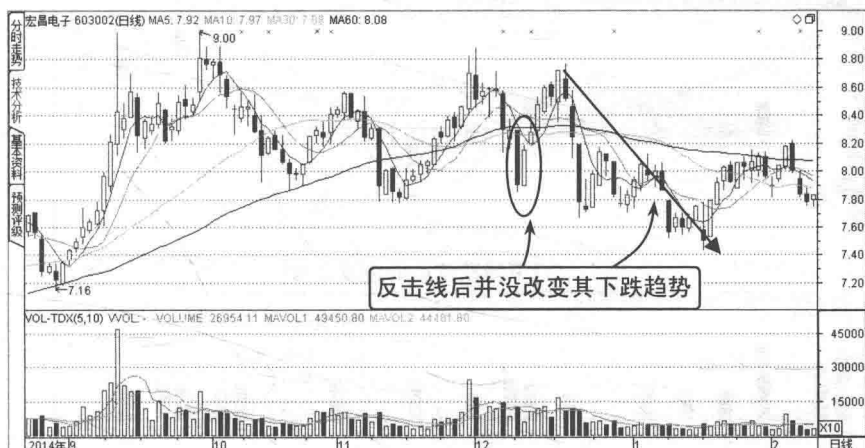


图 8-2 宏昌电子 K 线图

从图 8-2 中可以看出，虽然在反击线上股价有所反弹，但依然受到中长期均线的压制，接着便继续杀跌，如果散户在反击线进入没有及时获利了结，就很有可能蒙受更大的损失。

## 应用实例——晶方科技（603005）的 K 线骗线分析

图 8-3 所示为晶方科技在 2014 年 7 月~10 月的走势。

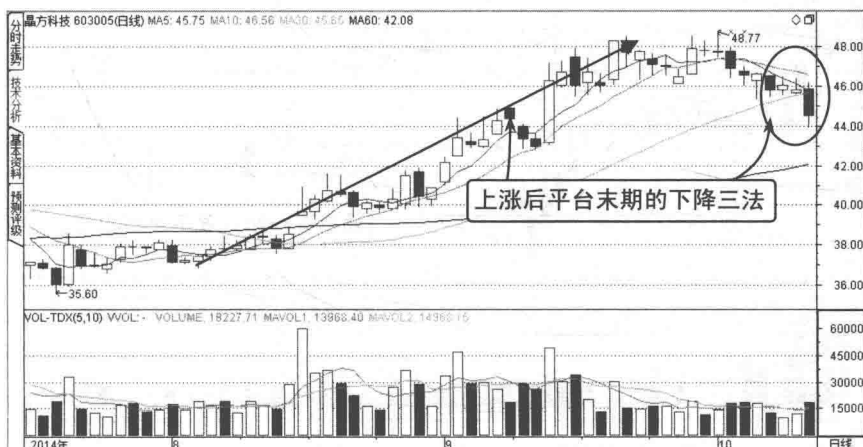


图 8-3 晶方科技 K 线图

从图 8-3 中可以看出，股价在前期大幅度上涨后逐渐走平，前期的涨幅有 36%，应该说进入了一个高位平台整理。在 10 月 14 日～17 日出现了下降排列的 K 线形态，又称为下降三法。

所谓“下降三法”，是指两个高低影线夹着 3 个不等的阳线（实战中夹着两个阳线也有研判价值），可判断其走势偏空，这时散户应该顺势卖出持有的股票，当然这样的操作没有错，如果从接下来的走势看，就会丢掉更多的获利机会，如图 8-4 所示。

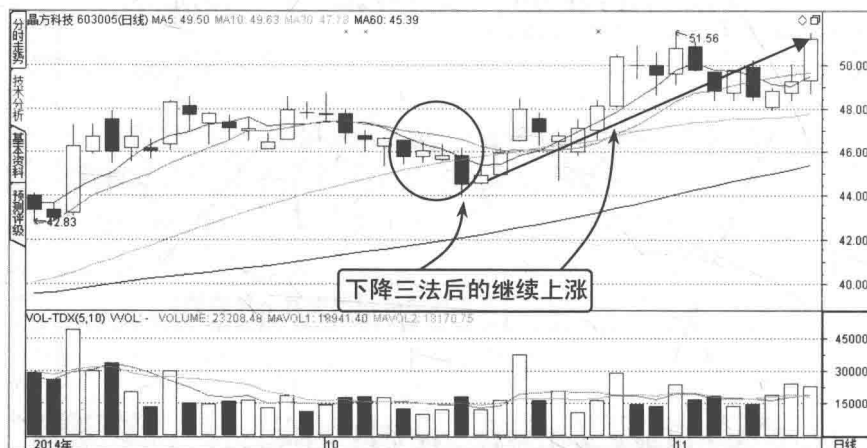


图 8-4 晶方科技 K 线图

从图 8-4 中可以看出，该股在经历短暂调整后继续上扬，股价一度上涨到 51 元左右，这就说明之前的调整还可以加仓进入，并非是抛售筹码。



### 应用实例——乐凯胶片（600135）的 K 线骗线分析

图 8-5 所示为乐凯胶片在 2014 年 3 月～6 月的走势。

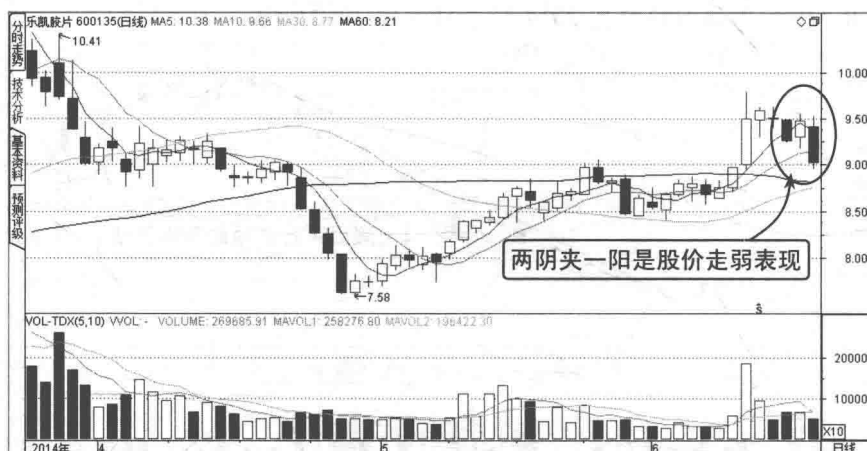


图 8-5 乐凯胶片 K 线图

从图 8-5 中可以看出，前期一路上涨，累积涨幅达到 25.20%，到 6 月 17 日、18 日和 19 日走出了两阴夹一阳的 K 线形态，这说明空方势力占优势，短期下跌的可能性很大。

如果以此作为判断，那么应该立刻获利出局。虽然表面看形态是对股价上涨走势不利，但是成交量并没有突然放大，说明该股的庄家并没有大举逃跑。而后面的走势也说明了这一点，如图 8-6 所示。

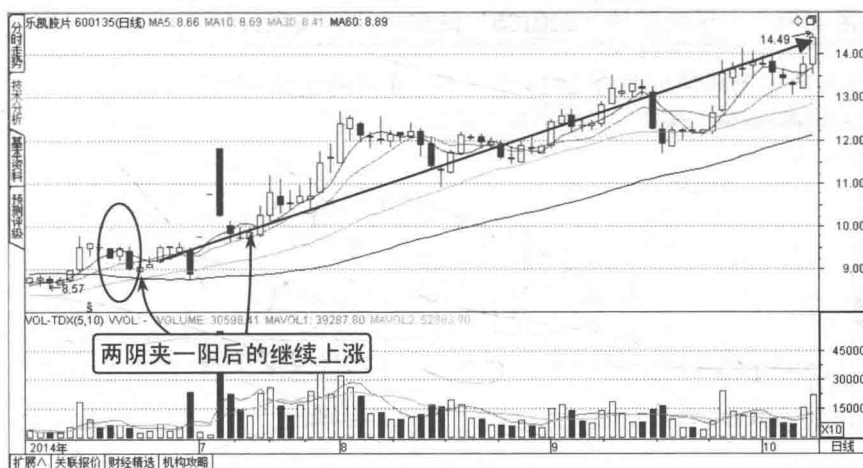


图 8-6 乐凯胶片 K 线图

从图 8-6 中可以看出，该股在短暂调整后一路上涨，继续走出独立行情，累积上涨幅度已经超过 100%。图 8-7 所示为 6 月 17 日和 19 日的交投情况。

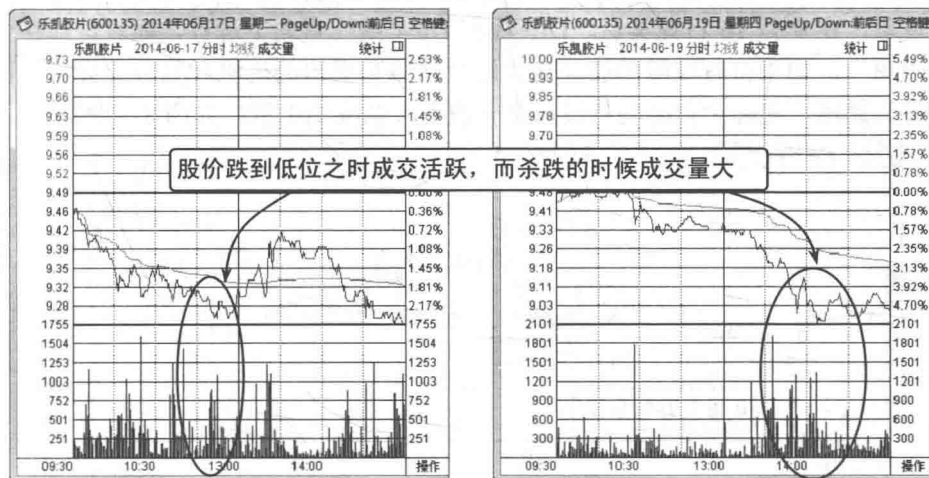


图 8-7 乐凯胶片的分时图

从图 8-7 中可以看出，越是杀跌到低点越是成交量空前，而不是全天都是量价配





合，显然这绝对不是庄家出货的情况，如果单从 K 线形态分析就会很容易被庄家欺骗。

## 2. 技术指标骗线

运用技术指标可以有效地减少盲目性和提高预测的准确率，这是毫无疑问的，但是技术指标不是完美的，过度滥用技术指标后将会产生不利后果，庄家也懂得技术指标的含义，既然是操控股价，必然也可以影响到股价背后的技术指标。



### 应用实例——乐凯胶片（600135）的技术指标骗线分析

图 8-8 所示为乐凯胶片在 2014 年 5 月~9 月的走势。



图 8-8 乐凯胶片 K 线图

从图 8-8 中可以看出，该股有十分明显的上涨趋势，但是 MACD 指标却显示出背离现象，在 9 月 16 日死叉后，DIF 线和 DEA 线一直向下运行，而股价却在一直向上“窜”。如果持有该股的股民认为这时应该是卖出的时机，则肯定会将自己手中的筹码抛出，实际上背离趋势过后是一波更大幅度的上涨，如图 8-9 所示。

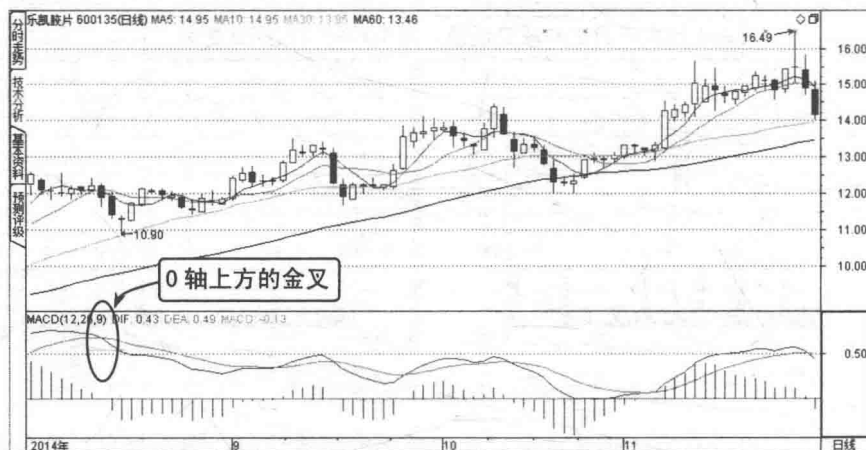


图 8-9 乐凯胶片 K 线图



从图 8-9 中可以看出，到 9 月中旬背离趋势结束，MACD 指标再度金叉，而且是在 0 轴上的交叉，预料该股将会有不同寻常的表现，事实证明该股最后上涨到 16.49 元的高位，整个上涨过程累积涨幅高达 97% 以上，可谓如日中天。

## 应用实例——兴发集团（600141）的技术指标骗线分析

图 8-10 所示为兴发集团在 2014 年 4 月~8 月的走势。

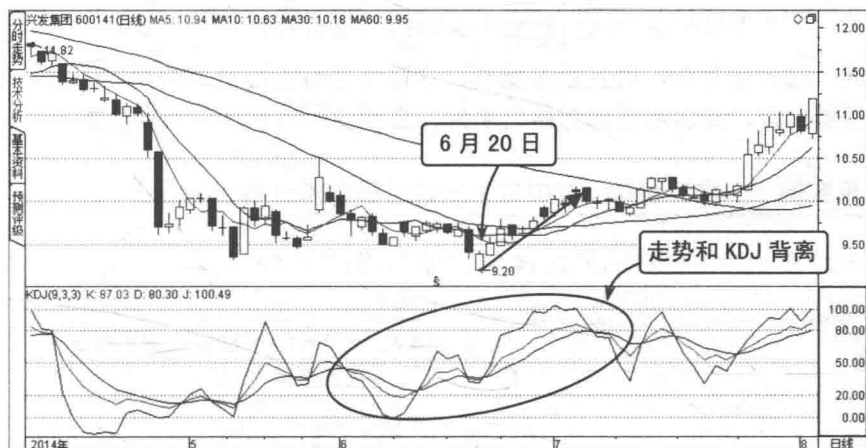


图 8-10 兴发集团 K 线图

从图 8-9 中可以看出，该股在 6 月 20 日创新低后调头上涨，而 KDJ 指标却显示高度背离，其显示的买点是在 4 月中旬，而实际上 4 月并不是买点，KDJ 指标中的 J 值更是在 100 线以上停留数天，可股价却是连续上涨。

在出现这种情况后，如果散户根据 KDJ 指标来判断股价运行趋势，就正好落入了庄家设计的圈套，该股不仅是上涨而且是翻了近一倍的大涨，如图 8-11 所示。

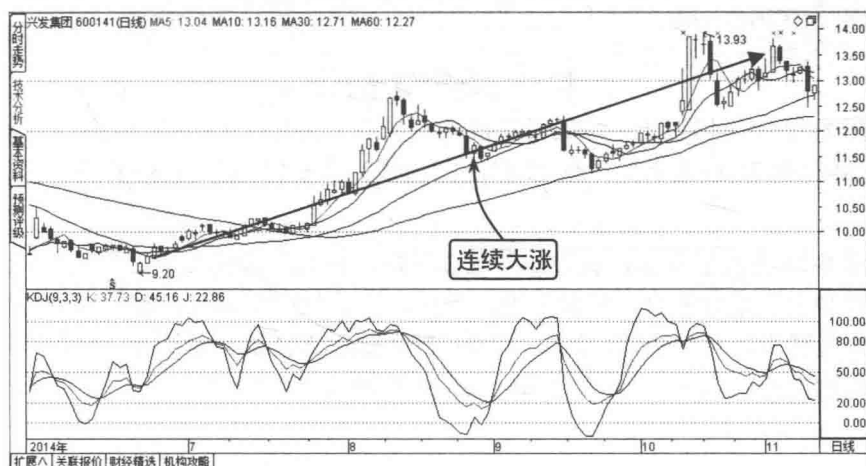


图 8-11 兴发集团 K 线图



## 8.1.2 成交量的骗术

成交量在一般情况下揭示出了多空双方应该有的力量对比，如果是庄家操控的成交量则很难判断。这种操控成交量的做法被称为“对倒”，所谓“对倒”，是指庄家利用自己的资金和筹码进行自买自卖。

通常而言在试盘阶段，庄家用大卖单压制住股价，又进一步吸筹；而在出货阶段，则用大买单促使股价上涨，然后在高位抛售获利筹码。

对倒手法异常复杂，而且很难辨别，这是庄家最厉害也最常用的骗术。一只个股看似有量有价，其实都是刻意做出来的，必须要仔细识别，认真分析。



### 应用实例——维科精华（600152）的成交量骗术分析

图 8-12 所示为维科精华在 2014 年 5 月～8 月的走势。

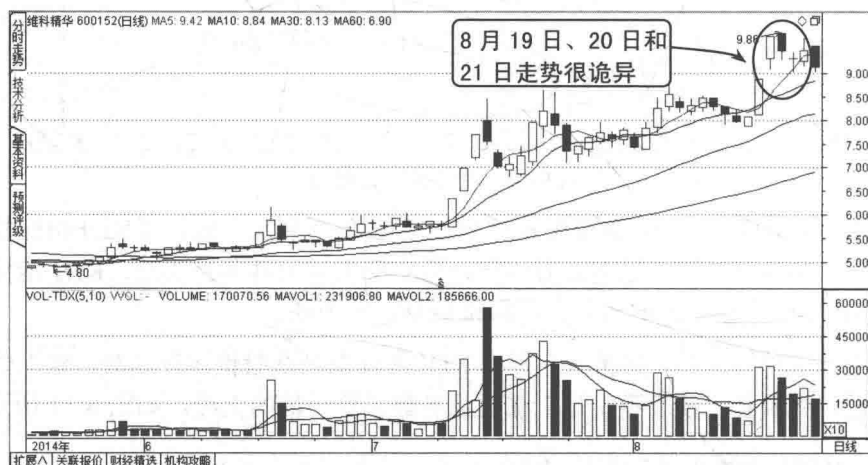


图 8-12 维科精华 K 线图

从图 8-12 中可以看出，该股经过前期大涨后，到 8 月 19 日突然发力跳空高开，随后在 20 日和 21 日走平，并在 25 日冲高回落。图 8-13 所示为 8 月 19 日当天拉升的走势。

从图 8-13 中可以看出，发力拉升是在早盘，接着在高位几乎无量，每一个拉升位置都没有出现量价配合，早盘出现巨量后，股价拉升至高位，在后市的缓慢上涨中，成交量稀少，直至涨停，20 日和 21 日高位后成交量逐渐缩减，这很有可能是庄家在“对倒”出货，图 8-14 所示为 20 日和 21 日的分时图统计。



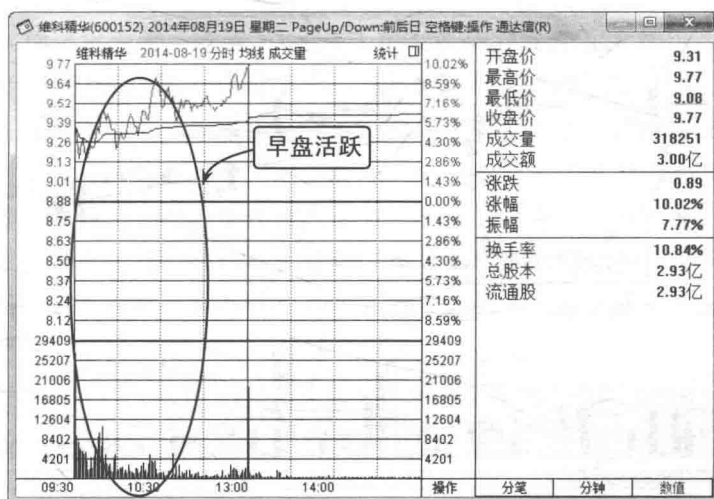


图 8-13 维科精华 8 月 19 日当天拉升的分时图



图 8-14 维科精华的分时图统计

从图 8-14 中可以看出,在 20 日下午 13:03 和 21 日下午的 13:20 对倒十分明显,而且以卖盘居多,说明拉升股价只是为了逃跑。

如图 8-15 所示为该股 2014 年 8 月~11 月的走势。

同时,就在发生逆转当天依然有券商发布了对该股的看好报告。

宁波维科精华集团股份有限公司是一家有 6 亿多元净资产的上市公司,股价从 2014 年年初以来,公司的股价上涨超过 100%,后市还将有较大涨幅。

从图 8-15 中可看出,该股迎来了一波调整,股价迅速回落,如果追涨的股民肯定会短期被套住。

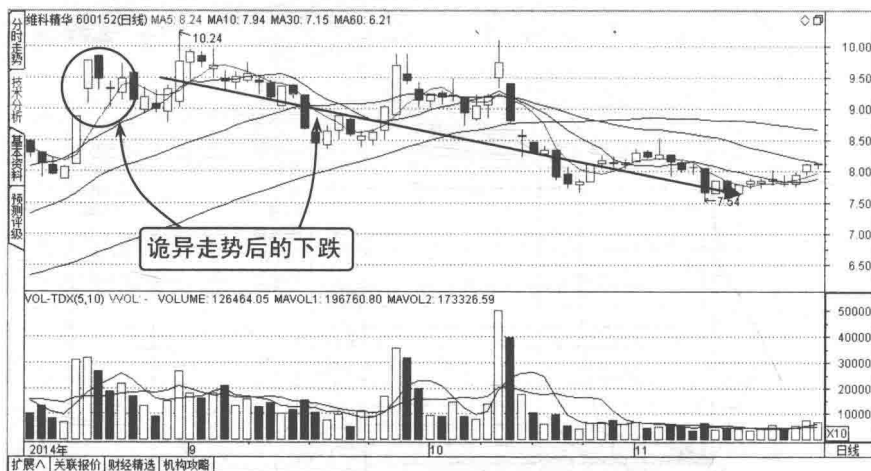


图 8-15 维科精华 K 线图

## 8.1.3 题材消息的骗术

恶意制造消息，散布公司的利好或者利空，利用题材炒作个股是庄家惯用的骗术，而且屡屡成功，分毫不差。

### 1. 制造概念，无中生有

在市场颓势阶段，庄家为了吸引人气必然要发动全部力量为某些不具备概念的个股营造概念，一些不成熟无业绩支撑的个股在大盘遇阻的时候表现充分，从而达到让一部分散户放弃持有的质地较好的股票，在高位接住庄家送出的“利好”。



### 应用实例——刚泰控股（600687）的虚假利好分析

图 8-16 所示为刚泰控股在 2013 年 11 月到 2014 年 9 月的走势。

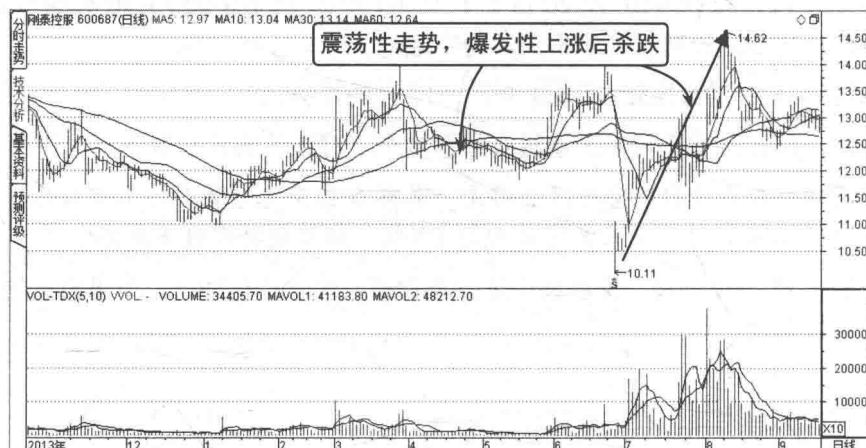


图 8-16 刚泰控股 K 线图



从图 8-16 中可以看出，该股 2014 年走势以震荡为主，而在 2014 年 6 月，该股除权后，股价异军突起，随后该股暴跌，究其原因其实十分简单。

刚泰控股的主营业务为矿业资源开发利用、勘探技术服务、贵金属制品设计和销售经营，经营范围为实业投资，矿业投资，贵金属制品的设计和銷售，贵金属投资，货运代理，设备、自有房屋租赁，装卸、仓储（除危险品）服务，物流信息咨询，建筑材料、金属材料、矿产品、汽车（不含小轿车）、纸浆、纸及纸制品的销售，技术开发、技术咨询、技术培训及技术转让，商品的包装服务，经营进出口业务，建筑装潢工程承包。

业绩是刚泰控股的“硬伤”。2013 年年度刚泰控股的净利润为 8 940.95 万元，净利润现金含量为-851.147 7%，2014 年前三季度的净利润增长率分别为-21.895 7%、-45.760 1%、-36.579 6%。

“股价最终将向业绩回归。”有分析人士指出，股价的下跌，是投资者对其业绩没有达到预期而感到失望的结果。

一只无法预料的科技股，可能有的概念被庄家恶意狂炒，有许多散户又深陷其中。所以，分析公司业绩很重要。

## 2. 具备概念，最后一搏

一些股票具备某些可炒作的概念，但是当这个概念即将要消耗完的时候，就是庄家急于出货的时候，此时进场的散户将会损失惨重。



### 应用实例——新能源股在题材中期炒作分析

图 8-17 所示为天齐锂业（002466）在 2013 年 12 月到 2014 年 12 月的走势。

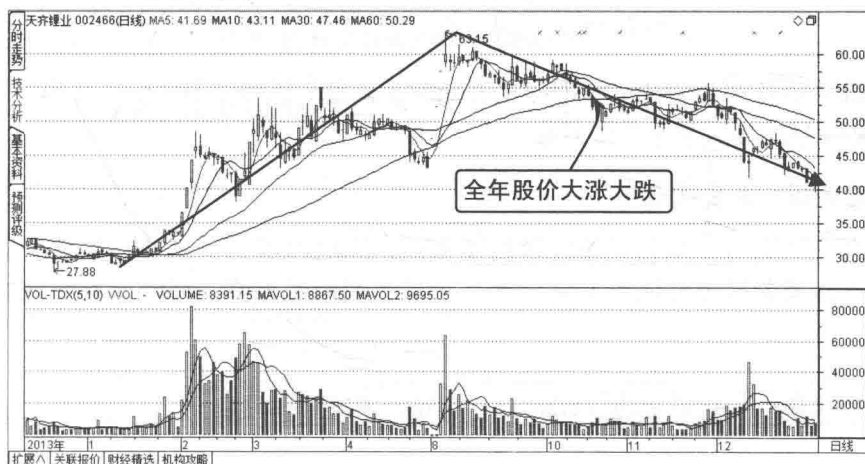


图 8-17 天齐锂业 K 线图





从图 8-17 中可以看出,该股 2014 年上半年一路上涨,下半年一路下跌,虽然有良好的锂电池概念,但是没有阻挡其悲剧命运,而在 8 月末买进的散户将会懊悔不已。

天齐锂业股份有限公司是国内最大的锂电新能源核心材料供应商,国内锂行业中技术领先、综合竞争力较强的龙头企业,全球最大的矿石提锂生产商。

该公司是四川工业“7+3”产业规划中锂电新能源、新材料领军企业,在四川省甘孜州甲基卡建立了锂矿资源储备,资源优势、产品品质优势、产能优势和技术创新能力在国内同行业遥遥领先。

天齐锂业的 2014 年股价走势与其他锂电池牛股走势相近,如成飞集成(002190)、佛塑股份(000973)等一批锂电池牛股,在 2014 年上半年均出现上涨,下半年都快速下跌,如图 8-18 所示为成飞集成在 2013 年 10 月到 2014 年 12 月的走势。

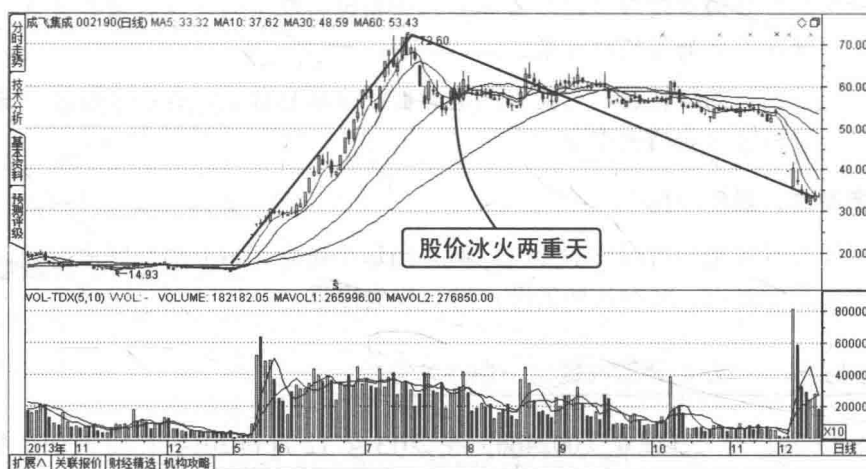


图 8-18 成飞集成 K 线图

从图 8-18 中可以看出,该股年初开始的大幅度上涨和 7 月中旬的大幅度下跌,全年走势呈现出冰火两重天的状态。

### 3. 概念收场,人去楼空

概念一旦失效,就会导致股价快速杀跌,这已经成为庄家让散户痛苦的根源所在,一些概念被游资庄家恶意炒作,一旦不利消息来临,可瞬间就把涨幅化为乌有。



#### 应用实例——亿晶光电(600537)的题材末尾炒作分析

图 8-19 所示为亿晶光电在 2014 年 5 月到 2015 年 2 月的走势。

从图 8-19 中可以看出,该股在 8 月末强势上涨,可谓强势的个股,但是随着其



概念消息的慢慢被透支和认识，其股价也就开始回调，这种逐步持续的阴跌，最让散户头痛。

不温不火的走势给在 8 月高位追涨的散户一个警示：概念有时候是把双刃剑，用得不好就是斩获利润，用得不好就是刺伤自己。

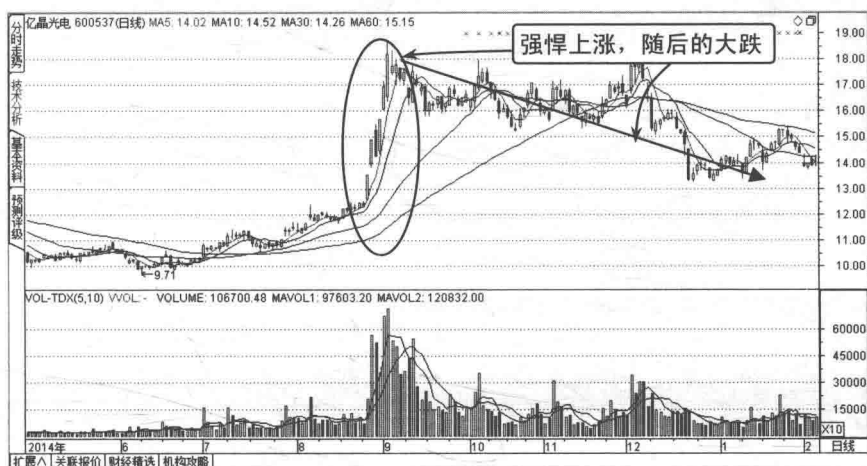


图 8-19 亿晶光电 K 线图

亿晶光电科技股份有限公司是一家专业从事光伏发电产品的研发、生产和销售的高新技术企业，集晶棒拉制、硅片切割、电池制备、组件封装和光伏发电系统为一体，具有年产单（多）晶太阳能电池组件 1 000MW 的生产能力，“EGing PV”已经成为国内外光伏行业的知名品牌。

2014 年 8 月，亿晶光电科技股份有限公司的全资子公司常州亿晶光电科技有限公司与江苏省金坛市朱林镇人民政府签署了《光伏农业投资合作框架协议》，但是该项目对亿晶光电的利润影响不大，所以随后股价出现深度调整。

## 8.2 从庄家陷阱中胜庄

庄家不仅要骗散户，而且还布置陷阱等待散户，尤其是在坐庄的四大步骤中，其操作手法逐年见长，若散户不能识别这些陷阱就不足以在最后胜过庄家。

### 8.2.1 庄家突破动作的假象

一只个股不论是准备上涨还是即将下跌都会有一定的预警，这种预警在趋势线中表现得十分明显，通过它可以判断有效突破阻力位或者趋势位。



## 应用实例——根据趋势线分析时代出版（600551）的突破位

图 8-20 所示为时代出版在 2014 年 2 月到 2015 年 1 月的走势。



图 8-20 时代出版 K 线图

从图 8-20 中可以看出，该股的趋势泾渭分明，在 2 月～5 月中旬有一个下降趋势，在 6 月～12 月中旬有一个上涨趋势，这就产生了两个突破口（图中标注的 A 和 B 处）。

但如何判断在 5 月中旬和 12 月中旬是两个突破口呢？通过绘图可以找到上涨的阻力位置在 7 月中旬大约是 15 元，也就是说，只要股价能够有效突破 15 元就可以认为是远离了下跌趋势，而 5 月 17 日的收盘价是 16.19 元，下跌的支撑位是在 15 元，也就是只要不跌破 15 元就不会出现调整。

而 12 月 19 日的收盘价为 17.53 元，也就是说逼近阻力位的个股当日收盘价能够高过阻力价格，则是有效突破，否则这就是庄家的陷阱；逼近支撑位的个股当日股价低于支撑位的价格，也是有效突破，否则也是庄家的陷阱。

比如，在 5 月 17 日股价的收盘价已经超过阻力位，这时地量也出现，投资者便可以进入。又如 12 月 8 日股价逼近支撑位，表现出的是成交量萎缩，此时为跌破也不能认为是走势反向，应该卖出股票。

所以，庄家在突破动作上的假象往往是接近阻力位的时候，以成交量出现地量，接近支撑位的时候，成交量出现缩量，并伴随其他技术信号诱骗散户，这时的散户一定要看清楚到底股价有没有真正地突破，没有突破就不要轻易操作。





## 股票新闻——洪都航空（600316）背后的机构面谱

洪都航空在发布公司实际控制人中国航空工业集团否认注入防务资产的公告后，股价连续 3 个跌停板，市场一片哗然。虽然公告让洪都航空在近两年内的高昂行情背后的重组预期落空，然而，靠着这些美丽的故事，洪都航空股价从 2008 年底到 2010 年 10 月，已从 9 元附近的股价暴涨至 67.09 元，涨幅高达 645%，即使遭遇连续 3 个跌停板后，其股价仍维持在 30 元附近，12 月 17 日其最新收盘价为 31.28 元。

造成这种高股价的是一个最终被证实为莫须有的故事，然而，在洪都航空两年近 6.5 倍股价增长过程中，打着价值投资者旗号的机构，从公募基金到险资，已通过轮番的接力，实现了高额的收入。从这点来看，洪都航空并非机构们的“滑铁卢”。

## 8.2.2 庄家砸盘动作的真相

砸盘有假砸盘和真砸盘，假砸盘就是庄家正在试盘并慢慢吸筹，通过打压股价迫使散户让出筹码，为后来的拉升做准备，真砸盘是庄家急需要快速出货或者是已经准备出最后一批货时，以砸盘形式表达对该股的不信任，谁走得快谁就不会被套，这样散户高位被锁定而庄家则出局。



## 应用实例——时代出版（600551）的砸盘动作分析

图 8-21 所示为时代出版在 2014 年 5 月到 2015 年 2 月的走势。

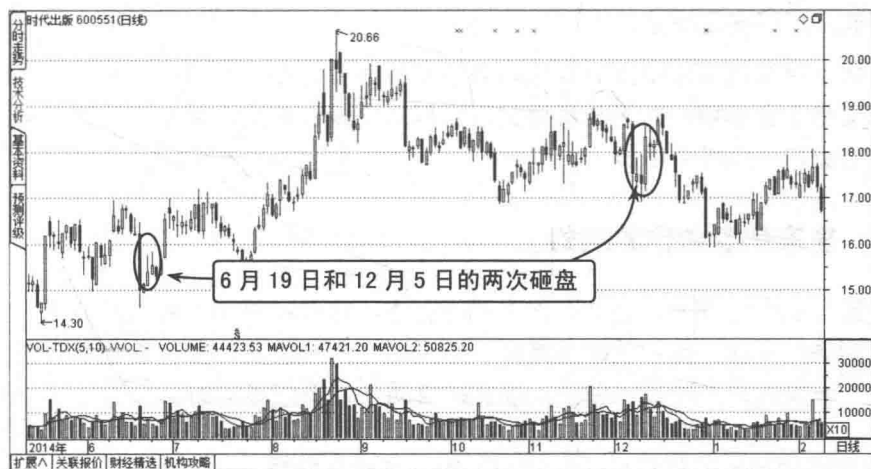


图 8-21 时代出版 K 线图

从图 8-21 中可以看出，在 6 月 19 日和 12 月 5 日有两次明显的大砸盘行为。而两次砸盘行为却带来的是不同的结局。

6 月 19 日的砸盘后，该股股价虽然回落但是随即进入一个平台整理，并在随后

的7月走出一波上涨。

而12月5日的砸盘,则是明显的大跌征兆,自此该股股价一路回落,基本回到了拉升前的水平。

如果把这两天的分时图放在一起就可以明显看到其中的不同,如图8-22所示。

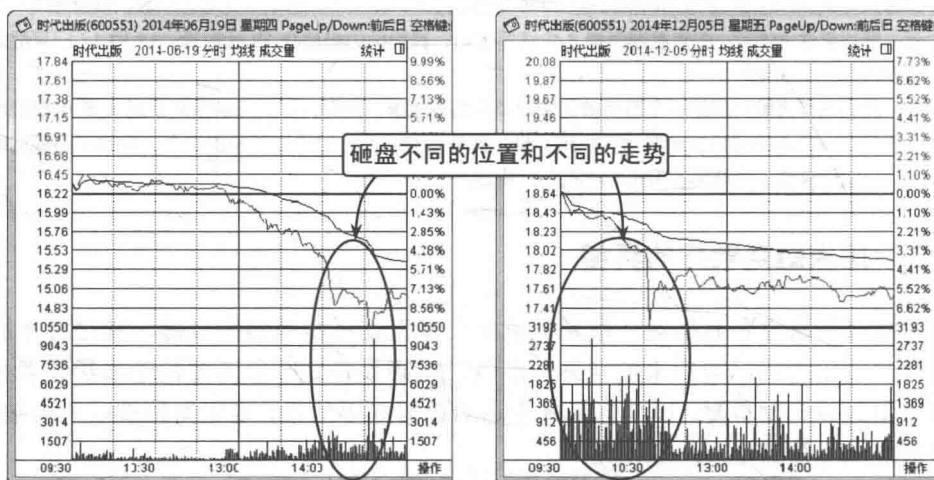


图 8-22 时代出版的分时图

从图8-22中可以看出,6月19日的砸盘是最后尾盘杀跌,有一笔很大的成交量在尾盘,而整个下跌过程成交稀少;12月5日的砸盘则是开盘就放量下跌,后市股价跌到低位后成交量缩减。

因此,要知道庄家砸盘的真相,必须要观察分时图,同时,如果是假砸盘,其当日成交量不会暴增,如果是真砸盘,当日成交量会放大,显示出庄家最后不计后果,不给散户一点机会出货。

### 8.2.3 庄家护盘动作的迷幻

在整个试盘过程中,总会有许多浮筹存在,这些浮筹和大势气候有很大关系,一旦听到风吹草动,他们就准备逃命;而同时在高位阶段,主力获利盘也想建造一个池子,圈住散户,让自己抛掉,因此护盘动作是不同寻常的。



#### 应用实例——丹化科技(600844)的主力护盘分析

图8-23所示为丹化科技在2014年6月到2015年4月的走势。

从图8-23中可以看出,该股在2014年6月开始上涨后,在9月~12月开始横盘,这个横盘阶段有明显的两个支撑位置,那就是基本保持在7.5元和8元附近,当股价逼近支撑位置的时候,其成交量也一同放大,显示出庄家积极吸纳割肉的散户。

随后，在 2015 年 4 月创造高点后，股价出现杀跌，成交量反而萎缩。

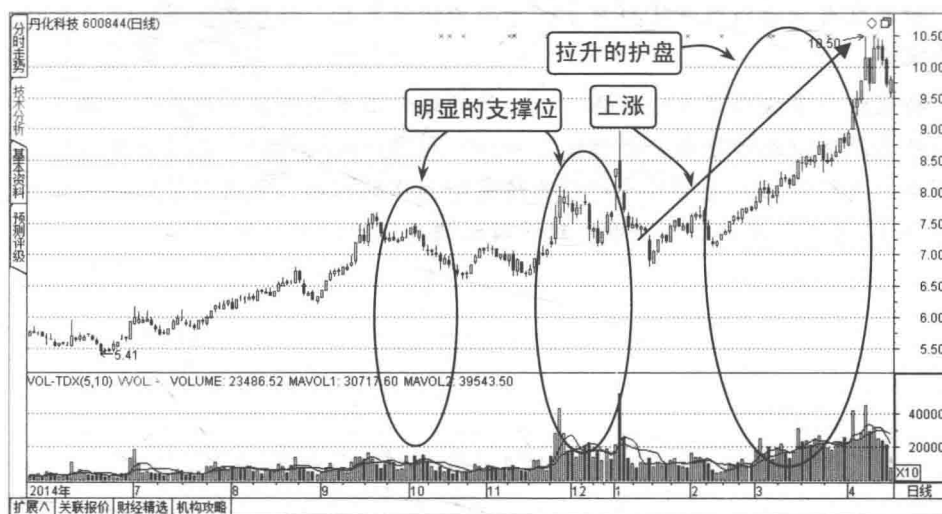


图 8-23 丹化科技 K 线图

把 1 月 19 日在支撑位置的拉升分时图和 4 月 9 日在最后杀跌前的分时图做比较，如图 8-24 所示。

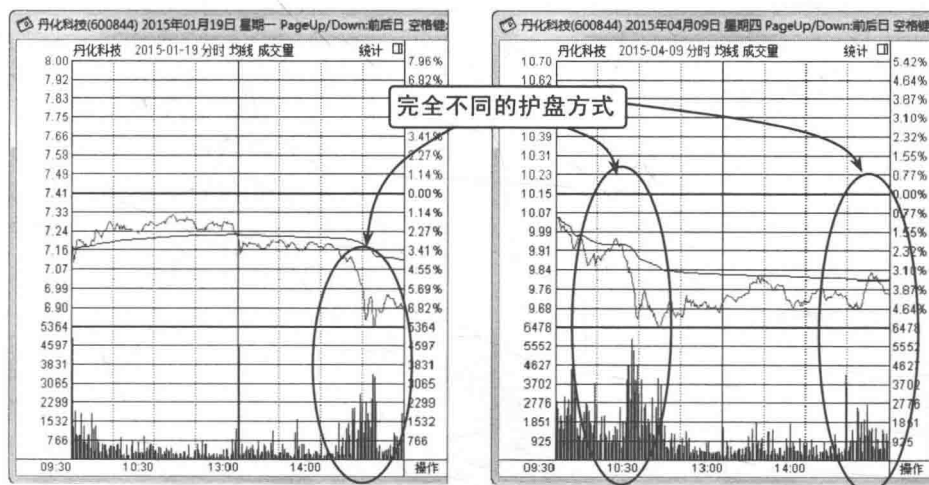


图 8-24 丹化科技的分时图

从图 8-24 中可以看出，虽然都带下影线，但明显庄家护盘有区别。在 1 月 19 日当天，股价在早盘后一直横盘，在尾盘时出现下跌，但是在一个低点受到了支撑，而且这个成交量扩大，随后尾盘被庄家看护着拉升。

在 4 月 9 日，早盘就出现大量成交，而股价也随之下跌，如果是庄家护盘推动，则股价应该继续上涨，这显示出相当不寻常的信号，随后在盘中未杀跌，虽然尾盘





被抬升，但说明其下跌趋势存在，只是迷惑散户继续持有。

后来也有分析指出丹化科技主营产品为醋酐与乙二醇产品，煤化工产业链正在逐步完善。

公司作为掌握世界先进羰基合成技术的煤化工龙头企业，煤制乙二醇项目具有长期增长潜力，业绩增长预期强烈。公开资料显示，企业的乙二醇装置有提升负荷的可能。二级市场，受项目投产后业绩高增长预期推动，该股价格前期连续上扬，2014年12月中旬高位缩量整理，短线回避调整风险，中线关注填权行情。

# 第9章

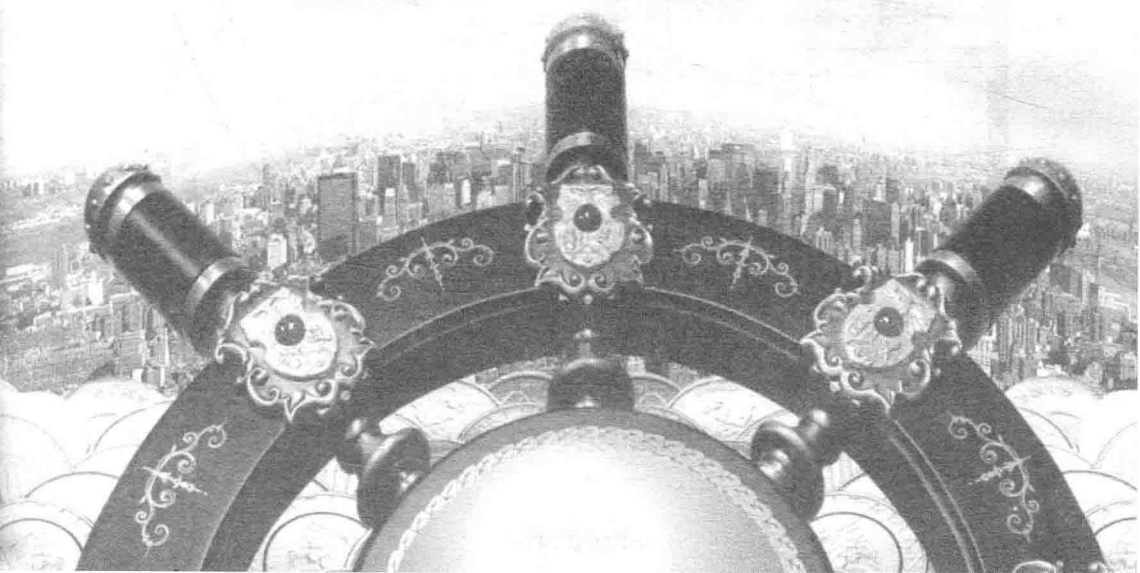
## 多空转换的新思维胜庄

---

2010年4月以前，庄家只能靠低吸高抛获得巨大利润，但是2010年4月以后，随着股指期货的推出，一个多空双向盈利的机制营运而生，这对散户既是机遇也是挑战，本章将从全新的角度来思考这一问题。

---

- ◇ 具备传统的胜庄思维
- ◇ 股指期货让庄家利剑在手
- ◇ 多空转换是胜庄的新思维





## 9.1 具备传统的胜庄思维

面对实力强大的庄家，没有正确的思维就没有完整的策略指导思想。胜庄思维就是和庄家战斗的灵魂，但往往散户都忽视了这一点，以为凭借自己的聪明才智就可以和庄家一拼，自满骄傲的情绪则影响了操盘。

我国股市在股指期货推出前，传统的胜庄思维主要表现在 3 个方面：摒弃股市幻想、量力而为和保持高度风险观。

### 9.1.1 摒弃股市幻想

股市如同一个大熔炉，锻造出的是真金白银，淘汰的是虚幻和不切实际。一个人有理想是好的，因为那是前进的动力，所谓“不想当将军的士兵不是好士兵”。但是如果一个士兵整天都想着当将军，甚至一言一行都只是简单地模仿将军，趾高气扬，其他同伴也会渐渐疏远他，因为他把理想和幻想混为一谈。

进入股市都想要赚钱，这个想法是完全正确的，股票的第一功能就是投资，让人们的财富增值，但是想随时都赚钱，或者是希望很快赚钱，那就是一种幻想，如果是希望一夜暴富，这种概率比中彩票还难。

而庄家呢？正是知道人们求富求胜的急切心态，所以才敢肆意妄为，如果读了本书后散户能够摒弃以上这些幻想，就不会被一时的形态所迷惑，庄家骗术也会很快被识破。



### 应用实例——同济科技（600846）的长时间盘整

图 9-1 所示为同济科技在 2014 年 2 月到 2015 年 4 月的走势。

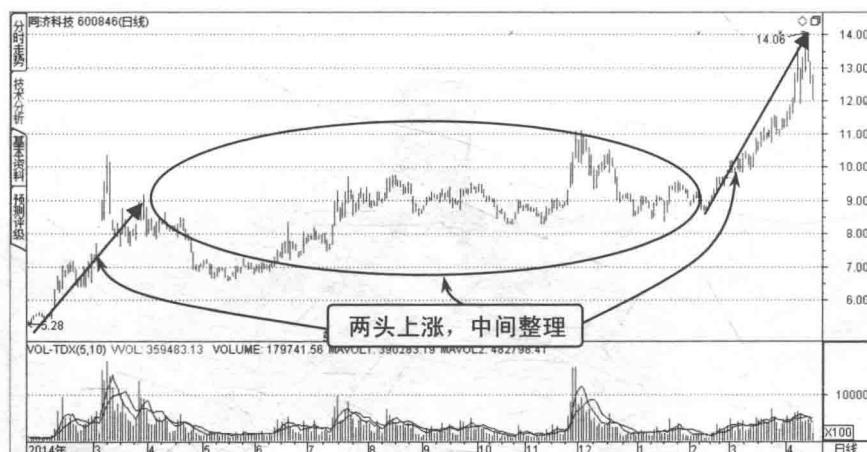


图 9-1 同济科技 K 线图





从图 9-1 中可以看出，在一年多的时间里，同济科技从 5.28 元一直上涨到 14.06 元，涨幅高达 166%。

从 2014 年 2 月~4 月是第一阶段的上涨，此后到 2015 年 1 月是长达一年的平台整理，之后再次上涨。这一年的平台整理恐怕早就消磨了散户的信心，如果在这一年里散户认为黄金价格会继续上涨，必然会带来更好收益的心态买了中金黄金股票显然是在浪费时间。

这一年，沪深两市总共有 2 763 只个股，其中上涨的个股有 2 724 只，占比 98%，也就是有一半的机会可以利用闲置在中金黄金的资金获得更多的收益。

## 9.1.2 量力而为

股市中有“四两拨千斤”的说法，但是这个成语说的是庄家而不是散户，不要把自己看成有庄家一样的能量，股市有谚语云：“饿死胆小的，撑死胆大的。”

所谓饿死胆小的，是指在人气聚集的时候，不敢下手，明明有足够的力量却不敢发挥出来。

所谓撑死胆大的，是指在人气涣散的时候，敢于冒险用 1 万元搏 100 万元的风险，就有可能带来丰厚的回报。当然，并不是所有胆大的都可以赚钱，这也需根据自己的经济和技术实力而定，把握好投资尺度，量力而为方可决胜庄家。

### 应用实例——冠农股份（600251）上涨中的调整

图 9-2 所示为冠农股份在 2014 年 8 月到 2015 年 3 月的走势。

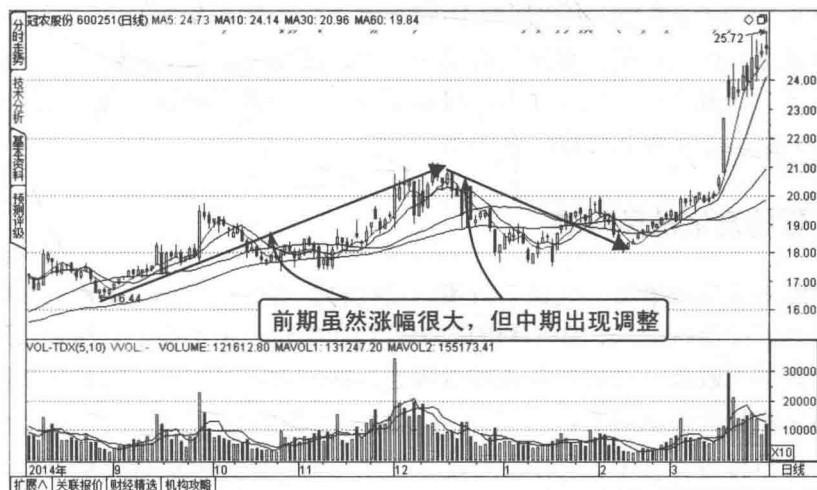


图 9-2 冠农股份 K 线图

从图 9-2 中可以看出，该股在 9 月~12 月的时间里股价上涨了 28% 左右，当股

价走到 20 元附近的时候，对于大多数投资者而言还是价格偏高，此时胆小显然不好。

2014 年 12 月上涨到 21 元后就进入一个缓慢下跌的过程，股价在一个半季度里下跌了 3 元左右，虽然看起来不多，但是在这时的 2 666 家上市公司中有 2 631 只个股上涨，表 9-1 所示为涨幅前十位的个股。

表 9-1 2015 年 1 月~4 月沪深 A 股涨幅前十位

| 代码     | 名称   | 涨幅      | 前收盘   | 最高     | 最低    | 收盘     |
|--------|------|---------|-------|--------|-------|--------|
| 300364 | 中文在线 | 803.06% | 8.17  | 91.18  | 10.79 | 73.78  |
| 002747 | 埃斯顿  | 567.52% | 8.16  | 54.47  | 10.77 | 54.47  |
| 300422 | 博世科  | 513.33% | 12.00 | 79.79  | 15.84 | 73.60  |
| 300418 | 昆仑万维 | 441.91% | 24.36 | 148.68 | 32.14 | 132.01 |
| 300419 | 浩丰科技 | 431.73% | 34.57 | 183.82 | 45.64 | 183.82 |
| 603601 | 再升科技 | 426.16% | 9.48  | 60.69  | 12.52 | 49.88  |
| 300431 | 暴风科技 | 400.85% | 9.43  | 47.23  | 11.31 | 47.23  |
| 601519 | 大智慧  | 396.66% | 5.98  | 34.47  | 6.58  | 29.70  |
| 601569 | 西部黄金 | 345.09% | 4.28  | 19.50  | 5.65  | 19.05  |
| 002739 | 万达院线 | 331.28% | 27.94 | 132.00 | 33.81 | 120.50 |

从表 9-1 中可以看出，涨幅居前 10 位的有 7 只个股是从 20 元以下开始上涨的，既然低价股也有如此优势，那又何必要用有限的资金去搏高价股呢？这不正是给庄家制造机会，让散户在高位被套牢，接着割肉吗？很多人最后痛心疾首地说：“我不该那么大意，上了那些可恨庄家的当。”

9.1.3 保持高度的风险观

我国股市又称政策市，这说明政策的变化将会给股价带来决定性的影响。有利的政策将会推动股价上涨，而不利的政策将会让股价一蹶不振。何时发布政策，将会出台什么样的政策，这确实让人难以琢磨，在面对消息极度不对称的情况下，保持高度的风险观就很重要了。

一只值得投资并且不会被庄家打乱走势的个股一定是业绩优良的个股，那种普遍业绩较差，毫无竞争能力的个股不应该成为散户涉足的目标，如果不慎投入进去，也要保持高度的风险观。

所谓高度风险观，就是买一只股票时就要设想到其可能的下跌情况，一旦下跌，



下跌到什么位置就必须果断止损或者换股，绝不当“冤大头”。同时，还应该明确的是风险并不会随着机会越大而消失，而是随着市场的躁动而增加，越是在高位的股票越要小心谨慎，这样才能将自己的损失降低到最小。



### 应用实例——贵人鸟（603555）上市后持续下跌

图 9-3 所示为贵人鸟在 2014 年 1 月～6 月的走势。

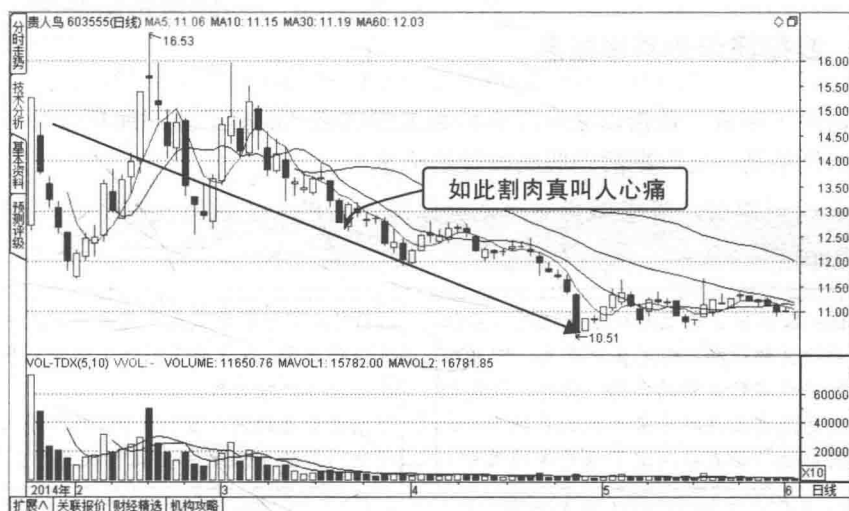


图 9-3 贵人鸟 K 线图

从图 9-3 中可以看出，该股在刚刚上市后不久便出现下跌，跌幅高达 36%，这对投资在这只股票上的散户而言是一个重大打击，为何看似很好的个股却大跌了呢？

贵人鸟的公告显示，根据初步询价结果以及公司基本面、成长性和可比估值水平等因素，协定本次股票发行价格为 12.72 元/股。

该公司还表示，作为中国知名的服装品牌，贵人鸟以开创优雅时尚运动系列产品为战略主导，以时尚明星与体育公关营销为突破口，将“贵人鸟”打造成具有鲜明品牌个性的优雅时尚运动第一品牌。

该公司发布该公司上市首日大涨 43.96%，以当日最高限价 15.26 元收盘。但是在周五盘后龙虎榜数据显示，该股当天卖出前 5 席中前 4 家为机构席位，合计卖出 4.11 亿元，极可能为网下中签机构集体“跑路”。

因为庄家集体跑路，所以股价后市出现大跌，所以投资者在进行实战中需要时刻谨防庄家的出逃，即使是在大涨的第二个交易日。





## 9.2 股指期货让庄家利剑在手

2010 年 4 月我国股市迎来了重大变革，那就是股指期货的推出。

当股指期货推出后，从根本上改变了股票只能低吸高抛的单一获利方式，现在不仅做多可以获利，而且做空股指一样可以获利，这就给所有散户带来了不小的影响，如果小看了股指期货就会在未来的我国股市中无法和庄家博弈。

### 9.2.1 股指期货的基本概念

所谓股指期货，是指以某种股票指数为标的资产的标准化的期货合约。买卖双方报出的价格是一定时期后的股票指数价格水平。

在合约到期后，股指期货通过现金结算差价的方式进行交割。股指期货具有图 9-4 所示的特点。

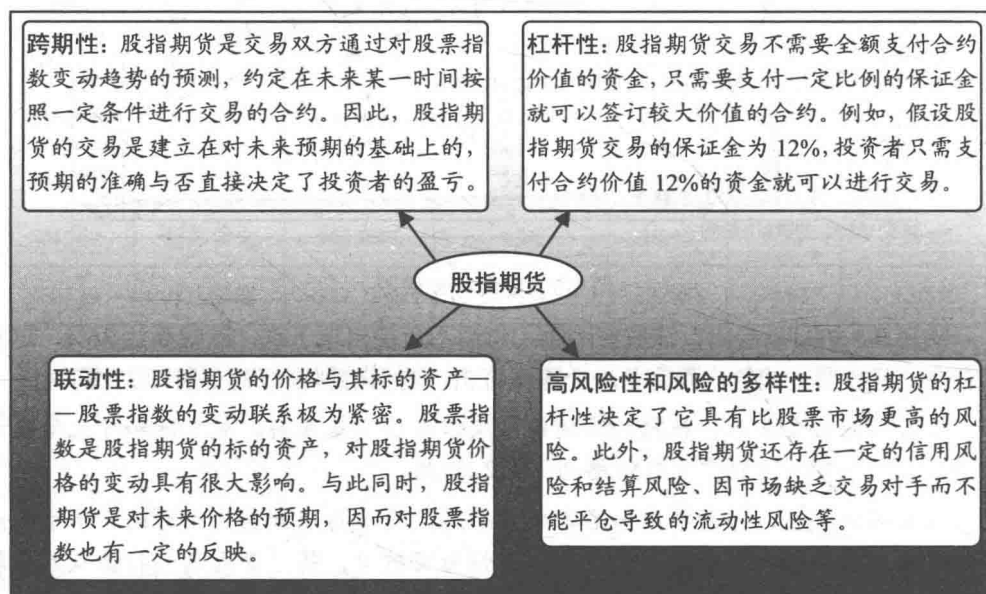


图 9-4 股指期货的四大特点

### 9.2.2 股指期货的投资者类型

要在股指期货上有所作为，就必须了解股指期货投资者的类型，不同类型的投资者所用的策略也不一样。股指期货市场投资者可以分为以下 3 大类。

- ◆（套期保值者）：通过在股指期货市场上买卖与现货价值相等但交易方向相反的期货合约，来规避现货价格波动风险的机构或个人。
- ◆（套利者）：利用股指期货市场和股票现货市场（期现套利）、不同的股指期



期货市场（跨市套利）、不同股指期货合约（跨商品套利）或者同种商品不同交割月份（跨期套利）之间出现的价格不合理关系，通过同时买进和卖出以赚取价差收益的机构或个人。

- ◆（投机者）：那些专门在股指期货市场上买卖股指期货合约，即看涨时买进、看跌时卖出以获利的机构或个人。

## 9.2.3 股指期货合约

股指期货合约是期货交易所统一制定的标准化协议，是股指期货交易的对象。表 9-2 所示为沪深 300 股指期货合约的内容。

表 9-2 沪深 300 股指期货合约的内容

| 名 称        | 内 容                          |
|------------|------------------------------|
| 合约标的       | 沪深 300 指数                    |
| 合约乘数       | 每点 300 元                     |
| 报价单位       | 指数点                          |
| 最小变动价位     | 0.2 点                        |
| 合约月份       | 当月、下月及随后两个季月                 |
| 交易时间       | 上午：9:15~11:30，下午：13:00~15:15 |
| 最后交易日交易时间  | 上午：9:15~11:30，下午：13:00~15:00 |
| 每日价格最大波动限制 | 上一个交易日结算价的±10%               |
| 最低交易保证金    | 合约价值的 12%                    |
| 最后交易日      | 合约到期月份的第三个周五，遇国家法定假日顺延       |

也就是说，假如目前沪深 300 股指期货 2012 年 12 月（当月合约）的指数是 3 000 点，一个投资者准备买一手，则需要  $3\,000 \times 300 \times 12\% \times 1 = 108\,000$  元。

也就是说，只要支付 108 000 元就可以购买一手股指期货，而这一手股指期货价值是  $3\,000 \times 300 = 900\,000$  元。

如果沪深 300 指数上涨到 3 050 点，则该投资者平仓可获利为  $(3\,050 - 3\,000) \times 300 = 15\,000$  元，如果指数跌到 2 950 点，投资平仓就亏损 15 000 元，保证金 108 000 元减掉 15 000 元就可以支付，所以股指期货是以小博大的交易方式。

在《沪深 300 股指期货合约》中，合约月份为当月、下月及随后的两个季月，共 4 个月份。



比如，在 2010 年 12 月 1 日，中金所可供交易的沪深 300 股指期货合约将有 IF1012、IF1101、IF1103 和 IF1106 4 个月份的合约。

“10”表示 2010 年，“12”表示 12 月份，“IF1012”表示 2010 年 12 月份到期交割结算的合约。

IF1012 合约到期交割结算后，IF1101 就成为最近月份合约，同时 IF1102 合约挂牌。IF1101 合约到期交割结算后，IF1102、IF1103 就成为最近两月份合约，同时 IF1106 合约挂牌。



### 股指期货和股票的区别

- (1) 股指期货合约有到期日，不能无限期持有，股票买入后正常情况下可以一直持有。
- (2) 股指期货采用保证金交易，而股票交易则需要支付股票价值的全部金额。
- (3) 在交易方向上，股指期货交易可以做空，既可以先买后卖，也可以先卖后买，因而股指期货交易是双向交易。而部分国家的股票市场没有做空机制，股票只能先买后卖，不允许先卖后买，此时股票交易是单向交易。
- (4) 在结算方式上，股指期货交易采用当日无负债结算制度，而股票交易采取全额交易，并不需要投资者追加资金，并且买入股票后在卖出以前，账面盈亏都是不结算的。

## 9.2.4 沪深 300 股指期货开户条件

股指期货投资者必须是“三有”之人。

- ◆ 首先，投资者开户的资金门槛为 50 万元。
- ◆ 其次，参与股指期货交易的投资者需通过股指期货知识测试。该测试将由中金所提供考题，期货公司负责具体操作，合格分数线为 80 分。
- ◆ 最后，投资者必须具有累计 10 个交易日、20 笔以上的股指期货仿真交易成交记录，或者最近三年内具有 10 笔以上的商品期货交易成交记录。

除以上三项硬性要求外，投资者还必须进行一个反映其综合情况的评估，投资者必须在综合评估中拿到 70 分以上，才能算做“合格”。

另外，股指期货参与者不得存在严重不良诚信记录，不得存在法律、行政法规、规章和交易所业务规则禁止或者限制从事股指期货交易的情形。

由于股指期货的开户高要求，使得大多数散户投资者不能利用股指期货套利或者投机，而机构投资者却能顺利进入。

2010 年股指期货累计开户数已逾 6 万户，其中机构客户近 1 000 户，而券商、基金等特殊法人机构开户数达 50 余户。同期沪深股市有效账户数近 1.34 亿户，其





中持仓股票账户占到四成左右。

也就是说，不到万分之五的散户投资者才有机会享受股指期货带来的双向的获利模式。

这种极其不对称的获利模式告诉散户，股指期货将会成为庄家的有力武器，一旦股指期货当月合约被做空，就可能影响到股市中的沪深 300 现货指数，甚至影响到沪市综合指数。

有市场人士预计，在 2011 年，基金专户、券商自营盘、投资衍生品的私募基金等机构布局股指期货的头寸将有实质性的增加，公募基金、保险资金、QFII 等机构投资者参与股指期货也有望有新的突破，越来越多的机构投资者参与无疑将进一步改善股指期货市场的流动性。

## 9.3 多空转换是胜庄的新思维

当股指期货合约上市开始，就宣告了传统的胜庄思维已经不足以应对日益复杂的股票走势，显然在具备了传统胜庄思维的同时还必须建立新的胜庄思维，这就形成了多空转换思维。

### 9.3.1 庄家弱点无处不在

为何要首先谈庄家弱点，这是因为庄家虽然大部分时间是一个组织概念，但根据第一章介绍的庄家内外运作结构来看，人的因素才是真正发挥作用的。

是人就必然有无法克服的弱点，而且从坐庄过程而言也有本身不可控制的变化情况，这些都构成了庄家的弱点，而这种弱点无处不在。

#### 1. 进货不易出货更难

庄家要吃货，吸筹必须隐蔽，这是很考验功夫的，一般而言都会经历很长时间，这样资金的使用效率大打折扣。

同时庄家要出货就必须想方设法引诱散户“上钩”，要散户上钩就必定要投放“鱼饵”，这本身就是一个很有风险的过程，稍有不慎就全盘皆输。



#### 应用实例——永泰能源（600157）的出货困难

图 9-5 所示为永泰能源在 2014 年 8 月到 2015 年 2 月的走势。

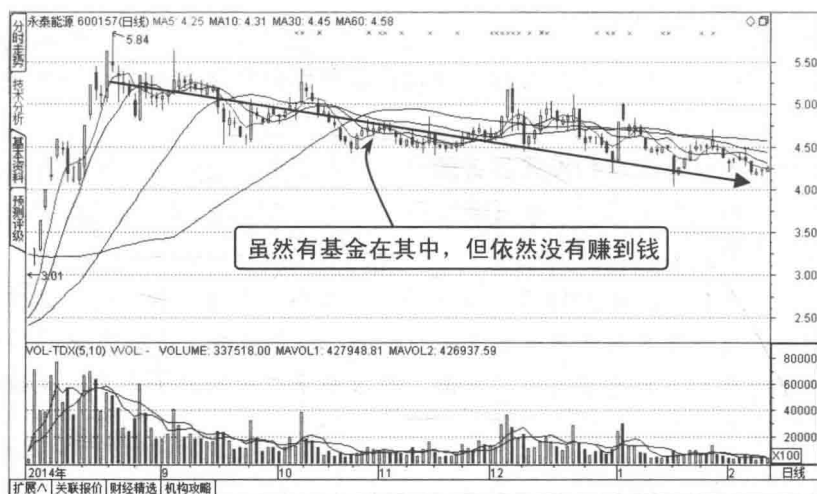


图 9-5 永泰能源 K 线图

从图 9-5 中可以看出，该股从 2014 年 9 月以来就持续下跌，从 5.84 元跌到 4.00 元，下跌幅度高达 46%。

到 2014 年三季度末持有该股的基金投资者有：中国工商银行——国联安德盛小盘精选证券投资基金持股 1 530.00 万股，中国银行股份有限公司——嘉实沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金持股 1 049.27 万股，中国工商银行股份有限公司——华夏沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金持股 739.13 万股，中国建设银行——上证 180 交易型开放式指数证券投资基金持股 653.63 万股。

2014 年末期的基金投资者有：中国工商银行——国联安德盛小盘精选证券投资基金持股 1 500.00 万股，中国银行股份有限公司——嘉实沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金持股 1 171.87 万股，中国工商银行股份有限公司——鹏华中证 A 股资源产业指数分级证券投资基金持股 882.11 万股。

而到 2014 年年末该股股价已经跌落到了 4.00 元。基金都有亏损，他们也没有能够阻止永泰能源的大跌。

## 2. 多方提防压力不轻

庄家坐庄除了要一心一意布局给散户外，还要提防别的庄家干扰，一旦庄家相互搏杀，则要再翻身比较困难。



### 应用实例——香江控股（600162）各基金相互搏杀

图 9-6 所示为香江控股在 2014 年 1 月~10 月的走势。

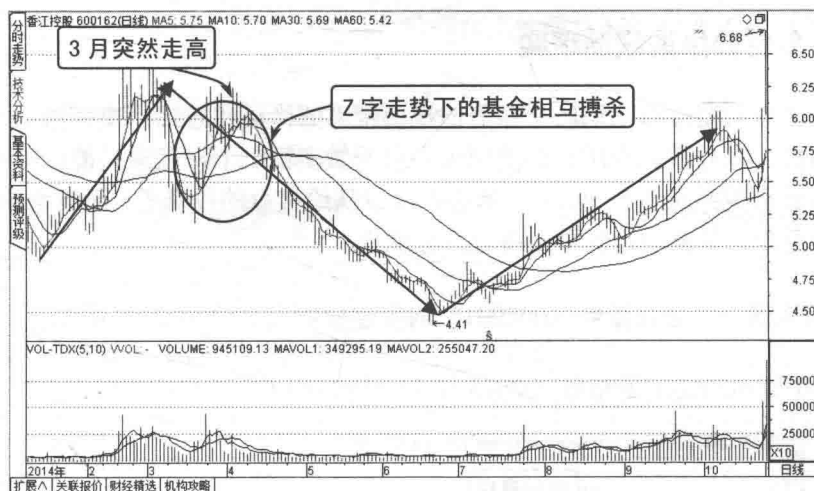


图 9-6 香江控股 K 线图

从图 9-6 中可以看出，该股在整个 2014 年震荡得十分厉害，尤其是在 3 月底的突然大幅度高开随即又被打压下去，反映出这只股票受到了庄家的高度重视，成交量相当活跃。

从披露的信息来看，每个季度都有基金新进，显示出不同一般意义的基金扎堆，既可能是一致看好，也可能是一致看空，还有可能是一部分看好，一部分看空，这就给这只股票的走势带来了相当大的不确定性因素。

2014 年一季度有 3 家基金新进入：华安基金—民生银行—华安基金—天首投资结构组合 1 号资产管理计划，持股 348.07 万股，中国工商银行—浦银安盛价值成长股票型证券投资基金，持股 306.10 万股，中国工商银行—宝盈泛沿海区域增长股票证券投资基金持股 2 000.00 万股。

中期新进入的为中国建设银行—交易型开放式指数证券投资基金，持股 132.62 万股。

三季度新进 1 家：中国光大银行股份有限公司—光大保德信量化核心证券投资，持股 256.66 万股。

因此可以判断，一季度上涨得益于 3 家基金共同推动，同时有 3 个公司获利部分出走；二季度杀跌的时候，一季度的中国工商银行—宝盈泛沿海区域增长股票证券投资基金、中国工商银行—浦银安盛价值成长股票型证券投资基金将自己的股票卖出。

三季度新进了一家基金，并且华安基金—民生银行—华安基金—天首投资结构组合 1 号资产管理计划还在，持股数达到 40 611.53 万股，这期间也有不少基金退出，基金之间相互搏杀，导致股价异常波动，这种情况下没有任何一只基金能够控制住盘面，庄家弱点暴露无遗。



9.3.2 多空转换的残酷现实

了解庄家的弱点对认识股指期货的推出带来的格局和思维巨变有很大帮助。庄家弱点当然可以被散户利用，这是因为在单一做多机制下，庄家只能低吸高抛，庄家都想在低位买到成本小的股票，都想在高位卖给接盘的投资者，而股票数量不多，优质股票更少，这就注定其弱点将会充分展现。

应用实例——上证指数（000001）的多空分析

图 9-7 所示的是上证指数在 2013 年 11 月到 2014 年 9 月的走势。

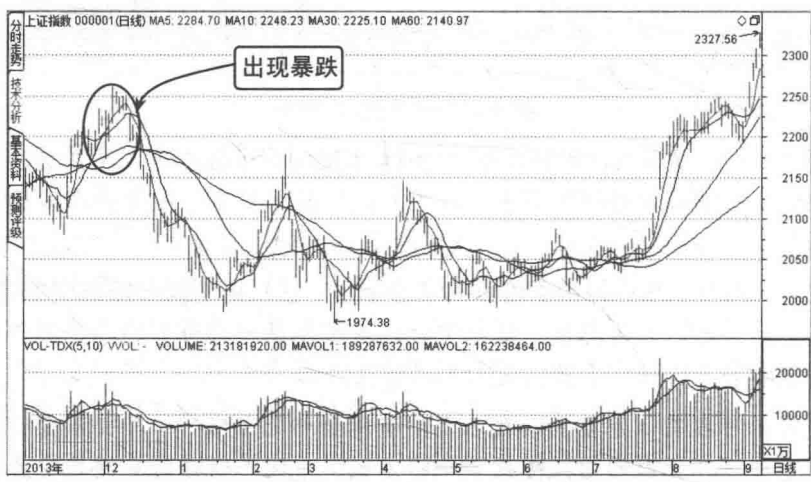


图 9-7 上证指数的走势图

将股指期货当月连续的走势和上证综合指数相叠加，可以看出其 99.95% 的相关性，从 2013 年 11 月到 2014 年 1 月的上证指数走势看，如图 9-8 所示。

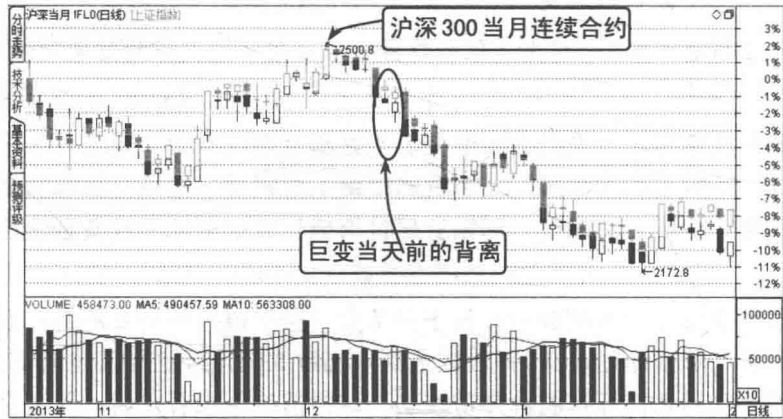


图 9-8 上证指数的走势图

从图 9-8 中可以看出，沪深 300 当月合约在上证指数开始调整的前一个交易日（11 月 11 日）就率先作出了调整。

而且从分时图上来看，在尾盘变快速杀跌，此时上证指数却在被两桶油（中石化和中石油）拉升，图 9-9 所示为 11 月 11 日两个指数的分时走势。

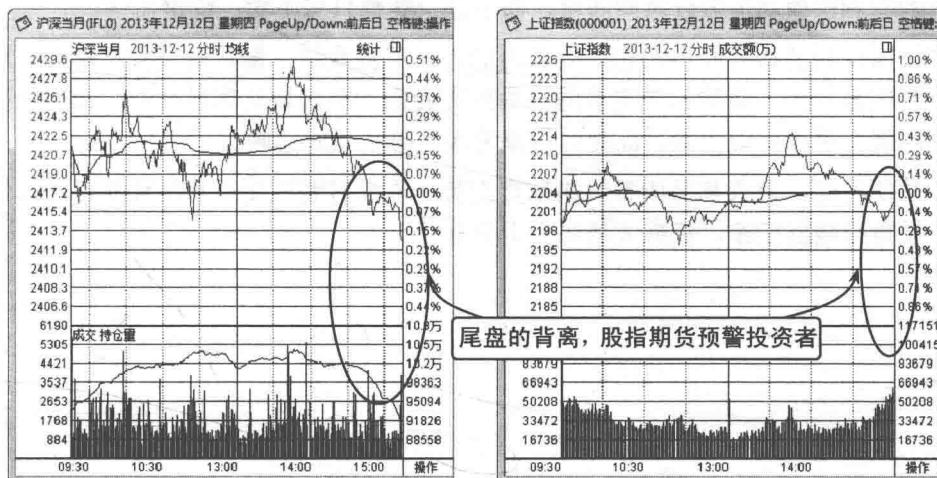


图 9-9 12 月 12 日的沪深 300 当月合约和上证指数的分时图

这种微妙的变化反映出庄家正在利用现货指数的迷惑性来掩盖其出货的真实性，而且在期货市场已经反映出了庄家嗅觉的不稳定，需要套期保值。

有专家认为沪深 300 股指期货在大盘收盘后 30 分钟的继续交易时间可以预测下一个交易日的走势。从 12 月 13 日惨痛的教训来看是有道理的，而一些券商却真正利用套期保值获得了不菲的收益。

所以股指期货可以存在做空机制，也就是说庄家可以利用股指期货的套利保值作用，在股票市场上做多，而在期货市场上做空，这样就可以弥补自己的损失。

从目前股指期货的交易会员和结算会员来看，大部分还是券商，券商可以根据自己的情况向中金所申请套期保值的额度，目前证券公司资产管理业务已经有 30 多个产品参与了股指期货，其中以套利交易为主。

中金所总经理曾表示，当前参与股指期货套期保值的投资者还不多，但其中券商自营业务利用股指期货已经初步尝到“甜头”。中信证券、招商证券、国泰君安证券在股票自营业务上都普遍通过股指期货进行了套期保值，当股市下跌时，他们敢于把握住股票，套期保值做得“很精细、很规范、很深入”。

目前，沪深 300 股指期货市场的多空格局呈现 6 强格局，中证期货、国泰君安、海通证券、浙江永安、华泰长城、广发证券，尤其是中证期货和国泰君安，它们可以成为空头主力。



### 9.3.3 养成多空转换思维

广大的散户在股指期货推出并运行了几个月后就应该逐渐树立起多空转换的思维，所谓多空转换思维，是指多头情绪的时候要关注股指期货运行态势，运用股指期货的套利保值功能做好风险防范，而不是一味地只买不卖，待价而沽。

前面说到要摒弃股市幻想、要量力而为、要重业绩、重政策预警，都可以常规地预料庄家行为。随着未来更多的机构投资者加入股指期货的行列中，相信股指期货的功能会更加体现出来，而此时再来关注，恐怕为时已晚。

从现在起，每天都养成看股指期货走势，收盘时看成交量和持仓变化的习惯，散户操盘想战胜庄家，把握大势将会十分有益。



# 读者意见反馈表

亲爱的读者：

感谢您对中国铁道出版社的支持，您的建议是我们不断改进工作的信息来源，您的需求是我们不断开拓创新的基础。为了更好地服务读者，出版更多的精品图书，希望您能在百忙之中抽出时间填写这份意见反馈表发给我们。随书纸制表格请在填好后剪下寄到：北京市西城区右安门西街8号中国铁道出版社综合编辑部 张亚慧 收（邮编：100054）。或者采用传真（010-63549458）方式发送。此外，读者也可以直接通过电子邮件把意见反馈给我们，E-mail地址是：[lampard@vip.163.com](mailto:lampard@vip.163.com)。我们将选出意见中肯的热心读者，赠送本社的其他图书作为奖励。同时，我们将充分考虑您的意见和建议，并尽可能地给您满意的答复。谢谢！

所购书名：\_\_\_\_\_

个人资料：

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_文化程度：\_\_\_\_\_

职业：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_E-mail：\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_

您是如何得知本书的：

☐书店宣传 ☐网络宣传 ☐展会促销 ☐出版社图书目录 ☐老师指定 ☐杂志、报纸等的介绍 ☐别人推荐  
☐其他（请注明）\_\_\_\_\_

您从何处得到本书的：

☐书店 ☐邮购 ☐商场、超市等卖场 ☐图书销售的网站 ☐培训学校 ☐其他

影响您购买本书的因素（可多选）：

☐内容实用 ☐价格合理 ☐装帧设计精美 ☐优惠促销 ☐书评广告 ☐出版社知名度  
☐作者名气 ☐工作、生活和学习的需要 ☐其他

您对本书封面设计的满意程度：

☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意 ☐改进建议

您对本书的总体满意程度：

从文字的角度 ☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

从技术的角度 ☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

您希望书中图的比例是多少：

☐少量的图片辅以大量的文字 ☐图文比例相当 ☐大量的图片辅以少量的文字

您希望本书的定价是多少：

本书最令您满意的是：

- 1.
- 2.

您在使用本书时遇到哪些困难：

- 1.
- 2.

您希望本书在哪些方面进行改进：

- 1.
- 2.

您需要购买哪些方面的图书？对我社现有图书有什么好的建议？

您更喜欢阅读哪些类型和层次的经营类书籍（可多选）？

☐入门类 ☐精通类 ☐综合类 ☐问答类 ☐图解类 ☐查询手册类

您在学习计算机的过程中有什么困难？

您的其他要求：

## 股票投资精解

# 散户实战赚钱策略：跟庄与胜庄

你有没有苦恼被套？

你有没有悔恨踏空？

你有没有听信消息，随意杀入又懊悔？

如果有，这是庄家发挥了巨大效应，很多散户谈庄色变，而本书将从3个部分——展开对庄家的解析，首先从介绍庄家基本概念和庄家如何操盘开始。其次从盘面、选股、技术、趋势、成交量、良好心态和陷阱等方面告诉散户如何才能做到跟庄与胜庄。最后希望散户在出现股指期货后如何转变单一跟庄和胜庄的想法，具备多空思维。

您@，我跑腿

随时随地为您服务



微信：xiaohui017669



微信公共平台：tdxhbj



新浪微博

上架建议：经济/投资理财/家庭理财



中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

地址：北京市西城区右安门西街4号  
邮编：100054  
网址：<http://www.tdpress.com>

ISBN 978-7-113-20574-4



定价：38.00元